

個人投資家向け会社説明会

2012年3月24日



NEXT Co., Ltd.
— Enter the NEXT stage —

目次

会社紹介	P. 2-10
『HOME'S』の事業内容	P. 11-17
業績の推移	P. 18-23
業績予想の修正	P. 24-26
今後の成長戦略	P. 27-35
参考資料	P. 36-45

会社紹介



会社概要

会社紹介

会社名	株式会社ネクスト（東証第一部:2120）
代表者	代表取締役社長 井上 高志
設立	1997年（平成9年）3月12日（3月期決算）
資本金	1,993百万円
本社所在地	東京都港区港南2-3-13 品川フロントビル（2011年1月に移転）
事業の内容	不動産情報サービス 地域情報サービス その他
連結従業員数	548名（内、臨時雇用者数 29名） 前年度末（11年3月末）比 ▲49名
支店・営業所	大阪・福岡・名古屋・沖縄
連結子会社	株式会社レンターズ（持分比率:100%） HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) Co., Ltd.（持分比率:99.9%）
上場市場	東証第一部 証券コード:2120 （※2006年10月東京証券所マザーズ上場の後、2010年3月に市場変更）

2011年12月末現在

事業別の業績

会社紹介

Lococom

地域情報サービス

0.3%

賃貸保証

2.5% (※)

その他

0.2%

HOME'S

Renter's

不動産情報サービス

96.9%

2011年3月期
連結売上高(実績)
10,738百万円

2011年3月期 連結営業利益(実績)

1,749百万円

単位:
百万円

19

賃貸保証

2,173

不動産情報サービス

黒字事業



▲314

地域情報サービス

▲128

その他

赤字事業



※賃貸保証は事業撤退により11年3月期2Qから連結対象外。

1997年 3月	神奈川県横浜市にて株式会社ネクストを設立(資本金10百万円)
1997年 4月	不動産・住宅情報ポータルサイト『HOME'S』の不動産業界向けASP(※)サービス提供開始
2006年10月	地域情報サイト「Lococom(ロココム)」サービス提供開始 東京証券取引所マザーズへ上場
2010年 3月	東京証券取引所 市場第一部へ市場変更
2011年 2月	<ul style="list-style-type: none">暮らしとお金のポータルサイト「MONEYMO(マネモ)」サービス提供開始アトピー有症者向けケータイサイト「eQOL(イコール)スキンケア」サービス提供開始東大との産学連携企業「株式会社リッテル」を買収(4月に当社研究開発部門として吸収合併)
2011年9月	タイに子会社「HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) Co., Ltd.」を設立
2011年12月	<ul style="list-style-type: none">中国において、不動産情報サイト開始に向けて現地企業へ出資台湾において、大手不動産情報サイト運営会社と資本提携
2012年1月	タイにおいて、不動産情報サイト「HOME'S Thailand」の提供開始

(※)ビジネス用のアプリケーションソフトをインターネットを通じて顧客にレンタルする事業者のこと。

社・是

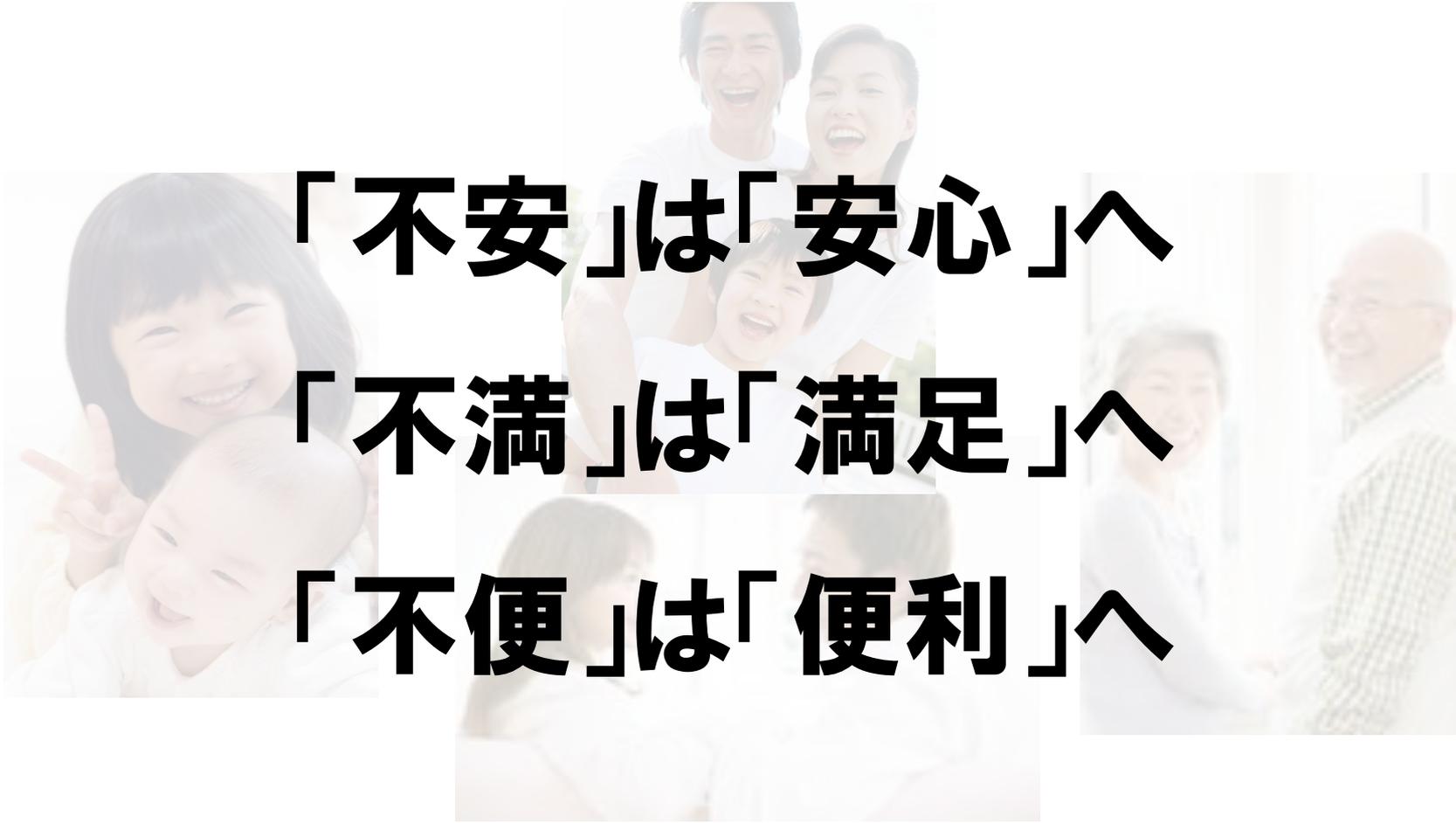
利他主義 [altruism]

