



株式会社 ネクスト (東証第1部 2120)

決算説明資料 (IFRS)

2017年3月期第2四半期 (2016年4月～2016年9月)

免責事項

本資料に記載された意見や予測等は資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おき下さい。また、本資料に記載されている当社および当社グループ以外の企業に関わる情報は、公開されている情報などから引用しており、その情報の正確性などについて保証するものではありません。

Index

- ▶ セグメントと主なサービス 02 ページ
- ▶ 2017年3月期第2四半期 決算情報 03 ページ
- ▶ 2017年3月期 業績予想 11 ページ
- ▶ 事業の状況 12 ページ
- ▶ Appendix. 56 ページ
 - ・ 会社概要 57 ページ
 - ・ 四半期業績推移 58 ページ
 - ・ 市況等外部データ 59 ページ
 - ・ 子会社・提供サービス 68 ページ
- ▶ IR情報に関するお問合せ窓口 71 ページ

セグメントと主なサービス

| セグメント | 主なサービス(提供子会社) |
|-------------|--|
| 国内不動産情報サービス | HOME'S HOME'S介護((株)Lifull Senior) |
| 国内不動産事業者向け | ADマスター(旧レントーズネット) ((株)レントーズ) NabiSTAR (株)Lifull Marketing Partners |
| 海外 | Trovit(Trovit Search, S.L.) Lifull Rumah(PT. Lifull Media Indonesia) Lifull Australia |
| その他 | HOME'S引越し((株)Lifull Move) HOME'Sトランクルーム((株)Lifull Space) MONEYMO((株)Lifull FinTech) HOME'S Style Market その他Lifull子会社 |

※各サービスの詳細はP68～70を参照

2017年3月期 第2四半期 決算情報

簡易損益計算書 IFRS

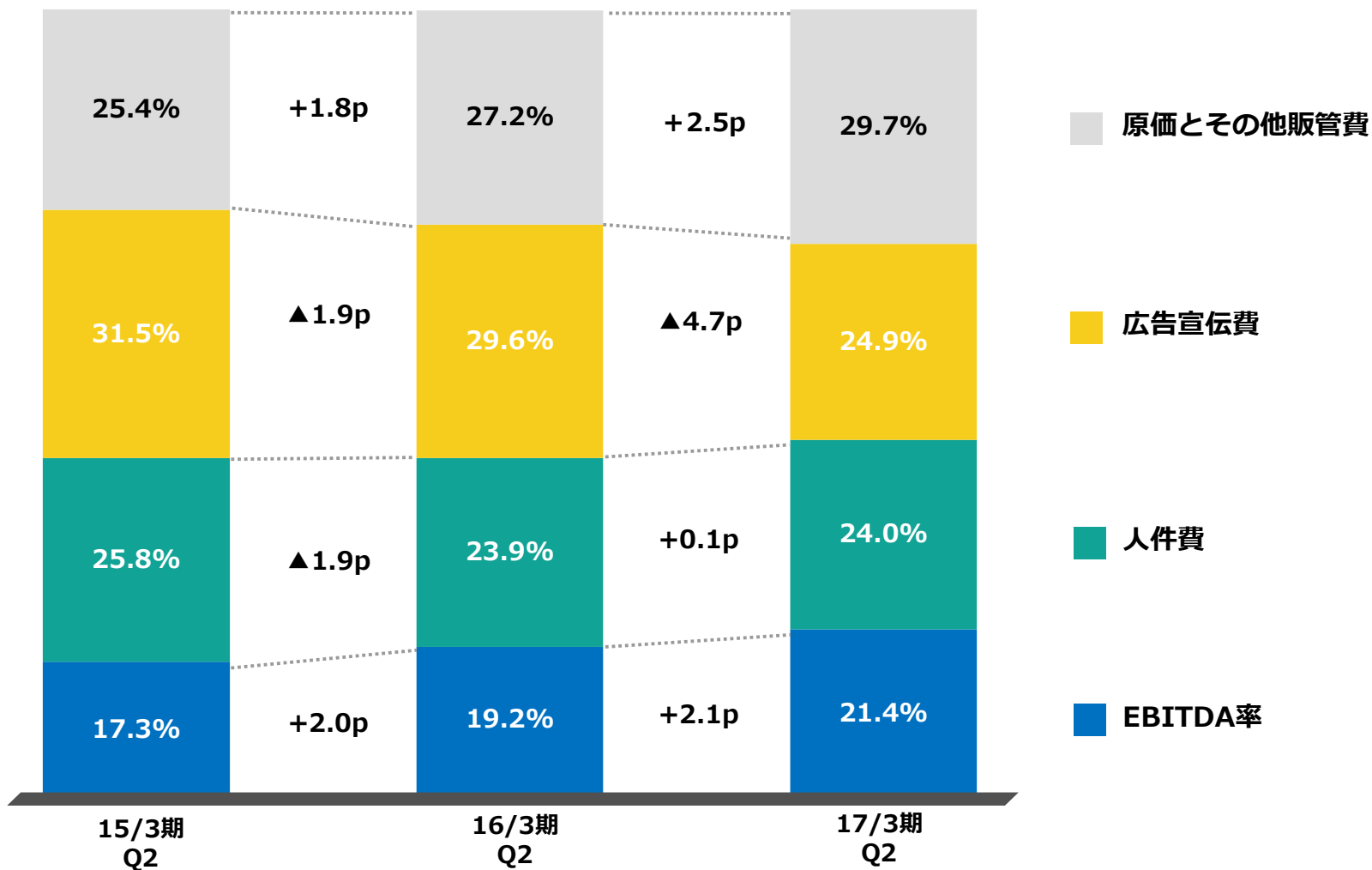
POINT 前期比で売上収益+15.6%、EBITDA+28.5%、四半期利益[※]+35.8%と大きく伸長

| (単位：百万円) | 16/3期 Q2 (4-9月) | 17/3期 Q2 (4-9月) | 増減額 | 増減率 | 摘要 |
|-----------------------|--------------------|--------------------|--------|--------|---|
| 売上収益 | 11,899 | 13,757 | +1,857 | +15.6% | 国内不動産情報サービス事業と国内不動産事業者向け事業の売上増が寄与。 |
| 売上原価 | 878 | 1,408 | +529 | +60.3% | 2015年7月にLifull MPの連結を開始したことにより、原価は増加するも想定通り。 |
| 販管費 (減価償却費を除く) | 8,676 | 9,358 | +681 | +7.9% | |
| 人件費 | 2,845 | 3,305 | +459 | +16.1% | Lifull MPの人員増(グループ全体の平均従業員数は前年同期比191名増加)および賞与引当金繰入額の増加。 |
| 広告宣伝費 | 3,526 | 3,420 | ▲106 | ▲3.0% | テレビCMの開始時期を前期比で遅くしたため、広告費は減少。 |
| 営業費 | 454 | 483 | +29 | +6.4% | 主にLifull MPおよびTrovitの営業費が増加。 |
| その他 | 1,849 | 2,149 | +299 | +16.2% | 主に当社における外部システム利用料の増加、移転に係る支払手数料。 |
| その他収益及び費用 | ▲54 | ▲48 | +5 | - | |
| EBITDA | 2,289 | 2,941 | +652 | +28.5% | |
| EBITDA率 | 19.2% | 21.4% | +2.1p | - | |
| 当期/四半期利益 [※] | 1,234 | 1,676 | +442 | +35.8% | |
| 減価償却費 | 428 | 438 | +10 | +2.4% | Lifull MPの償却性資産 (PPA)等の償却により増加。 |

※ 当期/四半期利益：親会社の所有者に帰属する当期利益

売上収益構成比率 IFRS

POINT Lifull MPの連結により原価とその他販管費率は増加するも想定通り



セグメント別売上収益 IFRS

POINT 国内事業とその他事業が順調に成長、海外事業は主に為替の影響で減収

| (単位：百万円) | 16/3期 Q2 (4-9月) | 17/3期 Q2 (4-9月) | 増減額 | 増減率 | 摘要 |
|-------------------------|--------------------|--------------------|--------|--------|---|
| 売上収益 | 11,899 | 13,757 | +1,857 | +15.6% | |
| 国内不動産情報サービス | 8,478 | 9,701 | +1,222 | +14.4% | |
| 賃貸・不動産売買 | 5,424 | 6,214 | +789 | +14.6% | 営業力強化により、2016年9月時点の加盟店数は前年同月比で3,970店増加し、21,066店舗(同23.2%増)。 |
| 新築分譲 [※] | 2,372 | 2,392 | +19 | +0.8% | 新築市場低迷(当四半期(4-9月)の首都圏におけるマンション販売戸数は前年比▲12.4%)の影響はあるものの、営業努力により当社の掲載数平均は12.4%増加。 |
| 注文住宅・リフォーム | 373 | 651 | +277 | +74.2% | 注文住宅は2015年10月のサイトリニューアル後から順調に増加。リフォームは2014年10月の成約課金への変更後から、順調に成約数が増加。 |
| その他 | 307 | 443 | +136 | +44.4% | HOME'S介護の好調等により増加。 |
| 国内不動産事業者向け [※] | 1,291 | 2,110 | +818 | +63.4% | 体制強化に伴いLifull MP(2015年7月に連結開始)の売上が大幅に増加。既存サービス(DMP・CRM)も二桁成長を継続。 |
| 海外 | 1,845 | 1,574 | ▲270 | ▲14.7% | 主に為替変動の影響等により減収。 |
| その他 | 283 | 371 | +87 | +30.7% | MONEYMO、HOME'Sトランクルーム、インテリアECサイト「HOME'S Style Market」が順調に成長。 |

※Lifull MPとの専属代理店契約締結により、決算短信では新築分譲マンションの売上収益は一部を除きLifull MP(国内不動産事業者向け事業)の売上として計上しています。

セグメント別損益 IFRS

POINT 主力の国内不動産情報サービスは大きく伸長

| 単位：百万円 | 16/3期 Q2 (4-9月) | 17/3期 Q2 (4-9月) | 増減額 | 増減率 | 摘要 |
|-------------|--------------------|--------------------|------|---------|--|
| セグメント損益 | 1,915 | 2,551 | +636 | +33.2% | |
| 国内不動産情報サービス | 1,458 | 2,292 | +834 | +57.2% | 営業努力、コスト削減努力、テレビCMの開始時期を前期比で遅くしたことによるコストの期ずれ等により増加。 |
| 国内不動産事業者向け | 26 | ▲77 | ▲103 | - | サービス開発の終了に伴い、開発期間中はソフトウェアに計上していた人件費及び償却費が増加。 |
| 海外 | 434 | 266 | ▲167 | ▲38.7% | Trovitの賞与引当金を戻し入れた一方、為替変動によるTrovitの売上減少およびTrovitの人件費増加により減少。 |
| その他 | ▲32 | ▲0 | +31 | - | |
| セグメント間取引 | 29 | 71 | +41 | +143.8% | |

※ 前期もしくは当期が赤字の場合、増減率は記載しておりません

(ご参考)四半期の業績推移 IFRS

POINT 前年同期比でEBITDAは+51.5%、四半期利益[※]は70.7%と大きく伸長

| (単位：百万円) | 16/3期 Q2 (7-9月) | 17/3期 Q2 (7-9月) | 増減額 | 増減率 |
|-----------------------|--------------------|--------------------|-------|--------|
| 売上収益 | 6,441 | 6,910 | +468 | +7.3% |
| 国内不動産情報サービス | 4,311 | 4,897 | +586 | +13.6% |
| 賃貸・不動産売買 | 2,776 | 3,179 | +403 | +14.5% |
| 新築分譲 | 1,165 | 1,189 | +23 | +2.1% |
| 注文住宅・リフォーム | 204 | 311 | +107 | +52.6% |
| その他 | 165 | 216 | +51 | +31.2% |
| 国内不動産事業者向け | 1,049 | 1,088 | +38 | +3.7% |
| 海外 | 940 | 750 | ▲190 | ▲20.2% |
| その他 | 139 | 174 | +34 | +24.9% |
| 売上原価 | 737 | 737 | +0 | +0.0% |
| 販管費（減価償却費を除く） | 4,640 | 4,581 | ▲58 | ▲1.3% |
| 人件費 | 1,479 | 1,531 | +52 | +3.5% |
| 広告宣伝費 | 2,002 | 1,730 | ▲271 | ▲13.6% |
| 営業費 | 245 | 236 | ▲9 | ▲3.8% |
| その他 | 912 | 1,082 | +170 | +18.7% |
| その他収益及び費用 | ▲41 | ▲42 | ▲0 | - |
| EBITDA | 1,022 | 1,549 | +526 | +51.5% |
| EBITDA率 | 15.9% | 22.4% | +6.5p | - |
| 当期/四半期利益 [※] | 552 | 942 | +390 | +70.7% |
| 減価償却費 | 214 | 217 | +2 | +1.4% |

| (単位：百万円) | 16/3期 Q2 (7-9月) | 17/3期 Q2 (7-9月) | 増減額 | 増減率 |
|-------------|--------------------|--------------------|------|--------|
| セグメント損益 | 849 | 1,374 | +524 | +61.7% |
| 国内不動産情報サービス | 597 | 1,144 | +547 | +91.6% |
| 国内不動産事業者向け | 23 | ▲27 | ▲51 | - |
| 海外 | 220 | 226 | +6 | +2.8% |
| その他 | ▲12 | ▲4 | +7 | - |
| セグメント間取引 | 20 | 35 | +14 | +69.5% |

※ 当期/四半期利益：親会社の所有者に帰属する当期利益

※ 前期もしくは当期が赤字の場合、増減率は記載していません

POINT 為替の影響で資産が減少

| (単位：百万円) | 16年3月末 | 16年9月末 | 増減額 | 摘要 | |
|---------------------|--------|---------------|--------|---|-------------------------------------|
| 資産 | 25,265 | 23,924 | ▲1,341 | 現預金の減少 ▲311 | 主に短期借入金の返済 |
| 流動資産 | 10,970 | 10,297 | ▲673 | 売掛金の減少 ▲310 のれんの減少 ▲989 | 主に為替変動により減少 |
| 非流動資産 | 14,294 | 13,627 | ▲667 | ソフトウェアの増加 +62 ソフトウェア仮勘定の減少 ▲63 その他無形固定資産税の減少 ▲194 | 主にソフトウェア仮勘定からの振替 |
| 負債 | 8,123 | 6,876 | ▲1,246 | 投資有価証券の増加 +152 敷金・保証金 +587 | 主に(株)ジモティーに出資したことにより増加 主に移転に伴う増加 |
| 流動負債 | 5,991 | 5,386 | ▲605 | 未払法人税の減少 ▲420 未払消費税等の減少 ▲99 | 納税により減少 納税により減少 |
| 非流動負債 | 2,132 | 1,490 | ▲641 | 長期借入金の減少 ▲517 | 短期借入金へ振替 |
| 資本合計 | 17,142 | 17,047 | ▲94 | 利益剰余金の増加 +1,142 為替換算調整勘定の減少 ▲1,227 | 為替変動により減少 |
| 1株当たり 所有者帰属持分(円) | 142.54 | 141.79 | ▲0.76 | | |

※各社ののれん残高は、リッテル86百万円、Trovit7,823百万円、Lifull MP251百万円。Lifull MPの償却性資産(PPA)は256百万円。

キャッシュフローの状況 IFRS

POINT 現金及び現金同等物は4-9月で5億円増加し63億円に

| (単位：百万円) | 16/3期 Q2 (4-9月) | 17/3期 Q2 (4-9月) | 増減額 | 主な増減要因 | | |
|--------------|--------------------|--------------------|---------------|------------------------|--------------------|--------------------|
| | | | | 項目名 | 16/3期 Q2 (4-9月) | 17/3期 Q2 (4-9月) |
| 営業CF | 1,380 | 1,848 | +468 | 税引前当期利益 | 1,880 | 2,523 |
| | | | | 減価償却費及び償却費 | 429 | 439 |
| | | | | 売掛金及びその他の短期債権の増減額 | 143 | 311 |
| | | | | 買掛金及びその他の短期債務の増減額 | ▲484 | ▲220 |
| | | | | 税金支払 | ▲546 | ▲1,034 |
| 投資CF | 460 | ▲953 | ▲1,414 | 定期預金の払戻による収入 | 1,000 | 0 |
| | | | | 売却可能金融資産取得による支出 | 0 | ▲199 |
| | | | | 有形固定資産の取得による支出 | ▲29 | ▲38 |
| | | | | 無形固定資産の取得による支出 | ▲337 | ▲137 |
| | | | | 連結範囲の変更に伴う子会社株式取得による支出 | ▲132 | 0 |
| | | | | 敷金及び保証金の差入による支出 | ▲29 | ▲594 |
| 財務CF | ▲365 | ▲1,052 | ▲686 | 短期借入れによる収入 | 3,000 | 0 |
| | | | | 短期借入金返済による支出 | ▲7,000 | 0 |
| | | | | 長期借入金返済による支出 | 0 | ▲499 |
| | | | | 株式の発行による収入 | 3,982 | 0 |
| | | | | 配当金の支払 | ▲347 | ▲535 |
| 現金及び現金同等物の増減 | 1,491 | ▲311 | ▲1,803 | | | |
| 現金及び現金同等物残高 | 5,759 | 6,313 | +553 | | | |

