

GW を前に春の来場情報収集ニーズが加速！

LIFULL HOME'S 注文住宅、見学予約機能の追加で

モデルハウス一覧への流入が+53%、詳細ページへの遷移率も+62%と大幅上昇

事業を通して社会課題解決に取り組む、株式会社 LIFULL（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：伊東祐司、東証プライム：2120）が運営する不動産・住宅情報サービス「LIFULL HOME'S（ライフルホームズ）」は、2026年1月に LIFULL HOME'S 注文住宅サイトをリニューアルし、モデルハウス・展示場の情報掲載および見学予約機能の提供を開始しています。本機能では、サイト上で大手ハウスメーカーから地場工務店の豊富な画像や詳細な情報の比較検討、見学予約まで行えます。

サイトリニューアル後の2026年1～3月において、LIFULL HOME'S 注文住宅の「モデルハウス・展示場一覧ページ」への流入ユーザー数は増加し、1月から3月にかけて+53%と大幅に伸長しました。また、「モデルハウス詳細ページ」への遷移率は同期間で+62%と大きく上昇しました。

LIFULL HOME'S は、これまでも独自の口コミ情報（契約者の声）や AI を活用した画像検索機能などを提供してきました。今回新たに、モデルハウス・展示場への見学予約ができる環境を整えたことで、ユーザー自らが情報を比較検討し、「間違いのない選択ができた」という自信を持って進められる家づくりを支援します。



URL : <https://www.homes.co.jp/iezukuri/venues>

十分な事前情報の不足から生じる、家づくりにおける「機会損失」

住まいの購入は「一生に一度の買い物」と言われます。なかでも注文住宅は、検討段階で実在する「物件」がないため比較が難しく、ユーザーの知識や経験の有無が会社選びに大きく影響します。一生のうちに何度も建てる経験を持つ人は少ないため、多くのユーザーは WEB や SNS、書籍などを通じ、膨大な時間と労力をかけて自分に合った会社を探しているのが現状です。

しかし、こうした努力の一方で、十分な情報を得る機会がないまま住宅展示場を訪れる傾向もあります。その結

果、総合展示場に出展していないハウスメーカーや地域に根差した工務店など、ユーザーが本来自分たちにマッチしていたはずの選択肢に出会えないまま家づくりを進める「機会損失」が発生することがあります。

実際に、検索キーワードでは「後悔」や「失敗例」が多く検索されており、検討ユーザーの「失敗したくない」という心理がうかがえます。情報の不足や偏りは、自分の選択に自信を持ってない“検討迷子”の状態を招きかねません。

そこでLIFULL HOME'Sは、物理的な制約を超えてあらゆる選択肢を比較検討できる環境こそが「納得感のある家づくり」に不可欠であると考え、今回の見学予約機能の提供に至りました。

概要：ポータルサイトの「網羅性」で家づくりの自信を育む

1. 大手から地場までフラットに比較し、より自分に適した会社選びを

情報掲載ページの最大の特長は、大手ハウスメーカーから地場工務店まで、多様な施工会社をフラットに集約している点です。ユーザーはサイト上で多様な選択肢を比較検討できるため、希望の家づくりのパートナーを見つけ出しやすく、「他にも自分たちに合う会社があったのでは」といった懸念を未然に防ぎます。

2. 豊富な情報から「納得の見学予約」へ

各モデルハウスのページには豊富な画像と詳細なスペック情報を掲載。カタログだけでは伝わりきらない「実際の家」のイメージを補完し、精度の高い比較検討を可能にします。十分に納得した上で見学予約を行えるため、見学時のミスマッチを防ぎます。自ら情報を比較して選んだことで、よりスムーズに商談へ進むことができるようになります。

※画面はイメージです

豊富な施工事例画像

3:12 圏内 電池

麹町モデルハウス

自然素材に包まれたリビングを見渡せるキッチン

機能性とデザイン性を兼ね備えた平屋モデルハウス

開放的な平屋モデルハウス。高窓から自然光が差し込む高天井のLDKは、木の温もりを感じるふゆふゆな空間です。キッチン側の未塗装パン

見どころ・間取り図

3:12 圏内 電池

麹町モデルハウスの見どころ

開放的な勾配天井のリビング

勾配天井のリビングは空間がより広く感じられ、抜群の解放感でゆったりとくつろげる空間です。

麹町モデルハウスの間取り図

詳細スペック

3:12 圏内 電池

麹町モデルハウスのモデルハウス情報

間取り	3LDK+サービスルーム+WIC
階数	平屋
想定家族構成	夫婦+子供2人
延床面積	195.92㎡(59.27坪)
参考本体価格	5,000万円～5,500万円未満
部材・設備	制震装置(ミライエ)装備
完成年月	2024年12月
工法	ツーバイフォー・ツーバイシックス工法
備考	-

検索から予約までをシームレスに。リニューアルと新機能について

今回のリニューアルでは、「モデルハウス詳細ページ」の豊富な情報を最大限に活用できるよう、サイト内の導線を全面的に刷新しました。

検討の入り口となるトップページに「モデルハウスから探す」ボタンを新設。これにより、ユーザーはエリアや詳細条件に合わせた「モデルハウス・展示場一覧」へ即座にアクセスすることが可能になりました。一覧ページで気になるモデルハウス・展示場をスムーズに比較検討し、さらに詳細ページでは、豊富な画像や詳細な情報を通じて、自宅にいながら暮らしのイメージを具体的に膨らませ、納得感を持って見学予約へと進める体験を実現しています。

