

報道関係各位

## SNS 総フォロワー230 万超えの「こねこフィルム」と LIFULL HOME'S がコラボ！ ショートドラマ「物件鮮度」を公開

こねこフィルムの人気シリーズ「マリリンのコンビニ奮闘記」とコラボ  
店長との同棲を夢見るマリリンに待ち受ける試練とは…！

事業を通して社会課題解決に取り組む、株式会社 LIFULL（ライフ）（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：伊東祐司、東証プライム：2120）が運営する不動産・住宅情報サービス「LIFULL HOME'S（ライフホームズ）」は、賃貸の住まい探しは「物件鮮度」も意識してほしいという思いから、SNS 総フォロワー230 万超え（2024 年 9 月 4 日時点）の人気のクリエイター集団「こねこフィルム」とコラボした縦型ショートドラマ「物件鮮度」を 2024 年 9 月 11 日（水）より公開しました。



動画 URL：<https://youtu.be/gusBrzlsphA>

### ■ 縦型ショートドラマの金字塔「こねこフィルム」とは

MINO Bros.をリーダーとして、映画やドラマの制作現場で経験を積んだクリエイターたちが新たな価値を創造するために集まったチーム。SNS 総フォロワー230 万、動画の総再生数は 15 億回を越えている。（2024 年 9 月 4 日時点）

公式サイト：[https://conecofilm.com/branding\\_page/](https://conecofilm.com/branding_page/)

YouTube：[https://www.youtube.com/@coneco\\_film](https://www.youtube.com/@coneco_film)

X：<https://x.com/conecofilm>

TikTok：[https://www.tiktok.com/@coneco\\_film\\_](https://www.tiktok.com/@coneco_film_)

Instagram：[https://www.instagram.com/coneco\\_film/](https://www.instagram.com/coneco_film/)



■「恋も物件も鮮度が大事!？」 店長との同棲を夢見るマリリンの悩みに、店長自ら熱血アドバイス！

<ストーリー>

マリリン（赤間麻里子さん）は、好意を抱いている店長（半田周平さん）との暮らしを夢見て、不動産ポータルサイトで新しい部屋を探している。しかし、せっかく時間をかけて見つけた部屋は既に入居者が決まっていて、不動産会社から内見を断られてしまった。これまで何度も内見を断られて落ち込むマリリンに、吉岡さん（吉岡優希さん）と小川くん（小川佑さん）は「それ、おとり物件ですよ」と指摘し、憤る。そこに店長が現れ、住まい探しにおける「物件鮮度」の重要性を3人に説き始める。

<出演>

赤間麻里子さん、半田周平さん、吉岡優希さん、小川佑さん



## ■ 企画意図

自分も「おとり物件」に遭遇する可能性があるという事実を知り、賃貸の部屋探しでは「物件鮮度」にも意識を向けるきっかけにしてほしい。

不動産ポータルサイトに掲載されている賃貸物件は常に募集状況が変化しており、契約となった時点と、サイト上での広告掲載が終了する時点でタイムラグが生じる場合があります。このため、不動産ポータルサイトには、契約済みの賃貸物件（＝意図しない「おとり物件」）が掲載されてしまうことがあります。また、LIFULL HOME'S が1年以内に不動産ポータルサイトで賃貸物件を探したことがある1,100人に実施した調査では、「おとり物件」に遭遇した人は67.6%と非常に高い結果となりました。

LIFULL HOME'S では、こうした「おとり物件」という業界の課題解決に向け、自社のみならず不動産会社各社を巻き込んで様々な取り組みを行ってきました。その結果、賃貸物件においてサイト上に実際に募集中である物件の占める割合が最も高い「物件鮮度 No.1」の不動産ポータルサイトになることができました。今後も皆さまが安心して住まい探しができるよう取り組みを継続していきます。

賃貸領域は、住まい探し経験が少ない比較的若めのユーザーも多く、おとり物件に遭遇してもそれに気づかない、あるいは問合せできない物件があっても「そういうものか」と思い込んでしまうケースがあります。そこで、SNS で多くの若いフォロワーを持つ「こねこフィルム」とコラボすることで、自分もおとり物件に遭遇する可能性があることに気づき、住まい探しをする際に「物件鮮度」の大切さにも意識を向けていただくきっかけになればと考えています。

### 「おとり物件の実態調査」に関するプレスリリース

<https://lifull.com/news/34290/>

### 「不動産ポータルサイト物件鮮度調査」概要

[https://inquiry.homes.co.jp/bukkensendo\\_2024](https://inquiry.homes.co.jp/bukkensendo_2024)

## ■ LIFULL HOME'S について (URL : <https://www.homes.co.jp/>)

LIFULL HOME'S は、「叶えたい！が見えてくる。」をコンセプトに掲げる不動産・住宅情報サービスです。賃貸、一戸建て・マンションの購入、注文住宅から住まいの売却まで。物件や住まい探しに役立つ情報を、一人ひとりに寄り添い最適な形で提供することで、本当に叶えたい希望に気づき、新たな暮らしの可能性を広げるお手伝いをします。



日本最大級の不動産・住宅情報サービス「[LIFULL HOME'S \(ライフフル ホームズ\)](https://www.homes.co.jp/)」

賃貸のお部屋探し・賃貸住宅情報なら「[LIFULL HOME'S](https://www.homes.co.jp/)」

マンションの購入・物件情報の検索なら「[LIFULL HOME'S](https://www.homes.co.jp/)」

一戸建て[一軒家]の購入・物件情報の検索なら「[LIFULL HOME'S](https://www.homes.co.jp/)」

注文住宅の施工会社・住宅カタログを探すなら「[LIFULL HOME'S 注文住宅](https://www.homes.co.jp/)」

不動産売却にはまず査定依頼から「[LIFULL HOME'S 不動産査定](https://www.homes.co.jp/)」

マンション売却の一括査定なら「[LIFULL HOME'S マンション売却](https://www.homes.co.jp/)」

不動産投資・収益物件を検索するなら「[LIFULL HOME'S 不動産投資](https://www.homes.co.jp/)」

理想の住まい選び・家づくりをアドバイザーに無料相談「[LIFULL HOME'S 住まいの窓口](https://www.homes.co.jp/)」

■ 株式会社 LIFULL について（東証プライム：2120、URL：<https://lifull.com/>）

LIFULL は「あらゆる LIFE を、FULL に。」をコーポレートメッセージに掲げ、個人が抱える課題から、その先にある世の中の課題まで、安心と喜びをさまたげる社会課題を、事業を通して解決していくことを目指すソーシャルエンタープライズです。現在はグループとして約60の国と地域でサービスを提供しており、不動産・住宅情報サービス「LIFULL HOME'S」、空き家の再生を軸とした「LIFULL 地方創生」、シニアの暮らしに寄り添う「LIFULL 介護」など、この世界の一人ひとりの暮らし・人生が安心と喜びで満たされる社会の実現を目指し、さまざまな領域に事業拡大しています。

以 上