

## 住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』調査報告 賃貸ベランダガーデナーの20.4%が、 「より良いガーデニング環境での居住」を希望 ～2010年度 集合住宅におけるベランダガーデニングの実態調査～

日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、首都圏・京阪神のガーデニング実施者を対象に、集合住宅におけるベランダガーデニングの実態調査を実施いたしました。つきましては、調査結果をまとめましたので、ご報告いたします。

### <調査概要>

調査地域:東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、大阪府、京都府、兵庫県

調査対象:集合住宅(賃貸・分譲)のベランダ(※ベランダ、バルコニー、窓辺(屋外))で、ガーデニングをしている20代～30代の女性

調査手法:インターネット調査

調査会社:株式会社マクロミル

有効回答数:(全体)376サンプル(賃貸:186ss、分譲:190ss)

調査時期:2010年6月9日(水)～6月10日(木)

### <主な調査結果>

#### 1. 賃貸ベランダガーデナーの38.7%は、「1年以内」に始めた新米ガーデナー

分譲ベランダガーデナー(43.6%)と比較して、賃貸ベランダガーデナーはガーデニングがブームと言われるようになった「2-3年以内」に始めている人が72.6%という結果になりました。うち、「1年以内」は38.7%でした。

#### 2. 賃貸ベランダガーデナーの59.7%が、『ベランダファーマー』

賃貸ベランダガーデナーにとって「野菜」は、「花」(60.2%)や「観葉植物」(59.7%)と同程度の高い人気があるという結果になりました。

#### 3. 「潤い」「癒し」を求めるベランダガーデナーが約半数。既婚者ガーデナーの24.5%は「食育のため」に始めている

ガーデニングを始めた理由として、「潤い」(54.0%)、「癒し」(48.4%)を求める声がトップという結果でした。また、既婚者ガーデナーでは、「食育・教育のために始める」(24.5%)という結果が特徴として見られました。

#### 4. 約7割のベランダガーデナーが、生活の変化を実感

自宅でのガーデニングによって、「季節感を感じられるようになった」(29.0%)や「収穫した野菜で料理をするようになった」(28.5%)など、生活にさまざまな変化があったという回答が70.7%ありました。

#### 5. 賃貸ベランダガーデナーの20.4%が、「より良いガーデニング環境での居住」を希望

今後やりたいこととして、「より良いガーデニング環境での居住」という回答が賃貸ベランダガーデナーの2割以上に見られました。

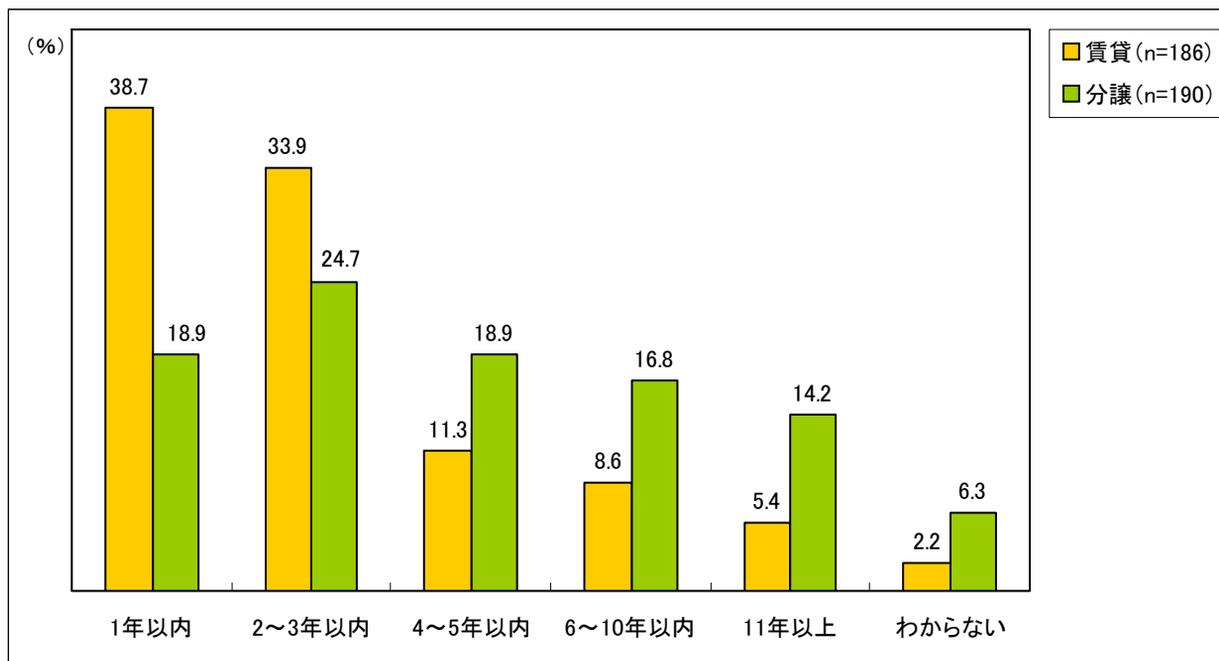
# 1. 賃貸ベランダガーデナーの38.7%は、「1年以内」に始めた新米ガーデナー

