

各位

会社名：株式会社ネクスト  
(コード番号 2120 東証マザーズ)

## 2010年3月期第3四半期連結累計期間の業績ハイライト

2010年3月期第3四半期連結累計期間（2009年4月1日～2009年12月31日、以下当累計期間）の連結業績に関しては、主力事業である不動産ポータル事業のうち、HOME'S賃貸・不動産売買、HOME'S新築一戸建て、賃貸保証事業等の売上高が堅調に増加し、前年同累計期間比22.0%の増収となりました。

利益面に関しても、増収による人件費・固定費の増加を吸収したことに加え、ブランディング費用を前期と比べ削減したことにより、利益率は7.5p改善し、同109.7%の大幅な増益となりました。

また、当累計期間に地域コミュニティ事業Lococomに関連するソフトウェアに関して減損処理を行い141百万円の特別損失を計上いたしました。

なお、前年同累計期間比では売上高・利益共に増収増益となったものの、通期業績予想に対する進捗状況は当初想定を下回る見込みとなりました。そのため、2010年2月1日に通期業績予想の修正をいたしました。更に、2008年5月14日に発表いたしました「2011年3月期中期ビジョン」についても、進捗状況を勘案し修正いたしました。詳細は、以下より「通期業績予想の修正並びに特別損失の発生に関するお知らせ」及び「2010年3月期通期業績予想及び2011年3月期中期ビジョン修正説明資料」をご覧ください。

IRトピックス：<http://www.next-group.jp/ir/news/index.html>

### ■ 前年同連結累計期間(2009年3月期第3四半期累計期間、以下前年同累計期間)との比較

- ・ 売上高 7,821百万円と前年同累計期間比+1,412百万円、+22.0%となりました。
- ・ 営業利益 1,411百万円と前年同累計期間比+738百万円、+109.7%となりました。
- ・ 四半期純利益 712百万円と前年同累計期間比+497百万円、+230.0%となりました。

### ■ 業績予想に対する進捗状況(2010年2月1日発表の修正予想との比較)

- ・ 売上高 通期予想10,739百万円に対しての進捗率は72.8%となりました。  
※期初予想11,266百万円から修正(4.7%減)しております。
- ・ 営業利益 通期予想1,908百万円に対しての進捗率は74.0%となりました。  
※期初予想1,716百万円から修正(11.2%増)しております。
- ・ 四半期純利益 通期予想1,016百万円に対しての進捗率は70.1%となりました。  
※期初予想1,093百万円から修正(7.0%減)しております。

詳細につきましては、以下の当社IRサイトより「2010年3月期第3四半期決算短信」及び「2010年3月期第3四半期決算説明資料」をご覧ください。

IRサイト：<http://www.next-group.jp/ir/index.html>

**■ 前年同連結累計期間(2009年3月期第3四半期累計期間、以下前年同累計期間)との比較**

- ・ 売上高 7,821百万円と前年同累計期間比+1,412百万円、+22.0%となりました。
- ・ 営業利益 1,411百万円と前年同累計期間比+738百万円、+109.7%となりました。
- ・ 四半期純利益 712百万円と前年同累計期間比+497百万円、+230.0%となりました。

当社の主力事業である不動産ポータル事業の内、HOME'S賃貸・不動産売買を中心に、首都圏・大都市圏を中心に新規の顧客開拓を進めるとともに、子会社の育成に注力してまいりました。

その結果、当累計期間における連結業績は、売上高7,821,717千円（前年同累計期間比22.0%増）、営業利益1,411百万円（同109.7%増）、経常利益1,426百万円（同116.9%増）、四半期純利益712百万円（同230.0%増）となりました。

なお、平成22年2月1日発表の「通期業績予想の修正並びに特別損失の発生に関するお知らせ（以下、修正予想）」に記載のとおり、地域コミュニティ事業「Lococom」の減損処理に伴う特別損失141百万円を計上しております。

単位:百万円	前期累計 2009年3月期（4-12月）		当期累計 2010年3月期（4-12月）		比較	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減比
売上高	6,409	100.0%	7,821	100.0%	1,412	22.0%
不動産ポータル	5,909	92.2%	6,913	88.4%	1,004	17.0%
地域コミュニティ	19	0.3%	20	0.3%	1	5.3%
賃貸保証	169	2.6%	562	7.2%	393	232.5%
その他	310	4.8%	325	4.2%	15	4.8%
原価	182	2.8%	181	2.3%	△1	△0.5%
販売費及び一般管理費	5,552	86.6%	6,228	79.6%	676	12.2%
人件費	2,110	32.9%	2,660	34.0%	550	26.1%
広告宣伝費	1,545	24.1%	1,367	17.5%	△178	△11.5%
営業費	262	4.1%	389	5.0%	127	48.5%
減価償却費	238	3.7%	272	3.5%	34	14.3%
貸倒・保証履行引当金	124	1.9%	100	1.3%	△24	△19.4%
その他	1,271	19.8%	1,437	18.4%	166	13.1%
営業利益	673	10.5%	1,411	18.0%	738	109.7%
四半期純利益	215	3.4%	712	9.1%	497	230.0%

