

2004年11月5日

不動産ポータルサイトHOME S マンション購入セミナー開催
入居後のトラブルの原因となる「物件管理」を新たなテーマに加え、
ライフスタイルに合わせたマンション選びを支援

株式会社ネクスト

来る11月13日、株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志)は、NPO(特定非営利活動法人)日本住宅スタイル研究機構 リビングスタイルカウンスル(所在地:東京都中央区、代表:池田早知子)と共同でエンドユーザー向けマンション購入支援セミナーを開催いたします。

【セミナー概要】 ページ URL <http://club.homes.co.jp/seminar/seminar041113.html>

このセミナーは、ネクストが定期開催している住まいの購入支援セミナーの1プログラムで、住まいの購入を検討中のHOME S ユーザーを対象にしたものです。リビングスタイルカウンスルが提唱する自分らしい住まい選びの考え方をベースに、今回のプログラムでは入居後に問題になること多いマンション管理のチェックポイントを中心に解説いたします。

セミナーでは、ケーススタディーや書込み式のワークシートなどを活用して、単なる知識の提供にとどまらず、自分らしい住まい選びをより身近に楽しく考えられる場を提供いたします。

【背景とねらい】

ネクストは、120万件の物件数を誇る国内最大級の不動産検索ポータルサイト「HOME'S」(<http://www.homes.co.jp/>)をはじめ、新築分譲マンションに特化した専門サイト「新築 HOME S」(<http://www.shinchiku-homes.jp/>)など、各種不動産物件に関する情報提供サービスをインターネット上で展開してきました。

また、今年に入ってから、インターネット以外にも、不動産に関する様々な付加価値サービス提供の機会を広げることを目指して、すでに4回の購入支援セミナーを開催しています。前4回のセミナーにおける参加者の反応も好評なことから、今回、要望が多かった「マンション管理」をテーマとした新プログラムでセミナーを開催することを決定しました。

一般に、「マンションは管理を買え」ともいわれるほど、管理のあり方は入居後のライフスタイルに大きく関わる重要な要素となっています。長期修繕計画にからんだ金銭トラブルや駐車場・駐輪場管理のトラブルなど物件管理上の諸問題が表出するなか、長く安心して暮らせるマンションを選びたいというユーザーの要望にこたえる内容となっています。

当社では、“人と住まいのベストマッチングを図る”ことを理念に、今後もより使いやすく、より便利な不動産情報の検索ポータルサイトを目指して、コンテンツの充実とユーザー満足度の向上に努めてまいります。

本件に関するお問い合わせ先
株式会社ネクスト 担当:松尾
東京都中央区新川2-3-1 セントラルスクエア
Tel:03-5117-2626 E-MAIL: press@homes.co.jp

会社概要

社名 : 株式会社ネクスト 設立 : 平成9年3月12日
代表者 : 代表取締役 社長 井上高志
資本金 : 157,410千円
所在地 : 東京都中央区新川2-3-1 セントラルスクエア
連絡先 : 電話 : 03-5117-2626 FAX : 03-5117-2625
URL : <http://www.homes.co.jp/> (不動産検索ポータルサイト「HOME S」)
事業内容 : 不動産検索ポータルサイト「HOME S」の企画・運営
新築分譲マンションポータルサイト「新築HOME S」の企画・運営
コンサルティングサービス、ASP提供サービス

[HOME Sグループとは]

北海道から沖縄まで、全国120万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の不動産物件サイトです。楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、dion、So-net、Excite、fresheye、asahi.com、Mapion、MapFanWeb、ビッダーズ、駅前探険倶楽部、等30以上のサイトと提携しています。

社名 : 特定非営利活動法人 日本住宅スタイル研究機構 (リビングスタイルカウンスル)
設立 : 平成15年10月
代表者 : 代表理事 池田 早知子
所在地 : 東京都中央区銀座1-14-9 銀座スワロービル7F
連絡先 : 電話 : 03-3538-0508 FAX : 03-3535-7227 URL : <http://www.livingstyle.jp/>
事業内容 : 不動産取得者向け各種セミナー・勉強会の実施
住宅取得に関わる出稿や寄稿
住宅取得に関わるコンサルティング
物件購入基準や購入リスクヘッジの研究