

報道関係各位



川口春奈さんが1人4役を演じる！

LIFULL HOME'S 新 TVCM 「おうちまるっとホームズ『4 人の川口春奈』 篇」

2026 年 1 月 4 日（日）から放映開始

事業を通して社会課題解決に取り組む、株式会社 LIFULL（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：伊東祐司、東証プライム：2120）が運営する不動産・住宅情報サービス「LIFULL HOME'S」は、イメージキャラクターを務める俳優の川口春奈さんが出演する新 TVCM「おうちまるっとホームズ『4 人の川口春奈』 篇」の放送を 2026 年 1 月 4 日（日）より開始します。川口さんが出演する LIFULL HOME'S の TVCM は今回で第 4 弾となります。



TVCM の見どころ

テーマは「LIFULL HOME'S は賃貸だけじゃない」。賃貸のイメージが強い「LIFULL HOME'S」が、「借りる」だけでなく「売る」「買う」「建てる」といった住まいのあらゆるニーズに応えられる総合サービスであることを、川口春奈さんが1人4役を演じることで印象的に伝えています。

白色のトップスを着た元気な「借りる」の川口さん、ピンク色のトップスを着たキュートな「買う」の川口さん、黒いレザージャケットのカッコいい「売る」の川口さん、シックなジャケットと眼鏡が知的な「建てる」の川口さん、4 人のキャラクターの違いにご注目ください。

TVCM「おうちまるっとホームズ『4 人の川口春奈』篇」(15 秒)



出演：川口春奈さん、ホームズくん

URL：https://youtu.be/bacfl2b_k8I

放送開始日：2026 年1月4 日（日）予定

放送エリア：東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県、栃木県、群馬県、大阪府、京都府、奈良県、兵庫県、滋賀県、和歌山県、愛知県、岐阜県、三重県

撮影メイキング・特別インタビュー映像を公開中

https://youtu.be/O_3pAny8pNw

<撮影現場レポート>

今回、4 人の異なるキャラクターを演じてくださった川口さん。役柄に合わせて、衣装はもちろん、笑顔のトーンや話し方を瞬時に変える表情や演技を通して、現場スタッフも「まるで別人のようだ」と驚き。様々な川口さんの姿を見ることができ、撮影現場の全員が見入ってしまいました。

撮影の合間の一瞬の隙間時間でもセリフの練習に集中し、複雑な内容であったにも関わらず、本番では見事な一発 OK を連発。プロフェッショナルな集中力が際立ち、撮影時間を大幅に巻いてしまうほどの演技力に、現場一同脱帽でした。

<特別インタビュー>

川口春奈さん「4 人がどう存在しているのかを想像しながらの撮影が楽しかった」

Q「今回4 人の川口さんを演じられましたが、撮影を終えてのご感想をお願いします」

A「4 つとも全然違うキャラクターだったので、ヘアメイクや衣装とかも全く違う中で、4 人がどう存在してるんだらうなっていうのを自分も想像しながら撮影できたので、いつものコマーシャルとは違ったものになっていると思います」

Q「川口さんにとっての理想の住まいとはどのようなお家ですか」

A「家は帰る場所なので、落ち着く空間でありたいなと。心地よさやフィーリングも大事だと思います」

Q「家のお気に入りスポットはありますか」

A「長い時間をソファで過ごすこともあり、『リビング』は何も考えずリラックスできる空間だと思います」

Q「今年1年（2025年）を振り返っていかがでしたか」

A「公私共に充実した1年でした。仕事面では、自分にとって“新境地”のような作品を経験させてもらって、その中でもいろいろな方との出会いがあったりと、ぎゅっと濃密な一年だったと思います」

Q「来年2026年はどのような1年にしたいですか」

A「お仕事で、その時々のご縁で作品、スタッフさんと、どういう出会いがあるのかワクワクしているので、健康を大事にして、体に気を付けて、楽しみたいと思います」

新 WebCM も配信

4人の川口春奈さんがそれぞれ主役となったWebCM（全4種類）も制作しました。「借りる」の川口さん、「売る」の川口さん、「買う」の川口さん、「建てる」の川口さん、それぞれのキャラクターを主役に「LIFULL HOME'S は賃貸だけじゃない」ことを紹介します。4人の川口さんのキャラクターの演じ分けが光るWebCMにもご注目ください。

WebCM①「おうちまるっとホームズ『“借りる”の川口春奈』篇」

白色のトップスを着た「借りる」の川口さんが、どの不動産ポータルサイトでも同じと思っている3人に対して、物件情報が1日3回以上更新されている「LIFULL HOME'S」は「物件鮮度※」が違うことを元気に教えてくれます。「買う」「売る」「建てる」の川口さんが「えっ？」と驚く表情にご注目ください。