“みんなを幸せにしたい” その思いは全方位

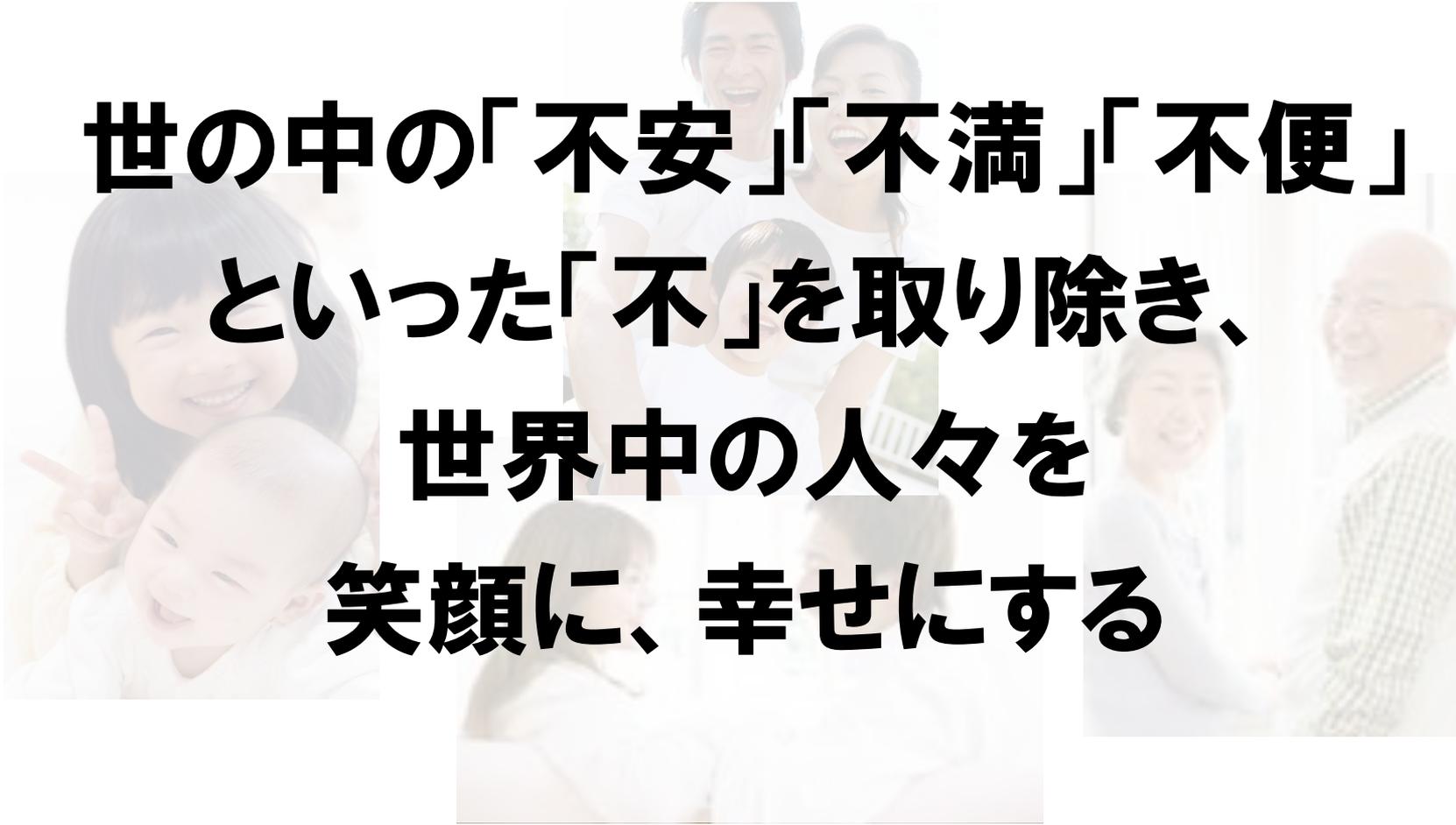
ネ・ク・ス・ト・経・営・理・念

常に革進することで、より多くの人々が
心からの「安心」と「喜び」を得られる
社会の仕組みを創る





「不安」は「安心」へ
「不満」は「満足」へ
「不便」は「便利」へ



**世の中の「不安」「不満」「不便」
といった「不」を取り除き、
世界中の人々を
笑顔に、幸せにする**

教育



住まい

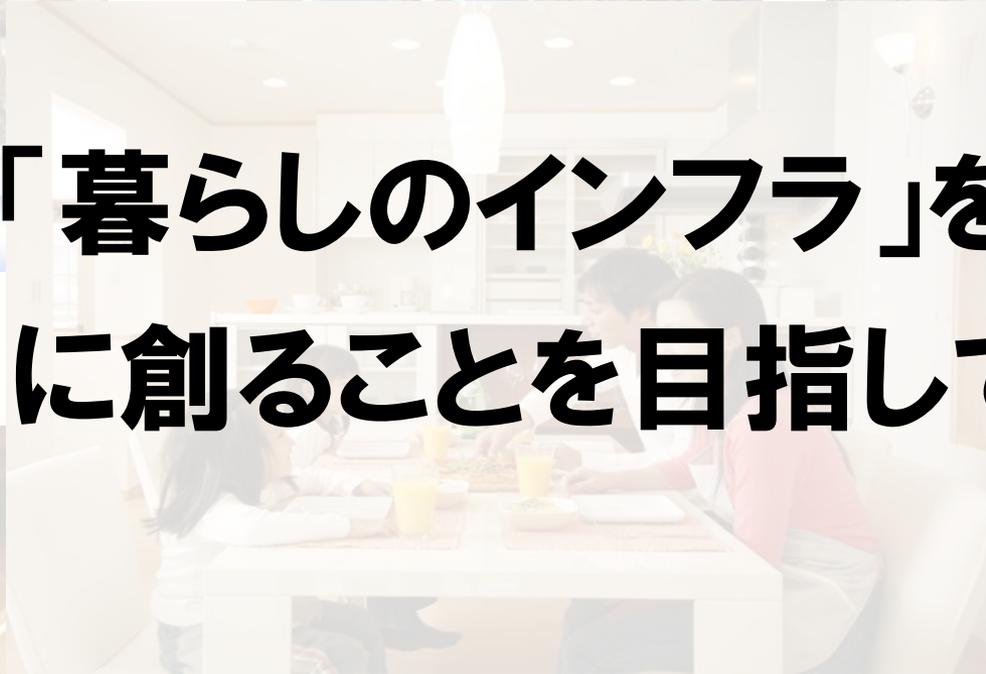


地域

「暮らしのインフラ」を世界中に創ることを目指しています



金融



医療

提供サービス

会社紹介

インターネットを通じて、世の中の人々がいつでもどこからでも
安心して快適な生活をおくれるように、
「住まい」に限らず、「地域」「医療」等、暮らしにまつわる
あらゆるサービスを提供しています



住まい



地域



医療

金融



教育



不動産・住宅情報ポータルサイト
『HOME'S』
の事業内容



『HOME'S』は日本で**No.1**の住まいの情報サイトです(※)

(※) 第三者機関の調査により物件掲載数及びサイト利用者数No.1

HOME'S A NEXT Group Service

総掲載物件数 **No.1** ※週刊住宅 2011/12/12号より
日本最大級の不動産・住宅情報ポータルサイト
本日の新着物件 47,944件 掲載物件総数 3,728,728件

借りるも! 買うも! 住みたい場所や希望の条件
物件名、路線名や駅名などを入力して検索! 検索

人気キーワード 吉祥寺 賃貸 目黒マンション バストイレ別 京都市 名古屋市 デザイナーズ ルームシェア

借りる(賃貸)
 ・アパート・マンション・一戸建て ・駐車場
 ・土地 ・店舗 ・事務所 ・倉庫・工場・その他
 ・老人ホーム・高専賃

買う
 ・新築分譲マンション ・中古マンション(新築仲介含む)
 ・新築分譲一戸建て ・一戸建て(新築・中古) ・土地
 ・店舗 ・事務所 ・倉庫・工場・その他

注文住宅
 ・注文住宅 ・カタログを探す ・完成事例を見る

売る
 ・マンション ・一戸建て・土地

リフォーム
 ・リフォーム ・リフォーム事例を見る
 ・リフォームイベント

不動産投資
 ・区分マンション ・売リアパート ・一棟マンション
 ・収益ビル ・店舗・事務所 ・土地 ・賃貸経営

アドバイザーに相談
 ・ひっそりな街や会社選び ・物件探しやサイト活用

保険・引越しなど
 ・生命保険 ・火災保険 ・家財保険 ・住宅ローン
 ・引越しの見積もり ・家具・インテリア通販

ホームズ 検索

価格相場 ・ 住宅購入者データ ・ 不動産データベース

質

不動産サイト
ランキング

3部門で総合1位を獲得(※)



賃貸 中古不動産 モバイル賃貸

(※) ゴメス・コンサルティング社の調査。ユーザーにとっていかに有益かという視点で、ゴメス社のアナリストが数百の調査項目に基づき調査し評価

量

掲載物件数

376万件

閲覧数

7,981万PV/月

(※)「HOME'S賃貸・不動産売買」合計2012年2月の平均数値

賃貸、不動産売買、新築分譲マンション、新築分譲一戸建て、
不動産投資、注文住宅、リフォーム、高齢者向け住宅等、
あらゆる**住まい**の情報を提供しています

借りる(賃貸)

- アパート
- マンション
- 一戸建て
- 駐車場
- 土地
- 店舗
- 事務所

買う・売る

- 新築分譲
(マンション/一戸建て)
- 中古マンション
(新築仲介含)
- 一戸建て
(新築・中古)
- 土地
- 店舗
- 事務所

建てる・直す

- 注文住宅
- リフォーム

保険・引越し

- 生命保険
- 火災保険
- 家財保険
- 住宅ローン
- 引越見積もり

投資

- 区分マンション
- 売りアパート
- 一棟アパート
- 収益ビル
- 店舗・事務所
- 土地
- 賃貸経営

定年・老後

- 老人ホーム
- 高専賃

目指す世界観

『HOME'S』の事業内容

日本全国**すべての**物件情報(約500万件)を『HOME'S』に集める
『HOME'S』を見れば希望の物件が見つかる
『HOME'S』にないものは他のどこを探してもない

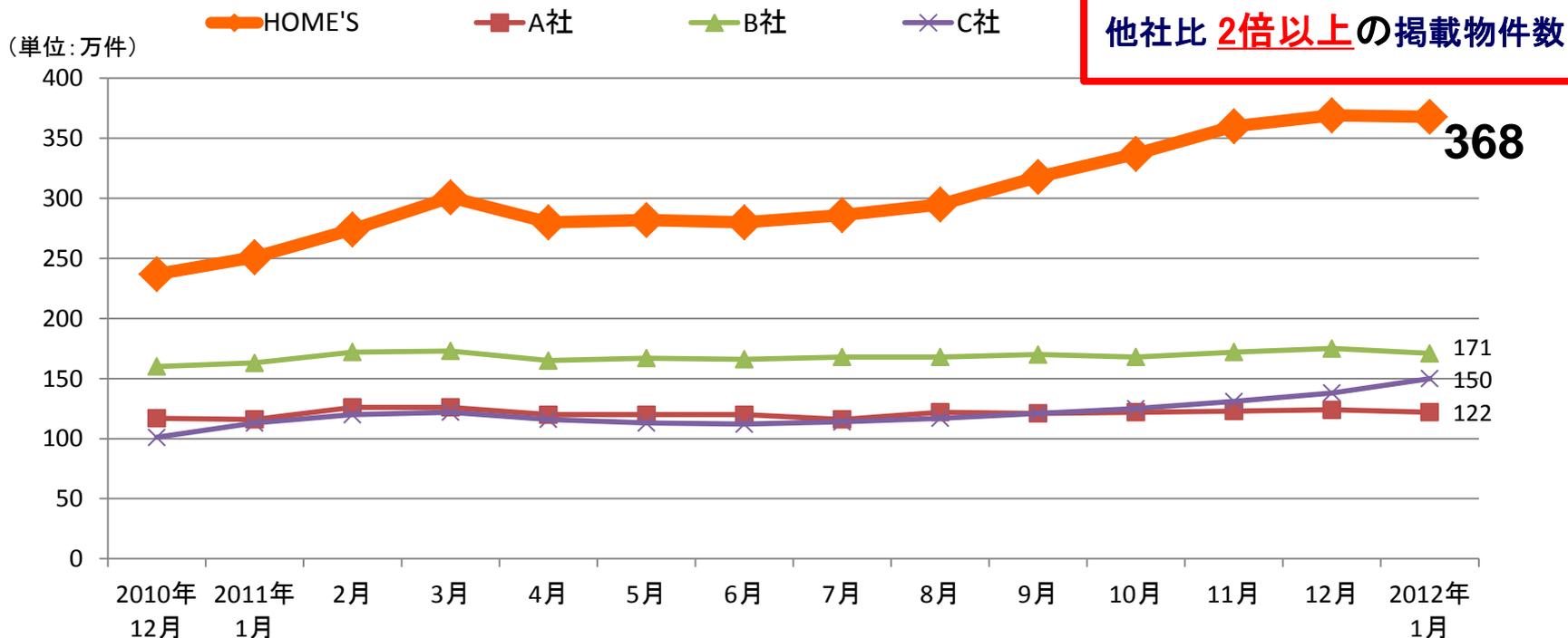


人と住まいのベストマッチングの実現



掲載物件数No.1を獲得^(※1)『HOME'S』の事業内容

運営会社名	当社	A社	B社	C社
物件掲載数 ^(※2)	368万件	122万件	171万件	150万件



(※1) 週刊住宅2011年12月12日号掲載の主要5社不動産専門ポータルサイト調査(2011年12月6日時点調査)より

(※2) 大手不動産専門ポータルサイトの賃貸及び不動産売買物件掲載数、当社調べ 2012年1月月初現在

利用者数No.1を獲得

『HOME'S』の事業内容

1位

不動産情報サイトの中で 利用者数ナンバーワンを獲得

ニールセン・ネットレイティングス2011年11月度データより、「HOME'S」はサイトの利便性やコンテンツの豊富さにより、数ある不動産情報サイトの中で、利用者数No.1を獲得しました。

