

報道関係各位

LIFULL HOME'S、真面目な想いから
ただ「ホームズ」と入力するだけの単純ゲームを爆誕させてしまう。
制限時間「1時間」で10万円が当たる超ハードモードも！

企画担当者は2,183回/時を記録するも、過酷すぎるゲームに
「とんでもないものを生み出してしまった...」

事業を通じて社会課題を解決する、株式会社 LIFULL（ライフフル）（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井上高志、東証プライム：2120）が運営する、日本最大級の不動産・住宅情報サービス「LIFULL HOME'S」は、「ホームズ」とひたすらフリック入力（※1）してスコアを競うスマホブラウザゲームを開発。条件を達成した人の中から抽選で203名様に総額50万円分のデジタルギフトをプレゼントする『フリック入力「はい！ホームズ」キャンペーン』を、2023年3月19日（日）まで開催します。

※1：スマートフォンのタッチスクリーン上で、指を素早く動かしたり弾いたりして行う操作全般のこと。



キャンペーンサイト <https://www.homes.co.jp/cp/br/homesgame/>

■指の入力体験を通して「ホームズ」を記憶に刻み込みたい...！そんな願いから発案されたゲーム

記憶には、頭で覚える「陳述的記憶」と、体で覚える「手続き記憶」の2種類があると言われています。「手続き記憶」は、自転車に乗れるようになる、うまく楽器の演奏ができるようになるというような記憶で、同じような経験の繰り返しにより獲得されます。（※2）

今回のゲームの発案は、『どうすれば住まい探しと言えば「ホームズ」と記憶してもらえるのか...?』と日々頭を悩ませる LIFULL HOME'S の本企画担当者が「手続き記憶」という記憶方法を知ったことに始まります。無心になって「ホームズ」と入力し続けたその後は...きっと頭から「ホームズ」が離れなくなることでしょう。

※2：参考「川崎伊織 手続き記憶 脳科学辞典」<https://bsd.neuroinf.jp/wiki/手続き記憶> (2016)

■『フリック入力で「はい！ホームズ」キャンペーン』概要

キャンペーンサイト：<https://www.homes.co.jp/cp/br/homesgame/>

<遊び方>



入力成功	2183回
連続成功	248回
ノルマ達成時のタイム	59分27秒
チャレンジ時間	60分00秒

遊び方は単純明快、制限時間内で「ホームズ」を“正確”に“できるだけ早く”、ひたすらフリック入力するだけ。「ホームズ」と入力する度に、可愛らしいホームズくんがこちら向かって歩いてきて、その誘導距離を競います。スキマ時間で挑戦できる「60秒チャレンジ」とハードモードの「1時間チャレンジ」の2種類を用意しており、ノルマをクリアした方の中から抽選で、総額50万円分のデジタルギフト券をプレゼントします。

<各コース達成ノルマ>

「ホームズ」1回の入力で10m進みます。10回連続入力成功で50mのボーナスが付与されます。

- ・「60秒チャレンジ」：誘導距離400m
- ・「1時間チャレンジ」：誘導距離30,000m

<応募期限>

2023年3月19日（日）まで

<賞品【総額50万円分のデジタルギフト券（デジコ）】／応募方法> ※詳細はキャンペーンサイトをご確認ください

A賞：「フォロー&リツイート」するだけで、抽選で100名に500円をプレゼント

①LIFULL HOME'SのTwitterアカウント「ホームズくん (@HOMES_Kun) :

https://twitter.com/HOMES_kun をフォロー

②キャンペーン投稿をリツイートして応募完了

B賞：「60秒チャレンジ」をクリアするだけで、抽選で100名に1,500円をプレゼント

①LIFULL HOME'SのTwitterアカウント「ホームズくん (@HOMES_Kun) :

https://twitter.com/HOMES_kun をフォロー

②キャンペーンサイトにて「60秒チャレンジ」を体験し、ノルマ達成後、「応募（ツイート）する」ボタンをタップし、Twitterに遷移

③「#フリック入力ではいホームズ」「#ホームズ60秒チャレンジ」が付いた状態で、そのままツイートして応募完了

C賞：「1時間チャレンジ」をクリアするだけで、抽選で3名に100,000円をプレゼント

①LIFULL HOME'SのTwitterアカウント「ホームズくん (@HOMES_Kun) :