## ■ ベランダでのガーデニング歴

ガーデニングを始めた時期について尋ねたところ、**賃貸ベランダガーデナーの38.7%が、ガーデニングを始めたのは「1年以内」という結果になりました。**「2-3年以内」に始めたという人(33.9%)を合わせると72.6%となり、7割以上の人が、ここ数年で始めていることがわかります。

一方、分譲ベランダガーデナーは、ガーデニングを「6年以上前」に始めたという人が31.0%。ガーデニングブームの前から始めている人が多いようです。

Q あなたの、ご自宅でのガーデニング歴はどのくらいですか(単一回答)



	1年以内	2-3年以内	4-5年以内	6-10年以内	11年以上	わからない
全体 (n=376)	28.7	29.3	15.2	12.8	9.8	4.3
賃貸 (n=186)	38.7	33.9	11.3	8.6	5.4	2.2
分譲 (n=190)	18.9	24.7	18.9	16.8	14.2	6.3

【お願い】本調査データを引用・紹介いただく際は、「住宅・不動産情報ポータルサイト HOME'S調べ」と、明記をお願いいたします。

■ 本件に関するお問い合わせ先  
株式会社ネクスト 管理本部  
経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 皆川、鈴木、桑波田  
TEL : 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963 E-MAIL: press@next-group.jp

