

株主様向け事業説明会

2012年6月26日



NEXT Co., Ltd.
— Enter the NEXT stage —

目次

会社紹介	P. 2-8
『HOME'S』の事業内容	P. 9-16
2012年3月期の振返り	P. 17-22
業績予想	P. 23-27
2013年3月期の注力ポイント	P. 28-34

会社紹介



会社概要

会社紹介

会社名	株式会社ネクスト（東証第一部:2120）
代表者	代表取締役社長 井上 高志
設立	1997年（平成9年）3月12日（3月期決算）
資本金	1,993百万円
本社所在地	東京都港区港南2-3-13 品川フロントビル（2011年1月に移転）
事業の内容	不動産情報サービス 地域情報サービス その他
連結従業員数	523名（内、臨時雇用者数 23名） 前年度末（11年3月末）比 ▲74名
支店・営業所	大阪・福岡・名古屋・沖縄
連結子会社 （2012年6月現在）	株式会社レントーズ（持分比率:100%） HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.（持分比率:99.9%） PT. Rumah Media（持分比率:50%）
上場市場	東証第一部 証券コード:2120 （※2006年10月東京証券所マザーズ上場の後、2010年3月に市場変更）

2012年3月末現在

事業別の業績

会社紹介

Lococom

地域情報サービス

0.3%

その他

0.6%

HOME'S

Renter's

不動産情報サービス

99.1%

2012年3月期
連結売上高(実績)
10,319百万円

2012年3月期 連結営業利益(実績)

952百万円

単位:
百万円

1,912

不動産情報サービス

黒字事業

▲633

地域情報サービス

▲326

その他

赤字事業

社・是

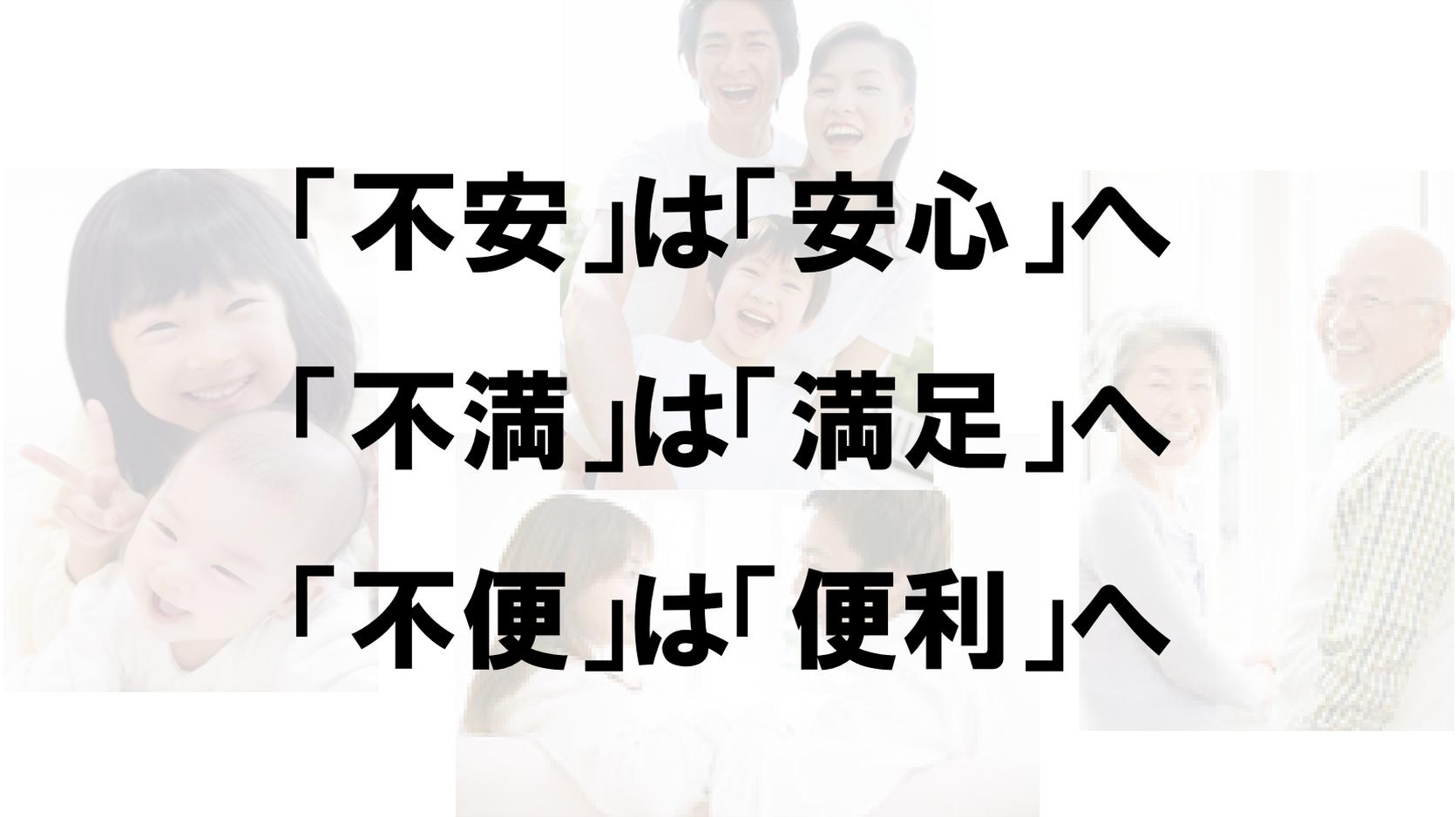
利他主義 [altruism]

“みんなを幸せにしたい” その思いは全方位

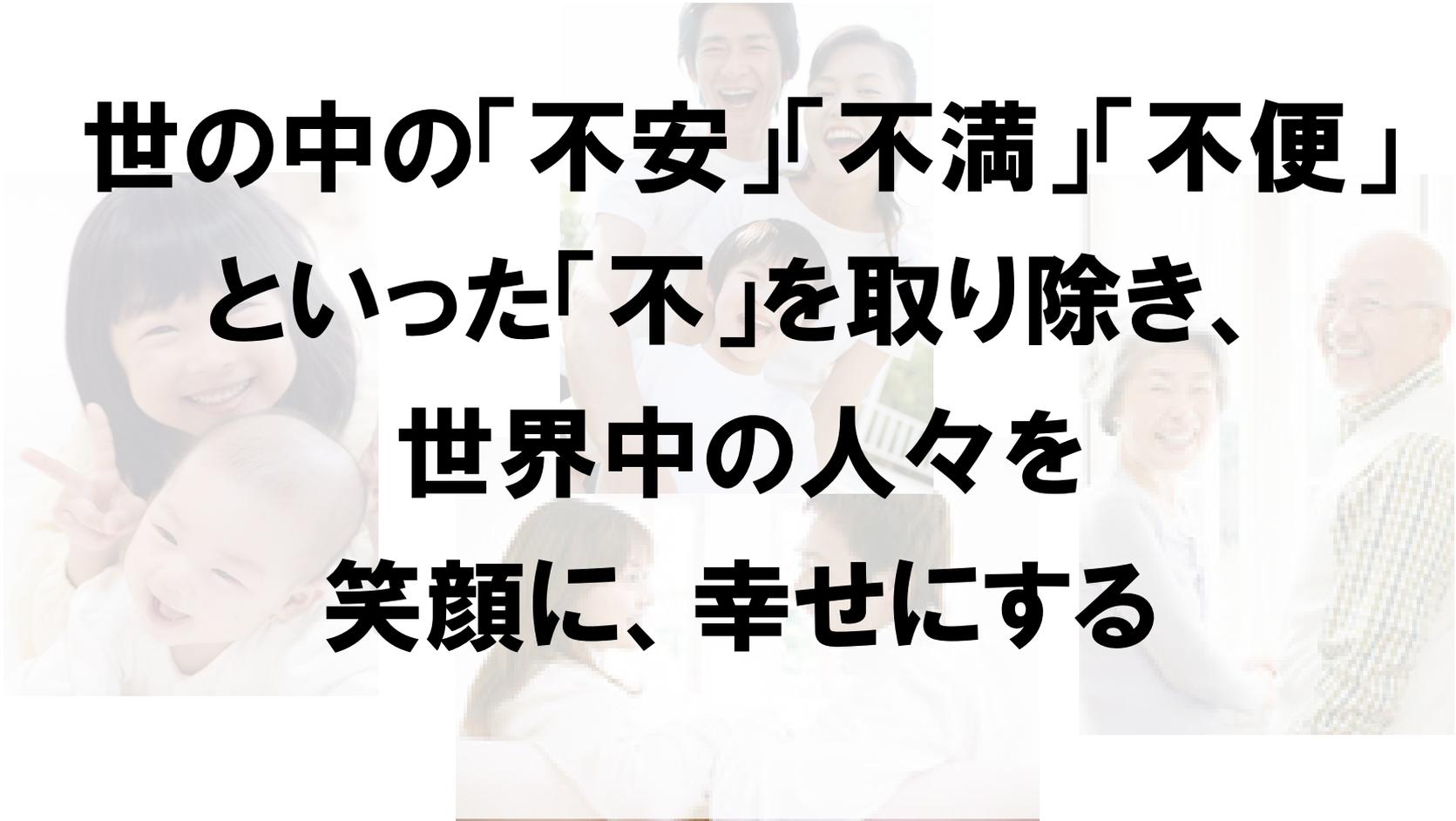
ネ・ク・ス・ト・経・営・理・念

常に革進することで、より多くの人々が
心からの「安心」と「喜び」を得られる
社会の仕組みを創る





「不安」は「安心」へ
「不満」は「満足」へ
「不便」は「便利」へ



**世の中の「不安」「不満」「不便」
といった「不」を取り除き、
世界中の人々を
笑顔に、幸せにする**

教育



住まい



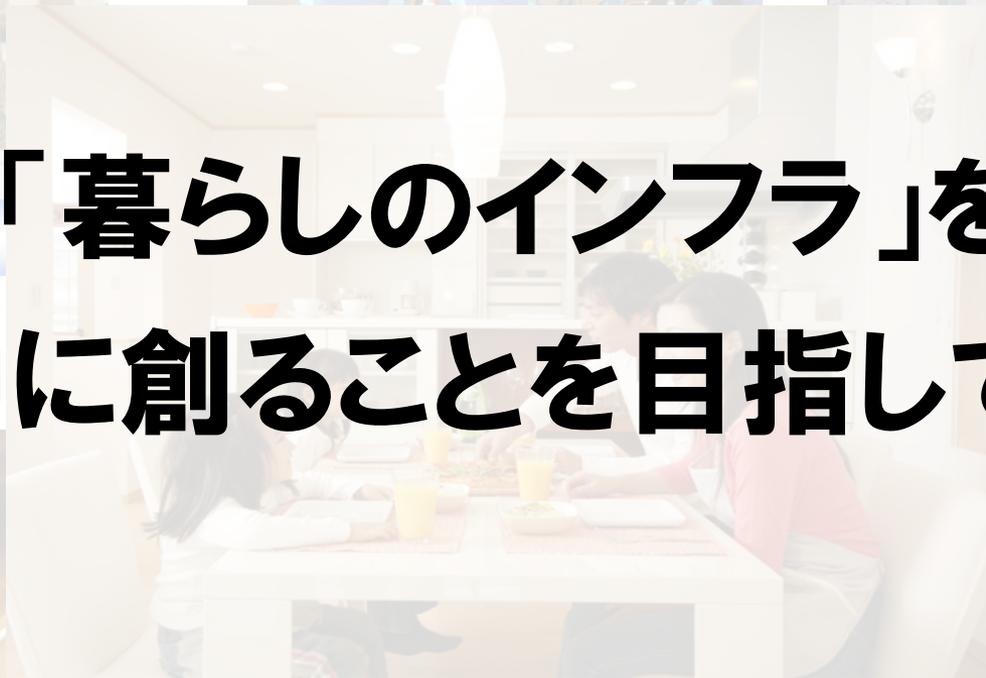
地域

「暮らしのインフラ」を

世界中に創ることを目指しています



金融



医療

不動産・住宅情報ポータルサイト
『HOME'S』
の事業内容



主力サービス

『HOME'S』の事業内容

『HOME'S』は日本で**No.1**の住まいの情報サイトです(※)

iPhoneアプリ『HOME'S』



Androidアプリ『HOME'S』



PC向け『HOME'S』



モバイル向け『HOME'S』



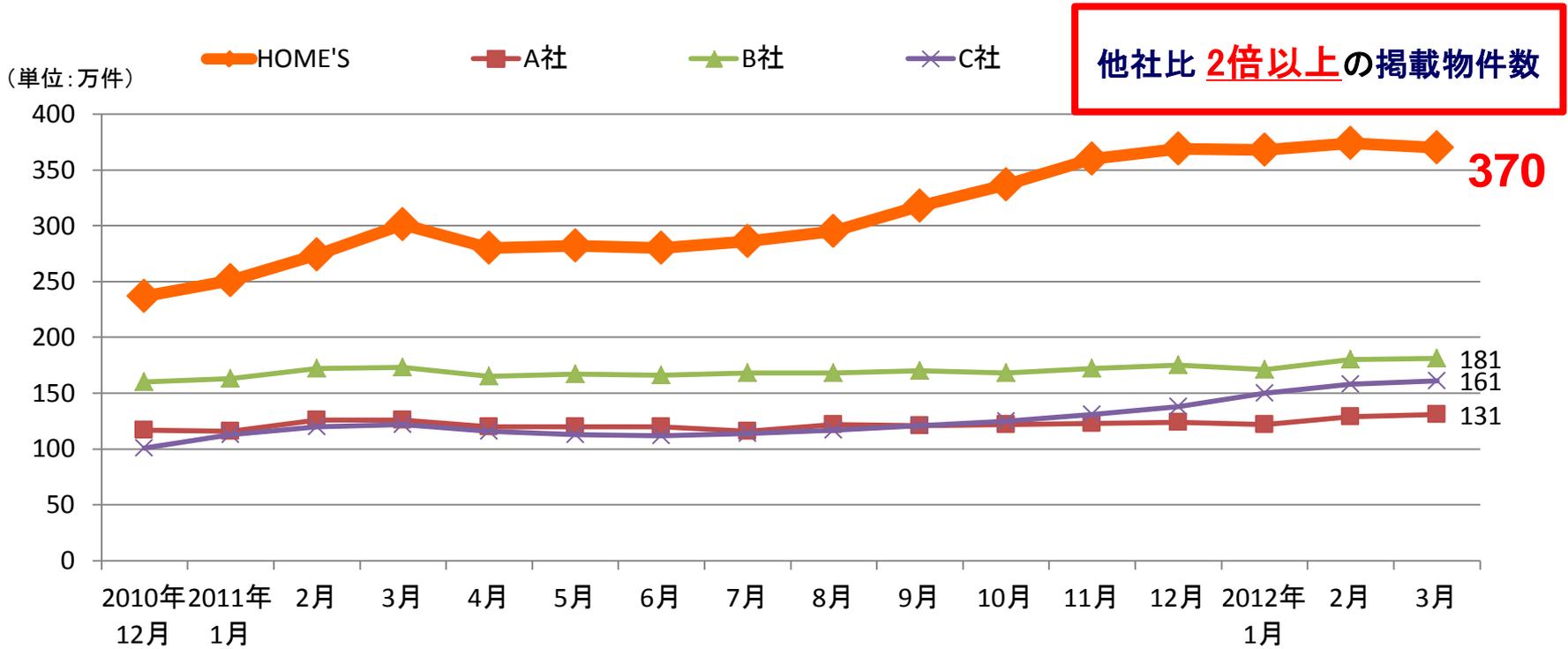
ホームズ 検索

(※) 掲載物件数、利用者数、ユーザビリティNo.1



掲載物件数No.1を獲得(※1)『HOME'S』の事業内容

運営会社名	当社	A社	B社	C社
物件掲載数 <small>(※2)</small>	370万件	131万件	181万件	161万件



(※1) 週刊住宅2011年12月12日号掲載の主要5社不動産専門ポータルサイト調査(2011年12月6日時点調査)より
 (※2) 大手不動産専門ポータルサイトの賃貸及び不動産売買物件掲載数、当社調べ 2012年3月月初現在

『HOME'S』は、月間利用者数No.1

サイト名	運営会社	利用者数
HOME'S	株式会社ネクスト	387万人
suumo	株式会社リクルート	324万人
Infoseek Real Estate※	楽天株式会社	204万人
Yahoo! Real Estate	ヤフー株式会社	188万人
CHINTAI	株式会社CHINTAI	162万人
at home web	アットホーム株式会社	112万人

提携先の楽天株式会社と
合計すると**591万人**

※Infoseek Real Estateには『HOME'S』の物件情報を掲載

(出所) ニールセン・ネットレイティングス2012年1月度データ 家庭および職場のPCからのアクセス

1位

ユーザビリティNo.1を獲得『HOME'S』の事業内容

スマートフォンサイトでユーザビリティ(使いやすさ)No.1を獲得

順位	企業 / サイト名	総合スコア	サイト全体の 明瞭性
1.	HOME'S (専門サイト)	86.71	100.00
2.	野村証券 (専門サイト)	86.22	90.00
3.	ZOZO TOWN (ECサイト)	85.04	88.00
4.	ハウス食品 (企業サイト)	84.67	100.00
5.	東京メトロ (企業サイト)	84.04	93.00
6.	価格コム (ECサイト)	83.62	83.70
7.	ユナイテッドアローズ (企業サイト)	83.35	90.40
8.	日産自動車 (企業サイト)	82.36	88.60
9.	アットホーム (専門サイト)	82.27	90.00
10.	アマゾンドットコム (ECサイト)	82.02	68.80

iPhoneアプリ『HOME'S』



Androidアプリ『HOME'S』



※2012年4月5日、トライベック・ストラテジー株式会社発表の「スマートフォンサイトユーザビリティ診断」データより

借りる、買う・売る～定年・老後の物件まで、
あらゆる**住まい**の情報を提供しています

借りる(賃貸)

- アパート
- マンション
- 一戸建て
- 駐車場
- 土地
- 店舗
- 事務所

買う・売る

- 新築分譲
(マンション/一戸建て)
- 中古マンション
(新築仲介含)
- 一戸建て
(新築・中古)
- 土地
- 店舗
- 事務所

建てる・直す

- 注文住宅
- リフォーム

保険・引越し

- 生命保険
- 火災保険
- 家財保険
- 住宅ローン
- 引越見積もり

投資

- 区分マンション
- 売りアパート
- 一棟アパート
- 収益ビル
- 店舗・事務所
- 土地
- 賃貸経営

定年・老後

- 老人ホーム
- 高専賃

日本全国すべての物件情報(約500万件)を『HOME'S』に集め、
『HOME'S』にないものは他のどこにもない世界を実現する



人と住まいのベストマッチングの実現





国内で**圧倒的No.1**の
住まいの情報サイトを目指します！



2012年3月期の 振返り



主なトピックス

2012年3月期の振り返り

トピックス①

急成長を続けるスマートデバイスの開発に注力
(iPhone,iPad,Android等) アプリ合計11件リリース

トピックス②

クライアントとのリレーション強化
「HOME'S EXPO」を開催

トピックス③

ブランディングプロモーション強化
3年ぶりにテレビCMを放映

トピックス④

海外事業へ参入
4カ国へ出資完了

主なトピックス①

2012年3月期の振り返り

急成長を続けるスマートデバイスの開発に注力

今期合計11件のアプリケーションをリリース
(iPhone 7件、Android 3件、Windows phone 1件)



