



## 平成21年3月期 第1四半期決算短信

平成20年8月7日

上場会社名 株式会社ネクスト 上場取引所 東証マザーズ  
 コード番号 2120 URL <http://www.next-group.jp/>  
 代表者 (役職名)代表取締役社長 (氏名) 井上 高志  
 問合せ先責任者 (役職名)取締役執行役員 管理本部長 (氏名) 浜矢 浩吉 TEL (03)6204-4064  
 四半期報告書提出予定日 平成20年8月8日

(百万円未満切捨て)

## 1. 平成21年3月期第1四半期の連結業績 (平成20年4月1日～平成20年6月30日)

## (1) 連結経営成績(累計)

(%表示は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
21年3月期第1四半期	1,997	—	243	—	247	—	104	—
20年3月期第1四半期	1,689	—	319	—	321	—	199	—

	1株当たり 四半期純利益		潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益	
	円	銭	円	銭
21年3月期第1四半期	566	39	557	98
20年3月期第1四半期	2,175	31	2,118	70

## (2) 連結財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率		1株当たり純資産	
	百万円		百万円		%		円	銭
21年3月期第1四半期	6,962		5,659		80.4		30,232	96
20年3月期	7,153		5,553		76.8		59,342	79
(参考) 自己資本	21年3月期第1四半期		5,598百万円		20年3月期		5,494百万円	

## 2. 配当の状況

(基準日)	1株当たり配当金					
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	年間	
	円	銭	円	銭	円	銭
20年3月期	—	0	00	—	0	00
21年3月期	—	—	—	—	0	00
21年3月期(予想)	—	0	00	—	0	00

(注) 配当予想の当四半期における修正の有無 : 無

## 3. 平成21年3月期の連結業績予想 (平成20年4月1日～平成21年3月31日)

(%表示は、通期は対前期、第2四半期連結累計期間は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円	銭
第2四半期連結累計期間	4,174	—	128	—	131	—	△8	—	△46	97
通期	9,416	26.7	922	△26.3	904	△27.8	389	△4.3	2,100	99

(注) 連結業績予想数値の当四半期における修正の有無 : 無

#### 4. その他

- (1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
- (2) 簡便な会計処理及び四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有
- (3) 四半期連結財務諸表作成に係る会計処理の原則・手続、表示方法等の変更(四半期連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項等の変更に記載されるもの)
- ① 会計基準等の改正に伴う変更 : 有
- ② ①以外の変更 : 無
- (注) 詳細は、7ページ【定性的情報・財務諸表等】 4. その他をご覧ください。

#### (4) 発行済株式数(普通株式)

- ① 期末発行済株式数(自己株式を含む)
- |             |          |        |         |
|-------------|----------|--------|---------|
| 21年3月期第1四半期 | 185,188株 | 20年3月期 | 92,592株 |
|-------------|----------|--------|---------|
- ② 期末自己株式数
- |             |    |        |    |
|-------------|----|--------|----|
| 21年3月期第1四半期 | 一株 | 20年3月期 | 一株 |
|-------------|----|--------|----|
- ③ 期中平均株式数(四半期連結累計期間)
- |             |          |             |         |
|-------------|----------|-------------|---------|
| 21年3月期第1四半期 | 185,185株 | 20年3月期第1四半期 | 91,878株 |
|-------------|----------|-------------|---------|

#### ※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

- 当連結会計年度より「四半期財務諸表に関する会計基準」(企業会計基準第12号)及び「四半期財務諸表に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第14号)を適用しております。また、「四半期連結財務諸表規則」に従い四半期連結財務諸表を作成しております。
- 上記の予想は、現時点において入手可能な情報及び将来の業績に与える不確定要因に関する仮定を前提としております。  
実際の業績は、今後の様々な要因により上記の予想とは異なる可能性があります。業績予想の前提となる仮定及び業績予想のご利用にあたっての注意事項については、6ページ【定性的情報・財務諸表等】「3. 連結業績予想に関する定性的情報」をご覧ください。

#### (参考) 株式分割に伴う1株当たり数値の遡及修正

当社は、平成20年2月22日開催の取締役会決議に基づき、平成20年4月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行っております。

なお、前期首に当該株式分割が行われたと仮定した場合における1株当たり情報は以下のとおりであります。

	1株当たり 四半期純利益		潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益		1株当たり純資産	
	円	銭	円	銭	円	銭
20年3月期第1四半期	1,087	66	1,059	35	28,665	52

## ・定性的情報・財務諸表等

## 1. 連結経営成績に関する定性的情報

わが国のインターネット利用者は、平成19年末に約8,811万人、人口普及率は69.0%となり、高い水準で普及しております(総務省調べ)。また、平成20年6月末における携帯電話の契約数は約1億364万台となり、通信料の定額制の定着や3G端末の普及により接続速度の高速化や通信容量の大容量化が進み、携帯電話のブロードバンド化も大きく進歩いたしました(電気通信事業者協会調べ)。それに加え、インターネット広告市場においても、平成19年のわが国の総広告費は、7兆191億円(前年比101.1%)という状況の中、マスコミ四媒体広告費(テレビ、新聞、雑誌、ラジオ)は2.6%減となっているのに対し、インターネット広告費は6,003億円(前年比124.4%)と大幅に伸長し、テレビ広告、新聞広告に次ぐ規模に拡大しました(株式会社電通の「2007年(平成19年)日本の広告費」より)。

その一方で、当社の主要顧客である不動産・建設業界におきましては昨年の改正建築基準法施行以後、住宅着工・供給戸数及びマンションの成約率は低調に推移しており、当第1四半期連結会計期間(以下、当第1四半期)においても前年同月比を下回って推移するなど、依然として厳しい環境下におかれております。

このような状況の下、当社グループは、平成20年5月14日に発表いたしました中期ビジョン(注)に掲げております『HOME'S』の圧倒的NO.1戦略を実現すべく、当社の主力事業である不動産ポータル事業を中心に事業活動を展開してまいりました。

その結果、当第1四半期の売上高は1,997,552千円、営業利益243,288千円、経常利益は247,982千円、四半期純利益は104,887千円となりました。

(注)2011年3月期の連結業績として売上高170億円、営業利益40億円を目指しております。

なお、当第1四半期における事業の種類別セグメント毎の売上高及び営業損益は、以下のとおりであります。

(単位：千円)

事業の種類別セグメントの名称	売上高	営業損益
① 不動産ポータル事業	1,861,550	410,907
② 地域コミュニティ事業	3,660	△60,917
③ 賃貸保証事業	41,456	△88,174
④ その他事業	91,431	△20,151

(注)1 セグメント間取引については、相殺消去しておりません。

2 前連結会計年度まで区分表示しておりました「広告代理事業」は、『HOME'S』の事業展開を行うにあたり派生的に発生した事業であり、全事業に対する金額の重要性が乏しくなったため、当第1四半期より、「その他事業」に含めて表示することに変更いたしました。

## ①不動産ポータル事業

不動産ポータル事業につきましては、当第1四半期より『HOME'S』の圧倒的NO.1戦略を実現すべく事業活動を行っております。具体的には『HOME'S』の知名度・ブランド力強化のため、TVCMや交通広告を含めた広告宣伝活動の積極的な展開、「HOME'S賃貸・不動産売買」の加盟店の新規獲得を加速させるため、営業人員を増加し、日本全国で地域密着型の営業を展開してまいります。

当第1四半期においては、5月に賃貸、不動産売買、新築分譲マンション、新築一戸建て、不動産投資の5つの各HOME'Sサイトの物件を一度に検索・比較できるサービス「HOME'S全物件検索」サービスの提供開始や、6月より首都圏、関西、福岡地区の広範囲にて『HOME'S』のTVCMの放送を開始するなど『HOME'S』のユーザビリティやブランディング強化を行ってまいりました。

当社の主力サービスである「HOME'S賃貸・不動産売買」(当第1四半期における連結売上高構成比68.0%)の売上高は加盟店数×加盟店当たり売上高にて構成されており、これらが重要な指標となっております。

加盟店数につきましては、前連結会計年度末との比較では

前連結会計年度末加盟店数 8,761会員(平成20年3月末日現在)

当第1四半期末加盟店数 8,761会員(平成20年6月末日現在)

となり、当第1四半期における加盟店の増減はありませんでした。これは、新規加盟店獲得は順調に推移しているものの、住替えの最盛期(毎年1～3月)直後は一時的に解約数が増加する傾向があるという季節的要因に起因するものです。

加盟店当たり売上高につきましては、平成20年6月で51,984円となり、平成20年3月の55,610円と比べ、3,626円減少となりました。これは、前第4四半期に住替えの最盛期に合わせ、初めて投入した季節商品が寄与し、平成20年3月の加盟店当たり売上高が一時的に増加しましたが、当第

1 四半期は同商品の販売を行わなかったため減少いたしました。

以上の結果、不動産ポータル事業の売上高は1,861,550千円、営業利益は410,907千円となりました。

なお、平成20年6月までの不動産ポータル事業を主に構成する「HOME'S賃貸・不動産売買」及び、「HOME'S新築分譲マンション」(当第1四半期における連結売上高構成比13.6%)の業績推移につきましては以下のとおりとなっております。

a) 「HOME'S賃貸・不動産売買」の業績推移

「HOME'S賃貸・不動産売買」加盟店数 (単位:店舗)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成19年 3月期	7,849	7,963	8,028	8,078	8,091	7,974	7,126	7,234	7,384	7,418	7,579	7,733
平成20年 3月期	7,786	7,824	7,759	7,957	8,055	8,120	8,112	8,234	8,409	8,529	8,659	8,761
平成21年 3月期	8,690	8,665	8,761	—	—	—	—	—	—	—	—	—

「HOME'S賃貸・不動産売買」掲載物件数 (単位:千件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成19年 3月期	1,701	1,708	1,686	1,515	1,577	1,297	1,031	942	946	1,017	1,038	1,006
平成20年 3月期	1,040	997	935	962	957	972	969	980	1,007	1,050	1,058	1,006
平成21年 3月期	1,001	972	1,012	—	—	—	—	—	—	—	—	—

「HOME'S賃貸・不動産売買」総ページビュー数 (単位:千ページビュー)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成19年 3月期	73,992	84,703	75,966	72,317	73,608	82,904	95,355	92,048	86,198	104,107	100,790	104,362
平成20年 3月期	97,728	95,011	91,011	91,961	91,295	94,841	98,945	111,970	119,168	165,507	151,349	154,071
平成21年 3月期	89,533	91,080	87,155	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※ 当第1四半期より、ページビューの集計方法を変更しております。前期との比較ができないため、前期以前の数字は灰色の網掛けにて表示しております。ページビューや各サイトの利用者数の傾向値に大きな変化はございません。

なお、平成21年3月期6月度のページビューは、従来の集計方法の場合は「161,650千」ページビューとなります。

「HOME'S賃貸・不動産売買」売上高 (単位:千円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成19年 3月期	183,494	185,936	184,777	195,743	203,886	207,583	310,340	311,778	323,326	330,347	346,917	355,956
平成20年 3月期	357,312	358,801	403,967	413,006	417,597	420,292	424,146	426,624	436,746	464,242	480,545	487,205
平成21年 3月期	455,783	449,846	455,436	—	—	—	—	—	—	—	—	—

「HOME'S賃貸・不動産売買」加盟店当たり売上高 (単位:円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成19年 3月期	23,378	23,349	23,016	24,231	25,199	26,032	43,550	43,098	43,787	44,533	45,773	46,030
平成20年 3月期	45,891	45,859	52,064	51,904	51,843	51,760	52,286	51,812	51,937	54,431	55,496	55,610
平成21年 3月期	52,449	51,915	51,984	—	—	—	—	—	—	—	—	—

## b) 「HOME'S新築分譲マンション」の業績推移

「HOME'S新築分譲マンション」 掲載物件数 (単位: 件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成19年 3月期	2,445	1,813	1,926	2,041	2,218	2,211	2,275	2,351	2,409	2,398	2,401	2,491
平成20年 3月期	2,579	2,436	2,560	2,472	2,474	2,443	2,431	2,359	2,428	2,276	2,319	2,256
平成21年 3月期	2,253	2,240	2,285	—	—	—	—	—	—	—	—	—

「HOME'S新築分譲マンション」 総ページビュー数 (単位: 千ページビュー)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成19年 3月期	5,473	5,157	4,633	4,556	4,562	4,837	5,054	4,941	6,238	6,624	7,341	8,171
平成20年 3月期	8,430	10,981	8,784	9,154	9,339	11,023	9,449	10,176	11,460	15,350	14,093	14,214
平成21年 3月期	5,599	5,829	5,511	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※ 当第1四半期より、ページビューの集計方法を変更しております。前期との比較ができないため、前期以前の数字は灰色の網掛けにて表示しております。ページビューや各サイトの利用者数の傾向値に大きな変化はございません。平成21年3月期6月度のページビューは、従来の集計方法の場合は「22,567千」ページビューとなります。

「HOME'S新築分譲マンション」 売上高 (単位: 千円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成19年 3月期	55,269	60,840	60,637	54,717	55,501	76,362	65,183	70,653	70,908	69,747	75,152	83,503
平成20年 3月期	76,317	94,342	86,326	85,861	85,226	98,668	81,608	87,359	80,836	80,377	89,142	103,177
平成21年 3月期	82,621	96,946	91,238	—	—	—	—	—	—	—	—	—

## ②地域コミュニティ事業

当社が運営する地域コミュニティサイト『Lococom(ロココム)』の、当第1四半期における会員数は約5万人増加し、平成20年6月末では35万人を突破いたしました。

また、平成20年6月にユーザーからの要望に応え、自己管理ツールの新コンテンツとして「Lococom健康管理」機能の提供を開始し、同月に株式会社インテリジェンス、株式会社インターワークスと提携し「働く」情報提供サービスを開始するなど、より生活に密着した機能の拡充や、暮らしの情報提供サービスの強化を行ってまいりました。

しかしながら、サービス提供を積極的に行ってきたものの、広告収入の獲得につながらず、その結果、地域コミュニティ事業の売上高は3,660千円、営業損失は60,917千円となりました。

## ③賃貸保証事業

当社の完全子会社である株式会社ネクストフィナンシャルサービスが行っている賃貸保証事業は、平成19年9月1日に事業譲受により事業を開始いたしました。しかしながら、平成20年5月8日付けの「特別損失の発生に関するお知らせ」とおり、『事業譲受けにより引継いだ保証債務の劣化による立替金の増大及び回収率の低下』、『新商品「PASS」の新規契約の低迷』等、収益化の時期が当初目論みより遅れることにより、のれんの減損損失を計上いたしました。これらを踏まえ、当第1四半期においては、新商品PASSの拡販はもちろんの事、コンプライアンスを遵守した債権回収の強化をすべく、債権管理マニュアルの作成・運用を行い、新規顧客開拓および立替金回収率の向上に努めてまいりました。

以上の結果、賃貸保証事業の売上高は41,456千円、営業損失は88,174千円となりました。

## ④その他事業

その他事業は、『HOME'S』の派生事業（損害保険代理店事業、レンタルサーバー、システム開発・Web制作事業、引越し見積もり）、広告代理事業、株式会社レンターズのレンターズネット事業、等で構成されております。

同事業の売上高比率49.9%を占めるレンターズネットにおいては、平成20年6月末の利用店舗数は235店舗となり、前連結会計年度末と比較し15店舗の純増となり、伸びはやや緩やかであるものの、堅調に推移いたしました。

以上の結果、その他事業の売上高は91,431千円、営業損失は20,151千円となりました。

## 2. 連結財政状態に関する定性的情報 (資産)

流動資産の残高は5,336,858千円となり、前連結会計年度末に比べ313,524千円減少しております。主な減少要因は、現金及び預金の減少271,279千円や、売掛金の減少56,983千円であります。

固定資産の残高は1,625,702千円となり、前連結会計年度末に比べ123,043千円増加しております。主な増加要因は、ソフトウェアの増加44,528千円や、ソフトウェア仮勘定の増加80,235千円であります。

以上の結果、資産合計は6,962,560千円となり、前連結会計年度末に比べ190,481千円減少しております。

### (負債)

流動負債の残高は1,295,432千円となり、前連結会計年度末に比べ295,522千円減少しております。主な減少要因は、未払法人税等の減少374,214千円などであります。

固定負債の残高は7,792千円となり、前連結会計年度末に比べ375千円減少しております。これは、投資有価証券の時価評価等により繰延税金負債が375千円減少したことによります。

以上の結果、負債合計は1,303,225千円となり、前連結会計年度末に比べ295,898千円減少しております。

### (純資産)

純資産の残高は5,659,335千円となり、前連結会計年度末に比べ105,417千円増加しております。主な増加要因は、四半期純利益による利益剰余金の増加104,887千円であります。

## 3. 連結業績予想に関する定性的情報

当第1四半期における業績予想に対する進捗率は以下のとおりとなっております。

(単位：百万円)

	当第1四半期 実績	第2四半期連結 累計期間予想	通期予想	第2四半期 連結累計期間 予想進捗率	通期予想 進捗率
売上高	1,997	4,174	9,416	47.8%	21.2%
不動産ポータル事業	1,861	3,841	8,582	48.5%	21.7%
地域コミュニティ事業	3	51	174	5.9%	1.7%
賃貸保証事業	41	82	222	50.0%	18.5%
その他事業	90	198	437	45.5%	20.6%
営業利益	243	128	922	189.8%	26.4%
経常利益	247	131	904	188.5%	27.3%
当期純利益	104	△8	389	-	26.7%

(注) セグメント間取引については、相殺消去しております。

当社の主力事業であり、通期予想の売上高91.1%を占める「不動産ポータル事業」のほとんどがストックビジネスモデルであるため、下表のように年度の後半に向け収益が増加する傾向にあります。

また、当社の主要顧客である不動産・建設業界におきましては依然として厳しい状況で推移しており、今後の見通しも不透明ではございますが、現在のところ連結業績予想に大きな影響を及ぼすものではないと判断しております。

以上のことから、平成20年5月14日に発表した第2四半期連結累計期間および通期の業績予想について変更はありません。

なお、前連結会計年度における上期と下期の売上高は以下のとおりです。

(単位：百万円)

前連結会計年度 (平成20年3月期)	金額		比率	
	上半期	下半期	上半期	下半期
売上高	3,500	3,932	47.1%	52.9%
不動産ポータル事業	3,240	3,673	46.9%	53.1%
地域コミュニティ事業	0	4	0.0%	100.0%
賃貸保証事業	3	50	5.7%	94.3%
その他事業	256	203	55.8%	44.2%

(注) セグメント間取引については、相殺消去しております。

4. その他

(1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)

該当事項はありません。

(2) 簡便な会計処理及び四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用

1. 一般債権の貸倒見積高の算定方法

当第1四半期連結会計期間末の貸倒実績率等が、前連結会計年度末に算定したものと著しい変化がないと認められるため、前連結会計年度末の貸倒実績率等を使用して貸倒見積高を算定しております。

2. 保証履行引当金の算定方法

当第1四半期連結会計期間末の実績保証履行損失率が、前連結会計年度末に算定したものと著しい変化がないと認められるため、前連結会計年度末の実績保証履行損失率を使用して、損失負担見込額を算定しております。

(3) 四半期連結財務諸表作成に係る会計処理の原則・手続、表示方法等の変更

当連結会計年度より「四半期財務諸表に関する会計基準」(企業会計基準第12号)及び「四半期財務諸表に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第14号)を適用しております。また、「四半期連結財務諸表規則」に従い四半期連結財務諸表を作成しております。

5. 【四半期連結財務諸表】

(1) 【四半期連結貸借対照表】

(単位：千円)

	当第1四半期連結会計期間末 (平成20年6月30日)	前連結会計年度末に係る 要約連結貸借対照表 (平成20年3月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	2,805,578	3,076,858
売掛金	525,018	582,002
有価証券	1,505,302	1,503,877
たな卸資産	11,138	12,314
繰延税金資産	114,274	143,868
未収入金	201,962	203,112
立替金	97,058	85,132
その他	152,354	116,667
貸倒引当金	△75,829	△73,449
流動資産合計	5,336,858	5,650,383
固定資産		
有形固定資産		
建物	96,920	93,216
減価償却累計額	△21,852	△19,306
建物(純額)	75,067	73,909
工具、器具及び備品	518,448	490,698
減価償却累計額	△289,020	△264,921
工具、器具及び備品(純額)	229,428	225,776
有形固定資産合計	304,495	299,686
無形固定資産		
のれん	108,694	121,364
ソフトウェア	575,939	531,411
ソフトウェア仮勘定	358,389	278,154
その他	3,258	3,339
無形固定資産合計	1,046,281	934,269
投資その他の資産		
投資有価証券	29,172	30,701
繰延税金資産	5,067	1,807
その他	343,509	320,986
貸倒引当金	△102,823	△84,792
投資その他の資産合計	274,925	268,702
固定資産合計	1,625,702	1,502,658
資産合計	6,962,560	7,153,042

(単位：千円)

	当第1四半期連結会計期間末 (平成20年6月30日)	前連結会計年度末に係る 要約連結貸借対照表 (平成20年3月31日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	19,207	23,946
未払金	423,988	409,375
未払法人税等	122,588	496,802
賞与引当金	213,725	212,520
役員賞与引当金	382	1,474
保証履行引当金	96,087	91,257
その他	419,453	355,577
流動負債合計	1,295,432	1,590,955
固定負債		
繰延税金負債	7,792	8,168
固定負債合計	7,792	8,168
負債合計	1,303,225	1,599,123
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,982,589	1,982,523
資本剰余金	2,248,264	2,248,198
利益剰余金	1,353,614	1,248,726
株主資本合計	5,584,469	5,479,448
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	14,312	15,218
評価・換算差額等合計	14,312	15,218
少数株主持分	60,554	59,251
純資産合計	5,659,335	5,553,918
負債純資産合計	6,962,560	7,153,042

## (2) 【四半期連結損益計算書】

## 【第1四半期連結累計期間】

(単位：千円)

	当第1四半期連結累計期間 (自平成20年4月1日 至平成20年6月30日)
売上高	1,997,552
売上原価	60,570
売上総利益	1,936,981
販売費及び一般管理費	
広告宣伝費	411,144
貸倒引当金繰入額	20,790
給料及び手当	403,089
賞与引当金繰入額	99,244
役員賞与引当金繰入額	382
保証履行引当金繰入額	4,830
減価償却費	67,368
のれん償却額	12,670
その他	674,172
販売費及び一般管理費合計	1,693,693
営業利益	243,288
営業外収益	
受取利息	2,100
受取配当金	1,536
その他	1,056
営業外収益合計	4,694
営業外費用	
その他	0
営業外費用合計	0
経常利益	247,982
特別利益	
役員賞与引当金戻入額	1,474
特別利益合計	1,474
特別損失	
固定資産除却損	391
特別損失合計	391
税金等調整前四半期純利益	249,065
法人税、住民税及び事業税	116,294
法人税等調整額	26,580
法人税等合計	142,874
少数株主利益	1,303
四半期純利益	104,887

(3) 【四半期連結キャッシュ・フロー計算書】

(単位：千円)

当第1四半期連結累計期間  
(自 平成20年4月1日  
至 平成20年6月30日)

営業活動によるキャッシュ・フロー	
税金等調整前四半期純利益	249,065
減価償却費	69,632
のれん償却額	12,670
賞与引当金の増減額(△は減少)	1,204
役員賞与引当金の増減額(△は減少)	△1,092
貸倒引当金の増減額(△は減少)	20,411
保証履行引当金の増減額(△は減少)	4,830
受取利息及び受取配当金	△1,856
有価証券利息	△1,780
固定資産除却損	391
売上債権の増減額(△は増加)	51,387
たな卸資産の増減額(△は増加)	1,175
仕入債務の増減額(△は減少)	△4,739
未払金の増減額(△は減少)	77,278
その他	△5,742
小計	472,836
利息及び配当金の受取額	2,565
法人税等の支払額	△479,952
営業活動によるキャッシュ・フロー	△4,551
投資活動によるキャッシュ・フロー	
有形固定資産の取得による支出	△23,508
無形固定資産の取得による支出	△238,802
差入保証金の差入による支出	△3,126
投資活動によるキャッシュ・フロー	△265,436
財務活動によるキャッシュ・フロー	
ストックオプションの行使による収入	133
財務活動によるキャッシュ・フロー	133
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△269,854
現金及び現金同等物の期首残高	4,580,736
現金及び現金同等物の四半期末残高	4,310,881

当連結会計年度より「四半期財務諸表に関する会計基準」(企業会計基準第12号)及び「四半期財務諸表に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第14号)を適用しております。また、「四半期連結財務諸表規則」に従い四半期連結財務諸表を作成しております。

(4) 継続企業の前提に関する注記

当第1四半期連結累計期間(自 平成20年4月1日 至 平成20年6月30日)

該当事項はありません。

(5) セグメント情報

【事業の種類別セグメント情報】

当第1四半期連結累計期間(自 平成20年4月1日 至 平成20年6月30日)

	不動産ポータル事業 (千円)	地域コミュニティ事業 (千円)	賃貸保証事業 (千円)	その他事業 (千円)	計(千円)	消去又は 全社(千円)	連結(千円)
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	1,861,550	3,563	41,456	90,981	1,997,552	—	1,997,552
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	—	96	—	450	546	(546)	—
計	1,861,550	3,660	41,456	91,431	1,998,098	(546)	1,997,552
営業利益又は営業損失(△)	410,907	△60,917	△88,174	△20,151	241,663	1,625	243,288

(注) 1. 事業区分は、内部管理上採用している区分によっております。

2. 各事業の主な内容

- (1) 不動産情報ポータル事業・・・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』の運営
- (2) 地域コミュニティ事業・・・地域コミュニティサイト『Lococom(ロココム)』の運営
- (3) 賃貸保証事業・・・賃貸保証に関する事業
- (4) その他事業・・・損害保険代理店事業、不動産会社向け業務支援システムのASPサービス事業、システム開発・Web制作事業、引越し見積もり、広告代理事業等

3. 前連結会計年度まで区分表示しておりました「広告代理事業」は、『HOME'S』の事業展開を行うにあたり派生的に発生した事業であり、全事業に対する金額の重要性が乏しくなったため、当第1四半期連結累計期間より、「その他事業」に含めて表示することに変更いたしました。なお、従来の事業区分によった場合の事業の種類別セグメント情報は以下のとおりになります。

	不動産ポータル事業 (千円)	地域コミュニティ事業 (千円)	賃貸保証事業 (千円)	広告代理事業 (千円)	その他事業 (千円)	計(千円)	消去又は 全社(千円)	連結(千円)
売上高								
(1)外部顧客に対する売上高	1,861,550	3,563	41,456	24,452	66,528	1,997,552	—	1,997,552
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	—	96	—	—	450	546	(546)	—
計	1,861,550	3,660	41,456	24,452	66,978	1,998,098	(546)	1,997,552
営業利益又は営業損失(△)	410,907	△60,917	△88,174	315	△20,467	241,663	1,625	243,288

【所在地別セグメント情報】

当第1四半期連結累計期間(自 平成20年4月1日 至 平成20年6月30日)

本邦以外の国又は地域に所在する連結子会社及び在外支店はありませんので、該当事項はありません。

【海外売上高】

当第1四半期連結累計期間(自 平成20年4月1日 至 平成20年6月30日)

海外売上高がないため、該当事項はありません。

(6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

当第1四半期連結累計期間(自 平成20年4月1日 至 平成20年6月30日)

該当事項はありません。

「参考資料」

(1) (要約) 前四半期連結損益計算書

	前第1四半期連結累計期間 (自平成19年4月1日 至平成19年6月30日)
区分	金額(千円)
I 売上高	1,689,720
II 売上原価	100,568
売上総利益	1,589,151
III 販売費及び一般管理費	1,269,373
1 広告宣伝費	347,166
2 貸倒引当金繰入額	4,907
3 給与手当	298,679
4 賞与引当金繰入額	75,506
5 減価償却費	49,446
6 のれん償却額	19,102
7 その他	474,564
営業利益	319,778
IV 営業外収益	2,697
1 受取利息	2,524
2 その他	173
V 営業外費用	594
1 株式交付費	594
2 その他	0
経常利益	321,880
VI 特別利益	—
VII 特別損失	1,375
1 投資有価証券評価損	313
2 固定資産除却損	1,062
税金等調整前四半期純利益	320,505
法人税、住民税及び事業税	127,588
少数株主損失	6,946
四半期純利益	199,863

(2) (要約) 前四半期連結キャッシュ・フロー計算書

	前第1四半期連結累計期間 (自平成19年4月1日 至平成19年6月30日)
区分	金額(千円)
I 営業活動によるキャッシュ・フロー	
税金等調整前四半期純利益	320,505
減価償却費	52,667
のれん償却額	19,102
賞与引当金の増減額(△は減少)	△121,607
貸倒引当金の増減額(△は減少)	4,907
受取利息及び受取配当金	△91
有価証券利息	△2,432
株式交付費	594
投資有価証券評価損	313
固定資産除却損	1,062
売上債権の増減額(△は増加)	△123,725
たな卸資産の増減額(△は増加)	14,665
仕入債務の増減額(△は減少)	△18,735
未払金の増減額(△は減少)	118,360
その他	△28,055
小計	237,531
利息及び配当金の受取額	790
法人税等の支払額	△247,971
営業活動によるキャッシュ・フロー	△9,650
II 投資活動によるキャッシュ・フロー	
有価証券の取得による支出	△1,491,929
投資有価証券の取得による支出	△161
有形固定資産の取得による支出	△22,117
無形固定資産の取得による支出	△59,906
保証金の払込による支出	△80,070
事業譲受による支出	△58,235
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,712,420
III 財務活動によるキャッシュ・フロー	
株式の発行による収入	1,928
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,928
IV 現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△1,720,142
V 現金及び現金同等物の期首残高	4,100,034
VI 株式交換による現金及び現金同等物の増加額	33,573
VII 現金及び現金同等物の期末残高	2,413,466

(3) セグメント情報

**【事業の種類別セグメント情報】**

前第1四半期連結累計期間(自 平成19年4月1日 至 平成19年6月30日)

全セグメントの売上高の合計及び営業利益の合計額に占める「不動産ポータル事業」の割合がいずれも90%を超えているため、事業の種類別セグメント情報の記載を省略しております。

**【所在地別セグメント情報】**

前第1四半期連結累計期間(自 平成19年4月1日 至 平成19年6月30日)

本邦以外の国又は地域に所在する連結子会社及び在外支店はありませんので、該当事項はありません。

**【海外売上高】**

前第1四半期連結累計期間(自 平成19年4月1日 至 平成19年6月30日)

海外売上高がないため、該当事項はありません。