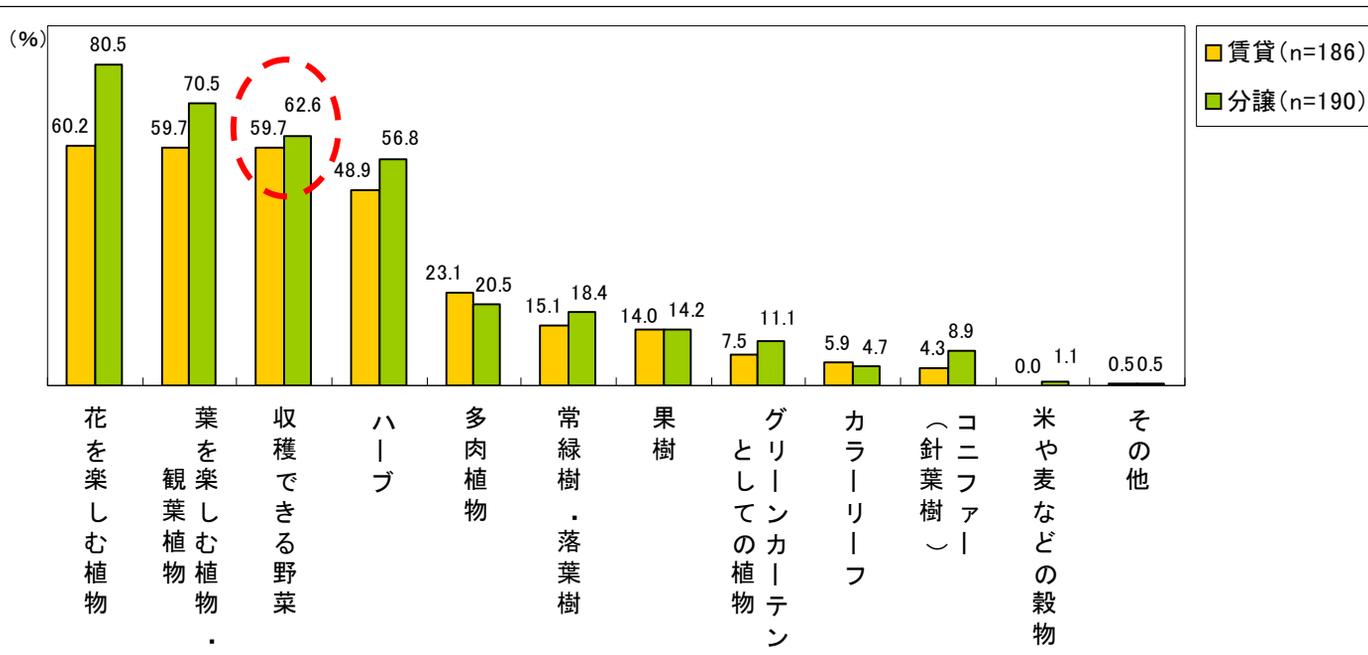
## 2. 賃貸ベランダガーデナーの59.7%が、『ベランダファーマー』

### ■ 育てたことのある植物

集合住宅のベランダという限られた空間でのガーデニングでは、どのような植物を楽しむことができるのでしょうか。現在育てている植物を含めて、これまでに育てたことのある植物を尋ねました。

約6割にあたる、賃貸ベランダガーデナーの59.7%が「野菜」を育てたことがあるという結果になりました。最近の賃貸ベランダガーデナーにとって「野菜」は、「花」(60.2%)や「観葉植物」(59.7%)と同程度の人気があるようです。

Q あなたがご自宅で現在育てている、または育てたことのある植物は何ですか(複数回答)



	花	観葉植物	野菜	ハーブ	多肉植物	常緑樹 落葉樹	果樹	グリーンカーテン	カラーリーフ	コニファー (針葉樹)	米や麦などの 穀物	その他
全体 (n=376)	70.5	65.2	61.2	52.9	21.8	16.8	14.1	9.3	5.3	6.6	0.5	0.5
賃貸 (n=186)	60.2	59.7	59.7	48.9	23.1	15.1	14.0	7.5	5.9	4.3	0.0	0.5
分譲 (n=190)	80.5	70.5	62.6	56.8	20.5	18.4	14.2	11.1	4.7	8.9	1.1	0.5

【お願い】本調査データを引用・紹介いただく際は、「住宅・不動産情報ポータルサイト HOME'S調べ」と、明記をお願いいたします。

#### ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部  
経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 皆川、鈴木、桑波田  
TEL : 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963 E-MAIL: press@next-group.jp