https://twitter.com/HOMES_kun をフォロー

②キャンペーンサイトにて「1時間チャレンジ」を体験し、ノルマ達成後、「応募（ツイート）する」ボタンをタップし、Twitterに遷移

③「#フリック入力ではいホームズ」「#ホームズ1時間チャレンジ」が付いた状態で、そのままツイートして応募完了

<推奨環境>

iOS

- ・ OS バージョン iOS 14 以上
- ・ 対応ブラウザ Safari 最新版
- ・ iPhone X 以上

Android

- ・ OS バージョン Android 10 以上
- ・ 対応ブラウザ Google Chrome 最新版

※アプリ内ブラウザからのご利用は動作保証していません。

※ブラウザのバージョンはそれぞれの OS 上で利用可能な最新版であることをご確認ください。

※すべての環境で動作を保証するものではありません。

※推奨環境を満たしていても一部対応できない機種がございます。

■企画担当者より攻略のヒント

ずばりノルマ達成のポイントは「1時間チャレンジ」を体験することです！担当者も最初は中々指が動かず、全く上手くできませんでした。。。が、1時間のハードモードを一度体験してみると、なんとビックリ...！思い通りに指が動くではありませんか！

後日ランキングも発表しますので、上位を目指してぜひチャレンジしてみてください。

また、ホームズくんがどこまで近づいてきてくれるのかにも注目いただけるとより一層お楽しみいただけるかと思えます！

<担当者が実際にチャレンジ！> ※ゲーム画面は開発段階のものとなります。



<体験中> 普段は明るい担当者も無口に…



<ノルマ達成> 疲労感と達成感が同時にやってきます！

「1時間チャレンジ」を先に体験することで、「60秒チャレンジ」の結果が飛躍的に向上！

1 「60秒チャレンジ」だけやってみた

初回 210m(入力成功 21回/連続成功回数 9回)

2 「1時間チャレンジ」→「60秒チャレンジ」をやってみた

1時間チャレンジ：30,230m

(入力成功 2,183回/連続成功回数 248回)

60秒チャレンジ：600m

(入力成功 40回/連続成功回数 30回)

チャレンジ失敗	チャレンジクリア!!
<p>チャレンジ失敗 ホームズくんを呼んで 210m 誘導しました。 60秒チャレンジ</p>	<p>チャレンジクリア!! クリアNo.275番 ホームズくんを呼んで 600m 誘導しました。 60秒チャレンジ</p>
入力成功 21回	入力成功 40回
最大連続成功 9回	最大連続成功 30回

▲60秒チャレンジだけやってみた

▲1時間→60秒チャレンジをやってみた

<担当者がこっそり教えるノルマ達成の3ポイント>

- ・より正確に、より素早く、指の動きを覚えること。
- ・より正確に：ミス無く10回連続入力成功で50mのボーナス
- ・より素早く：リズムカルに、テンポよく

■ LIFULL HOME'S について (URL : <https://www.homes.co.jp/>)

LIFULL HOME'S は、「叶えたい！が見えてくる。」をコンセプトに掲げる不動産・住宅情報サービスです。

賃貸、一戸建て・マンションの購入、注文住宅から住まいの売却まで。

物件や住まい探しに役立つ情報を、一人ひとりに寄り添い最適な形で提供することで、本当に叶えたい希望に気づき、新たな暮らしの可能性を広げるお手伝いをします。



-LIFULL HOME'S のサービスについて

日本最大級の不動産・住宅情報サービス [【LIFULL HOME'S \(ライフフル ホームズ\)】](#)

賃貸のお部屋探し・賃貸住宅情報なら [【LIFULL HOME'S】](#)

マンションの購入・物件情報の検索なら [【LIFULL HOME'S】](#)

一戸建て[一軒家]の購入・物件情報の検索なら [【LIFULL HOME'S】](#)

注文住宅の施工会社・住宅カタログを探すなら [【LIFULL HOME'S 注文住宅】](#)

不動産売却にはまず査定依頼から [【LIFULL HOME'S 不動産査定】](#)

マンション売却の一括査定なら [【LIFULL HOME'S マンション売却】](#)

不動産投資・収益物件を検索するなら [【LIFULL HOME'S 不動産投資】](#)

理想の住まい選び・家づくりをアドバイザーに無料相談 [【LIFULL HOME'S 住まいの窓口】](#)

■ 株式会社 LIFULL について (東証プライム：2120、URL : <https://lifull.com/>)

LIFULL は「あらゆる LIFE を、FULL に。」をコーポレートメッセージに掲げ、個人が抱える課題から、その先にある世の中の課題まで、安心と喜びをさまたげる社会課題を、事業を通して解決していくことを目指すソーシャルエンタープライズです。

現在はグループとして世界 63 ヶ国でサービスを提供しており、不動産・住宅情報サービス「LIFULL HOME'S」をはじめ、空き家の再生を軸とした「LIFULL 地方創生」、シニアの暮らしに寄り添う「LIFULL 介護」など、この世界の一人ひとりの暮らし・人生が安心と喜びで満たされる社会の実現を目指し、さまざまな領域に事業拡大しています。