

報道関係各位

No.16-1010



日本最大級の地域コミュニティサイト「Lococom」 法人向け「ロコミ API」サービスの提供を開始 ～ 約 14 万件の新鮮な地域のロコミ情報を手間なく表示可能に～

日本最大級の地域コミュニティサイト「Lococom(ロココム <http://www.lococom.jp/>)」(以下「Lococom」)を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、「Lococom」サイト内に蓄積された約14万件のロコミ情報を外部サイトでご利用いただける法人向け「ロコミAPI」の提供を開始いたしました。また、「ロコミAPI」活用の第1弾として、2010年7月5日より、東急リパブル株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:袖山靖雄)の新築分譲マンション「ルジェンテ大井町」のウェブサイトにてロコミ情報の掲載を開始しております。

■Lococom ロコミAPIの特徴

このたび提供を開始した「ロコミAPI」は、日本最大級の地域コミュニティサイト「Lococom」に登録されている約14万件のロコミ情報を、外部のウェブサイトからご要望に応じて呼び出して表示できるサービスです。

特徴は以下のとおりとなります。

1. 日々更新される約14万件の地域ロコミ情報

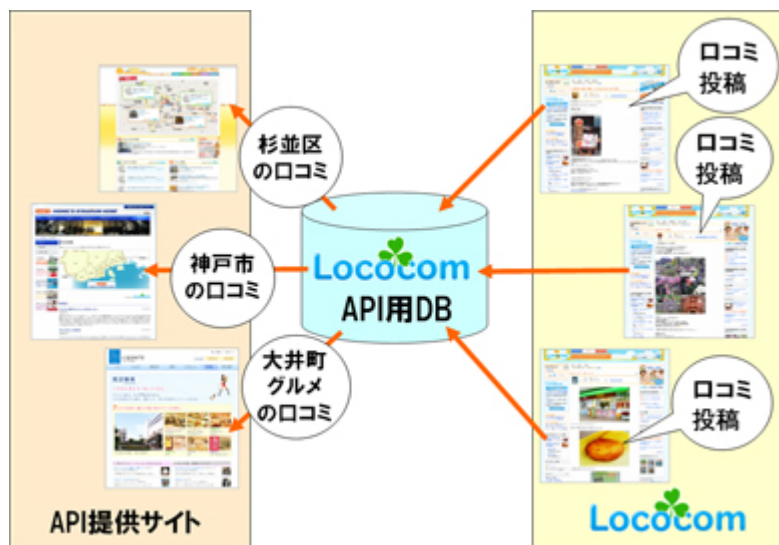
現在、「Lococom」には全国約3,200の市区郡町村単位で、イベントやグルメ、ショッピング、健康・美容など様々なジャンルにわたる地域のロコミ情報が約14万件蓄積されています。ロコミは一般ユーザーの投稿により日々更新される他、投稿を見た別のユーザーからのコメントによって新たな情報が追加されていきます。ウェブサイト運営者は「ロコミAPI」を利用することにより、更新や維持管理の手間なく、新鮮なロコミ情報を運営サイトにリアルタイムで表示することができます。

2. 地域やジャンル等ニーズに応じた活用

「ロコミAPI」では、「大井町駅」「品川区」等の特定の地域や「グルメ」「美容」といったジャンルに限定してロコミを表示することもできます。月額利用料も、地域やジャンルごとの利用ボリュームに応じた料金設定としており、サイトの内容やアプローチしたいターゲットにあわせて活用していただけます。商用利用の際の利用料は、初期費用10万円、月額1万円～となります。

3. モバイルにも対応

ロコミAPIはモバイルサイトにも対応しており、外出先での利用ニーズにもお応えいたします。



ロコミAPIモデル図

■「ルジエンテ大井町」サイトでの活用例

「ロコミAPI」活用の第1弾として、2010年7月5日より、東急リバブル株式会社の新築分譲マンション「ルジエンテ大井町」のウェブサイト(<http://www.lgente-oimachi.jp/>)の周辺環境ページに「ロコミAPI」によるロコミ情報の掲載を開始いたしました。物件の所在地である「大井町駅」周辺、そして女性をメインターゲットとした物件のため「グルメ・ショッピング」のロコミ「美容・健康」のロコミとカテゴリをしぼった提供をしております。

また、「Lococom」のロコミは、ユーザーが他のユーザーと共有したいと思った情報を自発的に投稿したものです。そのため、生活者の目線からみた大井町周辺地域のリアルな姿を知るのに最適といえます。東急リバブル株式会社にとっては、物件情報のみならず物件を探す際に気になる周辺情報にロコミという地域情報が加わることで、マンション購入検討者が購入後の生活をより具体的に想像する際の手助けになります。