### 3. 「潤い」「癒し」を求めるベランダガーデナーが約半数。 既婚者ガーデナーの24.5%は「食育のため」に始めている

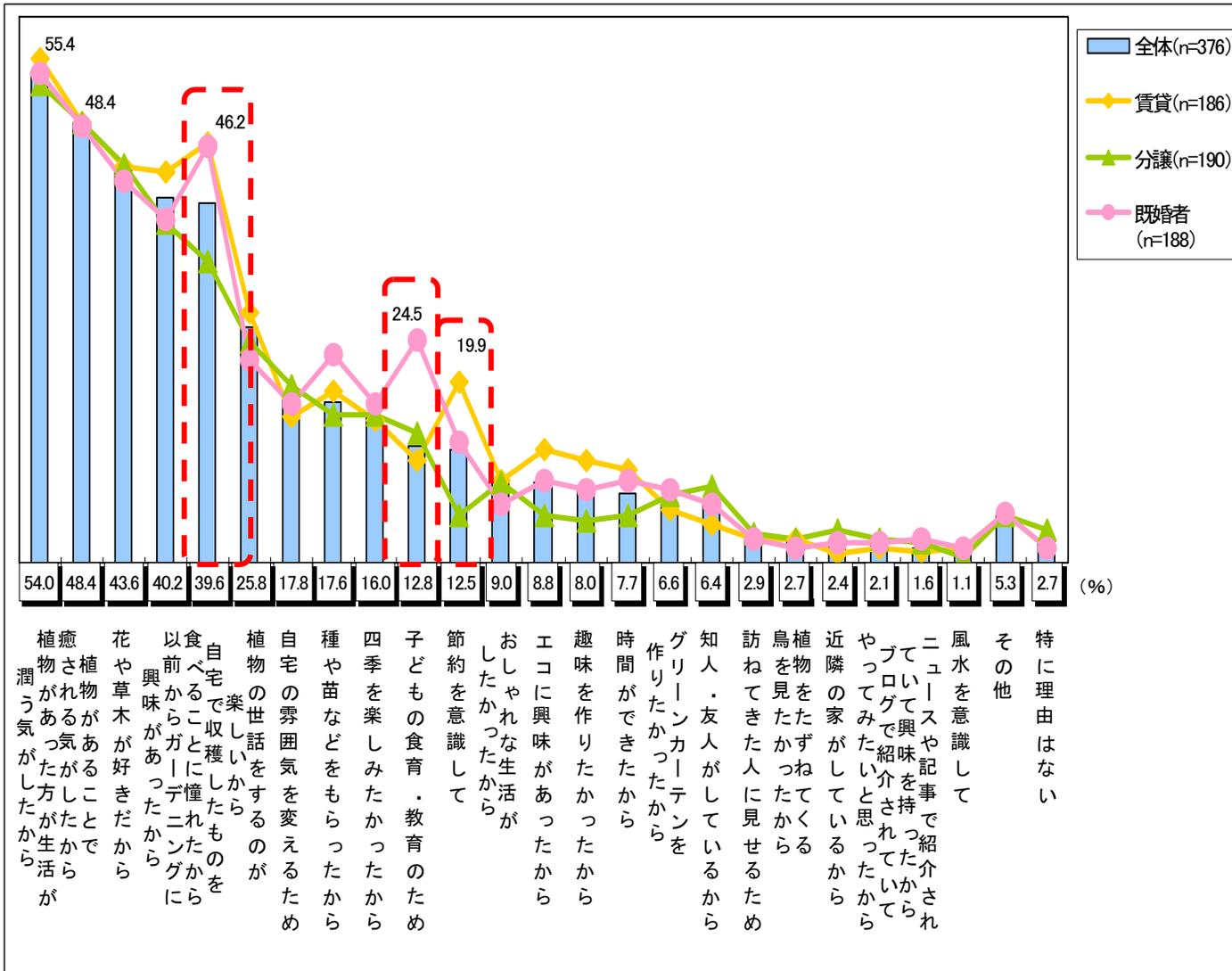
#### ■ ガーデニングを始めたきっかけ

ガーデニングを始めたきっかけを尋ねた結果、全体の54.0%が「生活に潤い」、48.4%が「癒し」を求めてガーデニングを始めているということがわかりました。

また、賃貸ベランダガーデナーならではの傾向として、「収穫したものを食べることに憧れた」(46.2%)や「節約のため」(19.9%)という結果が出ています。

既婚者ガーデナーに注目して見たところ、24.5%が「子どもの食育・教育のため」に始める傾向がありました。

Q あなたが、ご自宅でガーデニングを始めようと思ったきっかけは何ですか(複数回答)



【お願い】本調査データを引用・紹介いただく際は、「住宅・不動産情報ポータルサイト HOME'S調べ」と、明記をお願いいたします。

■ 本件に関するお問い合わせ先  
株式会社ネクスト 管理本部  
経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 皆川、鈴木、桑波田  
TEL : 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963 E-MAIL: press@next-group.jp