サイト名	運営会社	利用者数
HOME'S	株式会社ネクスト	328万人
suumo	株式会社リクルート	271万人
Infoseek Real Estate※	楽天株式会社	207万人
CHINTAI	株式会社CHINTAI	151万人
Yahoo! Real Estate	ヤフー株式会社	133万人
at home web	アットホーム株式会社	91万人
スマイティ	株式会社カカコム	16万人

※Infoseek Real EstateにはHOME'Sの物件情報を提供

(出所) ニールセン・ネットレイティングス2011年11月度データ 家庭および職場のPCからのアクセス

スマホアプリ100万ダウンロード達成

iPhone、Android、WindowsPhoneに対応した住まい探し専用アプリが、2011年12月12日に100万ダウンロードを達成しました。

さらに、2011年12月の
App storeのナビゲーション
(無料)カテゴリで

ランキング**1位**を獲得



提携先の楽天株式会社と
合計すると**535万件**



国内で**圧倒的No.1**の
住まいの情報サイトを目指します！



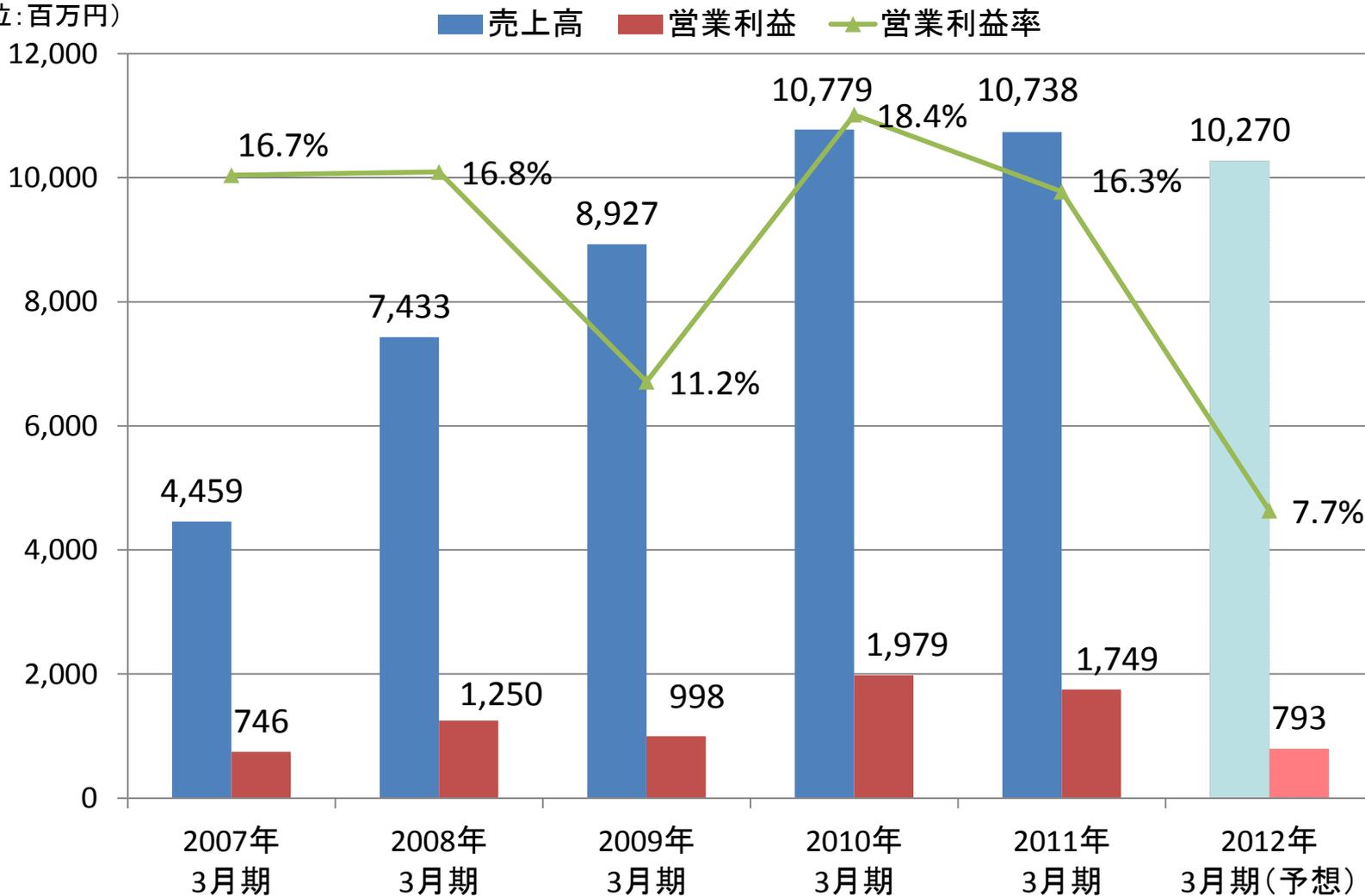
業績の推移



業績の推移（5カ年）

業績の推移

(単位:百万円)



※2012年3月21日に業績予想を修正いたしました

前期との比較

業績の推移

(単位:百万円)

	2012年3月期(予想)		2011年3月期		前期比	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率
売上高	10,270	100.0%	10,738	100.0%	▲468	▲4.3%
営業利益	793	7.7%	1,749	16.3%	▲956	▲54.7%
経常利益	825	8.0%	1,758	16.4%	▲932	▲53.0%
当期純利益	364	3.5%	1,107	10.3%	▲742	▲67.1%
営業利益率	7.7%	—	16.3%	—	▲8.6p	—
1株当たり当期純利益	19.39円	—	59.08円	—	▲39.69円	—

※ 2012年3月21日に業績予想を修正いたしました

※ 2011年10月1日を効力発生日として普通株式1株につき100株の割合で株式分割を実施しているため、前期配当金も分割して表示しています。

- 賃貸保証事業撤退により売上高(268百万円)、販管費(248百万円)減少
- 2011年1月より課金形式を変更した主力サービス「賃貸・不動産売買」の収益化が遅れているため減収・減益
- オフィス移転による賃借料増加により一般管理費が年間580百万円程度増加
- インターネット広告関連及びテレビコマーシャルによる広告宣伝費の増加

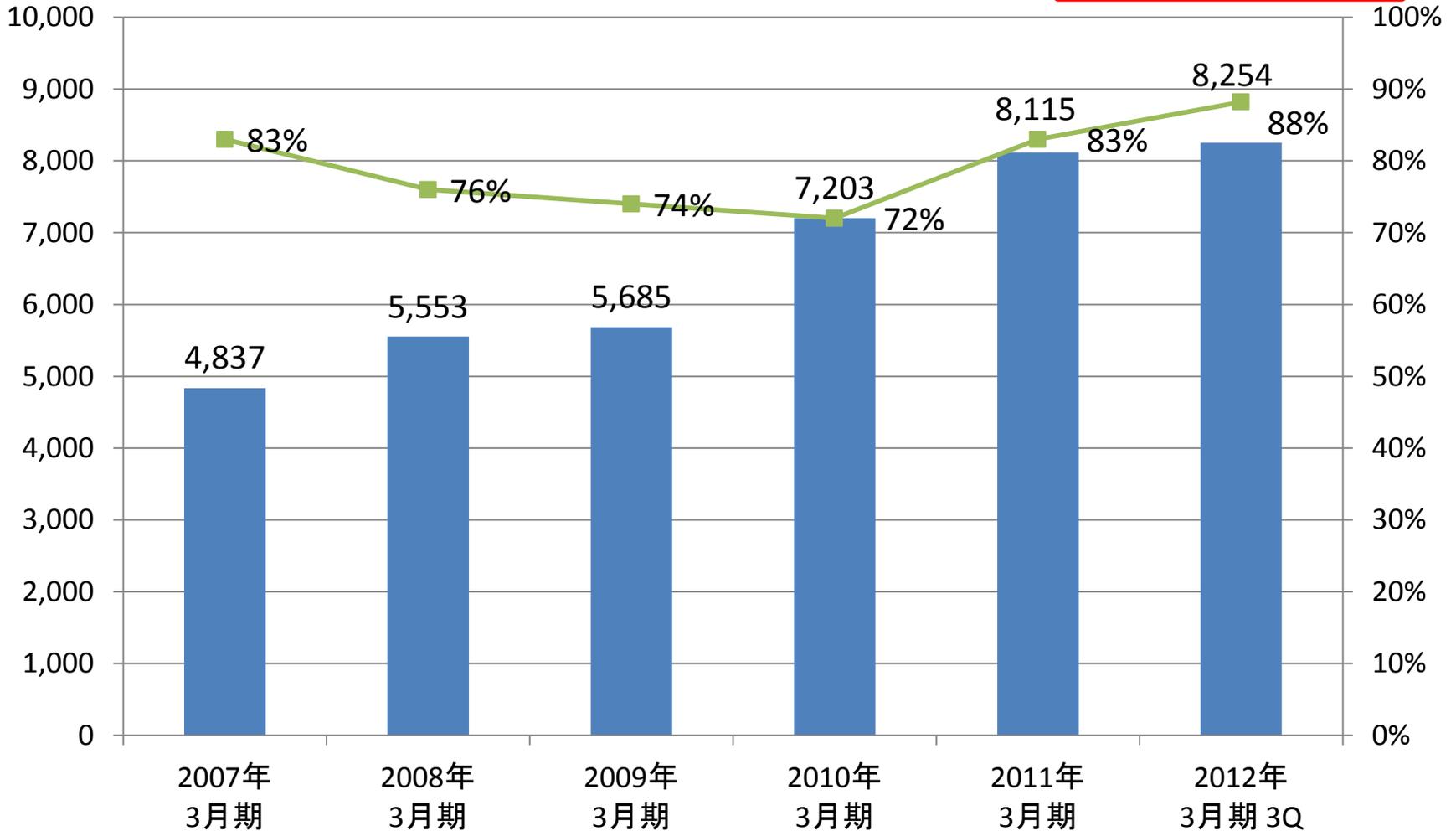
純資産推移

業績の推移

(単位:百万円)

