

報道関係各位

## “出場機会は一生に一度だけ”13年ぶりに日本代表が出場する「ホームレス・ワールドカップ2024」

日本代表記者会見&新ユニフォーム発表会を9月5日に開催

### コンセプトは“上昇”新デザインのユニフォームで「ホームレス・ワールドカップ2024」日本代表選手2名が登場し、出場への思いを語る

事業を通して社会課題解決に取り組む、株式会社 LIFULL（ライフ）（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：伊東祐司、東証プライム：2120、以下「LIFULL」）は、2024年9月21日から韓国・ソウルで開催するサッカーの世界大会「ホームレス・ワールドカップ2024」日本代表のオフィシャルスポンサーに就任し、日本代表の「ホームレス・ワールドカップ」への挑戦をサポートしています。大会の開幕に向けて、新ユニフォームのお披露目を兼ねた「ホームレス・ワールドカップ2024」日本代表記者会見&新ユニフォーム発表会」を2024年9月5日（木）に実施しました。



左から、ダイバーシティサッカー協会 代表 鈴木直文氏、ホームレス・ワールドカップ日本代表 ヘッドコーチ 田中三千太郎氏、代表選手2名、LIFULL 川崎鋼平、龔鞅群、ホームズくん

#### ■「ホームレス・ワールドカップ2024」について

「ホームレス・ワールドカップ」は、安定した居住状況にないホームレス状態の人が一生に一度だけ参加できるストリートサッカーの世界大会です。大会は「ホームレスの存在しない世界」、そしてこの大会への出場が、不安定な居住環境を抜け出すきっかけになることを目指して2003年から毎年開催され、2024年大会は9月21日（土）～28日（土）にアジア初となる韓国・ソウルで開催されます。

これまで日本代表は2004年、2009年、2011年と計3回出場してきましたが、外資系企業や個人からの寄付が主な原資で、日本企業によるスポンサーを得られず資金的な課題を抱えていました。また、2012年以降は資金的な課題に加え、選手集めの困難から国内の裾野を広げる活動に注力するため出場を見送ってきました。

## ■「ホームレス・ワールドカップ 2024 日本代表記者会見」の様子

### ①日本代表オフィシャルスポンサー就任の経緯と取り組み：LIFULL 執行役員 川崎 鋼平「大会のビジョン『ホームレスの存在しない世界』に強く共感、挑戦をサポートしたい」

LIFULL 執行役員の川崎鋼平から LIFULL がこれまで不動産・住宅情報サービス「LIFULL HOME'S」を通して、ホームレス状態の方を含む生活困窮者や家族に頼れない若者などあらゆる人の叶えたい暮らしの実現をサポートしてきたことや、「ホームレス・ワールドカップ」の大会のビジョンである「ホームレスの存在しない世界」を目指すこと、大会への出場を当事者の方が広義のホームレス状態である不安定な居住環境から抜け出すきっかけとすることに強く共感し、13年ぶりに大会に出場する日本代表チームのオフィシャルスポンサーとして挑戦をサポートするため、スポンサーに就任したことを説明しました。



これまでにスポンサー活動の一環として、大会出場に必要な資金面での支援のほか、日本代表ユニフォームのデザイン提供、日本代表チームの派遣の目的の1つである「広義のホームレス問題の理解促進」をサポートするため、全国の男女1,902人を対象に「ホームレス」に関するイメージ調査および、支援団体を対象に実感調査を行いました。 LIFULL「ホームレス」に関するイメージと実感調査 <https://lifull.com/news/34349/>

### ②LIFULL HOME'S の取り組み：LIFULL HOME'S FRIENDLY DOOR 責任者 龔 軼群（キョウ イグン）あらゆる人の叶えたい暮らしの実現をサポートする取り組みを紹介

オフィシャルスポンサーに就任した LIFULL は、これまで事業を通して社会課題の解決に取り組んできました。なかでも不動産・住宅情報サービス「LIFULL HOME'S」を通して、あらゆる人の叶えたい暮らしの実現をサポートしてきました。2019年からスタートした一人ひとりが抱える住まいの課題を解決するための活動「LIFULL HOME'S ACTION FOR ALL」の2つ取り組みについて LIFULL HOME'S FRIENDLY DOOR 責任者の龔 軼群（キョウ イグン）が説明しました。



1つめは「LIFULL HOME'S FRIENDLY DOOR」です。不安定な居住環境にある広義のホームレス状態の方を含む生活保護利用者、家族に頼れない若者、外国籍など、さまざまなバックグラウンドで住まい探しに困難を抱える方々に対して、LIFULL HOME'S では、親身になって住まい探しの相談に応じてくれる不動産会社を検索できるサービス「LIFULL HOME'S FRIENDLY DOOR」を展開しています。2つめは、「えらんでエール」です。LIFULL HOME'S がユーザーに代わって、ホームレス状態の人など生活困窮者の方々、DV 被害を受けた方々や虐待や経済的困窮により親と暮らせない子どもたち、日本にいる難民の方々などの住まいや暮らしを支援する団体を助成する仕組みです。龔からはそれぞれの取り組みへの思いもあわせて伝えました。

### ③「ホームレス・ワールドカップ」と日本代表について：ダイバーシティサッカー協会 代表 鈴木 直文「大会出場が問題解決やよりいっそうの支援につながることを願う」

続いて、ダイバーシティサッカー協会の鈴木理事からはホームレス・ワールドカップの2つのミッション「ホームレスを経験した人の人生や生活を変えること」「ホームレス問題に対する偏見や無理解を是正すること」についてご説明いただきました。また、ホームレス・ワールドカップ2024日本代表のプロジェクトおよびチームとして掲げている目標に込めた思いを語りました。今大会から日本代表参加資格に関わる広義のホームレス問題についてもご説明いただき、「大会出場が問題解決の糸口や、支援団体へのいっそうの支援につながることを願っています。」とこれまでのホームレス状態のイメージに留まらない居住環境にいる方に向けた思いを伝えました。



### ④新ユニフォームのお披露目：新ユニフォームのコンセプトは「上昇」、大きな挑戦をする選手へのエールを込めたデザイン

日本代表のオフィシャルスポンサーであるLIFULLでは、今回サポートの1つとして、13年ぶりの大会出場に向けて日本代表選手が着用するユニフォームを新たに制作しました。

記者会見では、ユニフォームを着用した選手代表2名が登場。そのユニフォームを前にLIFULL執行役員の川岸が「今回のユニフォームは、ホームレス・ワールドカップという大きな挑戦をする選手たちへ贈るエールとしてデザインしました。



ユニフォームのグラデーションは過去から未来への時間軸を表しています。

また、山なりに繰り返し重なるグラフィックは選手の内から溢れ出るエネルギーと、過去の苦難から脱却し、未来へと力強く上昇していく姿を表現しています。本ユニフォームをまとい、日本代表の皆さんが世界で活躍する姿を楽しみにしております。」とデザインのポイントや細部にまでこだわった表現に込めた思いを語りました。



なお、9月21日（土）に開催されるイベント「PEACE DAY2024」に出店するLIFULLブースにて、レプリカユニフォームのチャリティ販売を予定しており、収益の一部は支援団体等に寄付します。また、東京と近畿の一部エリアで活動するビッグイシュー誌販売者の方々がレプリカユニフォームを着用し、ビッグイシュー誌を販売するコラボレーションも予定しています。