- i ... iPhone
- A ... Android
- W ... Windows phone

Check

2011年12月のApp storeのナビゲーション無料カテゴリで

ランキング**1位**を獲得。



App store ランキング

クライアントとのリレーション強化

2011年12月5日にHOME'S加盟店を対象に「HOME'S EXPO」を開催。加盟店400社、658名が参加。



開催風景

【参加者の声】

- 『HOME'S』の方向性について理解できたのは良かった。
- 全体的には大満足。是非次回も開催してほしい。
- パネルディスカッションの内容が非常に良く、他社の成功事例が大変勉強になった。
- カレッジ講座が大変良かった。出られなかった他の分科会の内容も共有してほしい。

! Check

加盟店の成功事例を冊子にまとめ配布

A graphic showing the cover of a booklet titled "HOME'Sご利用 会員様の声" (HOME'S User Members' Voices). The cover features a grid of member photos and the HOME'S logo. Several pages of the booklet are shown overlapping the cover, displaying text and photos of members.

ブランディングプロモーションを強化

2012年1月～3月にテレビCMに人気お笑い芸人「平成ノブシコブシ」を起用し、「掲載物件数No.1」と「住みたい部屋がすぐに見つかる」という2つのメッセージを訴求。

テレビCMだけでなく、インターネット広告とも連動させて、同一メッセージをディスプレイ広告やキャンペーンを実施し、さらに訴求。



ディスプレイ広告

Check

掲載物件数、利用者数、ユーザビリティにおいて三冠獲得記念として、加盟店と共にキャンペーンを実施。



主なトピックス④

海外事業へ参入4カ国へ出資完了

■タイ

不動産情報サイト「HOME'S Thailand」



■中国

不動産情報サイト「戸博士(homescn.com)」



■インドネシア

不動産コンシェルジュサービス



■台湾

現地提携先ポータルサイト「樂屋網」



業績予想



今期の取組み

業績予想

ブランディング強化のため、広告宣伝費を約4億円増枠
売上高を保守的に試算し、減益の予想

連結業績	項目	2012年3月期実績	2013年3月期業績予想	前提条件
	売上高	10,319百万円	10,332百万円 0.1%増	<ul style="list-style-type: none"> 問合せ課金のボラタリティが大きいため、売上高は保守的に試算 ブランディング強化による増収分は見込まず
	不動産情報サービス	10,222百万円	10,175百万円 0.5%減	
	地域情報サービス	30百万円	49百万円 63.2%増	
	その他サービス	67百万円	107百万円 60.6%増	
	営業利益	952百万円	535百万円 43.8%減	<ul style="list-style-type: none"> ブランディング強化により、広告宣伝費増枠+4億円
当期純利益	465百万円	215百万円 53.8%減	<ul style="list-style-type: none"> 営業外費用として、海外関係会社の持分法投資損益 ▲90百万円 	

連結営業損益の推移

業績予想

単位:百万円	12年3月期 (実績)	13年3月期 (予想)	増減額	増減率
売上高	10,319	10,332	+ 12	+0.1% ※1
売上原価	291	354	+ 62	+21.5% ※2
販管費	9,075	9,442	+ 367	+4.0%
人件費	3,186	3,068	▲ 117	▲ 3.7%
広告宣伝費	2,735	3,129	+ 393	+ 14.4% ※3
営業費	240	344	+ 103	+ 43.0%
減価償却費	479	474	▲ 5	▲ 1.1%
貸倒・保証履行引当金	—	18	+ 18	—
その他販管費	2,433	2,408	▲ 24	▲ 1.0%
営業利益	952	535	▲ 417	▲ 43.8%
当期純利益	465	215	▲ 250	▲ 53.8% ※4
営業利益率	9.2%	5.2%	▲ 4.0p	—

※1 問合せ課金は売上高の変動が大きいため、保守的に試算。プロモーション効果による売上高の変動は見込まず。

※2 分譲マンション・一戸建の特集ページコンテンツ制作費用等による増加。

※3 不動産情報サービスのキャンペーン費用、その他事業の費用が増加。

※4 営業外費用として、持分法投資損失▲90百万発生見込み。

サービス別売上高の推移

業績予想

単位: 百万円	12年3月期 (実績)	13年3月期 (予想)	増減額	増減率
連結売上高	10,319	10,332	+12	+0.1% ※1
不動産情報サービス事業	10,222	10,175	▲46	▲0.5% ※2
賃貸・不動産売買	5,956	5,702	▲254	▲4.3%
新築分譲マンション	1,403	1,398	▲4	▲0.3%
新築一戸建て	1,404	1,538	+133	+9.5%
注文住宅・リフォーム	596	649	+53	+8.9%
レンターズ	399	463	+64	+16.2%
その他注2	461	422	▲38	▲8.4%
地域情報サービス事業	30	49	+19	+63.2%
その他事業注3	67	107	+40	+60.6%