■ 純資産額 ■ 自己資本比率

有利子負債なし
無借金経営継続中

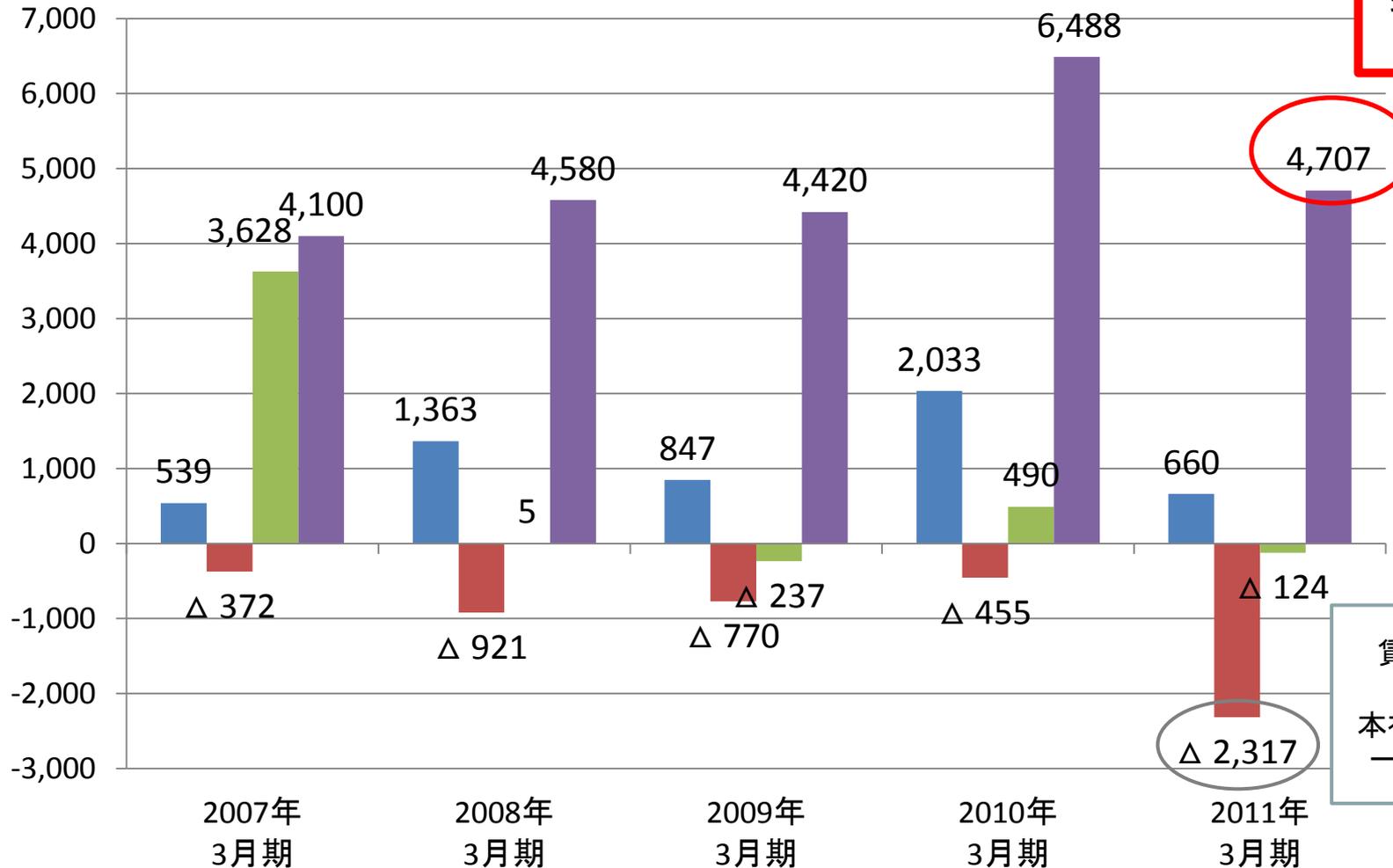


キャッシュ・フロー推移

業績の推移

(単位:百万円)

- 営業活動によるキャッシュ・フロー
- 投資活動によるキャッシュ・フロー
- 財務活動によるキャッシュ・フロー
- 現金及び現金同等物の期末残高



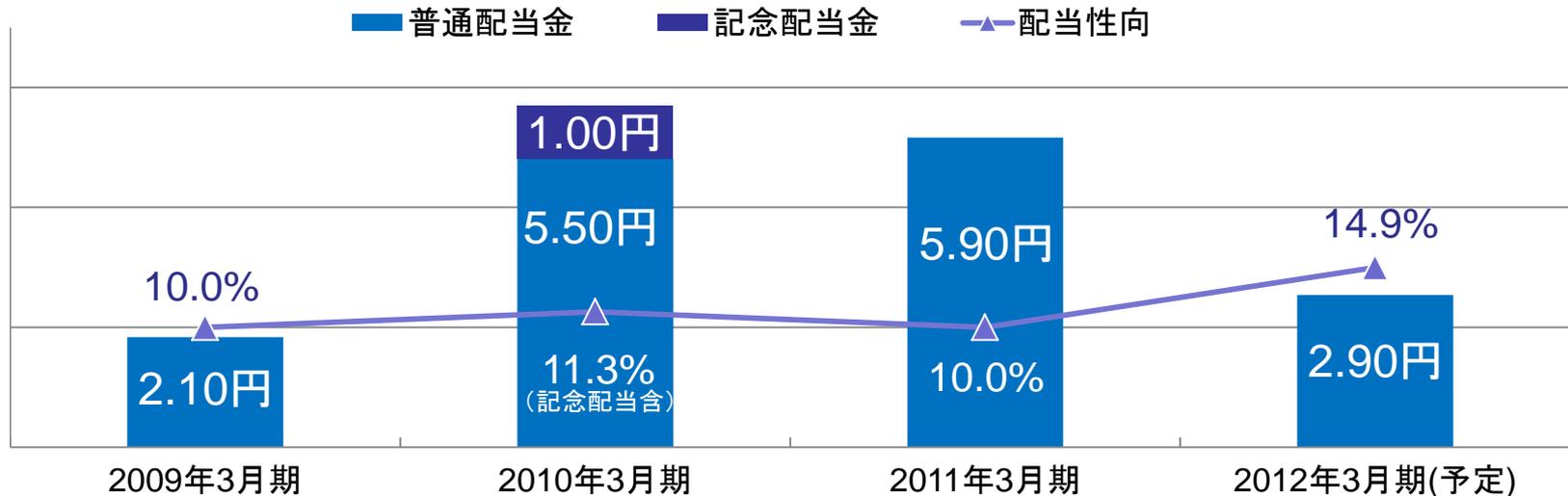
現預金残高
47億円超

賃貸保証事業
撤退及び
本社移転による
一時的な支出

配当政策

株主還元策

今期は配当性向を5ポイント増加し、15%の配当を行う予定です



※ 2011年10月1日を効力発生日として普通株式1株につき100株の割合で株式分割を実施しているため、前期配当金も分割して表示しています。

※ 「普通配当」の金額は、連結当期純利益に応じて都度変動いたします。

業績予想の修正



2012年3月期 業績予想の修正

不動産情報サービスが予想を上回り、
2012年3月21日に業績予想を上方修正いたしました

項目	増加率	
売上高	+3.7%	
連結営業利益	+39.7%	
連結当期純利益	+56.1%	

2012年3月期 業績予想の修正

業績の推移

(単位:百万円)

	2012年3月期		通期予想対比		(参考) 2011年3月期 (実績)
	今回修正予想	前回発表予想	増減額	増減率	
売上高	10,270	9,899	+370	+3.7%	10,738
不動産情報サービス事業	10,176	9,755	+421	+4.3%	10,407
地域情報サービス事業	28	26	+2	+10.2%	35
賃貸保証事業(※1)	—	—	—	—	268
その他事業(※2)	64	117	▲53	▲45.1%	26
営業利益	793	567	+225	+39.7%	1,749
当期純利益	364	233	+130	+56.1%	1,107
営業利益率	7.7%	5.7%	+2.3p	—	16.3%
1株当たり当期純利益	19.39円	12.43円	+6.96円	—	—
1株当たり配当金額	2.9円	1.9円	+1円	—	—

(※1) 賃貸保証は事業撤退により11年3月期2Qから連結対象外となっております

(※2) その他事業は「MONEYMO(マネモ)」「eQOL(イコール)スキンケア」「損害保険代理店事業」等により構成されています

今後の成長戦略



今後の事業展開

今後の成長戦略

事業領域・エリア拡大に注力します

↑
エリア拡大



→
事業領域
拡大

暮らしに関わる情報をデータベースに蓄積
パソコン、携帯電話、スマートフォンなどで情報提供

【海外戦略構想】

まずはアジア圏へ不動産情報サービスを提供

【背景】

アジア圏では、不動産情報が未整備の地域が多く、今後、経済成長やインターネットの爆発的な普及が見込まれる。(10年前の日本のような状態)



