

各 位

上場会社名	株式会社 LIFULL
代 表 者 名	代表取締役社長 井上 高志 (コード番号 2120 東証プライム)
問 合 せ 先	執行役員グループ経営推進本部長 福澤 秀一 (TEL 03-6774-1603) (URL https://ir.lifull.com/)

通期連結業績予想と実績値との差異に関するお知らせ

当社は、2022年9月期（2021年10月1日～2022年9月30日）において、2022年8月4日公表の2022年9月期通期連結業績予想と、本日発表の実績値との差異が発生しましたので、下記の通りお知らせいたします。また、個別業績の前年の実績値との差分につきましても、あわせてお知らせいたします。

記

1. 2022年9月期通期業績予想と実績値（IFRS）

連結業績（2021年10月1日～2022年9月30日）

（単位：百万円）

	売上収益	営業利益	当期利益	親会社の所有者に 帰属する当期利益	基本的1株当たり 当期利益（円）
前回発表予想（A）	36,000	1,200	480	480	3.64
実 績 値（B）	35,730	1,681	1,192	1,187	9.01
増 減 額（B－A）	△270	+481	+712	+707	5.37
増 減 率（％）	△0.8	+40.1	+148.3	+147.3	+147.5
ご参考）前 期 実 績 （2021年9月期）	35,857	△6,644	△5,895	△5,901	△44.78

【差異の理由】

2022年9月期においては、国内及び海外における不動産情報サービスを中心に、AIをはじめとする先進技術を活用した新たな価値提供の創出やクライアントネットワークの拡大、ブランド力強化に向けたマーケティング等、事業拡大を目指した集中的な投資を実施してまいりました。また主力事業への積極的な投資に向けて、経営リソースを集約させるべく、周辺事業からの撤退も含めたりストラクチャリングを実施してきております。

2022年7月25日にはノンコア事業であるファッションのアグリゲーションサイト「Fashiola」を運営するKleding B.V.の株式譲渡を発表しており、2022年8月4日に当該株式譲渡の影響を踏まえ業績予想を修正いたしました（前回発表予想）。

売上収益については概ね計画通りの着地となりましたが、コスト抑制、及び2022年8月22日に発表した、インターネット・マーケティング事業を営む子会社の売却に伴う関係会社株式売却益もあり、営業利益、当期利益ともに前回予想を上回って着地しております。

2. 2022年9月期通期個別業績と前期実績値（日本会計基準）

個別業績（2021年10月1日～2022年9月30日）

（単位：百万円）

	売上収益	営業利益	経常利益	当期純利益
前 期 実 績（A）	23,106	1,487	1,508	△9,790
当 期 実 績（B）	22,731	△599	△130	△378
増 減 額（B－A）	△374	△2,087	△1,638	+9,412
増 減 率（%）	△1.6	—	—	—

【差異の理由】

当期においては、国内の主力事業である LIFULL HOME'S の競争力の強化に向けて、メディア力の強化やサービスの高度化、ブランド力強化等の集中的な成長投資を実施してまいりました。成長投資の結果は一定出始めているものの、引越者数が新型コロナウイルス感染症拡大前の水準と比べて減少していることや、アライアンスの解消による影響もあり、売上収益については前年並みで推移いたしました。営業利益、経常利益については積極的な成長投資の結果前期を下回っております。

また当期純利益については、前期に計上している関係会社株式評価損の影響もあり、大幅に改善しております。

以 上