注1 セグメント間取引については、相殺消去しています。

注2 不動産情報サービス事業「その他」は「HOME'S引越し見積もり」「HOME'S介護」、HOME'S派生事業、海外事業売上等により構成されています。

注3 その他事業は「MONEYMO(マネモ)」「eQOL(イコール)スキンケア」「損害保険代理店事業」「キャリア教育事業」等により構成されています。

※1 不動産情報サービス事業のプロモーション効果による売上高の変動は見込まず。

※2 問合せ課金によるボラタリティが激しいため、保守的に試算。

配当予想

業績予想

項目	2012年3月期(実績)	2013年3月期(予想)
年間配当金(予定)	3.70円	1.70円
連結当期純利益	465百万円	215百万円
配当性向	14.9%	14.8%

利益配分に関する基本方針

当社は、積極的な事業展開の推進、利益の継続的な増加に努めるとともに、財務体質の充実・強化を図るための「内部留保」及び「将来の成長に関する投資」を中心に据えながら、更に株主の皆様への利益還元を重要な経営方針の一つとして位置付けています。

配当金については、中長期的な事業計画等を勘案して、毎期の業績に応じた弾力的な成果の配分を行うことを基本方針としています。

なお、「普通配当」の金額は、連結当期純利益に応じて都度変動(配当性向15%程度)いたします。

2013年3月期の 注力ポイント



優先順位①

国内
『HOME'S』の強化

優先順位②

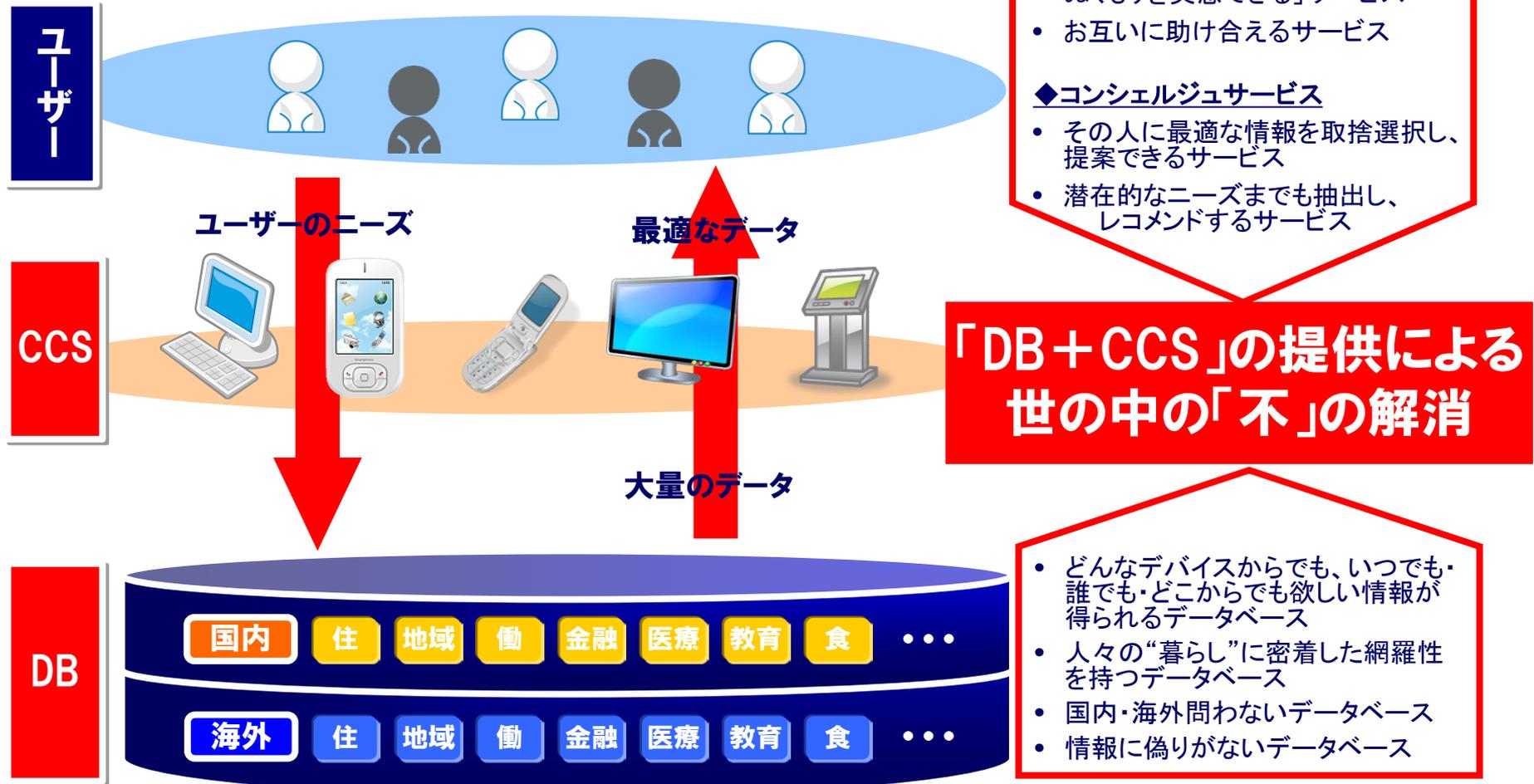
海外
参入国の基盤づくりと新規参入国の検討

優先順位③

国内
新規事業の収益化に向けた育成

中期ビジョン実現に向けた戦略イメージ

「DB+CCS」イメージ



※「DB+CCS」=「データベース」+「コミュニケーション&コンシェルジュ・サービス」の略称

物件網羅性の向上による収益拡大

①加盟店増加

- 新規開拓専門チームの設置
- 顧客リレーション強化による退会抑止

②アップセル

- 機能別の専門チームを設置
- コンサルティング営業
- オプション商品の拡販

DB

③物件数の増加

- 加盟店増加によるユニーク物件数の増加
- 既存加盟店からの物件掲載数の増加

⑥問合せ数増加に伴う売上高増加

- 媒体価値向上により更なる収益拡大

売上高拡大
サイクル

CCS

⑤マッチング率の向上

- レコメンデーションエンジンの投入
- サイトの使いやすさ(ユーザビリティ)の向上
- 物件数増加によるマッチング件数増加

④サイトへの集客

- ブランディングプロモーション強化
- サイトコンテンツの拡充
