



報道関係各位

JP1-20150105-28



## 総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』 新たなTVCMを2015年1月5日よりオンエア開始！

～ 自分「らしい」暮らし方を探す、すべての人へ。  
ふとしたキッカケではじまる、5つの住まい探しストーリー ～

総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、2015年1月5日(月)より、『HOME'S』の新たなTVCMを全国でオンエア開始します。今回の新CMでは、ふとしたキッカケで、住まい探しを考えはじめる5つのストーリーを展開。それぞれの主人公が思い描く、さまざまな暮らし方やライフスタイル。総掲載物件数No.1(※)、そして様々な探し方ができる『HOME'S』がそのすべての思いにこたえます。また、新CMのオンエアと連動し、「見て！答えて！当てようTVCMキャンペーン」も開催します。

※フジサンケイビジネスアイ調べ(2014年3月31日掲載)

見て！答えて！当てようTVCMキャンペーン  
URL: [http://promo.homes.co.jp/cp/2015\\_tvcm](http://promo.homes.co.jp/cp/2015_tvcm)



【この街に住みたい篇】

### ■5つの住まい探しストーリー

#### ・「この街に住みたい篇」

休日。ふらりと散歩に訪れたある下町。  
笑顔があふれる商店街、元気な子どもたち、人懐っこい猫・・・  
ふと、この街に住んでみたいと思った。

#### ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営推進部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: [press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)

### ・「ここに住みたい篇」

友達が引っ越したマンション。夜景がすごくてびっくり。  
リフォームもしっかりしてるし、条件もいい。この物件、いい！  
「ここに住みたいな。」冗談で言ってみたら、なんだかみんな盛り上がりつつあった。  
他の階が空いてるって？・・・なんでわかるの？

### ・「落書き篇」

妻がおかんむりだ。娘がまた落書きしちゃったと壁を指差す。  
壁にはオレの似顔絵。これは怒れないどころか泣きそう。狭い家でごめん。  
そうだ、好きなだけ絵が描けるような、広い一戸建てに引っ越そう。  
大きな黒板を置いたり、ちょっとずつリノベーションするのも楽しいだろうな。

### ・「海が見える家篇」

うちの家族はみんな海が好きだ。  
毎週末、海まで1時間のドライブ。  
海のそばに引っ越せばいいって？その通り。だから待ってる。最高の物件を。  
一生の買い物だから、妥協はしない。

### ・「居酒屋にて篇」

久しぶりに集まった大学の同期。それぞれ会社は違えど忙しそう。  
少しでも寝たいから会社のそばに引っ越したいだって？わかるわ、その気持ち。  
ただ、住まい探しの時間すら無いよね俺たち・・・



【ここに住みたい篇】



【落書き篇】



【海が見える家篇】



【居酒屋にて篇】

#### ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営推進部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

## ■見て！答えて！当てようTVCMキャンペーン

新CMのオンエアと連動し、『HOME'S』では、100名様に1万円分のAmazonギフト券が当たるキャンペーンを開始いたします。詳細は下記URLよりご覧下さい。

キャンペーン詳細ページ：[http://promo.homes.co.jp/cp/2015\\_tvcm](http://promo.homes.co.jp/cp/2015_tvcm)

※Amazon.co.jp は、本キャンペーンのスポンサーではありません。

※Amazon、Amazon.co.jp およびそのロゴはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

## ■新CMに込めた想い

『HOME'S』が住み替え経験者に行ったアンケートでは、最も多い住み替えのきっかけは「生活をもっと快適にしたかったため」という結果が得られました(2013年11月 当社調べ)。また昨今では、多様な働き方、女性の社会進出等によって、ライフスタイルは多様化し、人々が求める理想の生活は一律ではなく、より「自分らしい」生活への欲求が高まっています。

しかし、多くの方は、漠然とよりよい暮らしのイメージを描いているものの、仕事、家庭、パートナー、子供、趣味等、様々な条件の中で、自身が在りたいイメージが散乱しがちで、はっきりと「自分らしい」生活や暮らし方のイメージを持っている人ばかりではありません。今回の新CMでは、ふとしたことをキッカケに、住まい探しをはじめ5つのストーリーを展開しています。5人の主人公は、それまではっきりとした生活イメージを持っていたわけではなく、ある日突然ふとしたことがきっかけで、「自分らしい」生活に出逢います。そして、『HOME'S』を使って住まい探しをすることで、漠然と描いていたイメージが、はっきりと形になっていきます。

この体験を「自分らしさ」を探す、すべての人に。“らしく”住もう。”をブランドメッセージに掲げる『HOME'S』が、5人の主人公のように、自分にぴったりの暮らし方、住まいを見つけてほしいという想いを込めて制作しました。

また、Youtubeでは、TVCMでは見られない、これから住まいを探す方必見の便利な機能を紹介するWEB限定ムービーも同時公開([http://promo.homes.co.jp/cp/2015\\_tvcm](http://promo.homes.co.jp/cp/2015_tvcm))しています。併せてご覧ください。

※YouTubeはGoogle Inc の商標または登録商標です

## ■CM概要

タイトル：「この街に住みたい篇」、「ここに住みたい篇」、「落書き篇」、「海が見える家篇」、「居酒屋にて篇」

放送開始：2015年1月5日(月)～

放送地域：全国(一部地域を除く)

ネクストグループは、これからも「あなたの『出逢えてよかった』をつくる」をコーポレートメッセージに掲げ、一人ひとりにぴったりの情報をお届けしてまいります。

## ■『HOME'S』について (URL：<http://www.homes.co.jp/>)

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約512万件(2014年11月度平均)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、総掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報サイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は“らしく”住もう。”をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

※フジサンケイビジネスアイ調べ(2014年3月31日掲載)

## ■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL：<http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、総掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報サイトです。

現在は、不動産情報にとどまらず、保険ショップ検索・予約サイト「MONEYMO」、家具・インテリアECサイト「HOME'S Style Market」等も運営しています。

今後も、「あなたの『出逢えてよかった』をつくる」をコーポレートメッセージに掲げ、一人ひとりが自信を持って未来に踏み出せる世の中をつくるため、常に人々の生活に寄り添い、誠実に、思いやりをもって一人ひとりにぴったりの情報を提供します。

※フジサンケイビジネスアイ調べ(2014年3月31日掲載)

関係会社： ■株式会社レンターズ

不動産会社向けCRMサービス「レンターズネット」を提供

■Lifull(THAILAND) Co., Ltd.

タイ国内向け不動産情報サイト「Lifull Thailand」等を提供

■PT. Lifull Media Indonesia

インドネシア国内向け不動産サイト「Rumah Rumah」等を提供

■Trovit Search, S.L.

世界約40ヶ国で不動産、求人、中古車情報アグリゲーションサイト「Trovit」等を提供

## ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営推進部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当

TEL：03-5783-3604 FAX：03-5783-3737 E-MAIL：press@next-group.jp