

## 2022年版 東京都民に聞いた好きな商店街ランキングを発表 商店街好きの東京都民が選ぶ最も好きな商店街1位は「アメヤ横丁」

事業を通して社会課題解決に取り組む、株式会社 LIFULL（ライフフル）（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井上高志、東証プライム：2120、以下「LIFULL」）が運営する、“住まいの本当と今”を伝える情報サイト「LIFULL HOME'S PRESS（ライフフルホームズプレス）」は、2022年11月8日（火）、「2022年版 東京都民に聞いた好きな商店街ランキング」を発表しました。



記事 URL：[https://www.homes.co.jp/cont/press/report/report\\_00259/](https://www.homes.co.jp/cont/press/report/report_00259/)

### ■ 東京都在住の約8割が「商店街が好き」と回答

東京都内には2,400を超える商店街があり、地元の人だけでなく、観光客からも人気を集める商店街が多くあります。東京都在住、20歳～69歳の男女2,400人に「あなたは商店街がどのくらい好きですか？」と質問したところ、「とても好き」が12.9%、「好き」が26.9%、「まあまあ好き」が40.9%となり、商店街が好きな割合は8割（80.7%）にも上ります。

さらに、商店街が「とても好き」「好き」「まあまあ好き」と回答した人を対象に、商店街に行く頻度について質問しました。「週に2～3回以上」13.7%と「週1回程度」22.1%を合算すると、3人に1人（35.8%）が週1回以上商店街に行くという結果となりました。また「週に2～3回以上」と回答した人が1割以上おり、日常的な買い物を商店街でしている人が一定いることが分かります。

### ■ 商店街が好きな人の約50%は「商店街があること」が引越シエリア選びに影響がある

「あなたが引越シ先のエリアを決める際に、近くに商店街があることはどの程度影響しますか」という質問に対して、「あることが絶対条件」が12.5%、「絶対ではないが、かなり重視する」が35.3%という結果となり、商店街が好きな人の約50%（47.8%）が「商店街があること」が引越シエリア選びに影響があるようです。

## ■ 商店街好きが選ぶ「最も」好きな商店街1位は「アメヤ横丁（上野駅）」

商店街が「とても好き」「好き」「まあまあ好き」と回答した人のうち、商店街に行く頻度が2週間に1回以上の商店街好き480人が選ぶ「最も好きな商店街」1位は「アメヤ横丁（上野駅）」でした。

アメヤ横丁が好きだと回答した理由として、「年末は特に盛り上がりを見せているので、某テレビ局が取材しているのを見てると行きたくなくなってしまいます」「活気があること。安いものがたくさんあること」「世界中のものが売っていて見るだけでも楽しいし掘り出し物も結構見つかる」など、アメヤ横丁の風物詩ともいえる年末のにぎわいや、活気があることを上げる声が多くありました。



### 2022年版 東京都民に聞いた好きな商店街ランキング



順位	好きな商店街	主な最寄り駅	家賃相場 (万円)
1	アメヤ横丁	JR線上野駅	11.04
2	吉祥寺サンロード	JR線/京王井の頭線吉祥寺駅	8.23
3	浅草仲見世商店街	都営浅草線浅草駅	9.83
4	中野ブロードウェイ	JR線/東京メトロ東西線中野駅	8.75
5	武蔵小山商店街PALM(パルム)	東急目黒線武蔵小山駅	8.84
6	青山キラー通り商店街	東京メトロ銀座線外苑前駅	13.04
6	戸越銀座商店街	東急池上線戸越銀座駅	9.06
8	サンシャイン60通り商店街	JR線池袋駅	9.77
8	下北沢商店街 (南口商店街/一番街商店街など)	京王井の頭線下北沢駅	8.81
10	阿佐ヶ谷パールセンター	JR線阿佐ヶ谷駅	7.44

※家賃は、LIFULL HOME'S 家賃相場の2022年10月時のデータより、該当駅の「ワンルーム・1K・1DK/マンション・アパート・一戸建ての相場表」を参照

<参考：LIFULL HOME'S に掲載している賃貸物件>

1位「アメヤ横丁」の主な最寄り駅：JR 線上野駅

[https://www.homes.co.jp/chintai/tokyo/ueno\\_00039-st/list/](https://www.homes.co.jp/chintai/tokyo/ueno_00039-st/list/)

2位「吉祥寺サンロード」の主な最寄り駅：JR 中央線吉祥寺駅

[https://www.homes.co.jp/chintai/tokyo/kichijoji\\_00763-st/list/](https://www.homes.co.jp/chintai/tokyo/kichijoji_00763-st/list/)

3位「浅草仲見世商店街」の主な最寄り駅：都営浅草線

[https://www.homes.co.jp/chintai/tokyo/asakusa\\_04601-st/list/](https://www.homes.co.jp/chintai/tokyo/asakusa_04601-st/list/)

4位「中野ブロードウェイ」の主な最寄り駅：JR 線/東京メトロ東西線中野駅

[https://www.homes.co.jp/chintai/tokyo/nakano\\_00758-st/list/](https://www.homes.co.jp/chintai/tokyo/nakano_00758-st/list/)

5位「武蔵小山商店街 PALM (パルム)」の主な最寄り駅：東急目黒線武蔵小山駅

[https://www.homes.co.jp/chintai/tokyo/musashikoyama\\_05069-st/list/](https://www.homes.co.jp/chintai/tokyo/musashikoyama_05069-st/list/)

■ 調査概要

<事前調査>

実施日：2022年7月12～13日

調査対象者：東京都在住 20歳～69歳の男女

調査方法：インターネット調査

有効回答数：2,407サンプル

<本調査>

実施日：2022年7月14日

調査対象者：事前調査で東京都在住 20歳～69歳の男女で、商店街が「とても好き」「好き」「まあまあ好き」と回答し、2週間に1回以上商店街に行くと回答した人

調査方法：インターネット調査

有効回答数：481サンプル

■ LIFULL HOME'S PRESS について (URL：<https://www.homes.co.jp/cont/press/>)

衣食住は人にとってかけがえのないもの。その中でも住まい選びは人生の大きな選択のひとつです。一人ひとりが楽しみながら、自信を持って住まい選びができるように。LIFULL HOME'S PRESS は、住まいを取り巻く「本当」と「今」の情報を通じて、人と住まいの豊かで幸せな関係を目指していきます。

■ 株式会社 LIFULL について (東証プライム：2120、URL：<https://lifull.com/>)

LIFULL は「あらゆる LIFE を、FULL に。」をコーポレートメッセージに掲げ、個人が抱える課題から、その先にある世の中の課題まで、安心と喜びをさまたげる社会課題を、事業を通して解決していくことを目指すソーシャルエンタープライズです。

2022年3月に設立25周年を迎え、現在はグループとして世界63ヶ国でサービスを提供しており、主要サービスである不動産・住宅情報サイト「LIFULL HOME'S」をはじめ、空き家の再生を軸とした「LIFULL 地方創生」、シニアの暮らしに寄り添う「LIFULL 介護」など、この世界の一人ひとりの暮らし・人生が安心と喜びで満たされる社会の実現を目指し、さまざまな領域に事業拡大しています。

以 上