2017年3月期の業績予想と進捗状況

IFRS

簡易損益計算書

| (単位：百万円) | 【通期予想】 17/3期 | 【実績】 17/3期 Q2 (4-9月) | 進捗率 |
|-------------------|-----------------|----------------------------|-------|
| 売上収益 | 31,653 | 13,757 | 43.5% |
| 売上原価 | 3,514 | 1,408 | 40.1% |
| 販管費 (減価償却費を除く) | 22,119 | 9,358 | 42.3% |
| 人件費 | 7,476 | 3,305 | 44.2% |
| 広告宣伝費 | 8,335 | 3,420 | 41.0% |
| 営業費 | 1,246 | 483 | 38.8% |
| その他 | 5,060 | 2,149 | 42.5% |
| その他収益 及び 費用 | ▲215 | ▲48 | 22.6% |
| EBITDA | 5,803 | 2,941 | 50.7% |
| EBITDA率 | 18.3% | 21.4% | +3.1p |
| 当期利益 [※] | 3,144 | 1,676 | 53.3% |

サービス別売上収益

| (単位：百万円) | 【通期予想】 17/3期 | 【実績】 17/3期 Q2 (4-9月) | 進捗率 |
|-------------|-----------------|----------------------------|-------|
| 売上収益 | 31,653 | 13,757 | 43.5% |
| 国内不動産情報サービス | 21,548 | 9,701 | 45.0% |
| 賃貸・不動産売買 | 14,316 | 6,214 | 43.4% |
| 新築分譲 | 4,870 | 2,392 | 49.1% |
| 注文住宅・リフォーム | 1,506 | 651 | 43.2% |
| その他 | 855 | 443 | 51.8% |
| 国内不動産事業者向け | 4,946 | 2,110 | 42.7% |
| 海外 | 4,115 | 1,574 | 38.3% |
| その他 | 1,043 | 371 | 35.6% |

※当期利益：親会社の所有者に帰属する当期利益

事業の状況



上場から10年

2006年10月31日 マザーズ上場

変わらない想い

**「全ての不動産情報が公開される
仕組みを創りたい」**

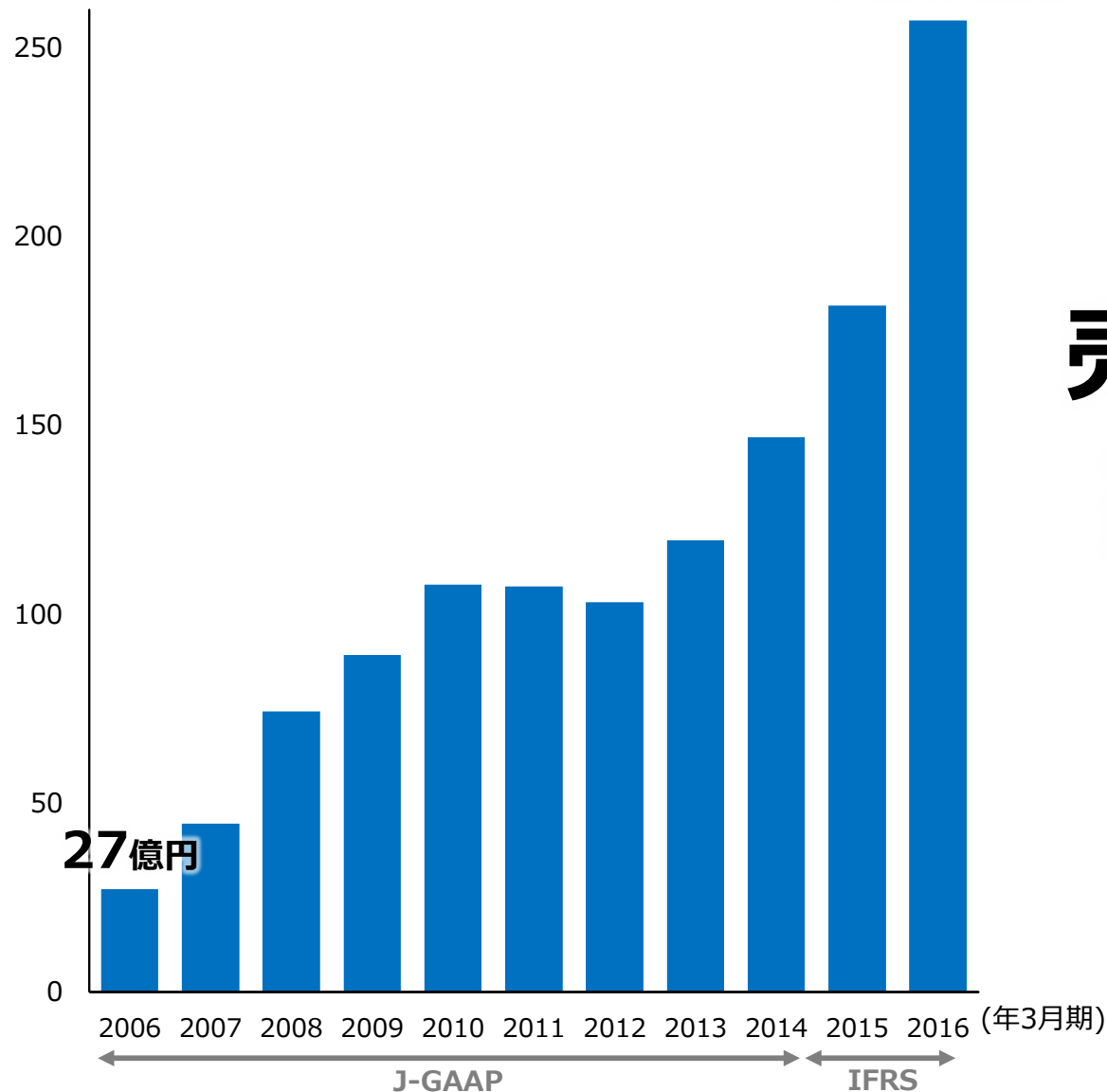


売上収益推移

(億円)

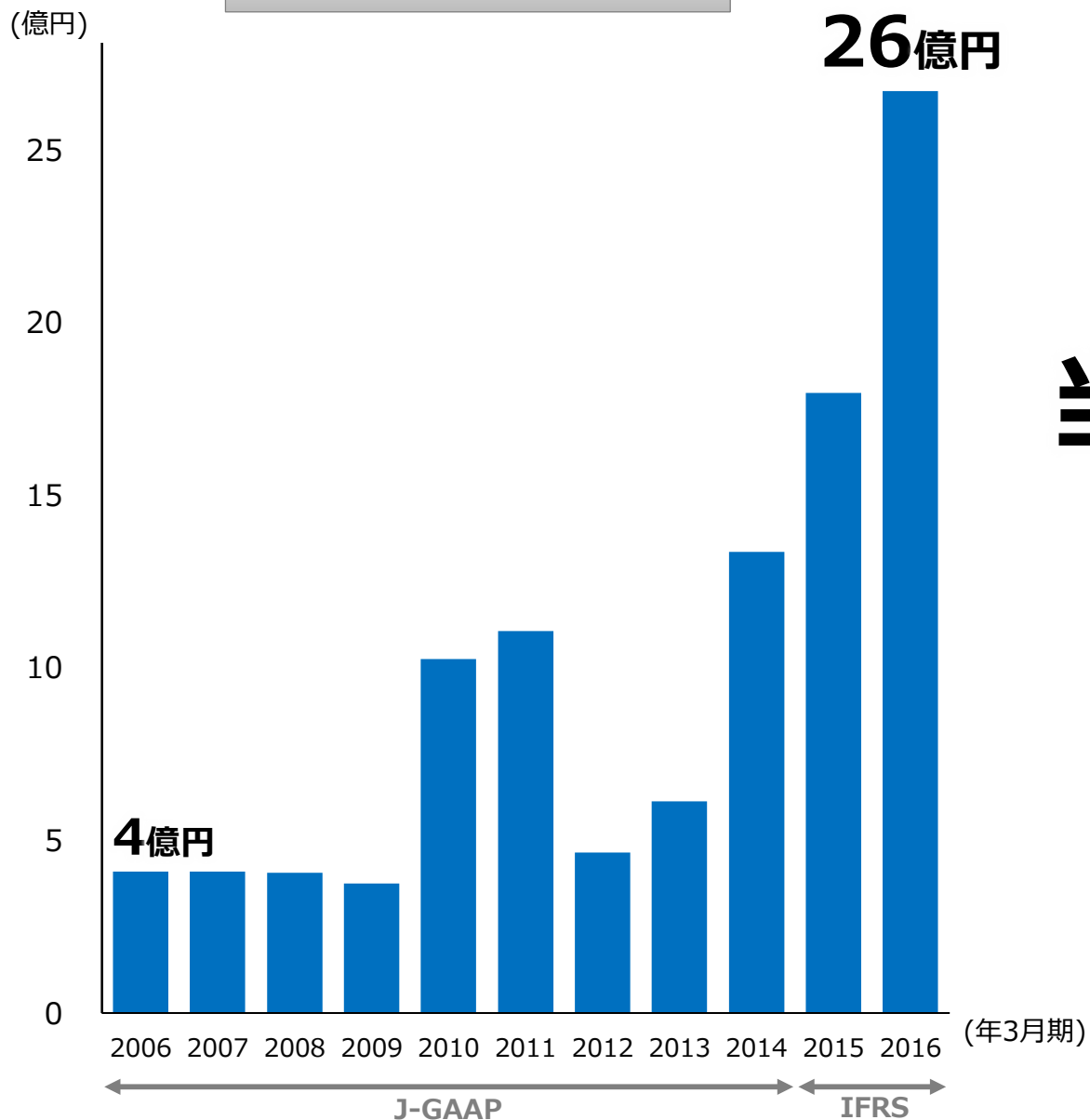
257億円

売上収益は
約10倍



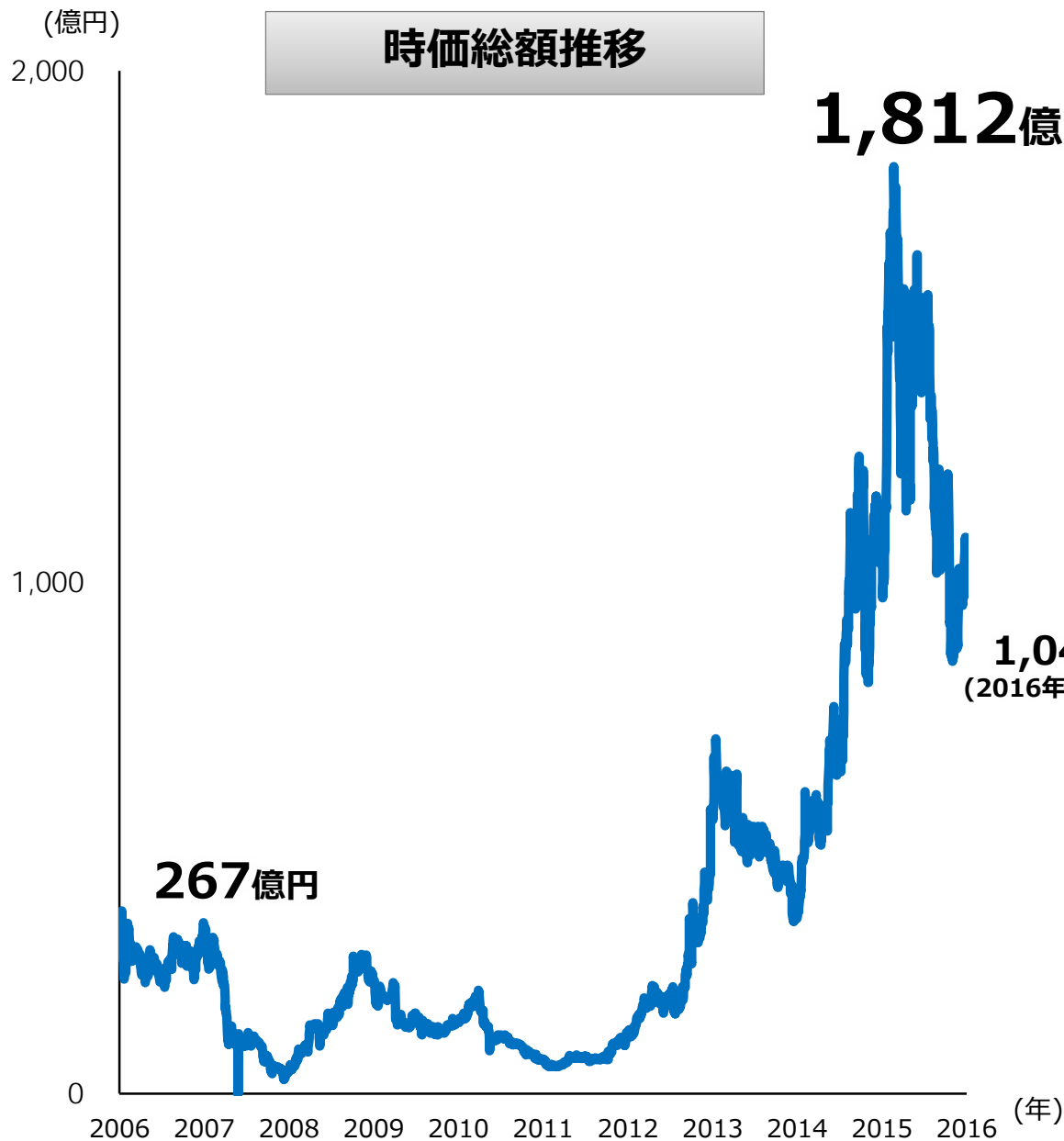
当期利益※

(億円)