### ⑤日本代表チームからのコメント

選手を代表して登壇した2名の選手からは「ビッグイシュー誌販売から様々な繋がりの中でフットサルにも参加させてもらい、まさかワールドカップにまで行けるとは本当に感激ですし、感謝しかありません。選ばれたからには楽しんで、参加各国のみなさんとも交流して、素晴らしい大会となるよう努めたいと思います。」「小さいころからサッカーをしてきましたが、まさか日本を代表してサッカーをする機会に恵まれるとは思ってもいなかったです。チームとしての勝利を目指したいと個人としても3得点3アシストを目標にしていきます。応援よろしくをお願いします。」と出場への思いと意気込みをお話いただきました。

近くで選手らのサッカーの指導やサポートを行ってきたヘッドコーチの田中三千太郎氏からは選手の背景、チームの状況、そして大会に向けた意気込みを語りました。



### ■ LIFULL HOME'S の取り組みの紹介

<生活保護利用者や家族に頼れない若者などの住まい探しをサポート「LIFULL HOME'S FRIENDLY DOOR」>  
高齢者、外国籍、LGBTQ、生活保護利用者、シングルマザー・ファザー、被災者、障害者、家族に頼れない若者、フリーランスなど、さまざまなバックグラウンドで住まい探しに困難を抱える方々に対し、親身になって住まい探しの相談に応じる不動産会社を検索できるサービスです。全国約 6,000 の賛同店舗を掲載しています。  
(2024年8月時点)

<ホームレス状態の人やDV被害を受けた方々の支援団体への寄付「えらんでエール」>

LIFULL HOME'S でユーザーが物件を問合せた後のアンケート画面で、ホームレス状態の人など生活困窮者の方々、DV被害を受けた方々や虐待や経済的困窮により親と暮らせない子どもたち、日本にいる難民の方々など、自らエールを届けたいと思う対象者を選ぶとユーザーに代わって、LIFULL HOME'S がその方々の住まいや暮らしを支援する団体を助成する仕組みです。

詳細は下記をご確認ください。

<https://actionforall.homes.co.jp/>

### <オフィシャルスポンサーとしてのサポート>

不動産・住宅情報サービス「LIFULL HOME'S」を通して、ホームレスなど生活困窮者や家族に頼れない若者などあらゆる人の叶えたい暮らしの実現をサポートしてきた LIFULL は、「ホームレス・ワールドカップ」日本代表選手等が本大会を通して自立や叶えたい暮らしの実現にむけた一歩を踏み出せるよう、LIFULL HOME'S で培ってきたノウハウを活用した住まい探しのサポートを含め、包括的な支援を行っていきます。

- ・大会出場に際しての資金面での支援
- ・日本代表ユニフォームのデザイン提供
- ・広義のホームレス問題の理解促進に向けたサポート
- ・LIFULL HOME'S のサービス・ノウハウを活用した住まい探しのサポート
- ・「ホームレス・ワールドカップ 2024」日本代表に関わる広報活動

### ■今後の日本代表チームの活動予定

◎ 「ホームレス・ワールドカップ」本戦出場

日程：9月21日（土）～9月28日（土）

場所：漢陽大学校大運動場／韓国・ソウル

日本代表をはじめ大会中の試合の様子は「ホームレス・ワールドカップ」公式 YouTube チャンネルでご覧いただけます（予定）。

<https://www.youtube.com/@HomelessWorldCup>

### ■株式会社 LIFULL について（東証プライム：2120、URL：<https://lifull.com/>）

LIFULL は「あらゆる LIFE を、FULL に。」をコーポレートメッセージに掲げ、個人が抱える課題から、その先にある世の中の課題まで、安心と喜びをさまたげる社会課題を、事業を通して解決していくことを目指すソーシャルエンタープライズです。現在はグループとして約 60 の国と地域でサービスを提供しており、不動産・住宅情報サービス「LIFULL HOME'S」、空き家の再生を軸とした「LIFULL 地方創生」、シニアの暮らしに寄り添う「LIFULL 介護」など、この世界の一人ひとりの暮らし・人生が安心と喜びで満たされる社会の実現を目指し、さまざまな領域に事業拡大しています。