- スマートデバイスを中心に集客接点の拡大

海外事業展開

【海外戦略構想】

アジア圏を中心に不動産情報を集約し、多言語検索型の総合情報サイトの提供を目指す

【背景】

今後、経済成長やインターネットの爆発的な普及が見込まれる。

かつ、不動産情報が未整備の地域が多い。
(10年前の日本のような状態)



アジア圏の 情報サイト

2011年4月に『HOME'S』で
日本初の英語・中国語対応を開始

海外戦略の重点ポイント

【物件網羅性】

日本同様に物件網羅性の高いサイト。
新築、中古、賃貸、リゾート等あらゆる
ジャンルの物件情報を集約していく。

【ボーダレス】

一つのデータベースに物件情報を集約し、
世界中どこからでもアジアの物件情報を
閲覧できる共通プラットフォームの提供。

【多言語・コンシェルジュサービス】

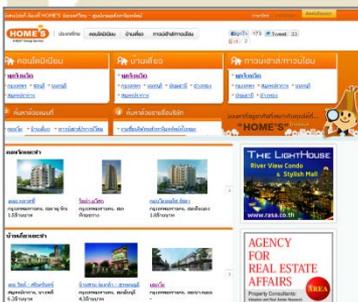
例えば、タイの物件を英語・日本語・中国語
で検索できる仕組みを提供。
検索だけではなく、各国語で問合せができる
コンシェルジュサービスも提供していきたい。

参入国の安定運用と新規参入国の検討

■現在までに参入した国の現状及び目標値

参入国	持株比率※	サービス開始時期	現状物件数	今期末物件数目標	2014年度売上高目標
タイ	99.9%	2012年1月	123件	200件	5,000～6,000万円
中国	40.2%	2012年4月	100万件	225万件	30～40億円
インドネシア	50.0%	2012年6月	—	—	3,000～4,000万円
台湾	12.2%	現地ポータルサイトへの出資			

※間接所有を含む



■タイ版HOME'S
「HOME'S Thailand」



■中国版HOME'S
「戸博士(homescn.com)」



■台湾現地ポータルサイト
「樂屋網」

■アジア圏各国のインターネット普及率及びGDP成長率

国 (地域)	インターネットユーザー (百万人)	インターネット普及率	GDP成長率 (過去3年平均)
	2011	2011	2009-2011
中国	513	38.40%	9.6%
インド	121	10.20%	7.9%
日本	101	80.00%	▲0.6%
インドネシア	55	22.40%	5.7%
韓国	40	82.70%	3.4%
ベトナム	30	33.70%	6.0%
フィリピン	29	29.20%	4.1%
タイ	18	27.40%	1.9%
マレーシア	17	61.70%	3.5%
台湾	16	70.00%	4.3%
香港	4	68.70%	3.1%
シンガポール	3	77.20%	6.2%

