



株式会社 LIFULL
東京都千代田区麹町1-4-4
<https://LIFULL.com/>

News Release
2025 年 12 月 3 日

報道関係各位

LIFULL 従業員の 96%が生成 AI で業務効率化 過去最高となる約 50,000 時間の業務時間を半年間で創出

AI 技術による事業成長と生産性向上を推進するため「AI イノベーション本部」を新設
住まい領域における AI のリーディングカンパニーを目指す

事業を通して社会課題解決に取り組む、株式会社 LIFULL（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：伊東祐司、東証プライム：2120）は、社内で推進する生成 AI 活用プロジェクトにおいて、業務効率化時間の増加と AI 活用日数の増加により、2025 年 4～9 月の半年間で過去最高となる約 50,000 時間の業務時間を創出しました。生成 AI 活用によって業務効率化できている従業員は 96.2%まで増加しており、2 年間で 2.7 倍となっています。



生成 AI 活用における新たな取り組み

LIFULL 社内における生成 AI 活用は、有志の全社横断プロジェクトチームによって推進してきました。業務効率化において一定の成果をあげることができた一方、業務効率化による業績への貢献、生成 AI 人材の育成、職種や部門特性に応じた AI 活用支援など課題がありました。

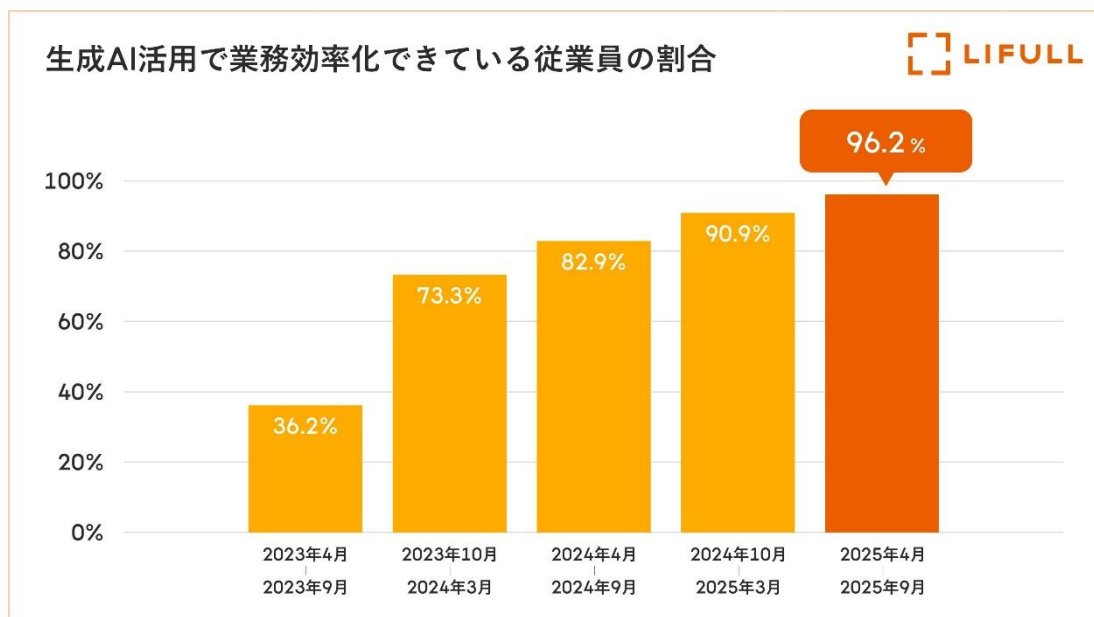
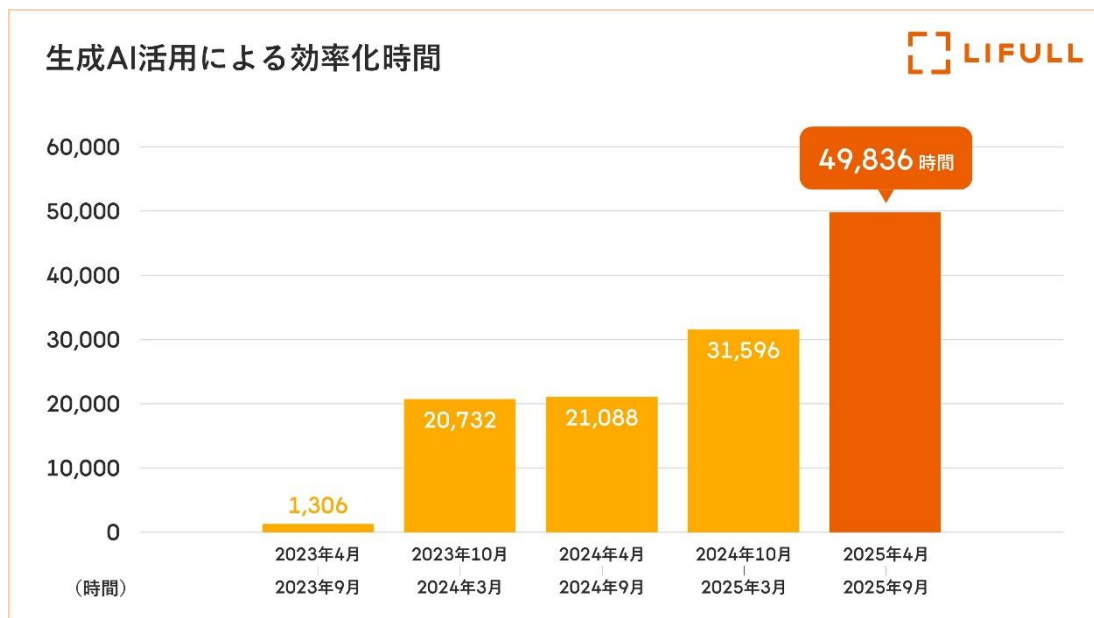
これらの課題を解決し、生成 AI を中心とした AI 技術による事業成長と生産性向上を推進するため、2025 年 10 月に「AI イノベーション本部」を新設しました。ナレッジや人材を一箇所に集約し、LIFULL グループ全体に広げていくことで、不動産・住宅情報サービス「LIFULL HOME'S（ライフルホームズ）」を中心とした「住まい領域」における AI 活用のリーディングカンパニーを目指します。また、職種や部門特性に応じた AI 活用を推進するため、「AI 化人材（AI 活用によって新たな価値創造を担う人材）」を 100 名規模で育成していきます。

