

報道関係各位

JP1-20110912-56

eQOL
skincare
A NEXT Group Service

**アトピー有症者向けケータイサイト「eQOLスキンケア」
「つつい掻いちゃう、こんな時」Twitterキャンペーンを開始(10/7締切)
～パナソニック ナノケア ナイトスチーマーやQUOカード(500円分)が当たる!～**

株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)が運営するアトピー有症者向けケータイサイト「eQOL(イコール)スキンケア」は、2011年9月12日(月)～10月7日(金)まで、「つつい掻いちゃう、こんな時」Twitterキャンペーンを以下の内容で開催いたします。



■「つつい掻いちゃう、こんな時」Twitterキャンペーン概要

「eQOLスキンケア」公式Twitterアカウント「@e_QOL」をフォローし、期間中に今回のテーマである、「つつい掻いちゃう、こんな時」に沿ったつぶやきをすると、抽選で、特賞には「パナソニック ナノケア ナイトスチーマー」を1名様に、他にも、参加者の中から50名様にQUOカード(500円分)が当たるキャンペーンです。

◆キャンペーン名称:「つつい掻いちゃう、こんな時」Twitterキャンペーン
キャンペーンサイトURL: <http://skincare.eqol.jp/campaign/>

- ◆実施期間 2011年9月12日(月) ～ 2011年10月7日(金)
- ◆対象 日本在住の方に限ります。
- ◆当選者の決定 応募者の中から抽選とさせていただきます。
- ◆賞品
 - ・パナソニック ナノケア ナイトスチーマー 1名様
 - ・QUOカード(500円分) 50名様

※キャンペーン注意事項

- ・当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。
- ・キャンペーン応募にはTwitterのアカウントが必要となります。アカウントをお持ちで無い方はTwitter公式サイトにて取得(無料)ができます。
- ・ご応募はおひとり様につき1回とさせていただきます。複数IDを利用した場合、当選は無効とさせていただきます。

詳細は、キャンペーンサイトをご覧ください。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX:03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp

■「eQOLスキンケア」Twitter公式アカウント「@e_QOL」について (twitter.com/e_QOL/)

「eQOLスキンケア」では、2011年8月末より、Twitter上でeQOLスキンケア公式アカウント「@e_QOL」を開設しました。「eQOLスキンケア」のガイドキャラが、アトピー特有の悩みや経験、「eQOLスキンケア」の活動についてつぶやく等、アトピーに関連する情報を発信しています。アトピーをお持ちの方が自身の悩みや経験を共有できる場をケータイサイト以外の場でも提供していくことで、「eQOLスキンケア」のコンセプトである、アトピー有症者のQOL(生活の質)の向上を目指しています。

■ 「eQOLスキンケア」について URL: <http://sc.eqol.jp/> (携帯のみ)

「eQOL(イコール)スキンケア」は、2011年2月に開設した主要3キャリア公式のアトピー有症者向け有料ケータイサイトです。搔破(そうは)行動を記録する、搔破記録、掲示板、専門家コラム、全国約10万件の病院情報、約17万件の医薬品情報、約2万件のコスメ情報の提供、スキンケア・ヘアケア製品等毎月先着のプレゼント企画等、アトピー性皮膚炎でお悩みの方が、楽しく、自分らしく人生を送ることができるよう、QOL(生活の質)向上をサポートする様々な機能や情報を提供しています。20~30代の女性を中心に利用者も順調に増加し、月間利用者数約50万人、ページビュー数約70万回となっております。(数値は全て2011年8月現在)

今後も、お肌のお悩みを抱えている方が、悩みや経験の共有ができるような企画を実施し、より多くのユーザーがより便利に楽しく利用ができ、ユーザーのQOLの向上につながるよう、サービスの拡充を図ってまいります。

サービス名称: アトピー有症者向けケータイサイト「eQOL(イコール)スキンケア」
対応キャリア: 主要3 キャリア(NTT ドコモ、au、ソフトバンク)
利用料金: 315円(税込)



■ 株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL: <http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約304万物件(2011年8月度平均)を掲載する、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、日本最大級の地域情報サイト「Lococom」等も運営しています。

今後も経営理念『常に革進することで、より多くの人々が心からの「安心」と「喜び」を得られる社会の仕組みを創る』のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

(※)「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社: ■株式会社レントーズ
不動産仲介・管理会社向け業務支援ASPサービス「レントーズネット」を提供

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp