

各 位

会 社 名 : 株式会社ネクスト
(コード番号 2120 東証マザーズ)

2010年3月期第1四半期連結会計期間の業績ハイライト

2010年3月期第1四半期連結会計期間(2009年4月1日~2009年6月30日、以下当四半期)の連結業績は、前期(2009年3月期)に行ってきた人件費、広告宣伝費の先行投資が奏功し増収となりました。

利益面に関しても、増収に加え、先行投資負担分が軽減されたことや、賃貸保証事業の赤字幅が縮小したことにより、大幅な増益となりました。

詳細は次のとおりです。

※比率は、単位未満を切り捨て、小数点第2位を四捨五入して計算しております。

■ 前年同四半期連結会計期間(2009年3月期第1四半期、以下前年同四半期)との比較

- ・ 売上高 2,458百万円と前年同四半期比+461百万円、+23.1%となりました。
- ・ 営業利益 356百万円と前年同四半期比+113百万円、+46.5%となりました。
- ・ 四半期純利益 192百万円と前年同四半期比+88百万円、+84.6%となりました。

■ 業績予想に対する進捗状況

- ・ 売上高 上期予想4,945百万円対して実績2,458百万円と、49.7%となりました。
通期予想11,266百万円に対して実績2,458百万円と、21.8%となりました。
- ・ 営業利益 上期予想202百万円対して実績356百万円と、176.2%となりました。
通期予想1,716百万円に対して実績356百万円と、20.7%となりました。
- ・ 四半期純利益 上期予想74百万円対して実績192百万円と、259.5%となりました。
通期予想1,093百万円に対して実績192百万円と、17.6%となりました。

詳細につきましては、以下の当社IRサイトより「2010年3月期第1四半期決算短信」及び「2010年3月期第1四半期決算説明資料」をご覧ください。

IRサイト：<http://www.next-group.jp/ir/index.html>

■ 前年同四半期連結会計期間(2009年3月期第1四半期、以下前年同四半期)との比較

- ・ 売上高 2,458百万円と前年同四半期比+461百万円、+23.1%となりました。
- ・ 営業利益 356百万円と前年同四半期比+113百万円、+46.5%となりました。
- ・ 四半期純利益 192百万円と前年同四半期比+88百万円、+84.6%となりました。

2008年5月14日に発表いたしました中期ビジョン(注)の第2期目となる当四半期においては、第1期目に引続き「『HOME'S』の圧倒的NO.1戦略」を実現すべく、当社の主力事業である不動産ポータル事業を中心とした『HOME'S』のブランド力強化のための広告宣伝活動を行いながら、新規の顧客開拓を進めるとともに、子会社の育成に注力してまいりました。

下表のとおり、第1期目の先行投資の奏功による売上高の増加に加え、先行投資の負担が軽減されたことや、賃貸保証事業の赤字幅が縮小したことにより、利益率は大幅に改善してきております。

(注) 中期ビジョンでは、平成23年3月期の連結業績として売上高170億円、営業利益40億円を目指しております。

単位:百万円	前期		当期		比較	
	2009年3月期	第1四半期	2010年3月期	第1四半期	増減額	増減比
	金額	売上比	金額	売上比		
売上高	1,997	100.0%	2,458	100.0%	461	23.1%
不動産ポータル	1,862	93.2%	2,202	89.6%	340	18.3%
地域コミュニティ	3	0.2%	11	0.4%	8	266.7%
賃貸保証	41	2.1%	145	5.9%	104	253.7%
その他	90	4.5%	99	4.0%	9	10.0%
原価	60	3.0%	56	2.3%	△4	△6.7%
販売費及び一般管理費	1,693	84.8%	2,045	83.2%	352	20.8%
人件費	669	33.5%	865	35.2%	196	29.3%
広告宣伝費	411	20.6%	442	18.0%	31	7.5%
営業費	87	4.4%	154	6.3%	67	77.0%
減価償却費	67	3.4%	83	3.4%	16	23.9%
貸倒・保証履行引当金	25	1.3%	27	1.1%	2	8.0%
その他	432	21.6%	471	19.2%	39	9.0%
営業利益	243	12.2%	356	14.5%	113	46.5%
四半期純利益	104	5.2%	192	7.8%	88	84.6%

セグメント別の状況

(単位：千円)