Source : Internet World Stats, JETRO
赤字: 参入国

今後の事業展開イメージ

中長期目標

【経営指標】

1. 営業利益率:25%を目指す
2. 生産性の向上
3. 継続的な配当、利益成長による還元

【事業展開】

1. HOME'Sの圧倒的No.1＝物件網羅性向上
2. 海外展開
3. 新たな収益基盤の確保

新規事業

- ・地域情報サービス「Lococom」
- ・金融情報サイト「MONEYMO」
- ・医療情報サイト「eQOLスキンケア」
- ・キャリア教育事業 等

海外展開

- アジア・ASEAN
- ・不動産情報サービス

基盤事業

- ・不動産情報サービス「HOME'S」

経営理念を
実践する
事業展開により
暮らしのインフラを
目指し規模を
拡大していく

売上高

時間軸

参考資料



2012年3月期上期トピックス

タイにおこし子会社「HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.」を設立

iPhoneアプリ「HOME'Sおうち部屋探し」提供開始予定

Androidゲームアプリ第一弾「泳げ！ホームズくん」提供開始



Androidアプリ「HOME'S」バージョンアップ



「HOME'S新築分譲マンション」iPhone/iPadアプリ新着物件ナビ提供開始



「HOME'S賃貸・不動産売買」と「HOME'S不動産投資」、多言語化対応開始



9月

8月

7月

6月

5月

4月

iPhoneアプリ「HOME'S引越し見積もり」提供開始



スマートフォン向け「HOME'S」賃貸検索Googleマップの連動開始



スマートフォン向け「HOME'S」賃貸検索サービスリニューアル

iPhoneアプリ「HOME'S介護」提供開始



iPhoneアプリ「Lococom」提供開始

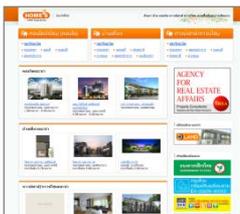


2012年3月期下期トピックス

インドネシア企業へ出資
中国において不動産情報サービス開始



タイにおいて不動産情報サイト「HOME'S Thailand」の提供開始



中国で不動産会社向けに事業を展開する「Real Estate Mobile Inc. (REM)」へ出資
REMと共同してNext Property Media Holdings Ltd.へ出資
台湾の不動産情報サイト運営会社「樂屋国際資訊股份有限公司」へ出資



4月

iPadアプリ「HOME'S マンメン」
「ギャラリー」提供開始
「トリプルチャンス」・「HOME'S住み替え応援キャンペーン」実施



3月

新生活応援「学生限定！ズバツとプレゼントキャンペーン」開始
「Twitterキャンペーン」開始

2月

平成ノブシコブシと「ズバツと検索体験キャンペーン」開始



1月

お笑いタレント「平成ノブシコブシ」を起用したテレビCM放映
スマホアプリ100万DL突破記念
「総額100万円プレゼントキャンペーン」開始



12月

加盟店とのリレーション強化を目的に「HOME'S EXPO」を開催
スマホアプリ100万ダウンロード達成
App storeのナビゲーション(無料)カテゴリでランキング1位を獲得

11月



10月

「LocoCom」事業縮小決定し、コスト
スリム化に着手

沿革

1997年 3月	神奈川県横浜市にて株式会社ネクストを設立(資本金10百万円)
1997年 4月	不動産・住宅情報ポータルサイト『HOME'S』の不動産業界向けASP(※)サービス提供開始
2006年10月	地域情報サービス「Lococom(ロココム)」サービス提供開始 東京証券取引所マザーズへ上場
2010年 3月	東京証券取引所 市場第一部へ市場変更
2011年 2月	<ul style="list-style-type: none">暮らしとお金のポータルサイト「MONEYMO(マネモ)」サービス提供開始アトピー有症者向けケータイサイト「eQOL(イコール)スキンケア」サービス提供開始東京大学との産学連携企業「株式会社リッテル」を買収(4月に当社研究開発部門として吸収合併)
2011年9月	タイに子会社「HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.」を設立
2011年12月	<ul style="list-style-type: none">中国において、不動産情報サイト開始に向けて現地企業へ出資台湾において、大手不動産情報サイト運営会社と資本提携
2012年1月	タイにおいて、不動産情報サイト「HOME'S Thailand」の提供開始
2012年4月	<ul style="list-style-type: none">中国で不動産情報サイト「戸博士(homescn.com)」の提供開始インドネシアにおいて、不動産情報サイト開始に向けてPT.Rumah Media(連結子会社)へ出資

(※)ビジネス用のアプリケーションソフトをインターネットを通じて顧客にレンタルする事業者のこと。

IR情報に関するお問合せ窓口



お問合せ先

株式会社 ネクスト

経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ IR担当

電話 03-5783-3603 (平日10:00~18:00)

ファックス 03-5783-3737

E-mail ir@next-group.jp

会社サイト <http://www.next-group.jp/> (日本語)

<http://www.next-group.jp/en/> (英語)

ネクスト IR

検索



IRニュース のご案内

ステークホルダーの皆様迅速に情報をお届けすることと、より当社のことを身近に感じていただくために、月次情報やリリース情報等、コーポレートサイト更新時に「IRニュース」を配信しております。

ご登録は、以下の登録フォームよりお願いいたします。

【登録フォーム】

<http://www.next-group.jp/ir/magazine/index.html>