

日本最大級の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』を運営するネクストと  
電子雑誌出版のブランジスタによる

## 不動産業界初の住宅・インテリア電子雑誌 『マドリーム』を発行

～創刊号はシンプルリッチな暮らし方を女優・米倉涼子が語る～



総掲載物件数 No. 1 の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上高志、東証第一部：2120）と、ダウンロード不要で、誰でも無料で読める電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、株式会社ネクシィーズグループ、東証第一部：4346）は、4月14日に不動産業界初となる住宅・インテリア電子雑誌「マドリーム (<http://madream.jp>)」を創刊いたしました。

### ■ 創刊の経緯

総掲載物件数 No. 1 の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』は、全国 500 万件以上（2015年3月末現在）の物件情報を掲載しており、住まいをお探しの皆さまにどこよりも豊富な情報を提供しております。

株式会社ブランジスタは、2007年から有名・著名人が100名以上登場する電子雑誌を発行。読む際の会員登録やダウンロードはまったく不要で、スマートフォン・タブレット端末・PCから、誰でも無料で読める電子雑誌をすでに9誌発行する、業界のリーディングカンパニーです。

このたび『HOME'S』の認知度・信頼度の高さ、豊富な不動産事業者とのネットワークと、株式会社ブランジスタが発行する電子雑誌が持つコンテンツ力や表現力を活かした、不動産業界初（※）の住宅・インテリア電子雑誌を創刊いたしました。株式会社ブランジスタにとっては記念すべき10誌目の媒体となります。



創刊号表紙：米倉涼子さん

## ■ 暮らしスタイルマガジン「マドリーム (<http://madream.jp/>)」

コンセプトは「自分らしい暮らしスタイル」を指南

ファッションシーンでは『Normcore (ノームコア)』という言葉がキーワードになっています。お金をかけるだけが贅沢じゃない、自分らしくいること、気負わないことを“格好いい”と言える、そんな流れがやっています。30代~40代の男女向けに暮らしを楽しむ、等身大の暮らし方を指南する暮らしスタイルマガジンです。

## ■ 創刊号テーマは「‘楽しい’は自分で作るシンプルリッチな暮らし方」

第一特集：究極のふつう暮らし 北欧スタイル

<http://madream.jp/book/vol1/#!7>

テーマに合わせた空間を紹介する企画。今回は背伸びせず、自然体で暮らせる普通暮らしの理想型“北欧スタイル”がテーマ。ちょっとした工夫でステキな暮らしを実践している人を訪ね、その秘訣を教えてくださいました。

第二特集：サステイナブルな暮らしを実現！エコな住宅に住みたい

<http://madream.jp/book/vol1/#!11>

憧れのマイホームで暮らすなら、自然の恵みを感じて心地よく過ごしたい。そんな気持ちに応えてくれるマンションを特集。太陽光や自然エネルギーを上手に使ったエコ住宅を紹介します。

その他連載：「包丁を使わない！『朝ごはんレシピ』」

「今日から片付く！風水インテリア術」

「リノベーションがしたくなる！夢のショールーム散歩」

### 電子雑誌「マドリーム」概要

URL : <http://madream.jp>

発行日 : 2015年4月14日

発行元 : 株式会社ブランジスタ

発行日 : 偶数月(3週目・火曜日)

価格 : 0円(PC・タブレット端末・スマートフォンから、どなたでもご覧いただけます)

コンセプト : 30~40代男女向けの「自分らしい部屋・暮らし探し」を指南する暮らしスタイルマガジン

想定読者 : 30代半ば~40歳のシングル女性、26歳~38歳のシングル男性、30代のDINKS

■ 株式会社ネクストについて （東証第一部：2120、URL：<http://www.next-group.jp/>）

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、総掲載物件数 No.1（※）の不動産・住宅情報サイトです。

現在は、不動産情報にとどまらず、保険ショッピング検索・予約サイト「MONEYMO」、家具・インテリアECサイト「HOME'S Style Market」等も運営しています。

今後も、「あなたの『出逢えてよかった』をつくる」をコーポレートメッセージに掲げ、一人ひとりが自信を持って未来に踏み出せる世の中をつくるため、常に人々の生活に寄り添い、誠実に、思いやりをもって一人ひとりにぴったりの情報を提供します。

※リサーチ・アンド・ディベロプメント調べ(2015.3.16発表)

■ 『HOME'S』について （URL：<http://www.homes.co.jp/>）

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約519万件（2015年3月度平均）の不動産物件情報

をご希望にあわせて検索できる、総掲載物件数 No.1（※）の不動産・住宅情報サイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。

『HOME'S』は“「らしく」住もう。”をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

※リサーチ・アンド・ディベロプメント調べ(2015.3.16発表)

■ 株式会社ブランジスタについて （URL：<http://www.brangista.com/>）

社名：株式会社ブランジスタ

代表者：岩本 恵了

設立：2000年11月

資本金：1億円

事業内容：電子雑誌の発行、Webサイト運営、ソリューションサービス、販売促進支援

■ 当リリースに関するお問合せ

株式会社ネクスト

管理本部 経営管理部

コーポレートコミュニケーショングループ

広報担当

TEL：03-5783-3604

FAX：03-5783-3737

E-MAIL：[press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)

株式会社ブランジスタ

広報担当：田口

TEL：03-6415-1183

FAX：03-3476-7877

E-MAIL：[press@brangista.com](mailto:press@brangista.com)