当期利益は 約7倍

※2015年より「親会社の所有者に帰属する当期利益」



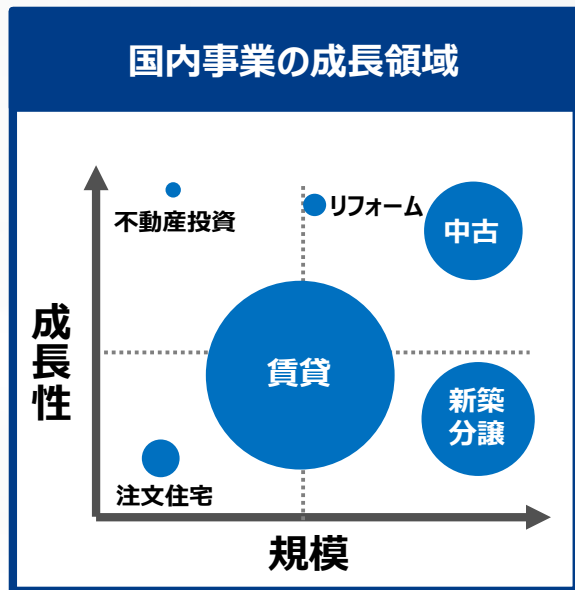
時価総額推移

**時価総額は
ピーク時で
約7倍**



さらに先へ

成長領域と成長余地



世界市場への
挑戦に向けて
まずは国内を強化



※当社推計

最優先課題

国内圧倒的No.1へ



圧倒的No.1へ
2つの力を継続強化

**メディアカ
強化**

**ブランドカ
強化**

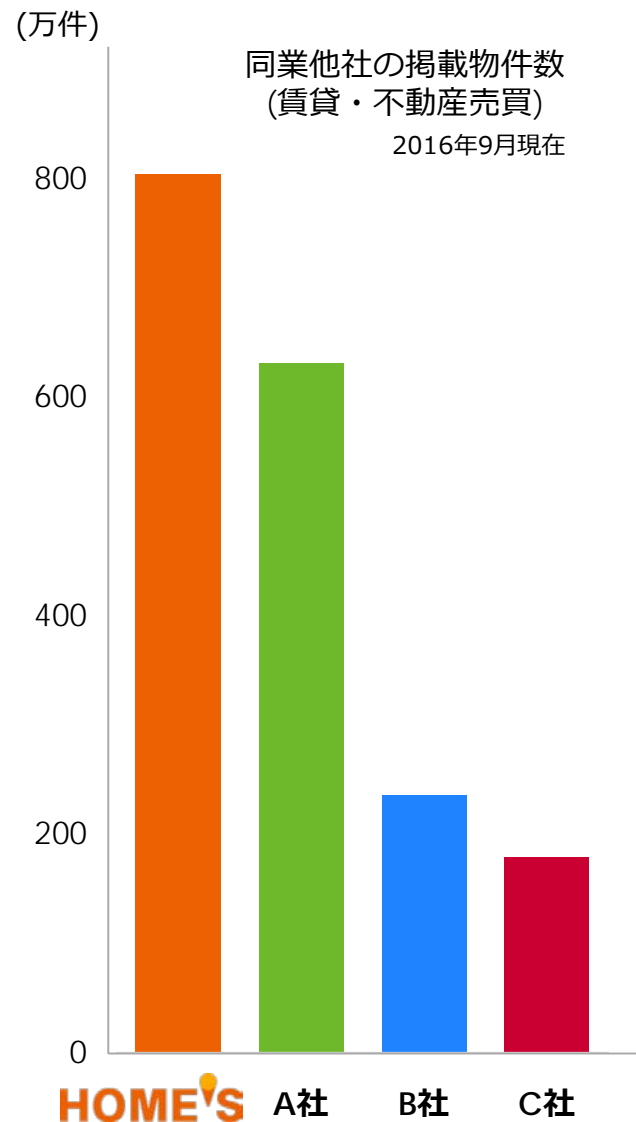
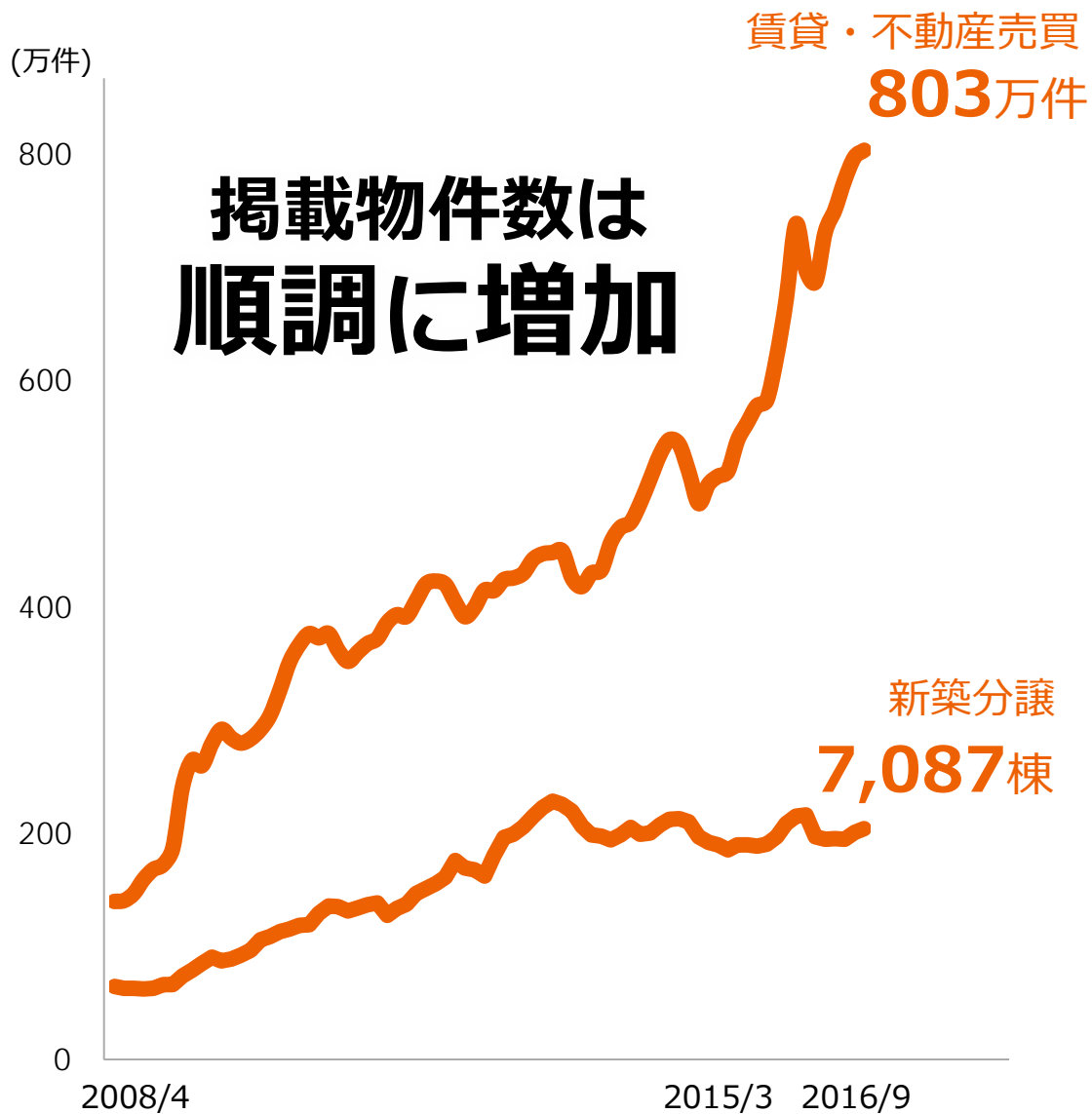
メディアカ 強化

情報網羅

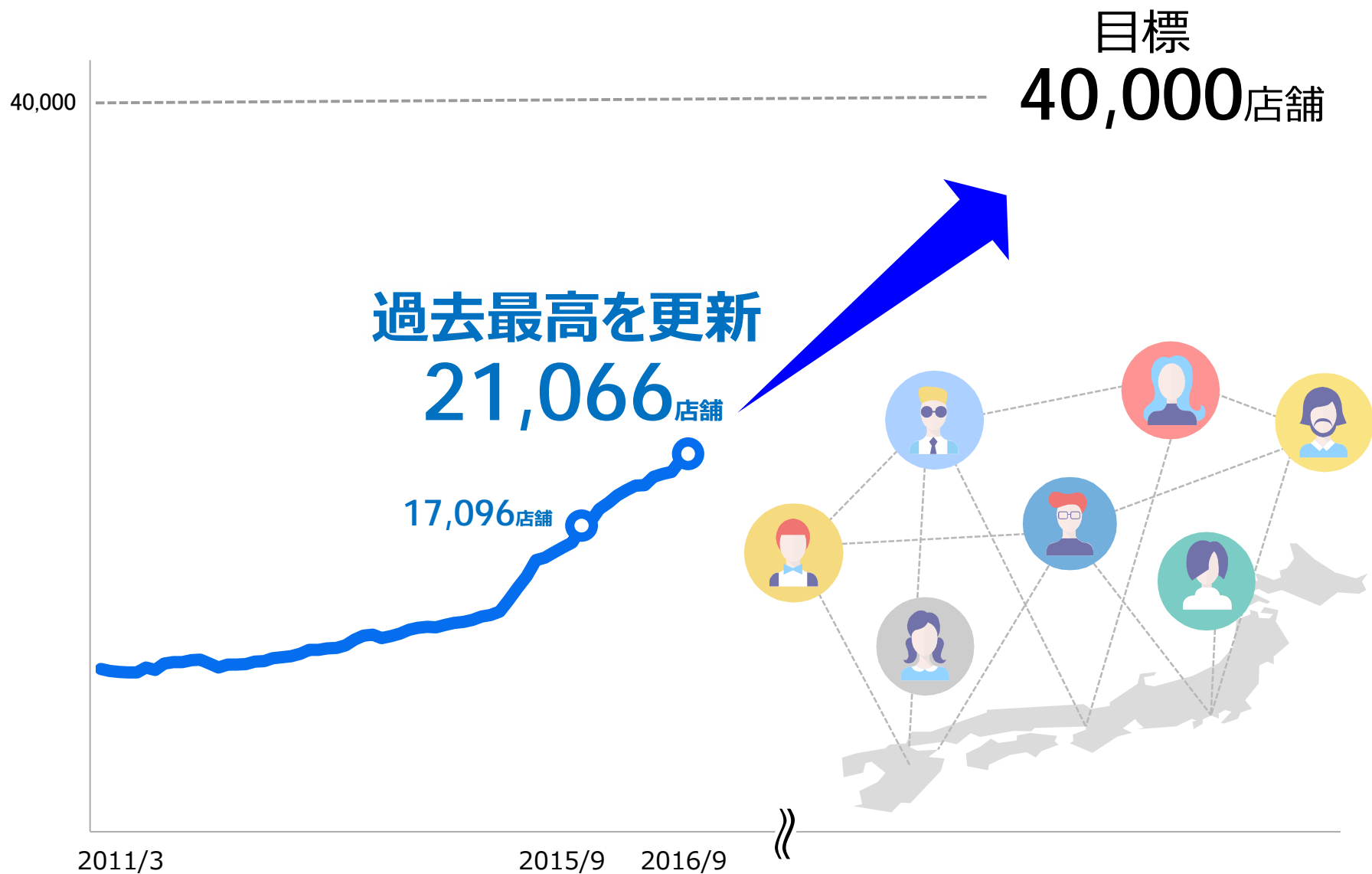
情報可視化

信頼性向上

情報網羅 — 掲載物件数推移

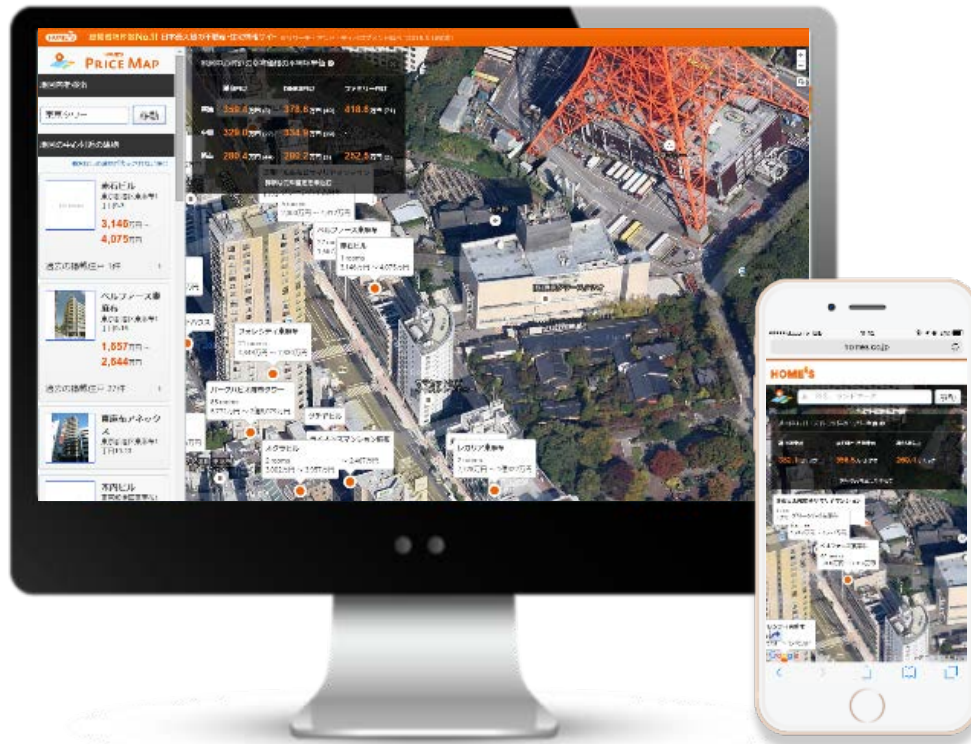


POINT 加盟店ネットワークはさらに拡大



POINT

首都圏・近畿エリアのマンション賃料と参考売買価格を掲載



HOME'S PRICE MAP

9月に 近畿エリア を公開

HOME'Sプライスマップ

検索

www.homes.co.jp/price-map

信頼性の向上 – HOME'S認定アイコン表示開始

HOME'S接客グランプリ

接客対応を覆面調査し、お客様目線評価

2016 接客グランプリ賃貸部門
【東海エリア】第1位

2015 接客グランプリ売買流通部門
【東日本エリア】第1位

The screenshot shows the HOME'S website interface. At the top, there are navigation tabs for '借りる', 'マンションを買う', and '戸建てを買う'. Below that, there are buttons for '賃貸', '新築', '中古', '分譲', '新築仲介', '中古', '土地', '注文住宅', 'リフォーム', '売却', and '引越し'. The main content area displays a property listing for 'ネクスト不動産 品川港南口店'. The listing includes a photo of a modern building, a comment from a customer, and details about the location and transportation. Below the listing, there are two award icons: '2016 接客グランプリ賃貸部門【東海エリア】第1位' and '2015 接客グランプリ売買流通部門【東日本エリア】第1位'. At the bottom of the listing, there are two 'HOME'S認定' (HOME'S Certified) badges. The first badge is for '正確な物件情報の提供' (Accurate property information provision) and the second is for '安心のお客様対応' (Peace of mind customer service). The text under the first badge states: 'この店舗は、1年以内に情報審査規約に抵触する行為が1件もありません。安心してお問合せください。' The text under the second badge states: 'この店舗は、1年以内にHOME'Sの店舗調査を受け一定の基準を満たしています。良い対応が期待できます。'

HOME'S認定アイコン

当社が独自に定めた基準をクリアした
優良店舗に付与

HOME'S
認定

正確な物件情報の提供

この店舗は、1年以内に情報審査規約に抵触する行為が1件もありません。安心してお問合せください。

HOME'S
認定

安心のお客様対応

この店舗は、1年以内にHOME'Sの店舗調査を受け一定の基準を満たしています。良い対応が期待できます。

サービスの更なる 信頼性向上へ

POINT コンシェルジュとして多方向からより良い住まい探しをサポート

オンライン



いつでもどこでも
コンシェルジュに
住まいの相談

電話



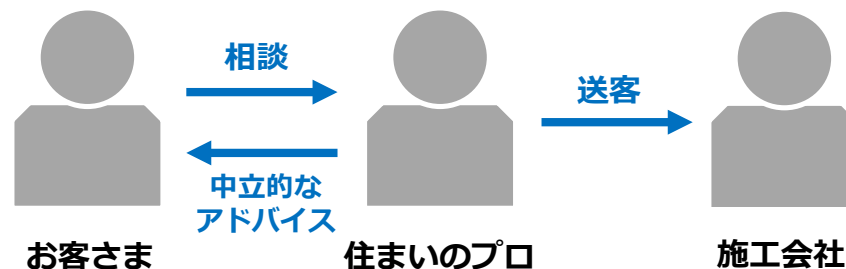
対面
カウンター



信頼性の向上 – 初の実店舗「HOME'S住まいの窓口」新宿店OPEN





注文住宅の無料相談



無料セミナーの開催

(セミナー例)

-  「家づくり、初めの一步を踏み出そう」
-  「『坪単価』に振り回されない家づくり」

今期は首都圏に5店舗[※] 出店予定

※常設3店舗、予約・相談のみ受付2店舗

プロモーション

リーテック

事業者支援サービス

ブランドカ
強化

プロモーション戦略

定期的に独自で効果測定

都度ROIを測定

効果的な広告配分

① トラフィック創出力向上

→WEBマーケティング、
提携ポータルサイト

PDCA

WEBマーケティング

提携ポータル (一部抜粋)

SEO

PPC

ブランディング

② 認知・利用率向上

→TVCM、YouTube、
ディスプレイ広告、
キャンペーン等

PDCA

③ 忘却率を抑止する

→OOH、
ラッピングバス等

PDCA

④ 認知・利用率を底上げ

→継続的なブランディング

PDCA

ユーザーシェア拡大へ

YouTube



イオン
ハウジング

ジモティー

楽天
不動産

ナビタイム

マピオン



新プロモーションキャンペーン



HOME'S 新CM「キックボード偏」
10月17日放映開始

視聴可能世帯数
3,000万世帯以上

交通広告

ドア横広告・中吊り広告の掲出開始

JRのトレインチャンネルの
CM動画も継続し、
クロスメディア効果を発揮



関西・中京・九州でも交通広告を展開中

その他キャンペーン

ホームズくんステッカー配信中

HOME'Sアプリをダウンロードすると、
iMessageでホームズくん
ステッカーが使えるように



リーテック (Real Estate Technology)