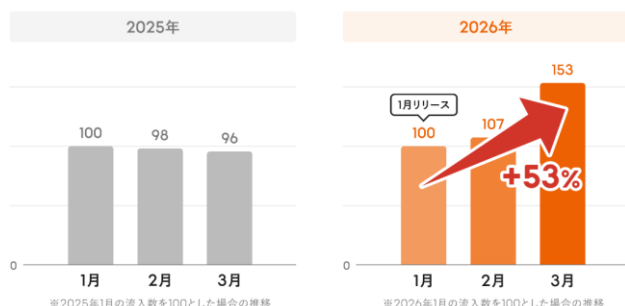


見学予約機能の提供開始後の変化：2ヶ月間で流入数が+53%、詳細ページへの遷移率も+62%と大きく伸長
 2025年同時期には1月をピークに、横ばいで推移していましたが、2026年1月のモデルハウス・展示場の見学予約機能を提供開始後、LIFULL HOME'S 注文住宅の「モデルハウス・展示場一覧ページ」への流入ユーザー数は、2ヶ月連続で増加しています。2026年1月の流入数を100とした場合、3月には153と大きく伸長しました。さらに、「モデルハウス詳細ページ」への遷移率についても同様に、2026年1月を100とした場合3月には162となり、右肩上がりの成長を続けています。

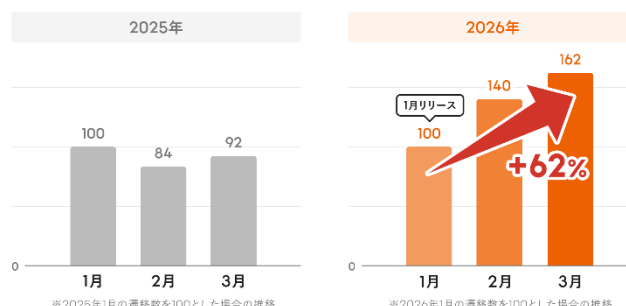
このように流入数と遷移率がともに伸長していることから、春の住宅展示場シーズンに向けた購入検討者の情報収集ニーズの高まりに対し、本ページの豊富な情報が、具体的な検討アクションに繋がっていることがうかがえます。

見学ニーズは、ご家族で比較検討に時間をかけやすいゴールデンウィークに向けてさらに加速する傾向にあります。大型連休を目前に控えたこれからの時期、本機能を通じてより多くの方のスムーズな注文住宅検討を後押ししてまいります。

「モデルハウス・展示場一覧ページ」流入ユーザー数の推移



「モデルハウス・展示場一覧ページ」から「モデルハウス・展示場詳細ページ」への遷移率の推移



今後の展望

LIFULL HOME'S 注文住宅は、今回のリニューアルを通じて、従来の資料請求のサイトから、より豊かな注文住宅の検討が可能なサイトへと進化することを目指しています。

注文住宅に関する知識や経験の有無に関わらず、誰もが理想的なハウスメーカー・工務店と出会えるよう、ユーザーの最適な会社選びをサポートしてまいります。LIFULL HOME'S が提供したい「納得感」とは、自ら情報を比較・検討することで「間違いのない選択ができた」とユーザーが自信を持てる状態を指します。

ポータルサイトならではの網羅性と、モデルハウス見学というリアルな体験を組み合わせることで、ユーザーが主体的に、かつ納得感を持って決断できる家づくりの検討スタイルを提案・普及させてまいります。

LIFULL HOME'S について (<https://www.homes.co.jp/>)

LIFULL HOME'S は、「叶えたい！が見えてくる。」をコンセプトに掲げる不動産・住宅情報サービスです。賃貸、一戸建て・マンションの購入、注文住宅から住まいの売却まで。物件や住まい探しに役立つ情報を、一人ひとりに寄り添い最適な形で提供することで、本当に叶えたい希望に気づき、新たな暮らしの可能性を広げるお手伝いをします。



日本最大級の不動産・住宅情報サービス「[LIFULL HOME'S \(ライフフル ホームズ\)](https://www.homes.co.jp/)」

賃貸のお部屋探し・賃貸住宅情報なら「[LIFULL HOME'S](https://www.homes.co.jp/)」

マンションの購入・物件情報の検索なら「[LIFULL HOME'S](https://www.homes.co.jp/)」

一戸建て[一軒家]の購入・物件情報の検索なら「[LIFULL HOME'S](https://www.homes.co.jp/)」

注文住宅の施工会社・住宅カタログを探すなら「[LIFULL HOME'S 注文住宅](https://www.homes.co.jp/)」

不動産売却にはまず査定依頼から「[LIFULL HOME'S 不動産査定](https://www.homes.co.jp/)」

マンション売却の一括査定なら「[LIFULL HOME'S マンション売却](https://www.homes.co.jp/)」

不動産投資・収益物件を検索するなら「[LIFULL HOME'S 不動産投資](https://www.homes.co.jp/)」

理想の住まい選び・家づくりをアドバイザーに無料相談「[LIFULL HOME'S 住まいの窓口](https://www.homes.co.jp/)」

株式会社 LIFULL について (<https://lifull.com/>)

LIFULL は「あらゆる LIFE を、FULL に。」をコーポレートメッセージに掲げ、個人が抱える課題から、その先にある世の中の課題まで、安心と喜びをさまたげる社会課題を、事業を通して解決していくことを目指すソーシャルエンタープライズです。現在はグループとして、不動産・住宅情報サービス「LIFULL HOME'S」、シニアの暮らしに寄り添う「LIFULL 介護」、不動産投資と収益物件の情報サイト「健美家(けんびや)」などの事業展開を行っています。