事業の種類別セグメントの名称	売上高	前年同期比	営業損益	前年同期比
(1) 不動産ポータル事業	2,202,494	18.30%	469,472	14.30%
(2) 地域コミュニティ事業	11,207	206.20%	△ 65,188	(注2) —
(3) 賃貸保証事業	145,894	251.90%	△ 44,904	(注3) —
(4) その他事業	99,814	9.20%	△ 4,513	(注4) —

(注) 1 セグメント間取引については、相殺消去しておりません。

2 前年同連結四半期連結会計期間(以下、前年同期)の営業損益は△60,917千円であります。

3 前年同期の営業損益は△88,174千円であります。

4 前年同期の営業損益は△20,151千円であります。

(1) 不動産ポータル事業

売上高は、主力サービスの「HOME'S賃貸・不動産売買」の加盟店数が過去最高を記録し、加盟店当たり売上高も順調に増加(4ページ資料参照)したことや、「HOME'S新築一戸建て」が好調となり増加いたしました。一方、「HOME'S新築分譲マンション」は、マンションの在庫処理と新規発売戸数の減少等により掲載物件数が減少し、小幅であるものの売上が減少いたしました。

営業損益に関しては、事業規模の拡大に伴う人員増に加え、当四半期に行った加盟店の退会抑止やユーザーの需要喚起を促す、大規模なプロモーション活動等による費用の増加があったものの、前述のとおり売上高が順調に増加したことにより、増益となりました。

(2) 地域コミュニティサイト事業

売上高は、経済産業省より受託した「地域経済産業活性化対策調査」の納品により増加いたしました。

また、個人会員数は2009年5月に50万人を突破し、同年6月末現在は52万人(前年同期末比16万人増)に達しております。会員数の増加とともに、口コミや日記、コメント投稿数も増加してきており、現在では10,000件/日を超えてくる等、「Lococom」内の情報の蓄積も進んでまいりました。

営業損益については、売上高は前年同期比で増加したものの、2008年10月に行ったLococom(ベータ版から正式版へ)の大幅リニューアルに伴う減価償却費やコンテンツ利用料の増加等により、減益となりました。

(3) 賃貸保証事業

売上高は、前連結会計年度において、2008年9月に同事業における業界最大手の企業が破綻したことより、同企業の代理店であった不動産管理会社が当社の代理店へと乗り換えたことにより、当四半期においても、順調に契約件数(保証件数)が増加した結果、2009年6月末における契約件数は41,082件(前年同期末比6,405件増)となり、順調に増加いたしました。

営業損益は、コンプライアンスを遵守した債権回収の強化や事業規模の拡大に伴い、臨時雇用者を含む人員数が55名(2009年6月末現在)と、前年同月比29名の増員となったものの、売上高の大幅な増加により、営業損失額は前年同期と比べ縮小いたしました。

(4) その他事業

売上高は、『HOME'S』派生事業に関しては、積極的な営業活動を行っていないためほぼ横ばいとなりました。一方、ストックビジネスである「レントーズネット」サービスの契約者数は順調に増加し、同サービスの売上高が58,158千円(前年同期比27.6%増)となった結果、その他事業全体としては増加いたしました。

営業損益は前述のとおり株式会社レントーズの売上高増加により、営業損失額は前年同期と比べ減少いたしました。

サービス別の売上高比較

単位:百万円	前期		当期		増減額	
	2009年3月期 金額	第1四半期 構成比	2010年3月期 金額	第1四半期 構成比	金額	増減比
売上高	1,997	100.0%	2,458	100.0%	461	23.1%
不動産ポータル	1,862	93.2%	2,202	89.6%	340	18.3%
賃貸・不動産売買	1,358	68.0%	1,618	65.8%	260	19.1%
新築分譲マンション	270	13.5%	258	10.5%	△12	△4.4%
新築一戸建て	124	6.2%	185	7.5%	61	49.2%
注文住宅・リフォーム	87	4.4%	98	4.0%	11	12.6%
その他	20	1.0%	39	1.6%	19	95.0%
地域コミュニティ	3	0.2%	11	0.4%	8	266.7%
賃貸保証	41	2.1%	145	5.9%	104	253.7%
その他	90	4.5%	99	4.0%	9	10.0%
レンタルズネット関連	54	2.7%	67	2.7%	13	24.1%
広告代理事業	24	1.2%	15	0.6%	△9	△37.5%
その他	11	0.6%	16	0.7%	5	45.5%