POINT 先進技術を活用するサービスを複数開発し、便利でワクワクする住まい探しをサポート

Grid Vrick

ブロックを配置し
仮想空間に3Dの部屋を再現
家具や内装の変更可能
時期や時間の設定を変えて
シミュレーション可能
完成した部屋でウォークスルー体験



特許取得

VR

自宅でモデルルームを
バーチャル体験
VRゴーグルを
希望者全員にプレゼント



スマート内覧

オンライン内覧予約
スマートキーの送受信
スマホを使用して内覧



映像をご覧ください

Grid Vrick

URL: <http://www.youtu.be/10hm8qOprMg>

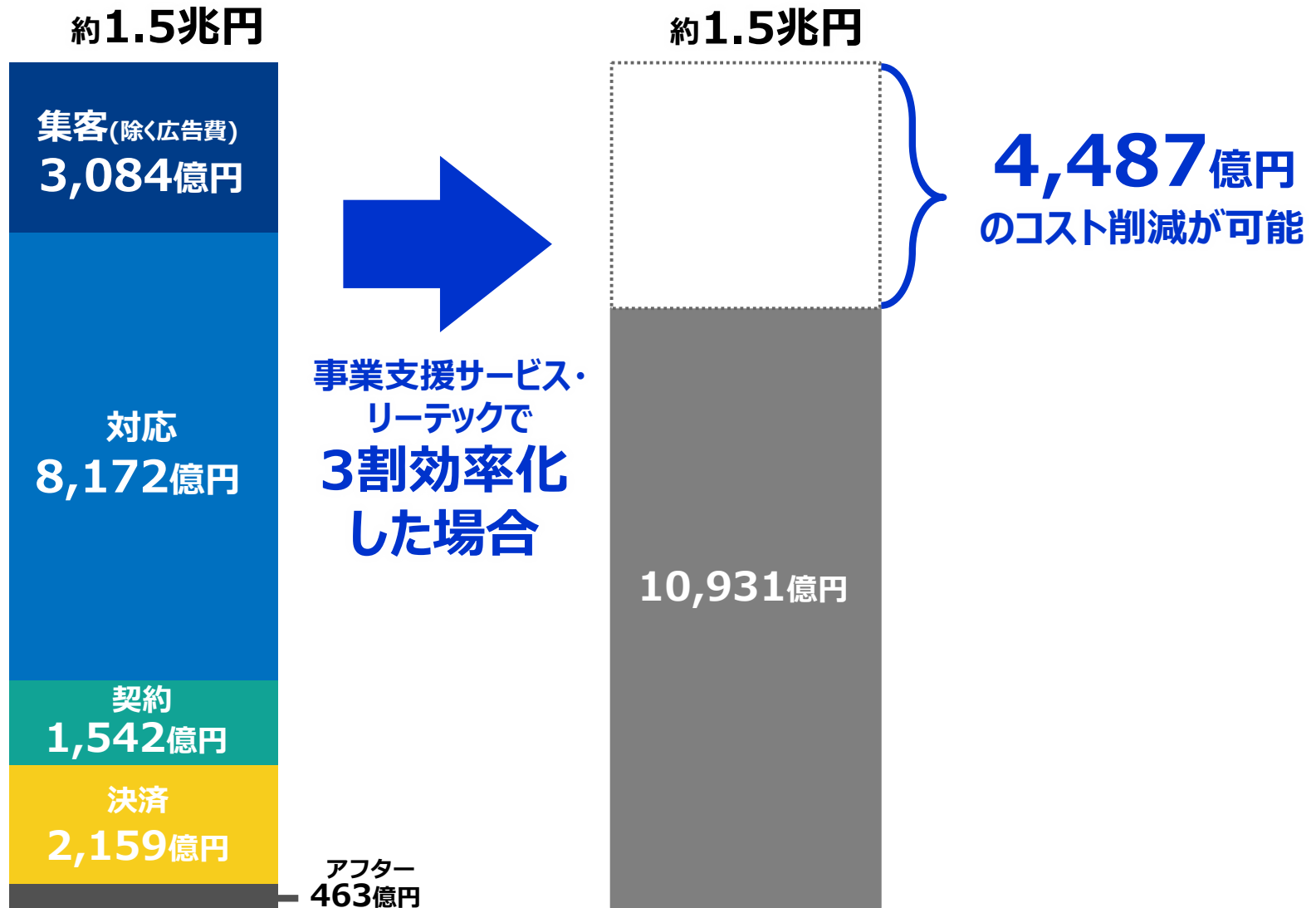
POINT 国交省の社会実験の結果、対象事業者の半数以上に用いられた※Webコミュニケーションシステム
重要事項説明のオンライン化の社会実験は残り1年

HOME'S LIVEの特徴



- ① PC・スマホ・タブレット等、**多様なデバイス**に対応
- ② **自動録画**で記録漏れを防止
- ③ 重要事項説明資料等を画面上に表示
- ④ **複数人**で同時ログインが可能
- ⑤ 事前にスケジュール設定しておくことで**リマインドメール**でお知らせ

事業者支援サービス – 不動産事業者の業務コスト



※当社推計

事業者支援サービス - サービス一覧

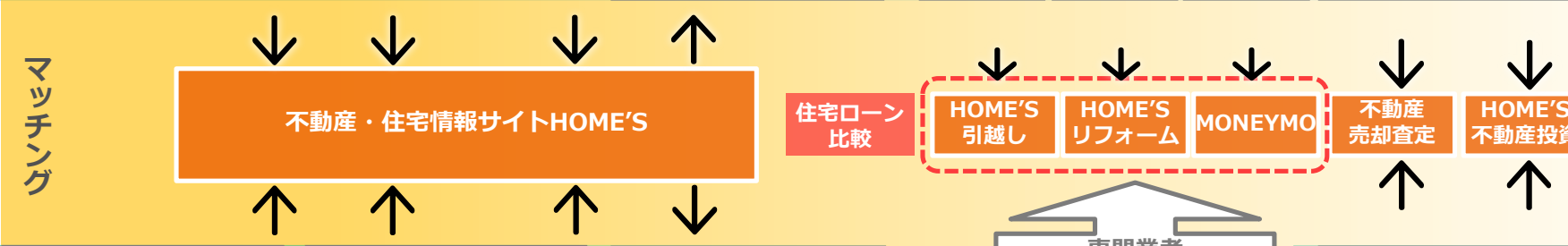
POINT ユーザー・事業者双方に寄り添うサービスを提供することで圧倒的なNo.1を目指す

ユーザー向けサービス

提供中

 開発・企画中
 未対応

| | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------------|--------|---------------------|-------|-------|--|--|
| コールセンター | カウンター | | | | | | | |
| HOME'S アプリ | | ホームインスペクション | | | | | | |
| HOME'S プライスマップ | | スマート内覧 | 住みかえ保証 | | | | | |
| 資産価格シミュレーター | | 見学ノートアプリ | 新築設備保証 | HOME'S Style Market | 保険代理店 | 外国語対応 | | |



専門業者
 (引越し業者・工務店
 保険代理店等)

事業者向けサービス
(業務支援)

| | | | | | |
|----------|------------|------------------|---------|-------------|-------|
| 管理・建築・仕入 | | 集客・案内 | | 成約 | 媒介・投資 |
| ラクづけ | 業者間流通 | ANNEX | スマート内覧 | 与信 | |
| オーナーCRM | 入金管理 | ADマスター(レンターズネット) | | マイルーム保険 | |
| SNS | タイアップ広告 | | Room VR | HOME'S LIVE | |
| 間取り図作成 | GRID VRICK | DMP | コンシェルジュ | Online契約 | |
| 集金代行 | 覆面調査・勉強会 | | | クレジットカード決済 | |
| コンサルティング | | | | | |