アジア圏の
情報サイト



2011年4月には『HOME'S』で
日本初の英語・中国語対応を開始

海外戦略の重点ポイント

アジアで質、量ともに
No.1の物件情報を掲載する

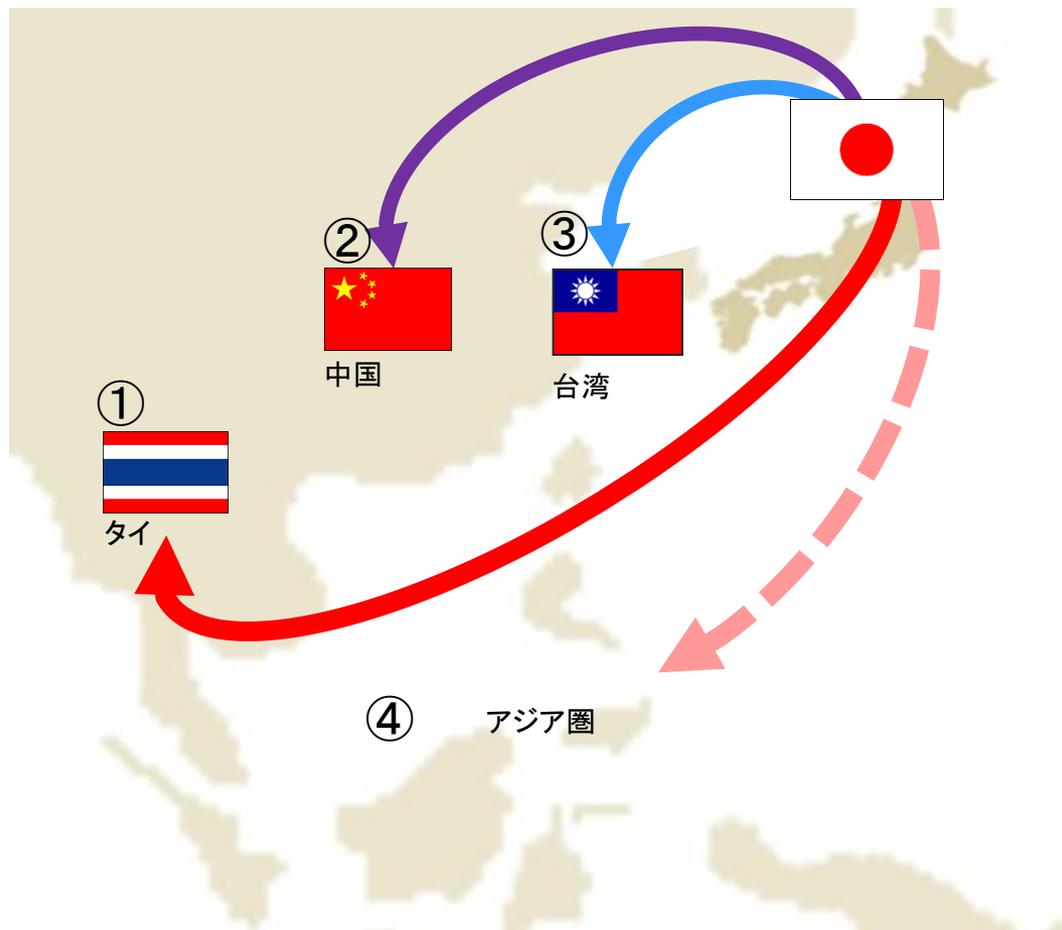
世界中どこからでも
アジアの物件情報を
閲覧できる仕組みの提供

複数の言語で物件情報の
問合せが可能

海外事業進捗状況

今後の成長戦略

タイ、中国、台湾の3ヶ国へ出資完了



①タイ王国

営業開始時期: 2012年1月

出資比率: 99.9% (2011年9月子会社設立)

事業内容: 不動産情報サービス

②中華人民共和国

営業開始時期: 2012年4月9日(予定)

出資比率: 39.0%

事業内容: 不動産情報サービス

③台湾

サービス提供中の企業へ出資

出資比率: 12.18%

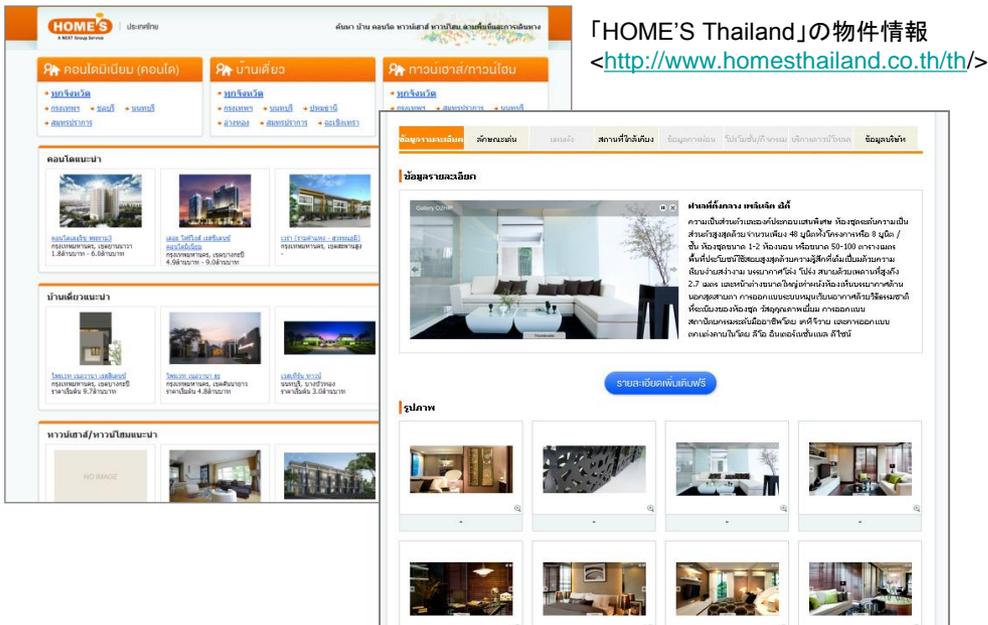
事業内容: 不動産情報サービス

④その他の国

アジア圏を中心に、
提携パートナーと交渉中

タイの概要

今後の成長戦略



不動産情報サイト「HOME'S Thailand」を 提供開始

- タイの不動産情報サイトで初のスマートフォン対応
- シンプルで使いやすいデザイン
- 情報量が他社より圧倒的に多い
- 新築物件中心の情報サイト
(2012年9月に賃貸・不動産売買サイトを提供予定)
- 掲載する物件数に応じて課金する収益モデル

2014年に売上高5～6,000万円

2015年までにシェア40%以上獲得



2012年1月18日「HOME'S Thailand」オープンに伴い記者会見

台湾の概要

今後の成長戦略

会社名	樂屋網國際資訊股份有限公司(英語名: Rakuya Inc.)
代表者	取締役会長 詹宏志
設立日	2008年04月24日
運営サイト	樂屋網 <URL: http://www.rakuya.com.tw/ >
大株主	網路家庭國際資訊股份有限公司 信義房屋仲介股份有限公司 中信房屋仲介股份有限公司 住商實業股份有限公司 太平洋房屋仲介股份有限公司 二十一世紀不動產股份有限公司
事業内容	不動産情報サービス事業

掲載物件数 40万件
台湾最大級の不動産情報
サイト「樂屋網」を運営

台湾証券取引所に上場する
オンラインショッピング大手の
「網路家庭國際資訊」
(PCホームオンライン)が出資

台湾証券取引所に上場する
不動産仲介大手の
「信義房屋仲介股份有限公司」を
はじめとする不動産会社5社
が出資

2012年4月9日、中国版『HOME'S』 北京・上海にて同時オープン(予定)

户博士 HOME'S CN 北京
 亚洲最大房地产门户网站HOME'S旗下网站
 共有二手房源 352667 套, 共有租房房源 62142 套

户博士提供专业二手房、租房搜索, 为您快速找出所需房源

找租房 | 二手房搜索 | 找小区
 输入房源标题、小区名称或地址、地铁站名 | 地图找房
 输入二手房房源标题 | 搜索
 总价: 不限 | 户型: 不限 | 类型: 不限

三环内高档社区
 共120套
 您想要让自己跻身于富人区吗? 您要拥有一套居住安全...
[详情点击](#)

方案找房
 根据您的购房需求, 定制找房方案, 一对一贴心服务
 热门买房方案 | 热门租房方案 | [查看更多方案](#)

测试人...女士 (单身)
 6, 10岁 | 年收入10万元 | 需求概述: 明明啊

测试女士 (2口之家)
 30, 20岁 | 年收入20万元 | 需求概述: 我想 有个家

苏王女士 (3口之家)
 20, 20岁 | 年收入20万元 | 需求概述: 我想 有个家

现在共有 15 条购房需求, 经纪人共提供了 23 条方案
[如何使用方案找家](#) | [我要提需求](#)

您在户博士看过的房子
 1 未名园, 104.0平, 230万
 2 海晟名苑, 141.0平, 570万
 3 世纪城三期, 70.0平, 4,000元/月

北京 房价行情 (均价)
 单位: 万元/平方米

热门小区
 最新最全的小区租赁信息, 最详细的小区概况, 轻松找到满意的小区。

世纪城三期 >> 均价: 38200元/㎡
 远洋山水 >> 均价: 23119元/㎡
 后现代城 >> 均价: 28445元/㎡
 高教新城 >> 均价: 13383元/㎡
 国美第一城 >> 均价: 21300元/㎡
[更多热门小区 >>](#)

房产问答
 全面的房产知识库, 所遇问题秒解决。

购房常识 | 户口迁移 | 产权证 | 过户落户 | 小产权
 买卖指南 | 交易流程 | 委托担保 | 产权证加名
 合同问题 | 合同违约 | 撤销合同 | 合同公证
 政策法规 | 房产法律 | 纠纷维权 | 房产继承 | 房屋赠与

贷款须知 | 公积金 | 商业贷款 | 贷款流程 | 购买首付
 房产分类 | 二手房 | 商铺 | 经适房 | 保障房
 房屋租赁 | 租房问题 | 公租房
 置业顾问 | 中介收费 | 经纪人

购房工具
 房贷计算器 | 税费计算器
 按揭还贷计算器 | 购房能力评估

房产信息综合网站-户博士。租赁、二手房买卖, 满足您所有的房产需求。
 户博士拥有丰富的房产用语集和助手手册等资料, 并集合人性化的搜索和特色的方案找房、特租房源等功能, 方便让您找到满意的房子。
[在线咨询](#) | [经济人登录](#)

需要帮助吗? 客户服务电话: 400-123-4567
 其它地区: 日本 | 泰国

亚洲最大房产信息综合网站·中国站
 租房 | 买房 | 委托出售 | 委托出租 | 二手房特辑 | 找房方案 | 房产问答
 房产经纪专家 | 您在户博士看过的房子 | 房市行情 | 房产资讯 | 购房小贴士 | 购房工具

北京: 朝阳 | 海淀 | 东城 | 西城 | 丰台 | 昌平 | 通州 | 大兴 | 顺义 | 怀柔 | 唐山 | 密云 | 石景山 | 门头沟 | 北京周边
 上海: 浦东 | 闵行 | 徐汇 | 普陀 | 长宁 | 静安 | 黄浦 | 卢湾 | 虹口 | 闸北 | 杨浦 | 宝山 | 松江 | 南汇 | 嘉定 | 青浦 | 上海周边

今後の事業展開イメージ

今後の成長戦略

中長期目標

【経営指標】

1. 営業利益率:25%を目指す
2. 生産性の向上
3. 継続的な配当、利益成長による還元

【事業展開】

1. HOME'Sの圧倒的No.1＝物件網羅性向上
2. 新たな収益基盤の確保
3. 海外展開

新規事業

- ・地域情報サービス「Lococom」
- ・金融情報サイト「MONEYMO」
- ・医療情報サイト「eQOLスキンケア」
- ・教育分野 等

海外展開

アジア・ASEAN

- ・不動産情報サービス
- ・地域情報サービス
- ・その他

基盤事業

- ・不動産情報サービス「HOME'S」

経営理念を
実践する
事業展開により
暮らしのインフラを
目指し規模を
拡大していく

時間軸

売上高



金融



教育

ネクストは今後も国境を越えて

グローバルに展開していきます



地域



医療



住まい

参考資料

2012年3月期第3四半期決算資料



営業損益の推移

2012年3月期 第3四半期決算情報

単位：百万円	10年3月期 3Q累計(4月-12月)	11年3月期 3Q累計(4月-12月)	12年3月期 3Q累計(4月-12月)	増減額 (前期比)	増減率 (前期比)
売上高	7,821	8,098	7,306	▲791	▲9.8%
売上原価	181	155	197	+41	+26.7% ※1
販管費	6,228	6,162	6,523	+361	+5.9%
人件費	2,660	2,649	2,340	▲309	▲11.7% ※2
広告宣伝費	1,367	1,497	1,774	+276	+18.5% ※3
営業費	389	259	172	▲87	▲33.6% ※4
減価償却費	272	243	361	+118	+48.6% ※5
貸倒・保証履行引当金	100	71	17	▲54	▲76.1% ※6
その他販管費	1,437	1,441	1,858	+416	+28.9% ※7
営業利益	1,411	1,780	586	▲1,193	▲67.1%
四半期純利益	712	1,153	253	▲899	▲78.0% ※8
営業利益率	18.0%	22.0%	8.0%	▲14.0p	—

⇒詳細は
39ページ

※ 2011年3月期2Qに事業撤退した賃貸保証事業の前期売上高は268百万円、販管費248百万円、営業利益20百万円。

※1 ASPサービス利用料の増加+13百万円、プロモーション・特集等による増加+12百万円。

※2 3Q平均連結従業員数574名(前期比▲5名)。新卒は23名(前期比±0名)。賞与の減少▲229百万円、派遣社員45名減による減少▲102百万円。

※3 リスティング広告・SEO関連・ポータル提携等の費用+398百万円増加。前期「史上最強の難問」キャンペーン実施による当期減少▲79百万円。

※4 賃貸保証事業撤退による減少▲42百万円。

※5 本社移転等による減価償却及び資産除去資産償却費の増加+107百万円。

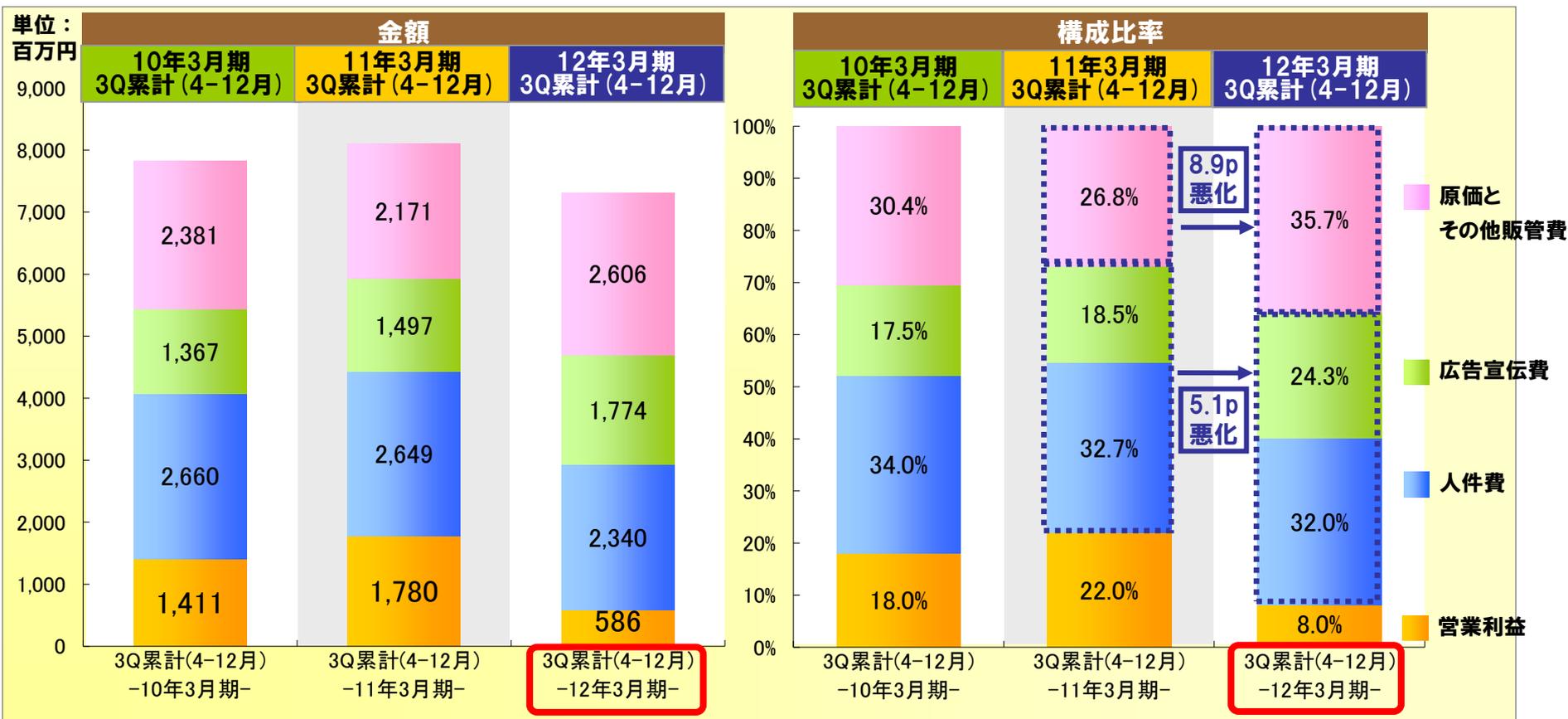
※6 賃貸保証事業撤退による減少▲42百万円。

※7 本社移転による増加+466百万円。

※8 前期は346百万円の特別損失計上(資産除去債務に伴う過年度減価償却費の発生+22百万円、本社移転引当金計上+74百万円、(株)NFS株式売却損+229百万円)。当期は113百万円の特別損失計上(Lococomサービス(ソフトウェア)の減損損失+113百万円)。

費用の売上高構成比率の推移

2012年3月期 第3四半期決算情報



↓：「原価とその他販管費(桃)」は賃貸保証事業撤退による費用の減少が約160百万円あったものの、本社移転に伴うコストが増加。

↓：「広告宣伝費(緑)」はリスティング、SEO費用、ポータル提携、プロモーション費用等の増加。

↑：「人件費(青)」は賃貸保証事業撤退により金額減少。賞与の減少▲229百万円。派遣社員58人→13人へ減少▲102百万円。

※基本的な考え方は、人件費・広告宣伝費の売上高に対する割合は「人件費：30%」、「広告宣伝費：20%」程度とする。

サービス別売上高の推移

2012年3月期 第3四半期決算情報

単位：百万円	10年3月期 3Q累計(4月-12月)	11年3月期 3Q累計(4月-12月)	12年3月期 3Q累計(4月-12月)	増減額 (前期比)	増減率 (前期比)
連結売上高	7,821	8,098	7,306	▲791	▲9.8%
不動産情報サービス事業	7,233	7,783	7,238	▲544	▲7.0%
賃貸・不動産売買	5,101	5,402	4,219	▲1,182	▲21.9% ※1
新築分譲マンション	783	805	1,012	+207	+25.8% ※2
新築一戸建て	582	708	1,003	+295	+41.7% ※3
注文住宅・リフォーム	303	363	416	+53	+14.6%
レンタルズ	226	244	288	+44	+18.1%
その他 注2	236	259	297	+37	+14.6%
地域情報サービス事業 注3	20	25	23	▲2	▲9.1%
賃貸保証事業 注4	562	268	—	▲268	▲100.0%
その他事業 注5	4	19	44	+24	+124.5%