「HOME'S賃貸・不動産売買」の主要指標の比較

単位:店舗	2009年3月期	2010年3月期	増減	
	第1四半期末	第1四半期末	増加数	増減比
加盟店舗数	8,761	10,175	1,414	16.1%
北海道・東北	221	316	95	43.0%
北関東	140	271	131	93.6%
首都圏	6,329	6,906	577	9.1%
北陸・甲信越	88	127	39	44.3%
東海	209	417	208	99.5%
近畿	1,351	1,607	256	18.9%
中国	116	172	56	48.3%
四国	59	50	△9	△15.3%
九州・沖縄	248	309	61	24.6%
加盟店当たり売上高(円)	51,985	53,018	1,033	2.0%

■ 業績予想に対する進捗状況

- ・ **売上高** 上期予想4,945百万円対して実績2,458百万円と、49.7%となりました。
 通期予想11,266百万円に対して実績2,458百万円と、21.8%となりました。
- ・ **営業利益** 上期予想202百万円対して実績356百万円と、176.2%となりました。
 通期予想1,716百万円に対して実績356百万円と、20.7%となりました。
- ・ **四半期純利益** 上期予想74百万円対して実績192百万円と、259.5%となりました。
 通期予想1,093百万円に対して実績192百万円と、17.6%となりました。

当第1四半期における業績予想に対する進捗率は以下のとおりとなっております。

単位:百万円	2010年3月期			進捗率	
	第1四半期 実績	第2四半期累計 予想	通期 予想	対第2四半期 累計予想	対通期予想
売上高	2,458	4,945	11,266	49.7%	21.8%
不動産ポータル	2,202	4,451	10,034	49.5%	21.9%
賃貸・不動産売買	1,618	3,154	7,203	51.3%	22.5%
新築分譲マンション	258	581	1,219	44.4%	21.2%
新築一戸建て	185	384	870	48.2%	21.3%
注文住宅・リフォーム	98	242	533	40.5%	18.4%
その他	39	82	207	47.6%	18.8%
地域コミュニティ	11	15	10,034	73.3%	0.1%
賃貸保証	145	324	51	44.8%	284.3%
その他	99	155	810	63.9%	12.2%
レンターズネット関連	67	136	278	49.3%	24.1%
その他	32	18	90	177.8%	35.6%
原価	56	149	304	37.6%	18.4%
販売費及び一般管理費	2,045	4,593	9,244	44.5%	22.1%
人件費	865	1,793	3,709	48.2%	23.3%
広告宣伝費	442	1,127	2,142	39.2%	20.6%
営業費	154	222	478	69.4%	32.2%
減価償却費	83	189	411	43.9%	20.2%
貸倒・保証履行引当金	27	68	163	39.7%	16.6%
その他	471	1,191	2,339	39.5%	20.1%
営業利益	356	202	1,716	176.2%	20.7%
四半期(当期)純利益	192	74	1,093	259.5%	17.6%

当社の主力事業であり、通期予想売上高の89.1%を占める「不動産ポータル事業」のほとんどがストックビジネスモデルであるため、下表のように年度の後半に向け収益が増加する傾向にあります。

また、利益に関しては、既に第2四半期連結累計期間の予想を上回っているものの、当初予定していた広告宣伝費や販売促進費、当社が運営しているWEBサイトや前期に開発を行った基幹業務システムの改修等の費用が一部期ずれとなり、当第2四半期以降これらの経費の発生を見込んでおります。

以上のことから、平成21年5月14日に発表した第2四半期連結累計期間及び通期の業績予想について現在のところ変更はありません。

今後、変更の必要がある場合には速やかに開示を行う予定です。



ご参考(四半期推移データ集)

【連結】損益計算書(簡易版)