外国語対応

賃貸・不動産売買

Renter's 不動産会社向けCRM

広告出稿の手間の軽減や、
オーナー、顧客へのきめ細やかな対応を支援

- 提供サービス
- ・オーナーCRM
 - ・顧客CRM
 - ・物件一括コンバート機能
 - ・ホームページ制作

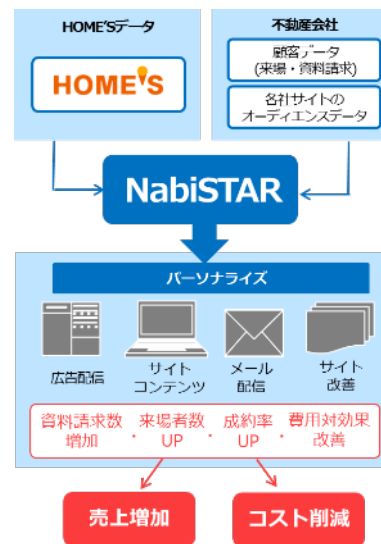
HOME'S PRO 業者間流通サービス

HOME'Sの掲載情報の管理、図面や閲覧数等のデータ取得が容易に。元付会社と仲介会社間の情報共有の効率化

新築分譲

NabiSTAR 不動産会社向けDMP

集客、反響、追客という不動産会社の一連のマーケティング業務を支援



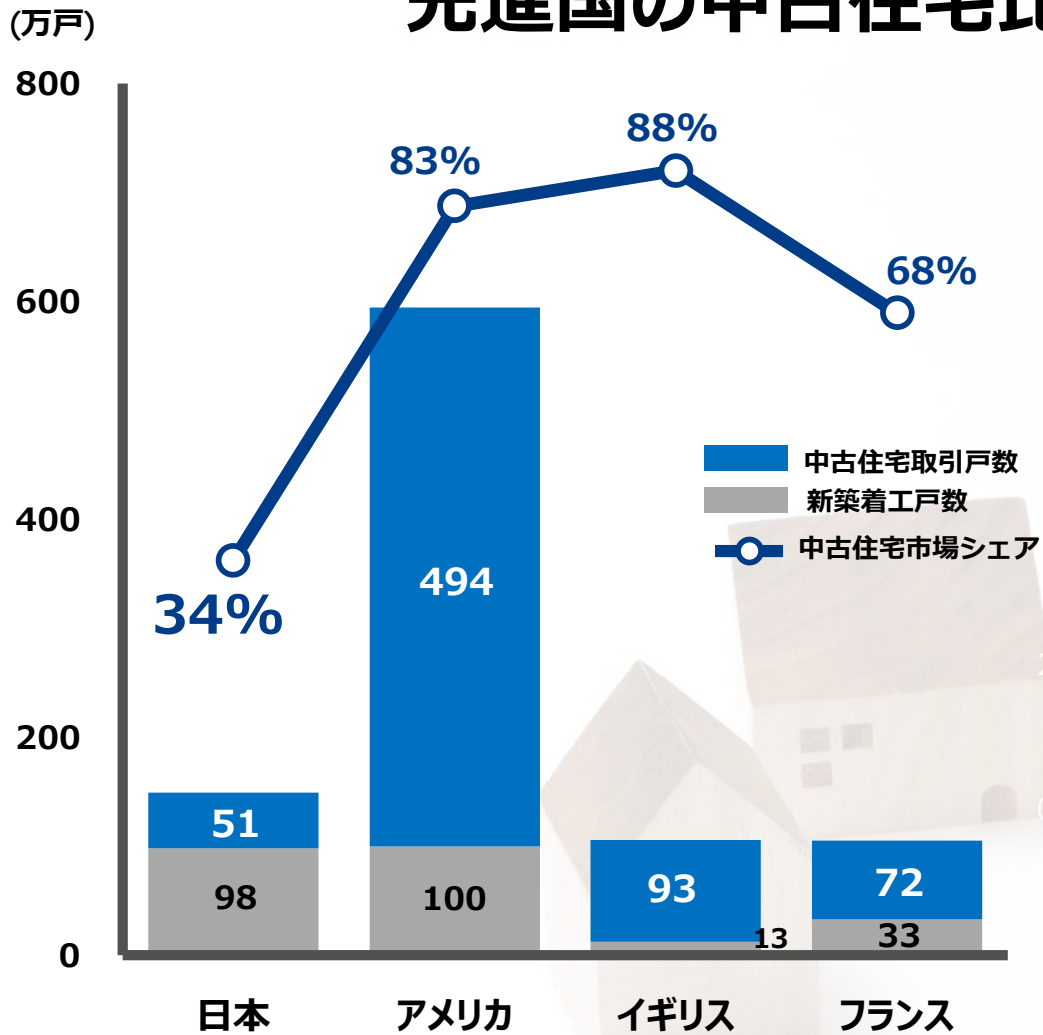
不動産事業者の最高のパートナーに

国内第3の成長領域

中古住宅・リフォーム市場



先進国の中古住宅比率比較



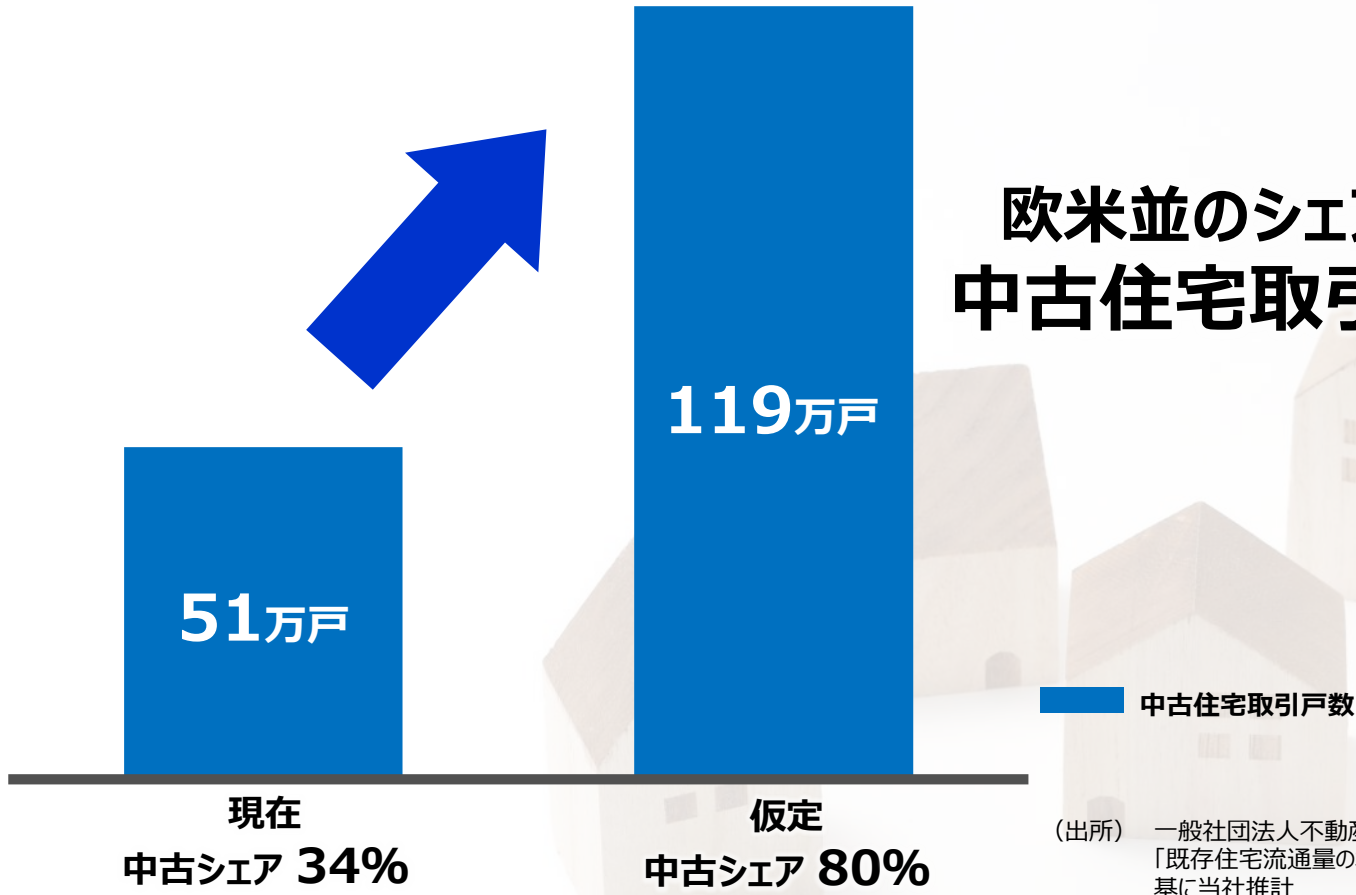
日本の中古シェアは
欧米の4割



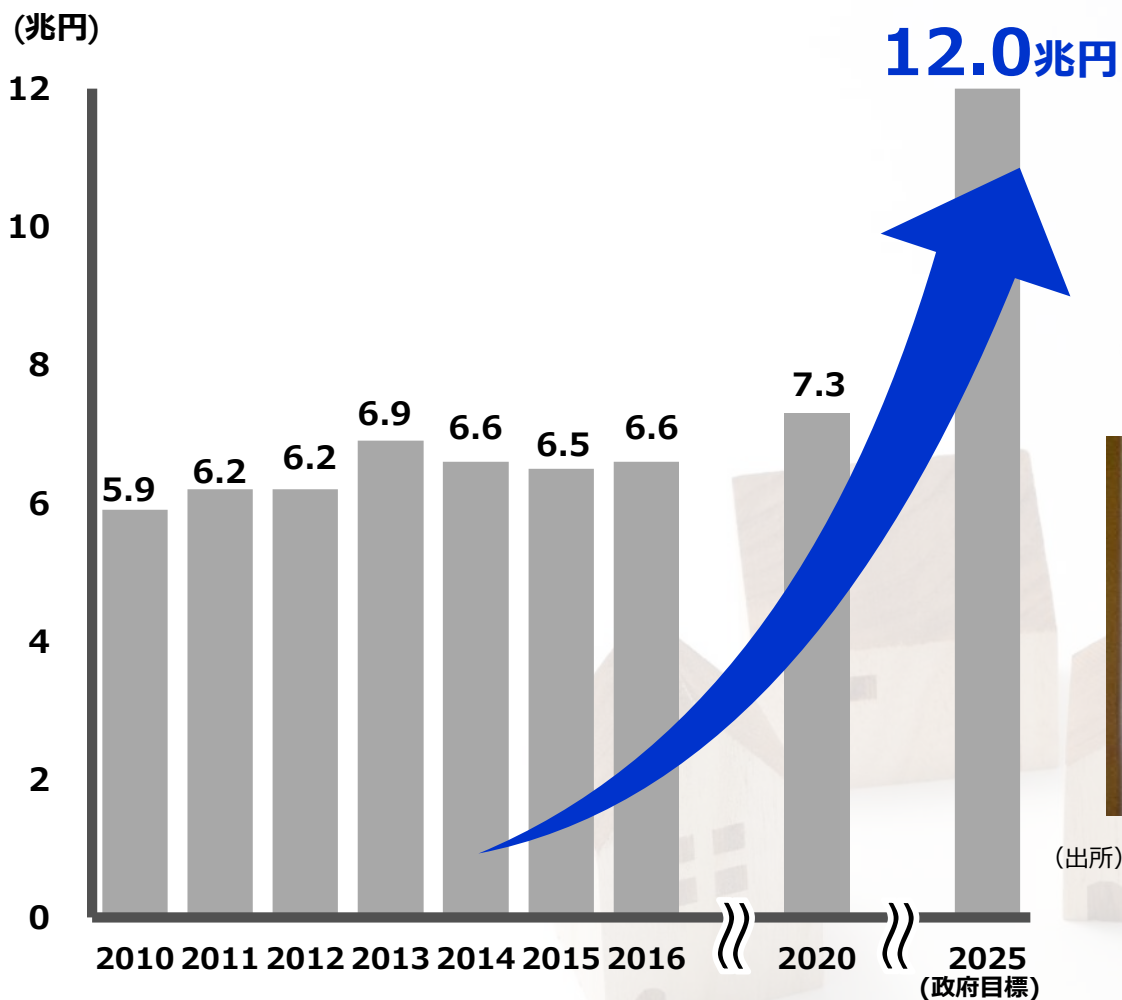
(出所) % 日本: 2013年推計値、一般社団法人不動産流通経営協会「既存住宅流通量の地域別推計について」
日本以外の国: 2009年数値、国土交通省「中古住宅流通促進・活用に関する研究会」

日本の中古住宅市場の成長余地

欧米並のシェアになれば
中古住宅取引数は倍に



日本のリフォーム市場の成長余地



リフォーム市場は
今後拡大予定



(出所) 矢野経済研究所発表リリース
「住宅リフォーム市場に関する調査を実施(2016年)」
2025年は政府目標値

日本政府の取り組み

不動産流通システム改革

- ・ 住宅情報の充実(住宅性能、修繕履歴 etc.)
- ・ 建物評価法の見直し
- ・ インспекションの仕組みの整備

不動産投資市場の拡大

- ・ 成長分野における不動産投資の拡大
- ・ インバウンド投資の促進
- ・ 地方創生に向けた空き家活用ニーズの拡大
- ・ 不動産市場の透明性の向上

住生活基本計画(2025年目標)

- ・ 空き家数を400万戸程度に抑制
- ・ 中古住宅流通、リフォーム市場規模を倍増(20兆円)

ITを活用した重要事項説明等のあり方の検討

- ・ 現在実証実験中(2017年1月末まで予定)

日本政府も 具体的な検討を開始



NEXTの取り組み

建物性能評価の可視化

POINT 建物価値を組み込んだ適正価格を元に、安心して不動産取引が出来る市場の確立を目指す

土地の
評価

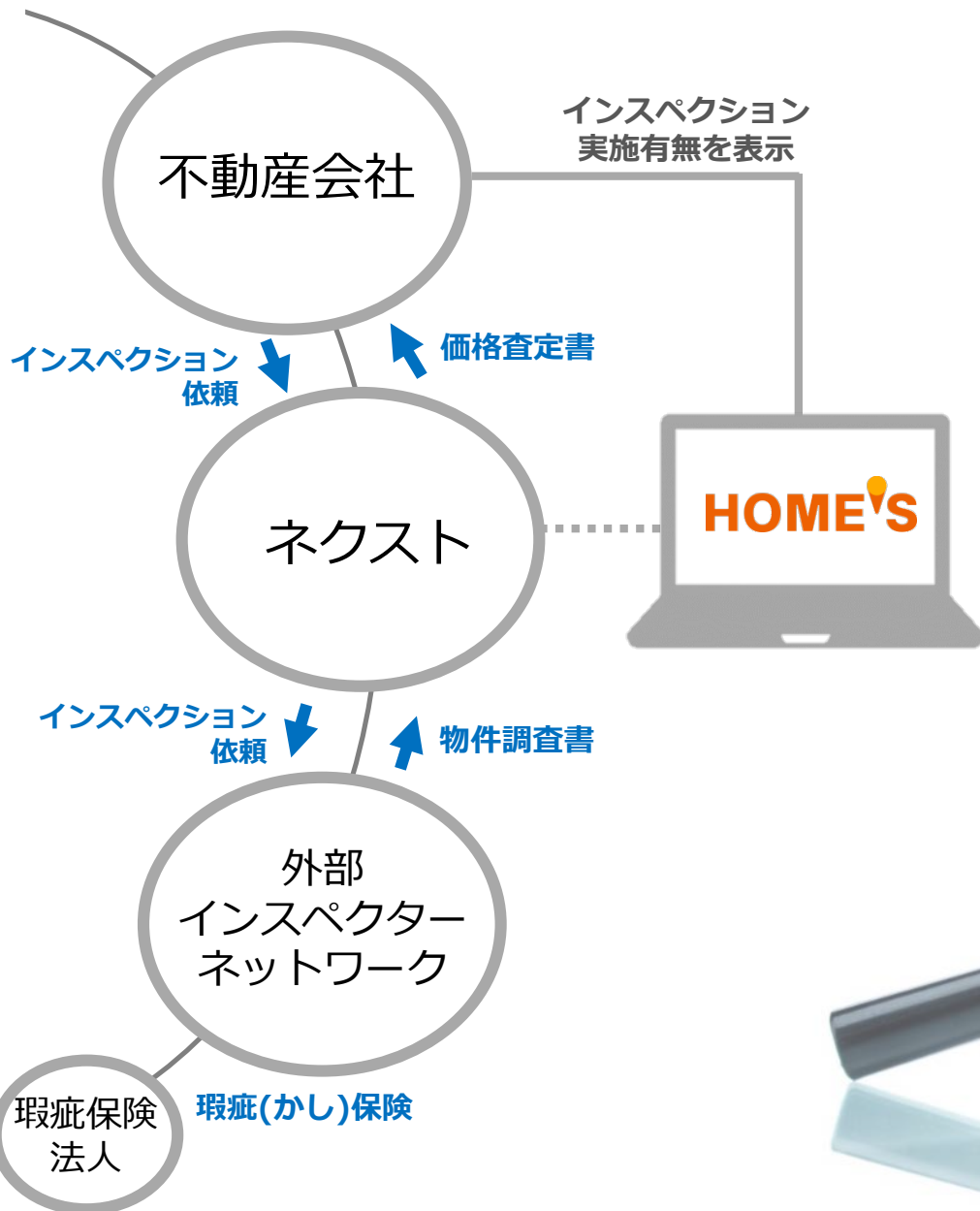
+

建物性能の
評価

=

適正価値



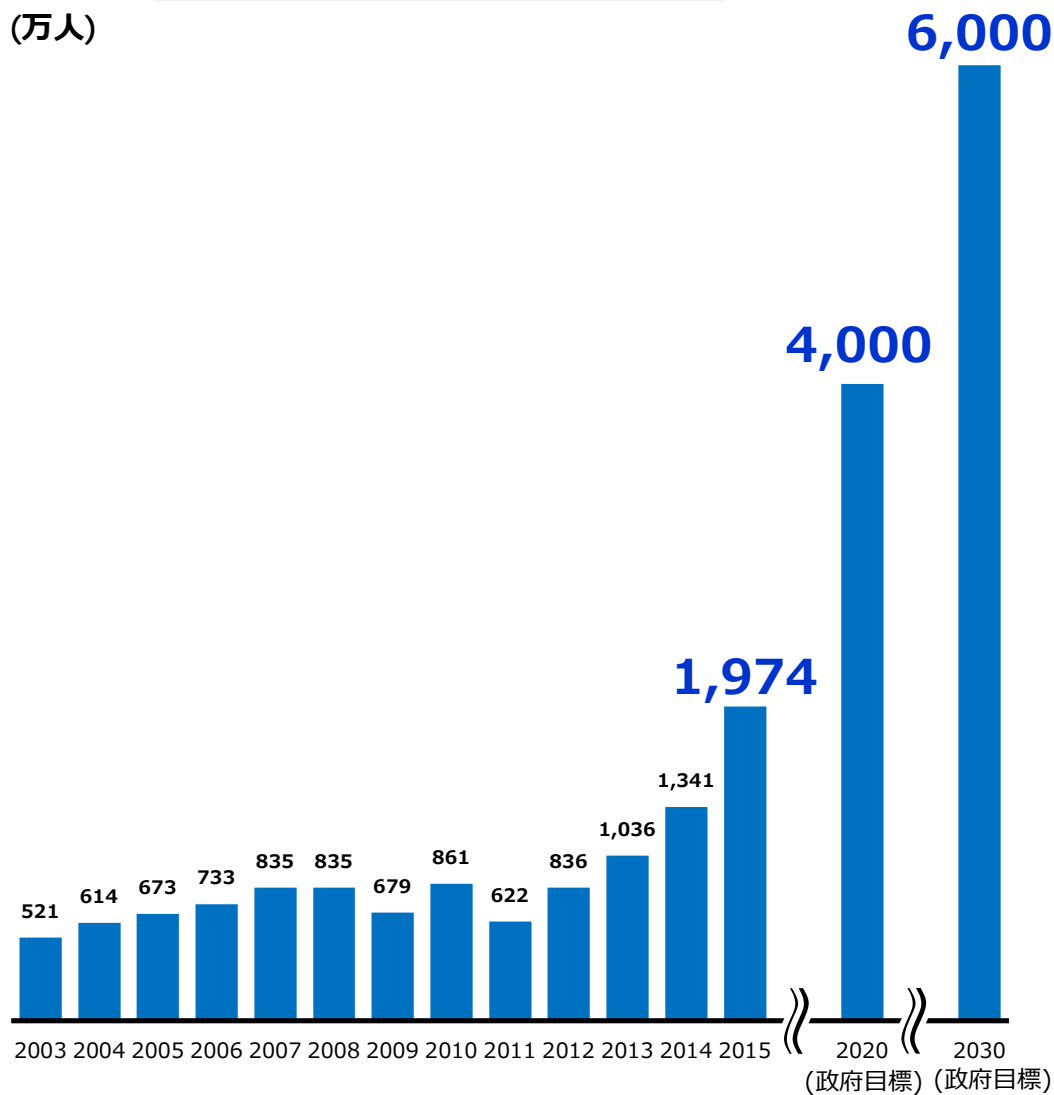


価格納得性の高い 不動産流通の仕組み を構築



訪日外国人数推移

(万人)