注1 セグメント間取引については、相殺消去しています。

注2 不動産情報サービス事業「その他」は「HOME'S引越し見積もり」「HOME'S介護」、HOME'S派生事業等により構成されています。

注3 地域コミュニティサービスは、地域情報サービスへ名称変更いたしました。同セグメントは「Lococom」の売上高です。

注4 2010年8月2日に連結子会社の(株)NFSの全株式売却に伴い同事業から撤退いたしました。2011年3月期2Qより連結の範囲から除外しています。

注5 その他事業は「MONEYMO(マネモ)」「eQOL(イコール)スキンケア」「損害保険代理店事業」等により構成されています。

※1 課金形式変更により売上高減少。物件数は大幅に増加し、加盟店の退会も下げ止まったものの、問合せ数の増加には至らず。

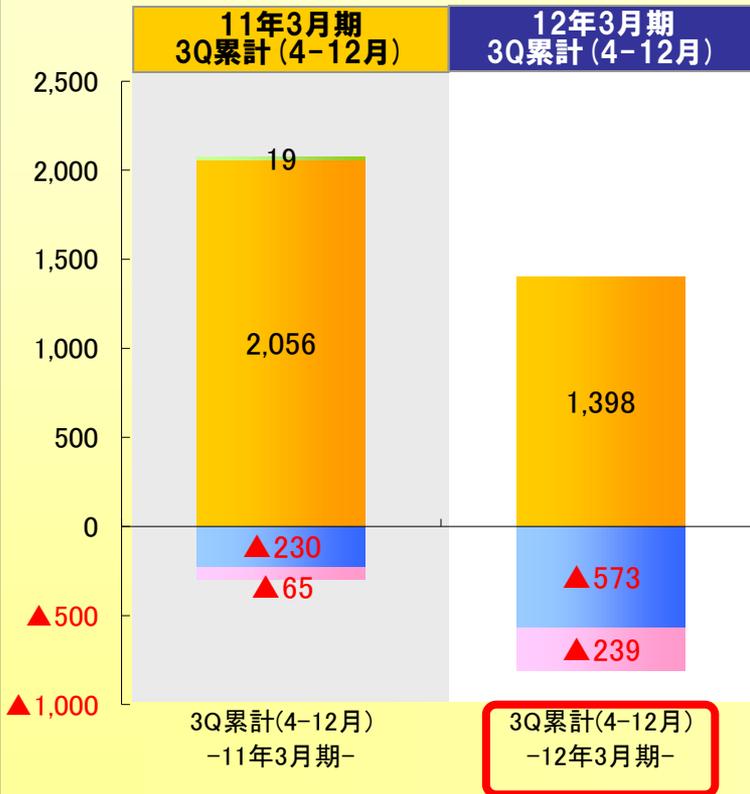
※2 特集ページ等の企画商品の売上高が好調。

※3 掲載物件数が前期比+31.6%増加。会員数も前期比+10.9%増加。

セグメント別損益推移

2012年3月期 第3四半期決算情報

単位:百万円



単位:百万円	前期比		増減額	増減率
	11年3月期 3Q累計(4-12月)	12年3月期 3Q累計(4-12月)		
不動産情報サービス	2,056	1,398	▲ 657	▲32.0%
地域情報サービス	▲ 230	▲ 573	▲ 342	—
賃貸保証	19	—	▲ 19	—
その他	▲ 65	▲ 239	▲ 173	—
連結営業利益	1,779	586	▲ 1,193	▲67.1%

※1 前期もしくは当期が赤字の場合増減率は記載しておりません。

※2 賃貸保証は前期の2Qより連結の範囲から除外しています。

- 不動産情報サービス
- 地域情報サービス
- 賃貸保証
- その他

- ↓ : 不動産情報サービス(橙)は、544百万円の減収や、広告宣伝費及び本社移転による賃借料の増加等により大幅減益。
- ↓ : 地域情報サービス(青)は、2Qまでに収益化に向けた増員や各種プロモーションを実施したが、3Qからは最少人員での運営に方針転換。
- : 賃貸保証(緑)は、2011年3月期の1Qに20百万円の営業黒字化。事業撤退により、今期はゼロ。
- ↓ : その他(桃)は、2011年2月よりMONEYMO、eQOLスキンケアを開始し、費用増加。

連結貸借対照表とのれんの状況

2012年3月期 第3四半期決算情報

単位:百万円	前期末 11年3月末	【当四半期末】 11年12月末	増減額	増減率
資産	9,711	9,354	▲ 356	▲ 3.7%
流動資産	6,841	6,452	▲ 389	▲ 5.7%
固定資産	2,869	2,902	+ 32	+ 1.1%
負債	1,595	1,099	▲ 495	▲ 31.1%
流動負債	1,355	859	▲ 496	▲ 36.6%
固定負債	240	240	+ 0	+ 0.3%
純資産	8,115	8,254	+ 138	+ 1.7%
1株当たり純資産	432.77円	440.05円	+ 7.28	+ 1.6%

主な増減要因	
現預金の増加	1,867百万円/流動資産の増加 ※1
売掛金の減少	187百万円/流動資産の減少
有価証券の減少	1,510百万円/流動資産の減少 ※2
繰延税金資産－流動	124百万円/流動資産の増加
未収還付法人税等の減少	359百万円/流動資産の減少
未払金	283百万円/流動負債の減少 ※3
未払法人税・消費税の増加	88百万円/流動負債の増加
賞与引当金の減少	342百万円/流動負債の減少
有利子負債ゼロ	
利益剰余金の増加	142百万円/純資産の増加

※2011年10月1日を効力発生日として普通株式1株につき100株の割合で株式分割を実施しております。これに伴い、1株当たり純資産は、当該分割後の発行済株式総数で除して算出しております。

のれんの償却状況	のれんの 総額	期首 残存価額	11年4月-12月 償却額	残存価額	残月数	償却終了 年月
旧：(株)ウィルニック	50,000	10,000	7,500	2,500	3ヶ月	2012年3月
旧：(株)リッテル	216,738	216,738	32,510	184,227	51ヶ月	2016年3月

※(株)ウィルニックは10年7月1日に、(株)リッテルは11年4月1日に、当社を存続会社とする吸収合併を行いました。

- ※1 現預金の増加の主な要因：法人税還付、フリー・ファイナンシャル・ファンド(FFF)解約による増加及び配当金支払による減少。
- ※2 有価証券の減少の主な要因：FFF解約による減少。
- ※3 未払金の減少の主な要因：繁忙期終了によるリスティング費用減少▲279百万円、Lococom及びMONEYMOリリースによる外注費減少▲15百万円等。

連結キャッシュフロー

2012年3月期 第3四半期決算情報

単位:百万円	前年同期 11年3月期 3Q累計(4-12月)	【当累計期間】 12年3月期 3Q累計(4-12月)	増減額	主な項目	前年同期 11年3月期 3Q累計(4-12月)	【当累計期間】 12年3月期 3Q累計(4-12月)
営業CF	+ 778	+ 1,044	+ 265	税引前利益	1,438百万円	490百万円
				減価償却費	243百万円	362百万円
				減損損失	—	113百万円
				賞与引当金の増減額	▲ 155百万円	▲ 342百万円
				関係会社株式売却損	229百万円	—
				売上債権の増減額	75百万円	211百万円
				未払金の増減額	▲ 20百万円	▲ 255百万円
				法人税等の支払額又は還付額 (△は支払)	▲ 1,139百万円	288百万円
投資CF	▲ 1,986	▲ 2,579	▲ 593	定期預金の預入れによる支出	—	▲ 2,000百万円
				投資有価証券の取得による支出	▲ 0百万	▲ 311百万円
				有形固定資産の取得による支出	▲ 334百万円	▲ 40百万円
				連結の範囲の変更を伴う子会社株式の売却による支出(※1)	▲ 755百万円	—
				敷金及び保証金の差入による支出	▲ 654百万円	▲ 0百万
財務CF	▲ 124	▲ 108	+ 15	配当金の支払	▲ 120百万円	▲ 110百万円
現金及び 現金同等物の増減	▲ 1,331	▲ 1,643	▲ 311	(※1) 子会社株式売却は(株)NFSの株式譲渡によるもの		
現金及び 現金同等物残高	5,156	3,063 (※2)	▲ 2,092	(※2) 定期預金2,000百万円を含めると5,063百万円		

サービス別の売上高比較 「HOME'S賃貸・不動産売買」の地域別物件数と加盟店数

サービス別の売上高比較

単位：百万円	前期		当期		比較	
	2011年3月期(4-12月)		2012年3月期(4-12月)		比較	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減比
売上高	8,098	100.0%	7,306	100.0%	△791	△9.8%
不動産情報サービス	5,215	64.4%	4,776	65.4%	△439	△8.4%
賃貸・不動産売買	5,402	66.7%	4,219	57.7%	△1,182	△21.9%
新築分譲マンション	805	9.9%	1,012	13.9%	+207	+25.8%
新築一戸建て	708	8.7%	1,003	13.7%	+295	+41.7%
注文住宅・リフォーム	363	4.5%	416	5.7%	+53	+14.6%
レンターズネット関連	244	3.0%	288	3.9%	+44	+18.1%
その他	259	3.2%	297	4.1%	+37	+14.6%
地域情報サービス	16	0.2%	14	0.2%	△2	△12.6%
賃貸保証	268	3.3%	0	0.0%	△268	△100.0%
その他	12	0.1%	29	0.4%	+17	+141.3%
売上原価	155	1.9%	197	2.7%	+41	+26.7%
販売費及び一般管理費	6,162	76.1%	6,523	89.3%	+361	+5.9%
人件費	2,649	32.7%	2,340	32.0%	△309	△11.7%
広告宣伝費	1,497	18.5%	1,774	24.3%	+276	+18.5%
営業費	259	3.2%	172	2.4%	△87	△33.6%
減価償却費	243	3.0%	361	4.9%	+118	+48.6%
貸倒・保証履行引当金	71	0.9%	17	0.2%	△54	△76.1%
その他	1,441	17.8%	1,858	25.4%	+416	+28.9%
営業利益	1,780	22.0%	586	8.0%	△1,193	△67.1%
四半期純利益	1,153	14.2%	+253	3.5%	△899	△78.0%

※ セグメント間取引については、相殺消去しております。

「HOME'S賃貸・不動産売買」の地域別物件数と加盟店数

単位：物件	2011年3月期	2012年3月期	増減	
	第3四半期末	第3四半期末	増加数	増減比
掲載物件数	2,792,997	3,677,478	+884,481	+31.7%
北海道・東北	186,800	195,777	+8,977	+4.8%
北関東	87,459	122,147	+34,688	+39.7%
首都圏	1,178,603	1,534,334	+355,731	+30.2%
北陸・甲信越	59,520	79,291	+19,771	+33.2%
東海	266,580	346,296	+79,716	+29.9%
近畿	729,940	961,322	+231,382	+31.7%
中国	78,247	152,863	+74,616	+95.4%
四国	42,177	64,956	+22,779	+54.0%
九州・沖縄	163,671	220,492	+56,821	+34.7%

単位：店舗	2011年3月期	2012年3月期	増減	
	第3四半期末	第3四半期末	増加数	増減比
加盟店数	11,289	9,753	△1,536	△13.6%
北海道・東北	261	244	△17	△6.5%
北関東	249	230	△19	△7.6%
首都圏	7,896	6,497	△1,399	△17.7%
北陸・甲信越	163	160	△3	△1.8%
東海	401	391	△10	△2.5%
近畿	1,828	1,795	△33	△1.8%
中国	129	109	△20	△15.5%
四国	96	103	+7	+7.3%
九州・沖縄	266	224	△42	△15.8%

加盟店当たり売上高	49,459	47,498	△1,961	△4.0%
-----------	--------	--------	--------	-------

四半期毎損益計算書(連結・単体)

セグメント別損益

2012年3月期 第3四半期決算情報

【連結】損益計算書(簡易版)