LIFULL 社内における生成 AI の活用調査結果

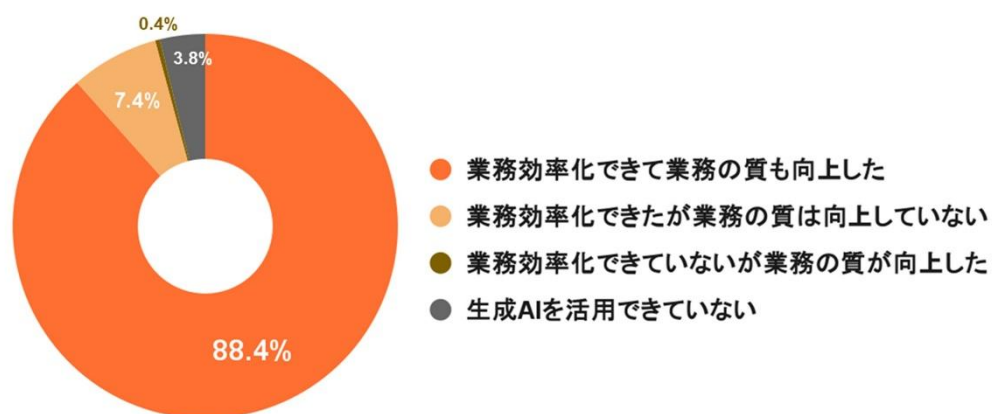
- ・過去最高となる 49,836 時間（前回比+18,240 時間）の業務時間を半年間で創出
- ・生成 AI 活用によって業務効率化できている従業員は 96.2%、2 年間で 2.7 倍に増加
- ・生成 AI 活用によって業務の「効率化」と「質の向上」ができた従業員は 88.4%（前回比+7.5%）
- ・生成 AI の週間活用日数は「5 日以上」が 45.7%（前回比+14.9%）で最も多い

<具体的な AI 活用事例>

LIFULL の主幹事業である「LIFULL HOME'S」においても、自社開発の生成 AI ツール「keelAI（キールエーアイ）」を活用することにより、経験やスキルの壁を超えた質の高い分析や提案に繋げることができています。そのひとつとして、膨大な量の LIFULL HOME'S 反響データの URL を貼り付けるだけで、データ分析とインフォグラフィックの作成ができる仕組みを構築しました。これまでは情報量が多く、分析して顧客等に提示するまでに多くの時間を要していたものが、AI の活用によって、経験に関わらず質の高い分析やレポート作成が可能になり、提案力の底上げに繋げることができています。



生成AI活用の効果



対象：LIFULL単体従業員(正社員・契約社員) 637名

生成AIの週間利用日数



対象：LIFULL単体従業員(正社員・契約社員) 637名

執行役員 CAIO（Chief AI Officer）兼 AI イノベーション本部長 長沢翼のコメント

LIFULL では社内の生成 AI 活用において、2023 年より有志の従業員によるプロジェクトチームを中心に、トップダウン&ボトムアップ型で生成 AI の活用を徹底的に推進してまいりました。エンジニア職だけでなく営業やバックオフィスを含む全社で地道な啓発活動を続けた結果、わずか 2 年間で活用率は 96%に達し、半年間で約 5 万時間という過去最高の時間を創出するに至りました。これは、従業員一人ひとりが変化を恐れず、自らの業務を変革しようと挑戦し続けた『現場の力』による成果に他なりません。



今後も AI による業務効率化強化していきますが、私たちが目指すのは、AI という強力なテクノロジーを最大限活用し、事業の成長を加速させ、より多くの社会課題を解決することです。組織としての価値創造をより力強く推し進めるため、10 月より『AI イノベーション本部』を新設いたしました。

今後は同本部と『AIX（AI Transformation）委員会』が連携し、社内に散在するナレッジや成功事例、そして人材を集約・高度化させ、不動産・住宅領域にとどまらず暮らしにおける生成 AI 活用 No.1 の AI カンパニーとして、あらゆる LIFE を FULL にする未来を切り拓いていきます。

<調査概要>

対象：LIFULL 単体従業員（正社員・契約社員）有効回答数 637 名

期間：2025 年 9 月 3 日～10 日

形式：Web アンケート

株式会社 LIFULL について（東証プライム：2120、URL：<https://lifull.com/>）

LIFULL は「あらゆる LIFE を、FULL に。」をコーポレートメッセージに掲げ、個人が抱える課題から、その先にある世の中の課題まで、安心と喜びをさまたげる社会課題を、事業を通して解決していくことを目指すソーシャルエンタープライズです。現在はグループとして、不動産・住宅情報サービス「LIFULL HOME'S」、空き家の再生を軸とした「LIFULL 地方創生」、シニアの暮らしに寄り添う「LIFULL 介護」など、この世界の一人ひとりの暮らし・人生が安心と喜びで満たされる社会の実現を目指し、さまざまな領域に事業拡大しています。

以 上