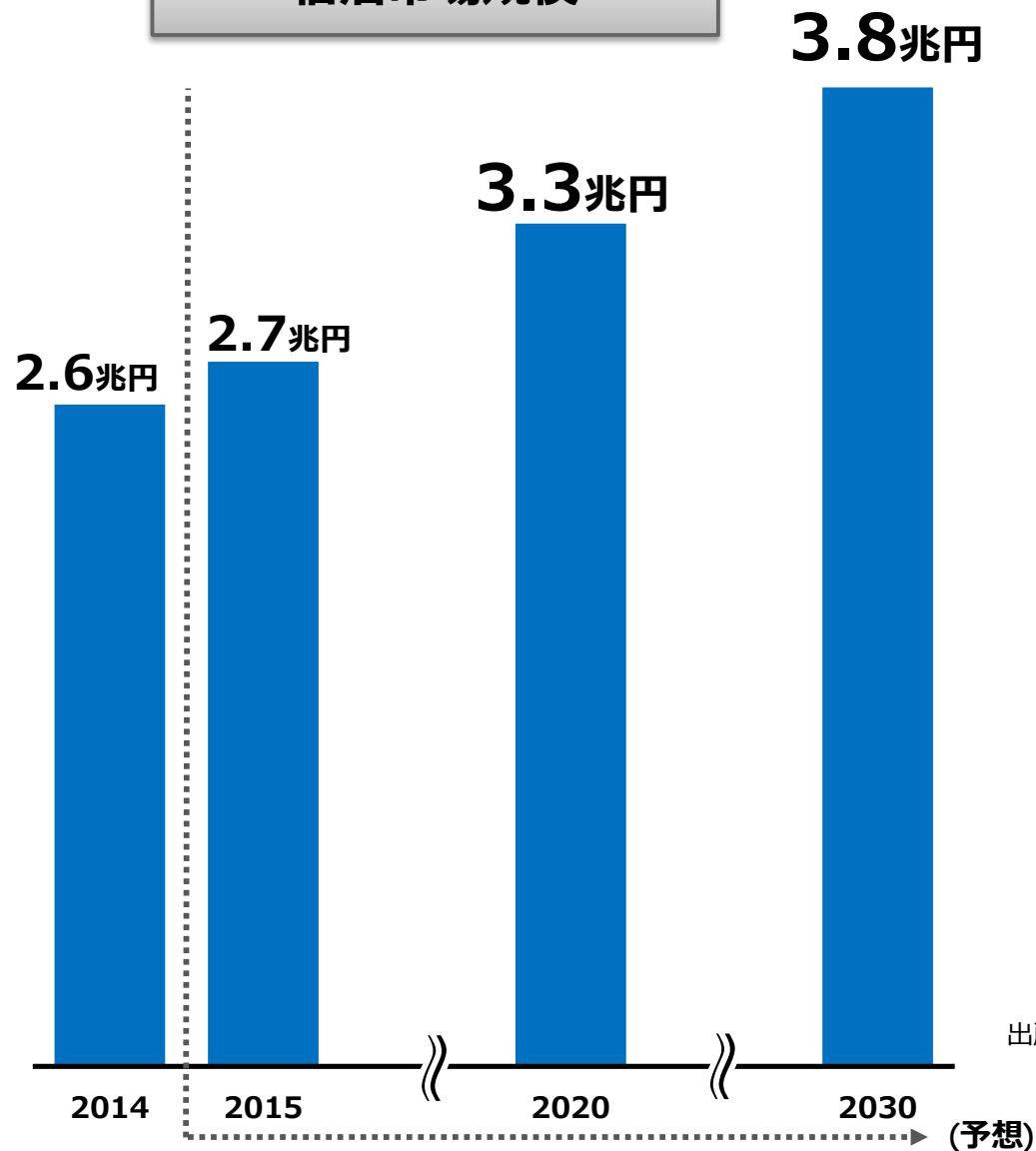


訪日外国人は 3倍に



出所：観光庁「観光白書 平成27年度」を元に当社作成

宿泊市場規模



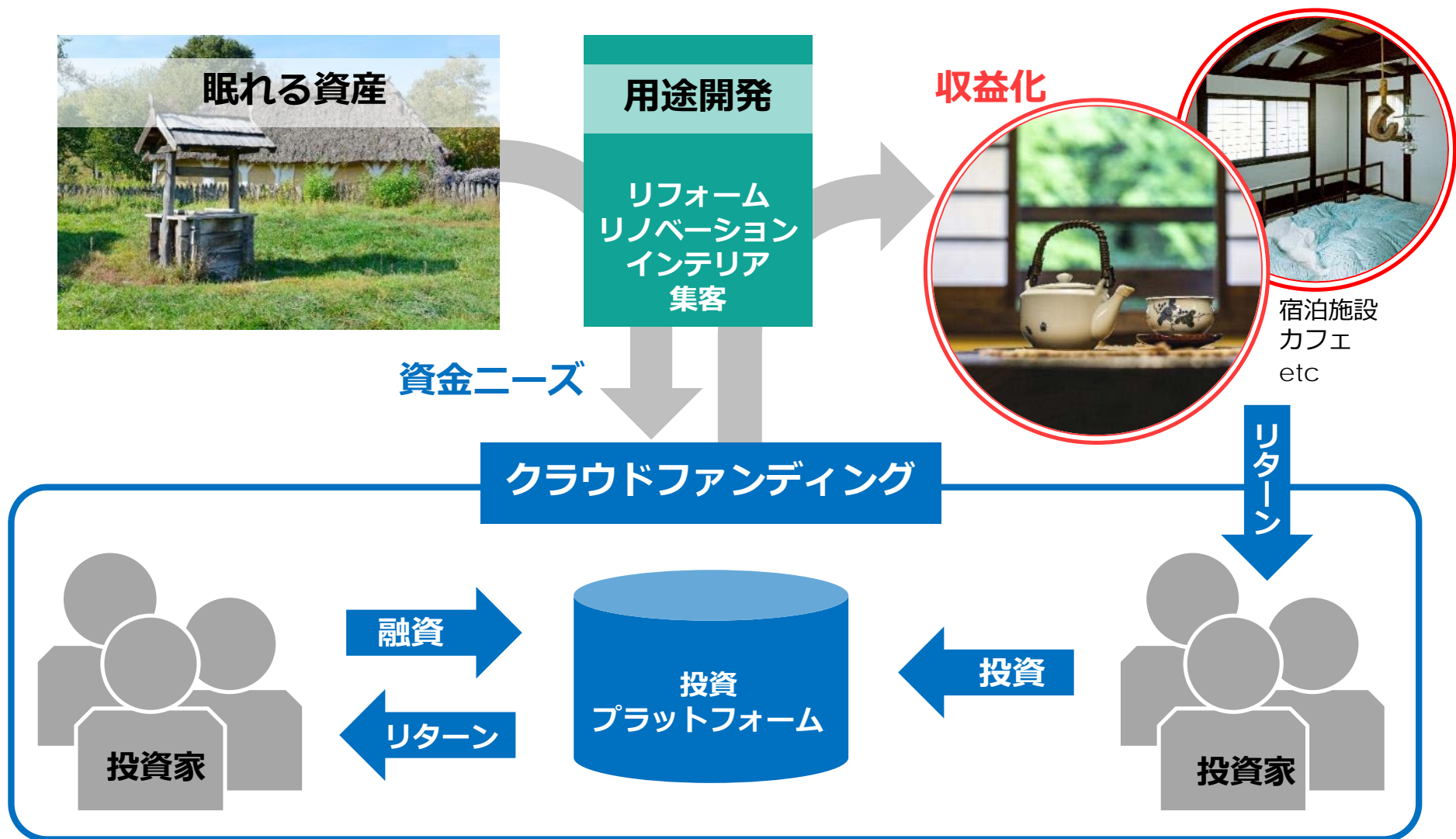
訪日外国人増加で 宿泊市場は拡大




出所：財団法人社会経済生産性本部「レジャー白書」を基に当社試算

不動産投融資型クラウドファンディング

POINT 小口不動産投資が可能なプラットフォームの確立へ

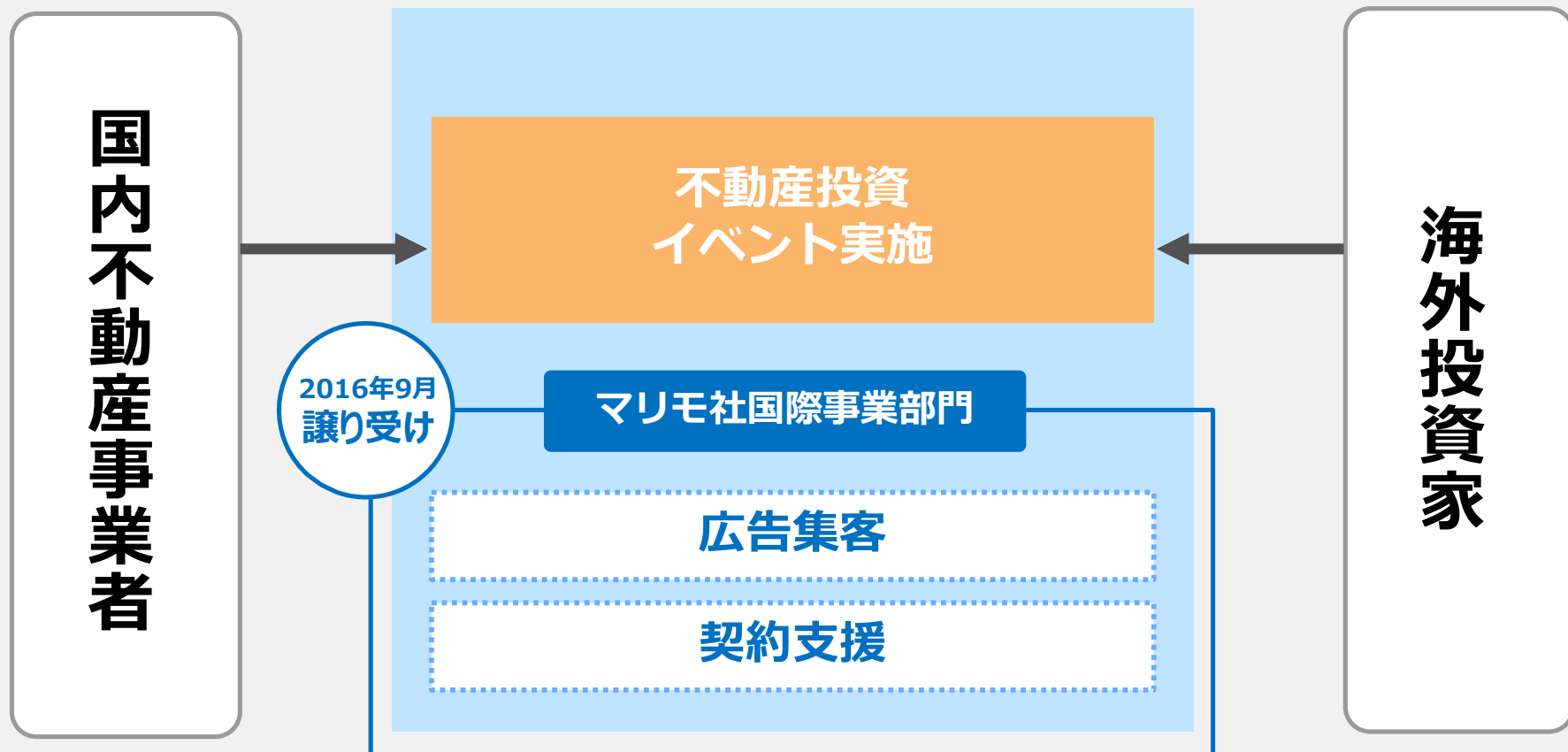




最大の挑戦
グローバル展開

株式会社マリモの国際事業部門を譲り受け

NEXT



グローバル展開加速への大きな布石

POINT さらなる成長に向けて組織とサービスを強化

展開国 **46**カ国
(2年で7カ国増加)

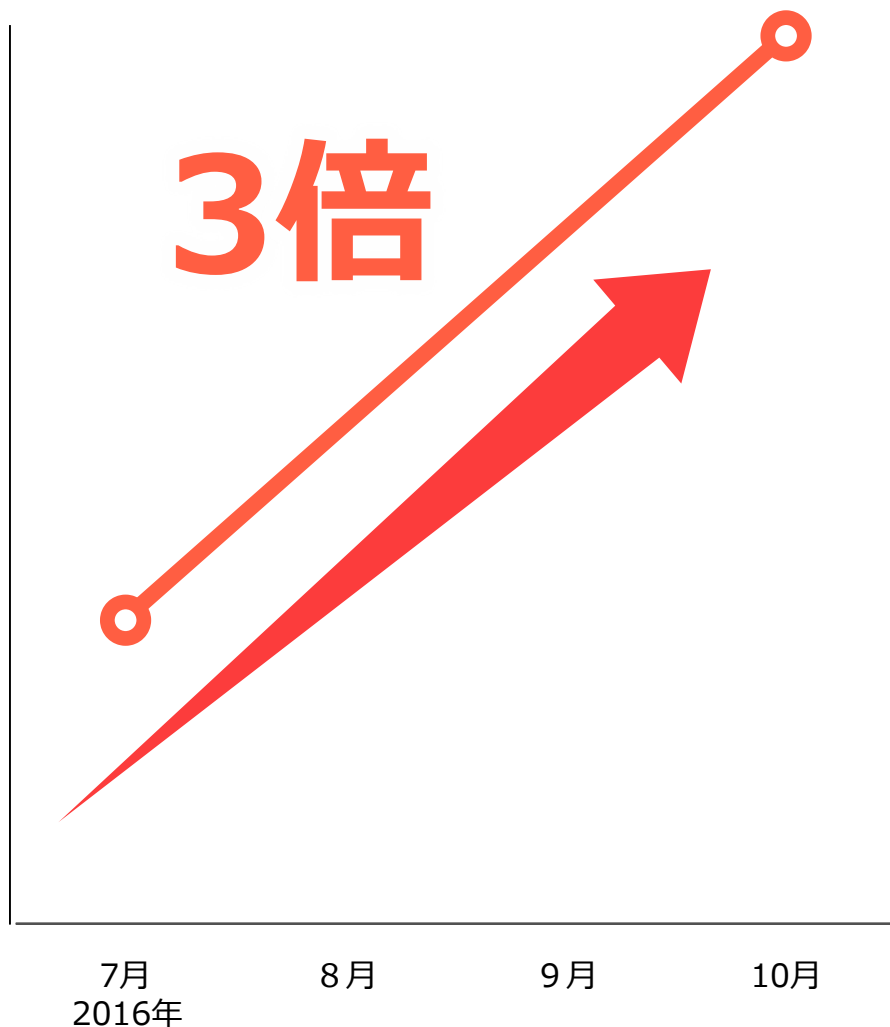
従業員数 **117**名
(2年で23名増加)

Lifullオーストラリアの
早期立ち上げに寄与



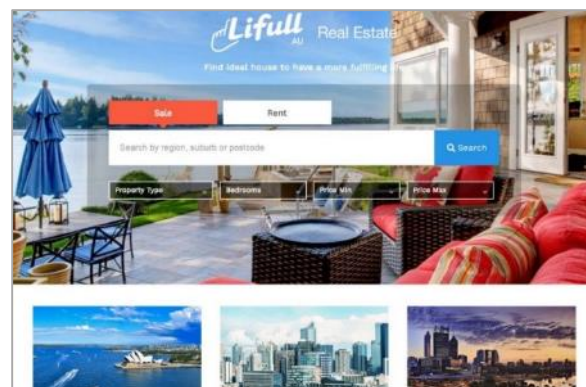
ユーザー数

3倍



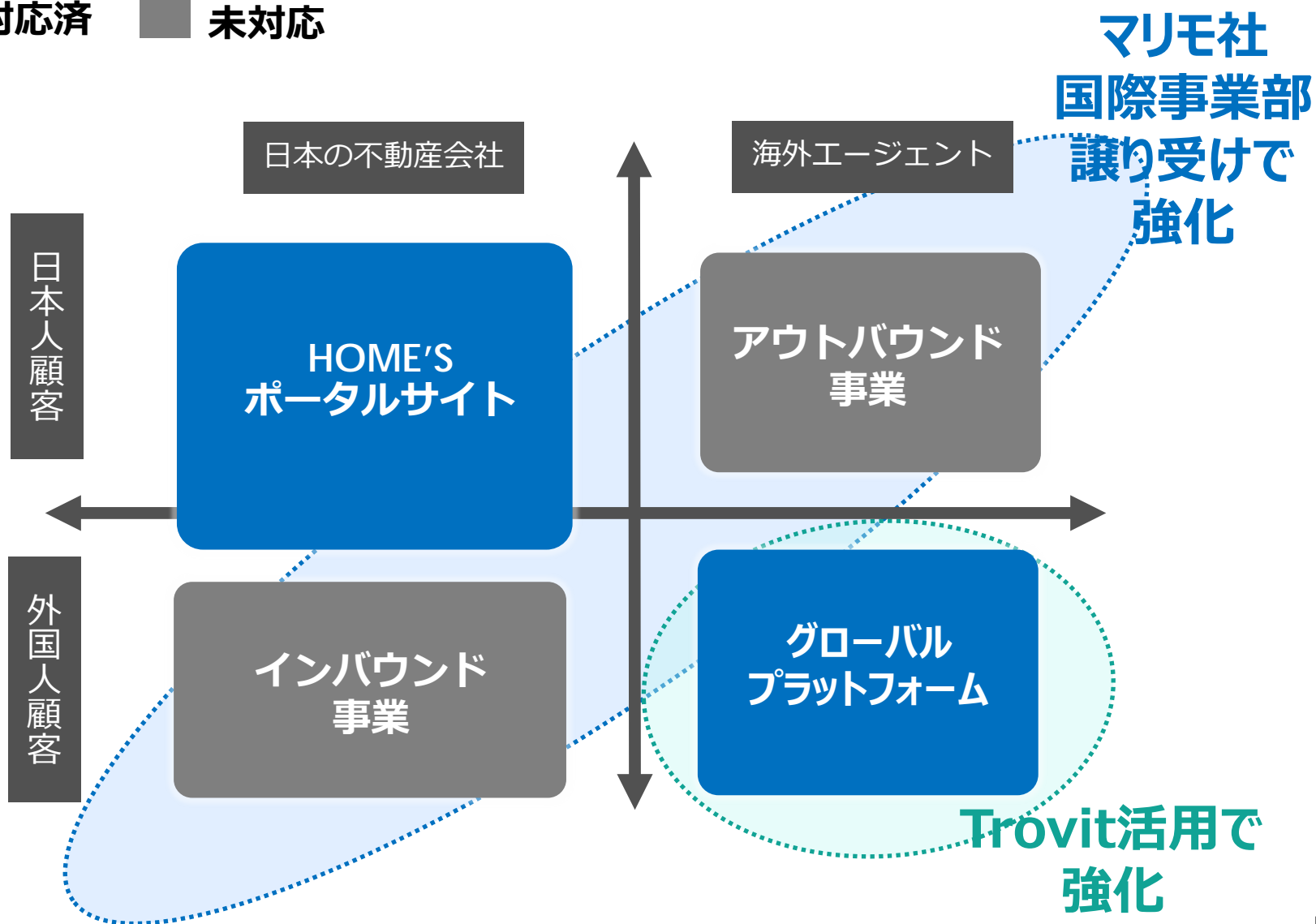
サイトOPEN1年で 大きく成長

掲載数 約24万件
(オーストラリアNo.3)



グローバル事業領域

■ 対応済 ■ 未対応



あなたの 「出逢えてよかった」をつくる



Appendix.