※掲載されている賃貸物件のうち、実際に募集中である物件数の占める割合が高い状態

※LIFULL HOME'S が「物件鮮度 No.1」を2年連続で獲得：<https://lifull.com/news/43470/>



出演：川口春奈さん、ホームズくん

URL：https://youtu.be/LaJ1n5_Y70A

配信開始日：2026年1月4日（日）予定

WebCM②「おうちまるっとホームズ『“売る”の川口春奈』篇」

黒いレザージャケットのカッコいい「売る」の川口さんが、「LIFULL HOME'S」は賃貸サイトだと思っている3人に「家も売れる」ことをクールに教えてくれます。カッコいい表情にご注目ください。



出演：川口春奈さん、ホームズくん

URL：<https://youtu.be/tgR6p7ohsNk>

配信開始日：2026 年1月4日（日）予定

WebCM③「おうちまるっとホームズ『“買う”の川口春奈』篇」

ピンク色のトップスを着た「買う」の川口さんが、「LIFULL HOME'S」は賃貸サイトだと思っている 3 人に「購入物件も探せる」ことを教えてくれます。得意げでキュートな表情にご注目ください。



出演：川口春奈さん、ホームズくん

URL：<https://youtu.be/tgZvPy3qu2Q>

配信開始日：2026 年1月4日（日）予定

WebCM④「おうちまるっとホームズ『“建てる”の川口春奈』篇」

シックなジャケットと眼鏡が知的な「建てる」の川口さんが、「LIFULL HOME'S」は賃貸サイトだと思っている 3 人に「建てる会社を探せる」ことを教えてくれます。知的な表情にご注目ください。



出演：川口春奈さん、ホームズくん

URL：<https://youtu.be/OVEEJH97VJY>

配信開始日：2026 年1月4日（日）予定

出演者プロフィール



川口 春奈（かわぐち はるな）

所属：研音。1995 年2月10日生まれ。長崎県出身。2007 年、雑誌「ニコラ」のオーディションでグランプリを獲得し、同年モデルとしてデビュー。近年の主な出演は、映画「聖地 X」（21 年）、ドラマ「極主夫道」（20 年）、「教場 II」（21 年）、「着飾る恋には理由があって」、大河ドラマ「麒麟がくる」（20-21 年）などがある。2021 年12 月31 日放送の「第 72 回 NHK 紅白歌合戦」の司会を務める。自身の YouTube 「はーちゃんねる」の登録者数は150 万人を超えるなど、多岐にわたって活躍中。

LIFULL HOME'S について (<https://www.homes.co.jp/>)

LIFULL HOME'S は、「叶えたい！が見えてくる。」をコンセプトに掲げる不動産・住宅情報サービスです。賃貸、一戸建て・マンションの購入、注文住宅から住まいの売却まで。物件や住まい探しに役立つ情報を、一人ひとりに寄り添い最適な形で提供することで、本当に叶えたい希望に気づき、新たな暮らしの可能性を広げるお手伝いをします。



日本最大級の不動産・住宅情報サービス「[LIFULL HOME'S \(ライフフル ホームズ\)](https://www.homes.co.jp/)」

賃貸のお部屋探し・賃貸住宅情報なら「[LIFULL HOME'S](https://www.homes.co.jp/)」

マンションの購入・物件情報の検索なら「[LIFULL HOME'S](https://www.homes.co.jp/)」

一戸建て[一軒家]の購入・物件情報の検索なら「[LIFULL HOME'S](https://www.homes.co.jp/)」

注文住宅の施工会社・住宅カタログを探すなら「[LIFULL HOME'S 注文住宅](https://www.homes.co.jp/)」

不動産売却にはまず査定の依頼から「[LIFULL HOME'S 不動産査定](https://www.homes.co.jp/)」

マンション売却の一括査定なら「[LIFULL HOME'S マンション売却](https://www.homes.co.jp/)」

不動産投資・収益物件を検索するなら「[LIFULL HOME'S 不動産投資](https://www.homes.co.jp/)」

理想の住まい選び・家づくりをアドバイザーに無料相談「[LIFULL HOME'S 住まいの窓口](https://www.homes.co.jp/)」

株式会社 LIFULL について (<https://lifull.com/>)

LIFULL は「あらゆる LIFE を、FULL に。」をコーポレートメッセージに掲げ、個人が抱える課題から、その先にある世の中の課題まで、安心と喜びをさまたげる社会課題を、事業を通して解決していくことを目指すソーシャルエンタープライズです。現在はグループとして、不動産・住宅情報サービス「LIFULL HOME'S」、シニアの暮らしに寄り添う「LIFULL 介護」、不動産投資と収益物件の情報サイト「健美家（けんびや）」などの事業展開を行っています。