## 4. 約7割のベランダガーデナーが、生活の変化を実感

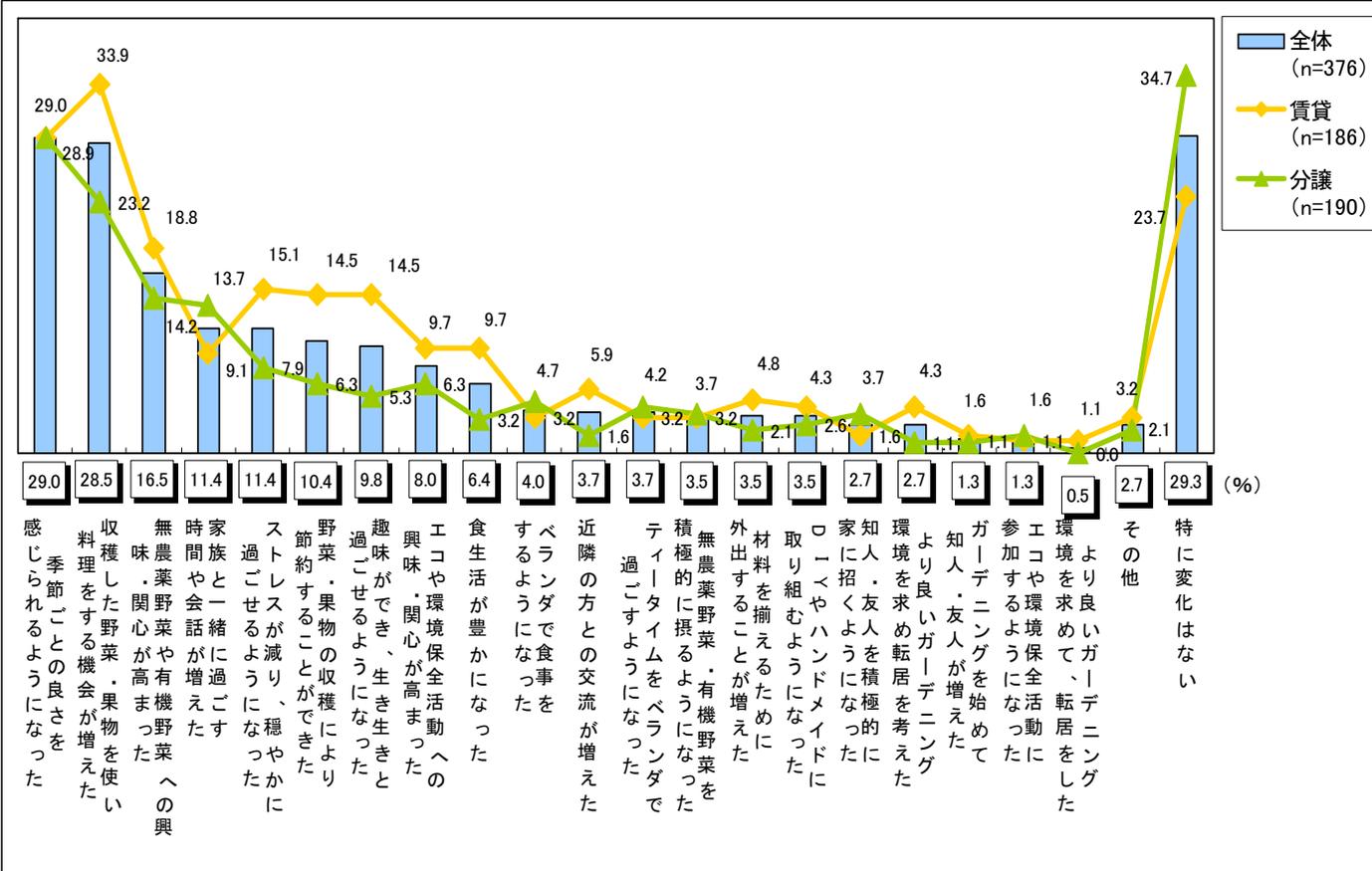
### ■ ガーデニングを始めてから変わったこと

ガーデニングを始めてから起こった生活の変化について尋ねました。すると、「特に変化はない」(29.3%)以外の、**70.7%の方が、ガーデニングを始めたことによって生活に変化があった**という結果になりました。

賃貸では、分譲に比べて「収穫した野菜・果物を使い料理をする機会が増えた」(33.9%)、「節約につながった」(14.5%)という回答が多く見られました。また、**15.1%が「ストレスが減った」と回答**しており、「のんびりとした時間に心が潤う」(30歳/東京都/会社員(その他))という意見がありました。

一方で分譲は、賃貸に比べて「家族との時間や会話が増えた」(13.7%)という傾向があり、「子どもがトマトを食べるようになった」(35歳/千葉県/専業主婦)という意見も寄せられました。