ルジエンテ大井町ウェブサイト

ロコミ表示イメージ

※表示デザインは各サイトによって自由に変えていただけます

■今後の見通し

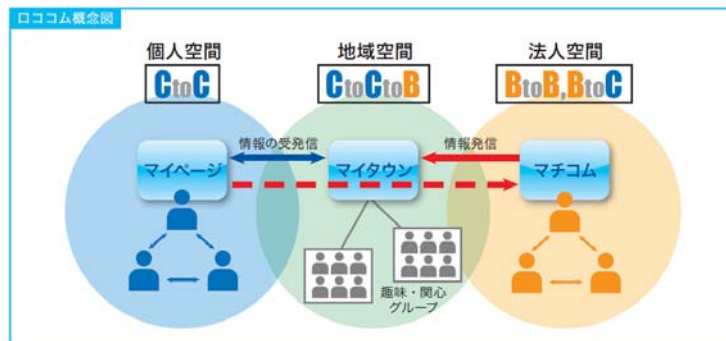
今後は、商用利用を目的とした法人向けAPI提供だけでなく、自治体や研究機関、非営利団体、個人等の非商用利用も含めた、さまざまなロコミ活用ニーズへの対応を検討しております。非商用利用の場合は、目的により無償での提供とさせていただきます。

こうした取り組みにより、「Lococom」のロコミ情報をより多くの方にご活用いただき、「人と人」、「人と街」がつながるきっかけづくりを目指してまいります。

<ロコミAPI提供に関するお問い合わせ窓口 >
株式会社ネクスト 新規事業本部 Lococomユニット 03-6204-4032

■Lococomについて URL: <http://www.lococom.jp/>

地域コミュニティサイト「Lococom(ロココム)」(<http://www.lococom.jp/>)は、地域を軸に情報交換のできるブログやSNS、それに家計簿やスケジュール管理機能など、さまざまな機能を兼ね備えたコミュニティサービスです。日記やメッセージを友達・知人と楽しむ「マイページ」、全国を市区町村単位に分けて公共施設や店舗情報、個人が提供するロコミ情報をまとめた地域空間「マイタウン」、それに企業や店舗が自ら情報を発信できる法人空間「マチコム」で構成されており、ただいま登録会員数は約65万人、月間利用者数は約500万人(非会員含む・自社調べ)、登録店舗情報は約540万件、ロコミ総数約14万件(数値はすべて2010年6月現在)と地域コミュニティサイトとしては日本最大級の規模を誇っています。「Lococom」内で展開される情報発信やコミュニケーションが、やがて地域の活性化や町おこしにつながっていくことが私どもの願いです。



弊社は、「Lococom」により地域に根ざしたコミュニケーションを促進するとともに、今後、基幹事業である『HOME'S』における「住」の分野に加え、「食」、「医療」、「教育」など、暮らしに関わる様々な分野のサービスと連携し、社会の「不」を解消する「暮らしのインフラ」を目指して、更なる取り組みを続けてまいります。

■株式会社ネクストについて

社名: 株式会社ネクスト
証券コード: 2120 東証第一部
設立: 1997年3月12日
代表者: 代表取締役社長 井上高志
資本金: 1,990百万円
所在地: 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエアオフィスタワーZ棟15階
連絡先: TEL:03-6204-4040(代) FAX:03-6204-3963
URL: <http://www.next-group.jp/>
事業内容: ■不動産ポータル事業

- ・日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』の企画・運営
- ・賃貸物件情報ポータルサイト「HOME'S賃貸」の企画・運営
- ・売買物件情報ポータルサイト「HOME'S不動産売買」の企画・運営
- ・新築分譲マンション情報ポータルサイト「HOME'S新築分譲マンション」の企画・運営
- ・新築分譲戸建住宅情報ポータルサイト「HOME'S新築一戸建て」の企画・運営
- ・不動産投資情報ポータルサイト「HOME'S不動産投資」の企画・運営
- ・注文住宅会社情報ポータルサイト「HOME'S注文住宅」の企画・運営
- ・大手注文住宅会社情報ポータルサイト「家づくりネット」の企画・運営
- ・リフォーム会社情報ポータルサイト「HOME'Sリフォーム」の企画・運営
- ・高齢者施設・住宅情報ポータルサイト「HOME'S介護」の企画・運営
- ・マンションクチコミ情報サイト「マンション100%」の企画・運営

■地域コミュニティ事業

- ・地域コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営

■その他事業

- ・「HOME'S引越し見積もり」の企画・運営
- ・有料職業紹介サービス「ネクスト転職支援」の企画・運営
- ・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案

関係会社: 株式会社レンターズ、株式会社ネクストフィナンシャルサービス

株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 皆川、鈴木、桑波田
TEL: 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963 E-MAIL: press@next-group.jp