会社概要

| | |
|--------------------|--|
| 会社名 | 株式会社ネクスト |
| 代表者 | 代表取締役社長 井上 高志 |
| 沿革 | 1997年3月12日 設立 2006年10月 東証マザーズ上場 2010年3月 東証一部上場（証券コード：2120） |
| 資本金 | 3,999百万円 |
| 発行済株式数 | 118,789,100株（内、自己株式数73,636株） |
| 連結従業員数 | 1,085名（内、臨時雇用者数178名、海外子会社159名） |
| 主な株主 | ネクスト役員、楽天株式会社（20%） |
| 主な子会社 （ ）は議決権比率 | 株式会社レントーズ（100%）、3月決算 Trovit Search, S.L.（100%）、12月決算 株式会社Lifull Marketing Partners（60%）、3月決算 |

四半期別の業績推移

(J-GAAP)

(IFRS)

【連結】損益計算書（簡易版）

| (単位：百万円) | 2014年3月期 | | | | 2015年3月期 | | | | 2016年3月期 | | | | 2017年3月期 | |
|---------------|----------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|----------|-------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q |
| 売上収益 | 3,398 | 3,454 | 3,556 | 4,281 | 3,852 | 3,897 | 4,318 | 6,096 | 5,457 | 6,441 | 6,280 | 7,527 | 6,846 | 6,910 |
| 国内不動産情報サービス事業 | 3,160 | 3,214 | 3,307 | 3,965 | 3,524 | 3,583 | 3,756 | 4,736 | 4,167 | 4,311 | 4,440 | 5,498 | 4,803 | 4,897 |
| 賃貸・不動産売買 | 1,818 | 1,845 | 1,889 | 2,422 | 2,102 | 2,161 | 2,362 | 3,126 | 2,648 | 2,776 | 2,914 | 3,727 | 3,034 | 3,179 |
| 新築分譲 | 1,021 | 1,027 | 1,096 | 1,178 | 1,083 | 1,087 | 1,107 | 1,258 | 1,207 | 1,165 | 1,153 | 1,262 | 1,203 | 1,189 |
| 注文住宅・リフォーム | 256 | 266 | 240 | 268 | 230 | 224 | 166 | 196 | 169 | 204 | 197 | 318 | 339 | 311 |
| その他 | 63 | 75 | 81 | 95 | 107 | 109 | 121 | 155 | 141 | 165 | 176 | 189 | 226 | 216 |
| 国内不動産事業者向け事業 | 136 | 153 | 174 | 174 | 206 | 223 | 230 | 248 | 242 | 1,049 | 889 | 940 | 1,022 | 1,088 |
| 海外事業 | 10 | 5 | 4 | 8 | 14 | 6 | 243 | 939 | 904 | 940 | 796 | 865 | 823 | 750 |
| その他 | 90 | 80 | 69 | 132 | 107 | 84 | 88 | 172 | 144 | 139 | 154 | 222 | 196 | 174 |
| 売上原価 | 102 | 104 | 129 | 136 | 108 | 126 | 153 | 194 | 141 | 737 | 597 | 651 | 670 | 737 |
| 販売費及び一般管理費 | 2,290 | 2,665 | 2,532 | 3,948 | 2,932 | 3,237 | 3,180 | 5,041 | 4,036 | 4,640 | 4,343 | 5,605 | 4,776 | 4,581 |
| 人件費 | 806 | 973 | 848 | 1,155 | 1,001 | 998 | 1,083 | 1,356 | 1,366 | 1,479 | 1,535 | 1,888 | 1,773 | 1,531 |
| 広告宣伝費 | 774 | 952 | 906 | 1,862 | 1,114 | 1,328 | 960 | 2,538 | 1,524 | 2,002 | 1,527 | 2,291 | 1,689 | 1,730 |
| 営業費 | 84 | 95 | 117 | 176 | 126 | 170 | 201 | 220 | 208 | 245 | 305 | 257 | 246 | 236 |
| その他 | 626 | 643 | 660 | 753 | 690 | 739 | 934 | 925 | 937 | 912 | 975 | 1,168 | 1,066 | 1,082 |
| その他収益及び費用 | 0 | 0 | 0 | 0 | ▲ 2 | ▲ 3 | ▲ 9 | ▲ 26 | ▲ 13 | ▲ 41 | ▲ 33 | ▲ 7 | ▲ 6 | ▲ 42 |
| EBITDA | 1,005 | 684 | 894 | 197 | 808 | 530 | 975 | 834 | 1,267 | 1,022 | 1,306 | 1,263 | 1,392 | 1,549 |
| 減価償却費 | 142 | 133 | 103 | 102 | 87 | 88 | 120 | 161 | 214 | 214 | 230 | 205 | 221 | 217 |
| 営業利益 | 862 | 550 | 791 | 95 | 720 | 442 | 854 | 673 | 1,052 | 808 | 1,076 | 1,057 | 1,171 | 1,331 |
| 四半期利益 ※ | 516 | 309 | 455 | 54 | 430 | 282 | 559 | 523 | 682 | 552 | 693 | 742 | 734 | 942 |
| EBITDA率 | 29.6% | 19.8% | 25.2% | 4.6% | 21.0% | 13.6% | 22.6% | 13.7% | 23.2% | 15.9% | 20.8% | 16.8% | 20.3% | 22.4% |

※四半期純利益：親会社の所有者に帰属する四半期利益

【連結】セグメント別損益

| (単位：百万円) | 2015年3月期 | | | | 2016年3月期 | | | | 2017年3月期 | |
|---------------|----------|------|------|------|----------|------|-------|-------|----------|-------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q |
| 国内不動産情報サービス事業 | 741 | 486 | 934 | 566 | 860 | 597 | 1,016 | 1,065 | 1,147 | 1,144 |
| 国内不動産事業者向け事業 | 6 | 14 | ▲ 6 | ▲ 37 | 2 | 23 | 25 | ▲ 59 | ▲ 49 | ▲ 27 |
| 海外事業 | ▲ 23 | ▲ 37 | ▲ 24 | 200 | 214 | 220 | 47 | 68 | 40 | 226 |
| その他 | ▲ 3 | ▲ 20 | ▲ 42 | ▲ 33 | ▲ 20 | ▲ 12 | ▲ 7 | ▲ 40 | 3 | ▲ 4 |
| セグメント間取引消去 | 2 | 2 | 2 | 3 | 8 | 20 | 28 | 30 | 35 | 35 |
| セグメント損益 | 723 | 445 | 864 | 699 | 1,065 | 849 | 1,109 | 1,064 | 1,177 | 1,374 |

外部市況データ（月次）

参考資料

【マンション発売戸数推移】

株式会社不動産経済研究所調査（全国マンション市場動向）

| （単位：戸） | 2013年 1～12月 | 2014年 1～12月 | 2015年 1～12月 | 2015年 4月 | 2015年 5月 | 2015年 6月 | 2015年 7月 | 2015年 8月 | 2015年 9月 | 2015年 10月 | 2015年 11月 | 2015年 12月 | 2016年 1月 | 2016年 2月 | 2016年 3月 | 2016年 4月 | 2016年 5月 | 2016年 6月 | 2016年 7月 | 2016年 8月 | 2016年 9月 |
|--------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 首都圏 | 56,478 | 44,913 | 40,449 | 2,286 | 3,495 | 3,503 | 4,785 | 2,610 | 2,430 | 2,921 | 3,496 | 6,189 | 1,494 | 2,237 | 2,693 | 1,978 | 3,002 | 3,050 | 3,317 | 1,966 | 3,424 |
| 対前年比 | 23.8% | △20.5% | △9.9% | △7.6% | △18.7% | 0.0% | 13.3% | 23.7% | △27.2% | △6.5% | 4.8% | △34.1% | △11.0% | △13.9% | △39.6% | △13.5% | △14.1% | △12.9% | △30.7% | △24.7% | 40.9% |
| 近畿圏 | 24,691 | 18,814 | 18,930 | 1,189 | 1,920 | 1,755 | 1,258 | 969 | 1,798 | 1,223 | 1,696 | 1,884 | 899 | 1,640 | 2,143 | 1,320 | 1,422 | 1,517 | 1,414 | 1,238 | 1,870 |
| 対前年比 | 6.1% | △23.8% | 0.6% | △2.7% | 20.9% | 3.8% | 37.6% | △20.4% | △1.7% | △14.3% | △14.1% | 15.0% | △31.6% | △13.9% | 6.1% | 11.0% | △25.9% | △13.6% | 12.4% | 27.8% | 4.0% |

【マンション価格推移】

株式会社不動産経済研究所調査（全国マンション市場動向）

| （単位：万円） | 2013年 1～12月 | 2014年 1～12月 | 2015年 1～12月 | 2015年 4月 | 2015年 5月 | 2015年 6月 | 2015年 7月 | 2015年 8月 | 2015年 9月 | 2015年 10月 | 2015年 11月 | 2015年 12月 | 2016年 1月 | 2016年 2月 | 2016年 3月 | 2016年 4月 | 2016年 5月 | 2016年 6月 | 2016年 7月 | 2016年 8月 | 2016年 9月 |
|---------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 首都圏 | 4,929 | 5,060 | 5,518 | 5,305 | 4,812 | 5,815 | 5,953 | 5,872 | 5,393 | 5,364 | 6,328 | 5,457 | 5,570 | 5,773 | 5,638 | 5,750 | 5,692 | 5,672 | 5,656 | 5,662 | 5,578 |
| 対前年比 | 8.6% | 2.7% | 9.1% | 9.5% | △6.7% | 20.4% | 7.6% | 3.3% | 13.2% | 17.6% | 21.1% | 8.7% | 25.0% | 1.4% | 8.7% | 8.4% | 18.3% | △2.5% | △5.0% | △3.6% | 3.4% |
| 近畿圏 | 3,496 | 3,647 | 3,788 | 3,562 | 3,964 | 3,664 | 3,578 | 3,641 | 3,708 | 3,459 | 4,454 | 4,525 | 3,798 | 3,717 | 4,046 | 3,811 | 3,327 | 4,034 | 3,841 | 3,913 | 4,159 |
| 対前年比 | 1.7% | 4.7% | 3.9% | 3.8% | 12.7% | △2.7% | △1.1% | △4.4% | △4.4% | △3.6% | 22.1% | 16.9% | 20.4% | 8.5% | 5.3% | 7.0% | △16.1% | 10.1% | 7.4% | 7.5% | 12.2% |

【新設住宅着工戸数】

国土交通省調査（建築着工統計調査報告）

| （単位：戸） | 2013年 1～12月 | 2014年 1～12月 | 2015年 1～12月 | 2015年 4月 | 2015年 5月 | 2015年 6月 | 2015年 7月 | 2015年 8月 | 2015年 9月 | 2015年 10月 | 2015年 11月 | 2015年 12月 | 2016年 1月 | 2016年 2月 | 2016年 3月 | 2016年 4月 | 2016年 5月 | 2016年 6月 | 2016年 7月 | 2016年 8月 | 2016年 9月 |
|--------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 貸家 | 356,263 | 362,191 | 378,718 | 30,603 | 28,208 | 35,600 | 33,977 | 33,470 | 34,092 | 32,757 | 33,505 | 33,735 | 28,288 | 28,871 | 30,572 | 35,504 | 32,427 | 36,910 | 37,745 | 36,784 | 38,400 |
| 対前年比 | 11.8% | 1.7% | 4.6% | △1.8% | 2.8% | 14.6% | 18.7% | 17.7% | 13.3% | △2.6% | 2.6% | 3.9% | 5.3% | 12.5% | 1.1% | 16.0% | 15.0% | 3.7% | 11.1% | 9.9% | 12.6% |
| マンション | 127,599 | 110,475 | 115,652 | 11,071 | 11,322 | 14,173 | 7,424 | 10,189 | 7,724 | 8,690 | 8,880 | 7,534 | 8,383 | 11,752 | 11,290 | 11,936 | 11,236 | 10,185 | 7,863 | 6,815 | 9,502 |
| 対前年比 | 3.6% | △13.4% | 4.7% | 24.4% | 54.9% | 82.8% | △17.6% | 0.0% | △22.4% | △17.2% | △4.1% | △13.5% | △19.2% | 9.9% | 49.0% | 7.8% | △0.8% | △28.1% | 5.9% | △33.1% | 23.0% |
| 一戸建 | 134,888 | 125,421 | 123,624 | 9,893 | 9,148 | 11,160 | 10,587 | 10,768 | 10,351 | 10,030 | 11,471 | 11,188 | 10,359 | 10,602 | 10,678 | 10,933 | 10,796 | 11,279 | 11,863 | 11,401 | 11,600 |
| 対前年比 | 10.0% | △7.0% | △1.4% | 7.9% | △8.8% | △2.9% | △2.7% | 4.6% | 1.0% | △1.1% | 8.2% | 3.9% | 8.9% | 10.1% | 8.0% | 10.5% | 18.0% | 1.1% | 12.1% | 5.9% | 12.1% |
| 持家 | 354,772 | 285,270 | 283,366 | 23,294 | 22,542 | 26,643 | 25,396 | 25,245 | 25,219 | 24,830 | 25,310 | 22,440 | 20,264 | 20,984 | 22,274 | 23,567 | 23,501 | 26,944 | 26,910 | 26,341 | 25,573 |
| 対前年比 | 13.9% | △19.6% | △0.7% | △2.1% | 1.1% | 7.2% | 8.0% | 4.1% | 2.4% | 2.4% | 3.5% | △5.4% | △0.1% | 0.8% | 4.3% | 1.2% | 4.3% | 1.1% | 6.0% | 4.3% | 1.4% |

【日本全国移動者数】

総務省調査（住民基本台帳人口移動報告）

| （単位：人） | 2013年 1～12月 | 2014年 1～12月 | 2015年 1～12月 | 2015年 4月 | 2015年 5月 | 2015年 6月 | 2015年 7月 | 2015年 8月 | 2015年 9月 | 2015年 10月 | 2015年 11月 | 2015年 12月 | 2016年 1月 | 2016年 2月 | 2016年 3月 | 2016年 4月 | 2016年 5月 | 2016年 6月 | 2016年 7月 | 2016年 8月 | 2016年 9月 |
|------------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 移動者数(外国人含) | — | 5,207,599 | 5,384,553 | 764,296 | 360,121 | 370,989 | 384,787 | 377,467 | 394,589 | 406,352 | 337,321 | 351,431 | 316,102 | 374,679 | 945,834 | 731,587 | 390,754 | 350,188 | 359,735 | 396,626 | 345,064 |
| 対前年比 | — | — | 3.4% | △2.7% | △1.3% | 8.0% | 0.9% | 7.2% | 9.4% | 6.8% | 10.7% | 4.3% | △1.1% | 7.0% | △2.2% | △4.3% | 8.5% | △5.6% | △6.5% | 5.1% | △12.6% |
| 移動者数(日本人) | 5,015,571 | 4,908,009 | 5,041,483 | 724,639 | 334,371 | 343,704 | 357,336 | 351,896 | 366,577 | 374,565 | 312,026 | 325,472 | 292,353 | 349,324 | 900,671 | 689,155 | 360,675 | 322,696 | 331,762 | 366,123 | 314,849 |
| 対前年比 | △0.1% | △2.1% | 2.7% | △3.3% | △1.9% | 7.1% | 0.2% | 6.6% | 9.2% | 6.2% | 10.0% | 3.3% | △1.7% | 6.6% | △2.7% | △4.9% | 7.9% | △6.1% | △7.2% | 4.0% | △14.1% |

【日本人口】

総務省調査（人口推計）

| （単位：千人） | 2012年 10月1日 | 2013年 10月1日 | 2014年 10月1日 | 2015年 4月 | 2015年 5月 | 2015年 6月 | 2015年 7月 | 2015年 8月 | 2015年 9月 | 2015年 10月 | 2015年 11月 | 2015年 12月 | 2016年 1月 | 2016年 2月 | 2016年 3月 | 2016年 4月 | 2016年 5月(概算) | 2016年 6月(概算) | 2016年 7月(概算) | 2016年 8月(概算) | 2016年 9月(概算) |
|---------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 総人口 | 127,515 | 127,298 | 127,083 | 126,939 | 126,904 | 126,929 | 126,958 | 126,942 | 126,876 | 127,110 | 127,111 | 127,103 | 127,043 | 127,029 | 126,963 | 126,991 | 126,960 | 126,960 | 126,990 | 126,990 | 126,920 |