単位: 百万円	2011年3月期				2012年3月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	2,899	2,613	2,584	2,640	2,357	2,462	2,486
不動産情報サービス	2,612	2,603	2,568	2,623	2,337	2,438	2,462
賃貸・不動産売買	1,843	1,808	1,750	1,693	1,398	1,405	1,415
新築分譲マンション	258	267	279	326	320	361	330
新築一戸建て	220	231	256	286	304	335	364
注文住宅・リフォーム	123	120	119	138	129	137	149
レンターズネット関連	86	78	79	87	89	95	102
その他	80	97	82	91	94	103	99
地域情報サービス	8	7	9	9	5	9	9
賃貸保証	268	—	—	—	—	—	—
その他	9	2	7	6	14	14	14
原価	46	49	59	73	58	70	68
販売費及び一般管理費	2,162	1,923	2,076	2,597	2,305	2,134	2,083
人件費	943	838	867	857	911	742	686
広告宣伝費	454	525	517	963	567	587	619
営業費	107	80	71	53	50	53	68
減価償却費	81	77	83	123	119	124	117
貸倒・保証履行引当金	56	10	3	10	2	13	1
その他	518	390	532	587	654	614	589
営業利益	690	641	448	△30	△5	257	334
四半期純利益	296	603	253	△45	△11	85	178
営業利益率	23.8%	24.5%	17.3%	△1.1%	△0.3%	10.5%	13.5%

【連結】セグメント別損益

単位: 百万円	2011年3月期				2012年3月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	2,899	2,613	2,584	2,640	2,357	2,462	2,486
不動産情報サービス	2,612	2,603	2,568	2,623	2,337	2,438	2,462
地域情報サービス	8	7	9	9	5	9	9
賃貸保証	268	—	—	—	—	—	—
その他	9	2	7	6	14	14	14
営業損益	690	641	448	△30	△5	257	334
不動産情報サービス	769	720	566	117	307	583	508
地域情報サービス	△91	△70	△70	△83	△215	△214	△142
賃貸保証	20	—	—	—	0	0	0
その他	△8	△8	△47	△63	△97	△111	△30
営業利益率	23.8%	24.5%	17.3%	△1.1%	△0.3%	10.5%	13.5%
不動産情報サービス	29.5%	27.7%	22.1%	4.5%	13.1%	23.9%	20.6%
地域情報サービス	—	—	—	—	—	—	—
賃貸保証	7.7%	—	—	—	—	—	—
その他	—	—	—	—	—	—	—

【単体】損益計算書(簡易版)

単位: 百万円	2011年3月期				2012年3月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	2,411	2,535	2,505	2,553	2,267	2,366	2,383
不動産情報サービス	2,402	2,524	2,488	2,536	2,247	2,342	2,359
賃貸・不動産売買	1,843	1,808	1,750	1,693	1,398	1,405	1,415
新築分譲マンション	258	267	279	326	320	361	330
新築一戸建て	220	231	256	286	304	335	364
注文住宅・リフォーム	—	120	119	138	129	—	—
その他	80	97	82	91	94	240	249
地域情報サービス	9	7	9	9	5	9	9
その他	0	2	7	6	14	14	14
原価	34	40	51	63	49	61	59
販売費及び一般管理費	1,765	1,870	2,021	2,537	2,245	2,073	2,023
人件費	772	807	834	823	873	703	650
広告宣伝費	423	525	517	962	567	587	619
営業費	52	77	69	51	48	51	63
減価償却費	69	72	76	116	114	119	111
貸倒・保証履行引当金	0	9	3	10	2	12	1
その他	447	377	518	573	640	600	576
営業利益	611	624	433	△47	△27	231	300
四半期純利益	307	8	245	△54	△21	73	165
営業利益率	25.4%	24.6%	17.3%	△1.9%	△1.2%	9.8%	12.6%

外部統計データ

2012年3月期 第3四半期決算情報

【マンション発売戸数推移(年次)】

株式会社不動産経済研究所調査(全国マンション市場動向)

単位:戸	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年1月	2011年2月	2011年3月	2011年4月	2011年5月	2011年6月	2011年7月	2011年8月	2011年9月	2011年10月	2011年11月	2011年12月
首都圏(戸)	74,463	61,021	43,733	36,376	44,535	1,372	3,468	3,685	2,318	3,914	3,441	4,073	2,306	3,713	3,372	4,820	8,017
対前年比	△11.5%	△18.1%	△28.3%	△16.8%	+22.4%	△13.5%	+24.9%	+0.0%	△27.9%	+3.6%	△32.9%	△1.3%	+1.7%	+16.7%	△9.3%	+31.0%	+8.5%
近畿圏(戸)	30,146	30,219	22,744	19,784	21,716	1,301	1,501	1,719	1,116	1,780	1,888	1,560	1,282	1,957	2,283	1,405	2,427
対前年比	△8.8%	+0.2%	△24.7%	△13.0%	+9.8%	△13.6%	+4.3%	+2.1%	△19.8%	+1.0%	△22.9%	△18.2%	△23.9%	△7.3%	+11.6%	△31.6%	+44.3%
その他(戸)	51,257	42,430	31,560	23,435	18,450												
対前年比	+2.0%	△17.2%	△25.6%	△25.7%	△21.3%												
全国(戸)	155,866	133,670	98,037	79,595	84,701												
対前年比	△6.9%	△14.2%	△26.7%	△18.8%	+6.4%												

【マンション価格推移(年次)】

株式会社不動産経済研究所調査(全国マンション市場動向)

単位:戸	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年1月	2011年2月	2011年3月	2011年4月	2011年5月	2011年6月	2011年7月	2011年8月	2011年9月	2011年10月	2011年11月	2011年12月
首都圏(万円)	4,200	4,644	4,775	4,535	4,716	4,238	4,717	4,674	4,663	4,719	4,507	4,558	5,116	4,265	4,395	4,519	4,582
対前年比	+2.2%	+10.6%	+2.8%	△5.0%	△4.0%	+2.4%	△1.2%	△7.8%	+1.0%	+1.2%	△4.0%	△3.7%	+15.6%	△15.1%	△2.6%	△7.2%	△2.6%
近畿圏(万円)	3,380	3,478	3,513	3,411	3,452	3,484	3,507	3,378	3,672	3,496	3,419	3,582	2,982	3,150	3,711	3,369	3,874
対前年比	+6.8%	+2.9%	+1.0%	△2.9%	+1.2%	△3.8%	+7.4%	+9.3%	+1.2%	△1.5%	+0.6%	+4.4%	△15.0%	△11.2%	+13.1%	+0.7%	+9.9%
全国(万円)	3,560	3,813	3,901	3,802	4,022												
対前年比	+2.0%	+7.1%	+2.3%	△2.5%	+5.8%												

【新設住宅着工戸数(年度)】

国土交通省調査(建築着工統計調査報告)

単位:戸	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年1月	2011年2月	2011年3月	2011年4月	2011年5月	2011年6月	2011年7月	2011年8月	2011年9月	2011年10月	2011年11月	2011年12月
貸家(戸)	537,943	430,867	444,747	311,463	291,840	23,989	20,840	21,763	22,163	20,695	26,121	30,464	28,372	19,395	22,904	24,446	24,680
対前年比	+3.9%	△19.9%	+3.2%	△30.0%	△6.3%	△11.3%	△3.8%	△9.5%	△9.3%	△4.9%	5.0%	+18.5%	9.8%	△18.2%	△8.9%	△8.5%	△9.0%
マンション(戸)	241,826	159,685	164,623	67,382	97,757	10,435	9,420	8,670	10,812	10,006	8,812	9,785	10,694	9,059	8,775	11,105	9,182
対前年比	+4.8%	△34.0%	+3.1%	△59.1%	+45.1%	+31.1%	+103.9%	△1.3%	+11.8%	+138.1%	+47.9%	+79.6%	+61.6%	△13.9%	+7.5%	+24.5%	△5.6%
一戸建(戸)	138,394	121,163	106,619	95,294	113,427	9,377	9,382	9,324	9,413	8,796	10,203	10,375	10,990	9,396	9,530	9,751	10,261
対前年比	+0.4%	△12.5%	△12.0%	△10.6%	+19.0%	+14.6%	+12.7%	+9.6%	+12.6%	△1.8%	+5.6%	+7.8%	+10.8%	△0.9%	△1.2%	+2.6%	+0.8%
持家(戸)	355,700	311,803	310,664	286,993	308,517	22,299	22,126	22,863	23,554	23,528	26,931	32,382	31,039	24,978	25,581	25,849	24,496
対前年比	+0.9%	△12.3%	△0.4%	△7.6%	△7.5%	+5.5%	+6.0%	+4.0%	+0.2%	△2.9%	△2.6%	+19.1%	+6.9%	△9.7%	△8.1%	△5.1%	△8.8%

【日本全国移動者数(年次)】

総務省調査(住民基本台帳人口移動報告)

単位:人	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年1月	2011年2月	2011年3月	2011年4月	2011年5月	2011年6月	2011年7月	2011年8月	2011年9月	2011年10月	2011年11月	2011年12月
移動者数(人)	5,564,346	5,498,941	5,356,935	5,300,025	5,084,579	295,512	322,888	853,545	730,677	407,942	343,408	348,875	392,744	331,890	360,986	330,744	325,028
対前年比	△0.7%	△1.2%	△2.6%	△1.1%	△4.1%	+0.6%	△3.4%	△6.9%	△4.7%	+21.5%	+2.3%	△1.9%	+3.4%	△2.2%	+1.2%	△2.5%	△1.7%

【人口・世帯数の推移(年次)】

総務省調査(総合統計データ月報)

単位:人	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年1月	2011年2月	2011年3月	2011年4月	2011年5月	2011年6月	2011年7月	2011年8月	2011年9月	2011年10月	2011年11月	2011年12月
人口(万人)	12,777	12,777	12,769	12,751	12,806	12,802	12,798	12,793	12,771	12,774	12,780	12,782	12,792	12,763	12,772	12,776	12,776
対前年比	+0.00%	+0.00%	△0.06%	△0.14%	+0.43%	+0.42%	+0.38%	+0.39%	+0.20%	+0.26%	+0.29%	+0.29%	+0.38%	+0.19%	△0.27%	△0.23%	△0.23%
世帯(千世帯)	47,531	48,023	47,957	48,013													
対前年比	+1.0%	+1.0%	△0.1%	+0.1%													