単位: 百万円	2008年3月期				2009年3月期				2010年3月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	1,689	1,811	1,852	2,080	1,997	2,135	2,276	2,518	2,458
不動産ポータル	1,526	1,715	1,731	1,943	1,862	1,961	2,087	2,274	2,202
賃貸・不動産売買	1,120	1,250	1,287	1,431	1,358	1,407	1,505	1,658	1,618
新築分譲マンション	256	269	249	272	270	299	280	291	258
新築一戸建て	59	70	85	102	124	141	160	174	185
注文住宅・リフォーム	69	69	84	85	87	90	95	101	98
その他	20	53	24	49	20	21	44	48	39
地域コミュニティ	0	0	0	4	3	8	7	6	11
賃貸保証	-	3	18	32	41	53	74	108	145
その他	162	92	102	100	90	111	106	128	99
レンタルズネット関連	108	47	56	52	54	58	61	71	67
広告代理事業	41	36	38	27	24	42	20	21	15
その他	13	9	8	21	11	11	25	35	16
原価	100	110	84	90	60	61	60	75	56
販売費及び一般管理費	1,269	1,454	1,476	1,597	1,693	1,834	2,025	2,117	2,045
人件費	487	557	612	584	669	687	753	824	865
広告宣伝費	347	392	293	372	411	563	570	585	442
営業費	46	57	70	68	87	83	91	99	154
減価償却費	49	60	63	69	67	73	97	94	83
貸倒・保証履行引当金	4	13	22	99	25	44	54	42	27
その他	333	372	414	402	432	381	457	471	471
営業利益	319	246	291	392	243	239	190	325	356
四半期純利益	199	97	139	-29	104	105	5	159	192
営業利益率	18.9%	13.6%	15.7%	18.8%	12.2%	11.2%	8.3%	12.9%	14.5%

【単体】損益計算書(簡易版)

単位: 百万円	2008年3月期				2009年3月期				2010年3月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	1,501	1,682	1,684	1,902	1,805	1,923	2,039	2,231	2,145
不動産ポータル	1,455	1,642	1,645	1,854	1,772	1,868	1,989	2,171	2,100
賃貸・不動産売買	1,120	1,250	1,287	1,431	1,358	1,407	1,505	1,658	1,618
新築分譲マンション	256	269	249	272	270	299	280	291	258
新築一戸建て	59	70	85	102	124	141	160	174	185
注文住宅・リフォーム	20	53	24	49	20	21	44	48	39
地域コミュニティ	0	0	0	4	3	8	7	6	11
賃貸保証	-	3	18	32	41	53	74	108	145
その他	44	36	37	39	26	44	40	51	30
レンタルズネット関連	31	27	29	18	15	33	15	16	14
広告代理事業	13	9	8	21	11	11	25	35	16
その他	13	9	8	21	11	11	25	35	16
原価	63	94	66	74	44	46	48	59	45
販売費及び一般管理費	1,131	1,275	1,231	1,288	1,428	1,572	1,703	1,831	1,703
人件費	428	485	516	495	559	589	629	681	707
広告宣伝費	330	375	280	358	397	543	543	563	419
営業費	42	46	42	40	56	53	55	63	112
減価償却費	42	50	54	62	58	64	87	91	74
貸倒・保証履行引当金	4	6	4	16	4	10	25	31	1
その他	282	311	332	316	351	312	361	400	387
営業利益	305	311	386	539	332	304	288	340	397
四半期純利益	185	186	247	63	150	135	431	198	237
営業利益率	20.3%	18.5%	22.9%	28.3%	18.4%	15.8%	14.1%	15.2%	18.5%

【連結】セグメント別損益

単位: 百万円	2008年3月期				2009年3月期				2010年3月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	1,689	1,811	1,852	2,080	1,997	2,135	2,276	2,518	2,458
不動産ポータル	1,526	1,715	1,731	1,943	1,862	1,961	2,087	2,274	2,202
地域コミュニティ	0	0	0	4	3	8	7	6	11
賃貸保証	-	3	18	32	41	53	74	108	145
その他	162	92	102	100	90	111	106	128	99
営業損益	319	246	291	392	243	239	190	325	356
不動産ポータル	363	374	473	619	410	386	388	458	469
地域コミュニティ	-54	-58	-53	-48	-60	-47	-77	-93	-65
賃貸保証	0	0	-138	-158	-88	-79	-106	-44	-44
その他	10	-69	2	-27	-20	-21	-15	3	-4
営業利益率	18.9%	13.6%	15.7%	18.8%	12.2%	11.2%	8.3%	12.9%	14.5%
不動産ポータル	23.8%	21.8%	27.3%	31.9%	22.0%	19.7%	18.6%	20.1%	21.3%
地域コミュニティ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
賃貸保証	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	6.2%	-	2.0%	-	-	-	-	2.3%	-
営業利益率	20.3%	18.5%	22.9%	28.3%	18.4%	15.8%	14.1%	15.2%	18.5%