国内不動産情報サービス事業



不動産・住宅情報サイト『HOME'S』

<http://www.homes.co.jp/>

全国の住まい探しができる**日本No.1**の不動産・住宅情報サイトです。

情報量だけでなく、情報精度を向上させるため、審査専門部署を社内に設置しています。

スマートデバイスへの対応も強化しており、様々なニーズへ対応しています。



総掲載物件数No.1のHOME'S
iOS・アンドロイドアプリ



HOME'S
視覚障がい者向けアプリ



見学ノートアプリ



360度全体が見渡せ、
これまで以上に
臨場感のある写真に

↓360度パノラマサンプル

<https://theta360.com/s/46j>

<http://goo.gl/E3KGRl>

不動産事業者向けサービス例

不動産事業者向けCRMサービス

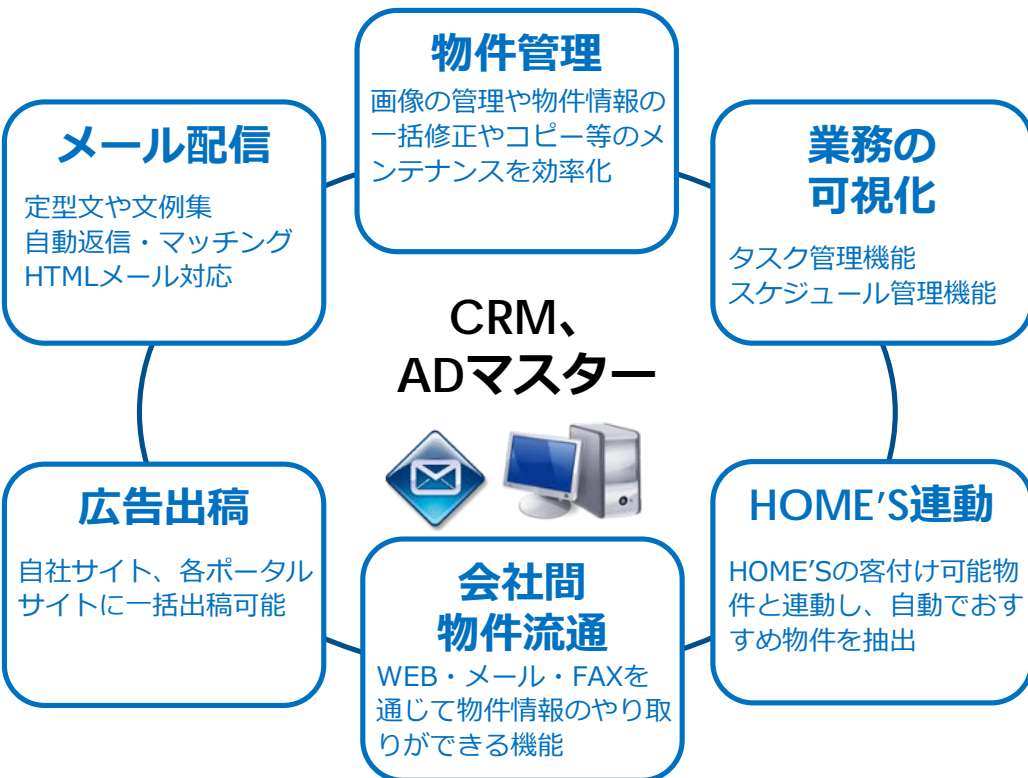
賃貸不動産事業者の業務全般を効率化

連結子会社のレントーズが提供する賃貸不動産事業者向けの業務支援サービス。「CRM機能」「物件情報一括コンバート機能」「管理会社向け機能」を提供し、煩雑な物件管理や属人化していた顧客対応を仕組化し、不動産会社の**業務の効率化**を支援する。

ホームページ作成サービス「Annex」

自社ホームページを簡単安価に作成

専門知識不要で、簡単に**不動産事業者向けのWEBサイト**が作成できる「次世代ホームページサービスAnnex」。高品質なテンプレートを利用し、安価で簡単に**PC・スマホサイト**が作成できる。
利用料金は初期費用50,000円、月額利用料10,000円から。



- 専門知識不要
- 安い
- スマホ対応

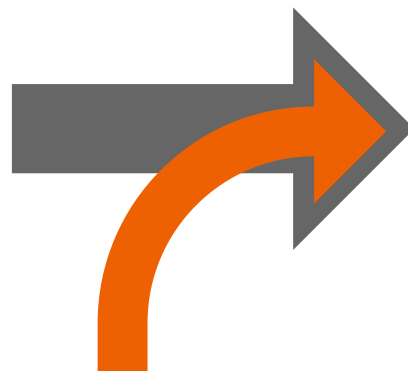
Lifull Marketing Partners (旧アクセリオン)

Lifull
Marketing Partners

× **HOME'S**



新築分譲領域の営業部門を統合



Lifull
Marketing Partners

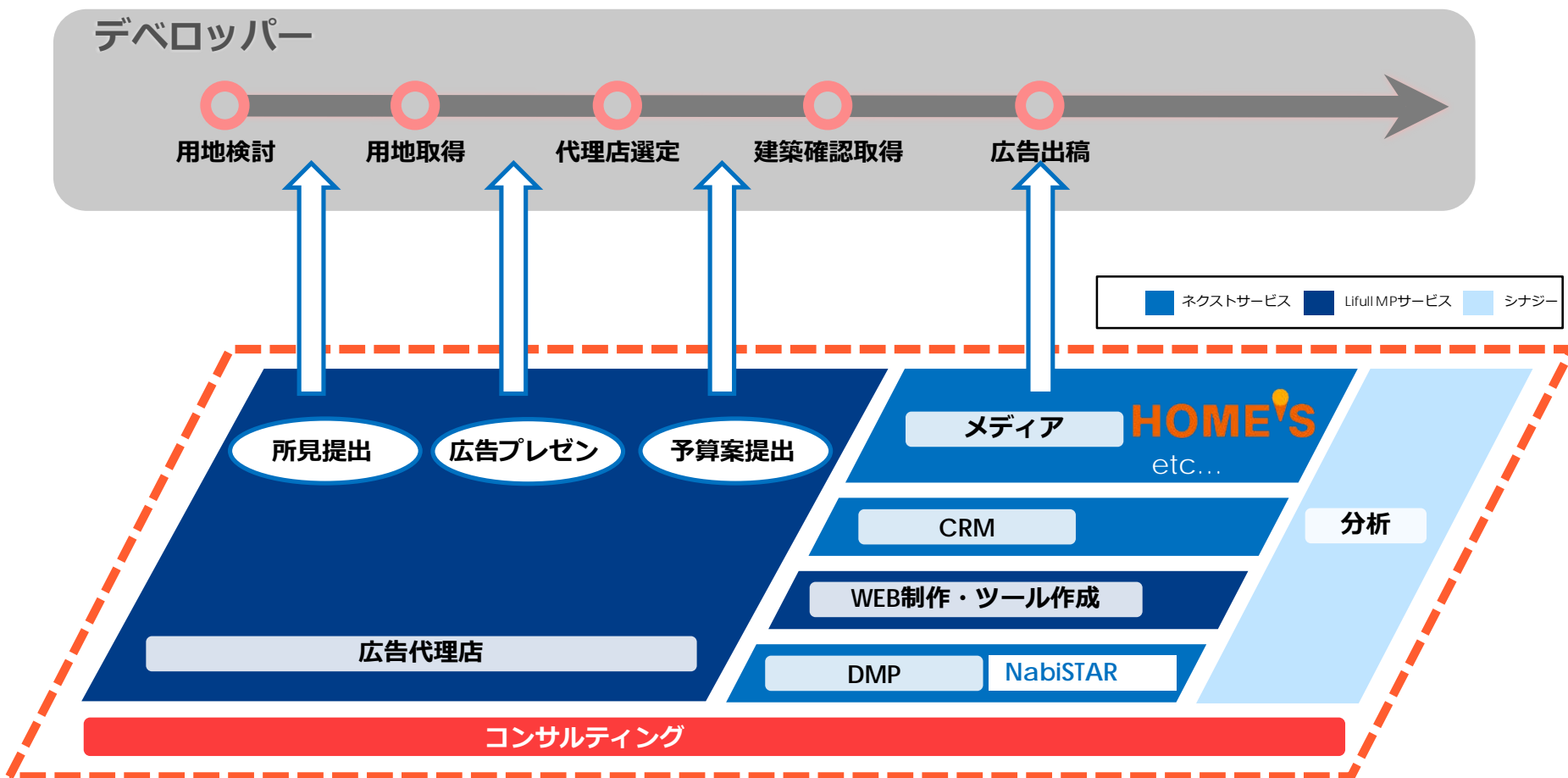
HOME'S 新築分譲チーム

<http://www.next-group.jp/corp/group/lifull-mp/>

POINT

新築分譲領域を強化

パートナーとしてプロジェクト開始から物件引渡しまでを一気通貫で支援する



ワンストップでサービス提供
各社・各物件に合せた総合型のサービスを提供



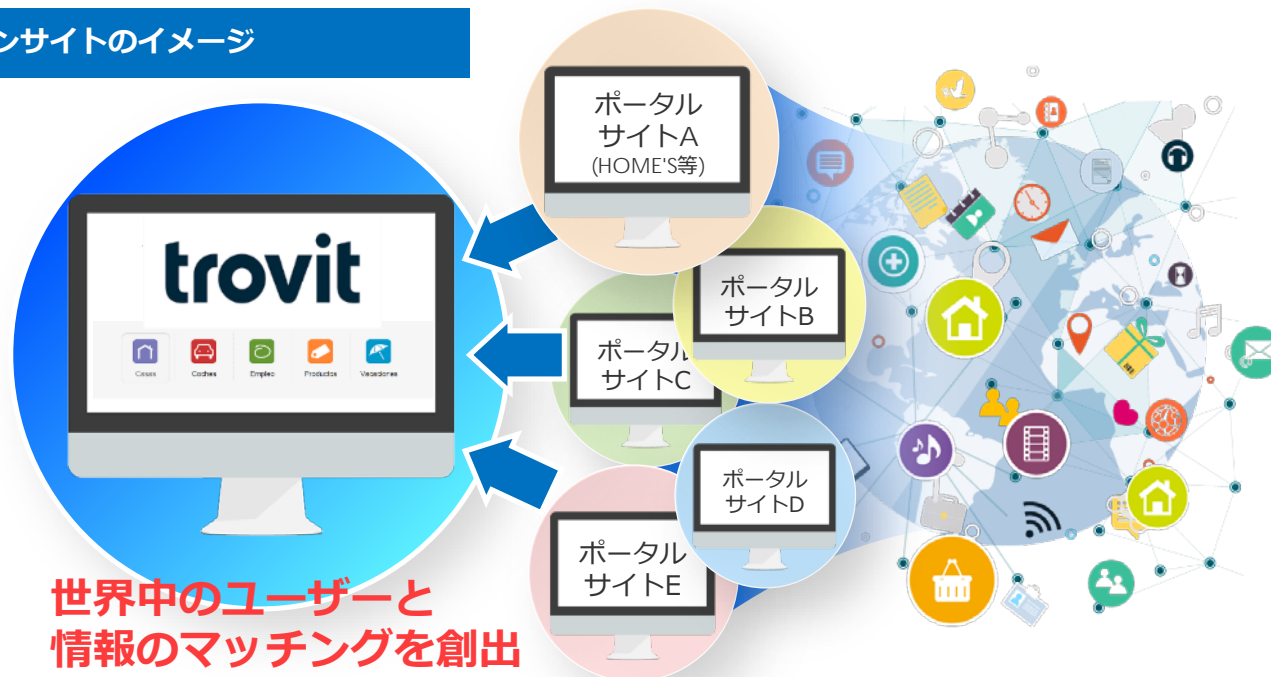
世界最大級のアグリゲーションサイト 『Trovit (トロビット)』

<http://www.trovit.es>

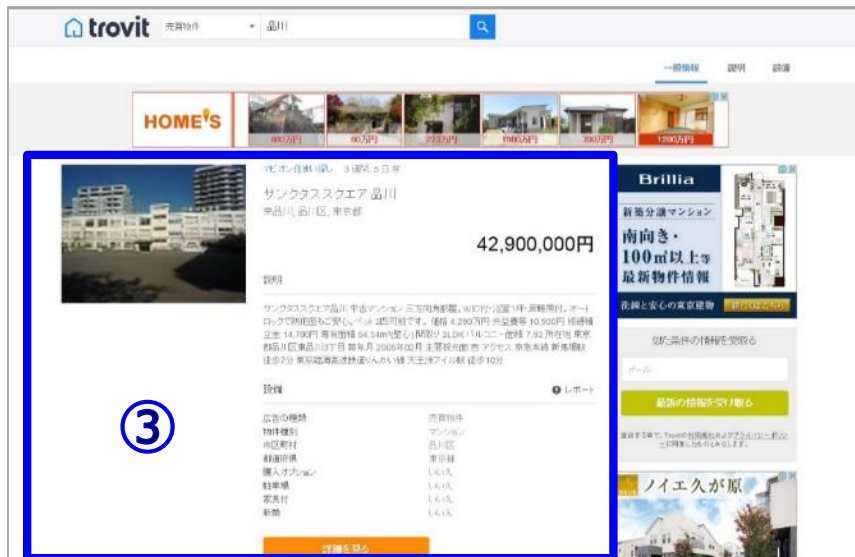
主に不動産・住宅、中古車、求人情報の分野における、**世界最大級のアグリゲーションサイト**です。

前期も3カ国に新規進出し、サイト展開国は合計46カ国となりました。

アグリゲーションサイトのイメージ



4つの収益源



① **プレミアム広告枠**
 有料で検索結果のトップに表示

② **Google AdSense**
 無料展開国での主な収益源

③ **Ad Page**
 広告ページを作成
 (通常はパートナーサイトへの送客のみ)

④ **RTBシステム**
 Trovitが独自で開発したRTBシステム

※RTB=リアルタイムビidding



展開国は 46カ国に

Trovit モデル

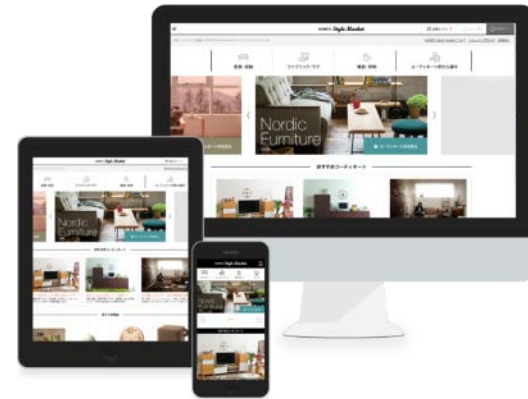
| | | | |
|----------------|-----------|--------------|-------------|
| Arab Emirates | France | Netherlands | Spain |
| Argentina | Germany | New Zealand | Sweden |
| Australia | Hong Kong | Nigeria | Switzerland |
| Austria | Hungary | Pakistan | Taiwan |
| Belgium | India | Peru | Thailand |
| Brazil | Indonesia | Philippines | Turkey |
| Canada | Ireland | Poland | UK |
| Chile | Italy | Portugal | US |
| Columbia | Japan | Romania | Ukraine |
| Czech Republic | Malaysia | Russia | Venezuela |
| Denmark | Mexico | Singapore | |
| Ecuador | Morocco | South Africa | |

その他事業

保険ショップ検索・予約サイト『MONEYMO』



家具・インテリアECサイト『HOME'S Style Market』



HOME'S引越し



HOME'Sトランクルーム



その他 Lifull サービス





株式会社レンターズ

- ・不動産会社向けCRMサービス「ADマスター」の企画・販売
- ・コンサルティング事業



PT. Lifull Media Indonesia

- ・インドネシア国内向け不動産・住宅情報サイト「Lifull Rumah」の企画・運営
- ・ジャカルタに赴任する日本人駐在員のためのサービス「ジャカルタの住まい探し代行サービス」提供
- ・商品のサンプル・情報サイト



株式会社Lifull FaM

- ・子育てに関するアプリ「Lifull FaM」の運営



Trovit Search, S.L.

- ・世界最大級のアグリゲーションサイトの運営



株式会社Lifull Scouting

- ・スポーツマッチングサービス「Lifull Scouting」運営
- ・スポーツ関連組織に対するコンサルティング業務

子会社一覧②



株式会社Lifull LiveMatch

- ・音楽ライブ・フェス・コンサートの同行者を募るアプリ「Lifull LiveMatch」の運営



株式会社Lifull Marketing Partners

- ・不動産および不動産周辺事業者向けインターネット・マーケティング事業
- ・インターネット接続(ISP)サービス事業



株式会社Lifull Senior

- ・日本最大級の老人ホーム・高齢者住宅検索サイト「HOME'S介護」の運営



株式会社Lifull Move

- ・引越し一括見積り・Web予約サイト「HOME'S引越し」の運営



株式会社Lifull Space

- ・日本最大級のレンタル収納検索サイト「HOME'Sトランクルーム」の運営



株式会社Lifull FinTech

- ・金融情報サイト「Lifull FinTech」の運営
- ・保険相談予約サイト「Lifull保険相談」の運営
- ・保険商品比較サイト「Lifull保険」の運営
- ・保険ショップ検索・予約サイト「MONEYMO」の運営
- ・生命・損害保険代理店事業

子会社一覧③



株式会社Lifull Bizas

- ・事務業務などバックオフィス業務の受託
 - ・コールセンター業務の受託
-

合計12社

IR情報に関するお問合せ窓口



 https://twitter.com/Next_2120_IR



 <http://www.facebook.com/next.group.jp>

お問合せ先

株式会社 ネクスト IR窓口
電話 03-5783-3603 (平日10:00~18:00)
ファックス 03-5783-3737
E-mail ir@next-group.jp
会社サイト <http://www.next-group.jp/> (日本語)
<http://www.next-group.jp/en/> (English)

IRニュースのご案内

月次業績の情報や適時開示情報をメールでお知らせします。
以下のアドレスに空メールを送ってください。

空メールアドレス → touroku@next-group.jp