Q ご自宅でガーデニングを始めてから、何か生活に変化はありましたか(複数回答)



Q ご自宅でガーデニングを始めてから、何か生活に変化はありましたか(自由回答欄)

カーテンを多めに開けるようになった	26歳/東京都/学生
珍しい作物に興味を湧くようになった	39歳/神奈川県/自由業
よくベランダに出るようになった	28歳/千葉県/専業主婦
子どもがトマトを食べるようになった	35歳/千葉県/専業主婦
子どもが喜ぶようになった	29歳/大阪府/専業主婦
のんびりとした時間に心が潤う	30歳/東京都/会社員(その他)
緑があることで心が落ち着く	39歳/東京都/パート・アルバイト
生き物を育てること難しさを学んだ	29歳/東京都/会社員(事務系)
園芸好きな大家さんと仲良くなった	38歳/東京都/会社員(技術系)
朝起きるのが楽しくなった	22歳/大阪府/会社員(事務系)
日々の生活にちょっとした楽しみができた	38歳/東京都/その他

【お願い】本調査データを引用・紹介いただく際は、「住宅・不動産情報ポータルサイト HOME'S調べ」と、明記をお願いいたします。

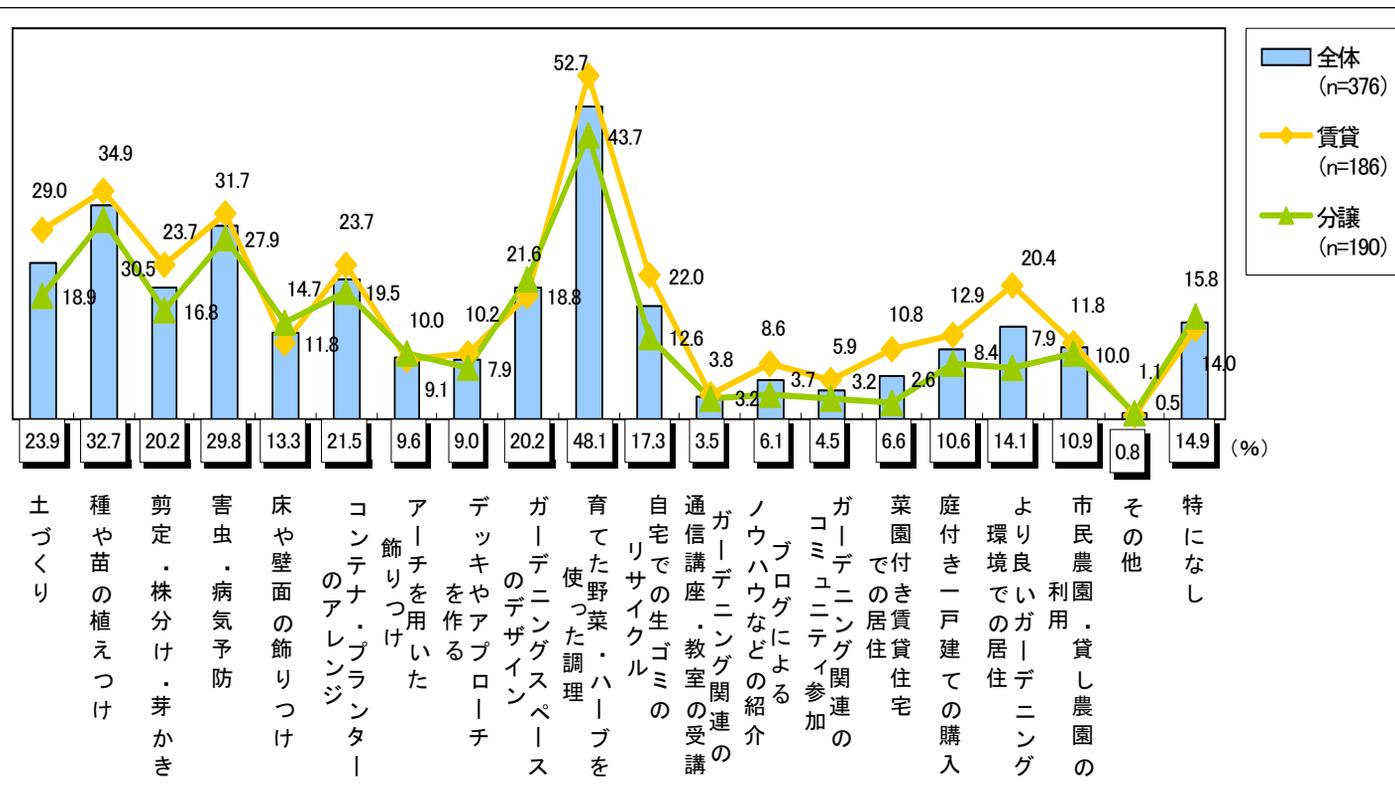
■ 本件に関するお問い合わせ先  
株式会社ネクスト 管理本部  
経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 皆川、鈴木、桑波田  
TEL : 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963 E-MAIL: press@next-group.jp

## 5. 賃貸ベランダガーデナーの20.4%が、「より良いガーデニング環境での居住」を希望

### ■ 自宅でのガーデニングで、今後やりたいこと

今後やりたいことを尋ねたところ、48.1%のベランダガーデナーが「育てた野菜・ハーブを使った調理」と回答しました。現在のガーデニングブームの火付け役とも言える「野菜」の栽培の人気は、今後も続いていきそうです。また、賃貸ベランダガーデナーのうち20.4%が「今よりも良いガーデニング環境に住むこと」を望んでいるという結果になりました。

Q ご自宅のガーデニングについて、今後やりたいことはありますか。  
現在から継続してやりたいこと、新たに始めたいことを含めてお答えください。(複数回答)



【お願い】本調査データを引用・紹介いただく際は、「住宅・不動産情報ポータルサイト HOME'S調べ」と、明記をお願いいたします。

■ 本件に関するお問い合わせ先  
株式会社ネクスト 管理本部  
経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 皆川、鈴木、桑波田  
TEL : 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963 E-MAIL: press@next-group.jp

## ■『HOME'S』とは

北海道から沖縄まで、全国約135万件以上の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は、“人と住まいのベストマッチング”を図ることを理念に、今後もより使いやすく、より便利で、ひとりひとりに最適なサービスと機能を目指して、コンテンツの充実とユーザー満足度の向上に努めてまいります。

URL: <http://www.homes.co.jp/>

## 【株式会社ネクストについて】

社名: 株式会社ネクスト

証券コード: 2120 東証第一部

設立: 1997年3月12日

代表者: 代表取締役社長 井上 高志

資本金: 1,990百万円

所在地: 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12

晴海アイランドトリトンスクエアオフィスタワーZ棟15階

連絡先: 電話:03-6204-4040(代) FAX:03-6204-3963

URL: <http://www.next-group.jp/>

### 事業内容: ■不動産ポータル事業

- ・日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』の企画・運営
- ・賃貸物件情報ポータルサイト「HOME'S賃貸」の企画・運営
- ・売買物件情報ポータルサイト「HOME'S不動産売買」の企画・運営
- ・新築分譲マンション情報ポータルサイト「HOME'S新築分譲マンション」の企画・運営
- ・新築分譲戸建住宅情報ポータルサイト「HOME'S新築一戸建て」の企画・運営
- ・不動産投資情報ポータルサイト「HOME'S不動産投資」の企画・運営
- ・高齢者施設・住宅情報ポータルサイト「HOME'S介護」の企画・運営
- ・マンションクチコミ情報サイト「マンション100%」の企画・運営

### ■地域コミュニティ事業

- ・地域コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営

### ■その他事業

- ・「HOME'S引越し見積もり」の企画・運営
- ・有料職業紹介サービス「ネクスト転職支援」の企画・運営
- ・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案

関係会社: 株式会社ウィルニック、株式会社レンターズ、株式会社ネクストフィナンシャルサービス

【お願い】本調査データを引用・紹介いただく際は、「住宅・不動産情報ポータルサイト HOME'S調べ」と、明記をお願いいたします。

### ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部  
経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 皆川、鈴木、桑波田  
TEL: 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963 E-MAIL: [press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)