※ セグメント間取引については、相殺消去しております。

## セグメント別の状況

(単位:千円)

事業の種類別セグメントの名称	売上高	前年同期比	営業損益	前年同期比
(1) 不動産ポータル事業	6,914,241	+17.0%	1,713,257	+44.4%
(2) 地域コミュニティ事業	21,102	+5.2%	△229,154	(注2) —
(3) 賃貸保証事業	562,022	+231.0%	△67,256	(注3) —
(4) その他事業	326,570	+4.8%	△10,917	(注4) —

(注) 1 セグメント間取引については、相殺消去しておりません。

2 前年同四半期連結累計期間(以下、前年同累計期間)の営業損益は△186,825千円であります。

3 前年同累計期間の営業損益は△274,495千円であります。

4 前年同累計期間の営業損益は△56,856千円であります。

### (1) 不動産ポータル事業

売上高は、期初に『HOME'S』の総合的なブランディングを行う編集部や、主力サービスである「HOME'S賃貸・不動産売買」の既存加盟店の退会抑止・アップセルを行うクライアントサービスユニットを新設する等、新組織体制による事業活動を展開してまいりました。前連結会計年度(以下、前年度)同様、日本全国での加盟店舗の開拓を進め、より一層の事業規模の拡大に努めてまいりました。更に、新しいオプション商品の提供や既存のオプション商品も含めた拡販を行ってまいりました。その結果6,914百万円(前年同累計期間比17.0%増)の増収となりました。

営業利益は事業規模の拡大に伴う人員増に加え、当累計期間に行った加盟店の退会抑止やユーザーの需要喚起を促す、大規模なプロモーション活動等による費用の増加があったものの、前年同累計期間と比べ売上高が1,005百万円増加したこと等により、526百万円(前年同累計期間比44.4%増)の大幅な増益となりました。

※加盟店数及び加盟店当たり売上高の増減については次ページをご覧ください。

### (2) 地域コミュニティサイト事業

売上高は経済産業省より受託した「地域経済産業活性化対策調査」を実施したことによる売上高の増加があったものの、法人向けサービス(マチコム)やコンテンツ提携関連売上は伸び悩んでおります。個人会員数は平成21年12月末現在60万人(前年同累計期間末比17万人増)に達しております。会員数の増加とともに、口コミや日記、コメント投稿数も増加してきており、現在では10,000件/日(前年同月約8,000件/日)を超えてくる等、「Lococom」内の情報の蓄積も進んでまいりました。

営業損益については、売上高は前年同累計期間比で増加したものの、平成20年10月に行った「Lococom」(ベータ版から正式版へ)の大幅リニューアル、更には平成21年11月に行った「Lococomモバイル」の大幅リニューアルに伴う減価償却費やコンテンツ利用料の増加等により、減益となりました。

### (3) 賃貸保証事業

売上高は、前年度においては、平成20年9月に同事業における業界最大手の企業が破綻したことより、同企業の代理店であった不動産管理会社の、当社代理店への乗り換えが進みました。それにより当累計期間においても、堅調に契約件数(保証件数)が増加し、平成21年12月末における契約件数は41,222件となり、売上高が堅調に増加いたしました。また、今後順次売上に計上されていく保証料の金額(前受金)は前年同累計期間末の残高333百万円より大幅に増加し、462百万円となりました。

営業損益は、コンプライアンスを遵守した債権回収の強化や事業規模の拡大に伴う人員増、更に新業務システムへの移行に伴う一時的な人員補強により、臨時雇用者を含む人員数が69名(平成21年12月末現在)と、前年同月比14名の増員となり、人件費が149百万円増加したものの、売上高の大幅な増加により、営業損失額は67百万円となり前年同期と比べ207百万円縮小いたしました。

### (4) その他事業

売上高は、『HOME'S』の派生事業の売上高は僅かに減少いたしました。一方、ストックビジネスである「レンターズネット」サービスの契約店舗数は、平成21年7月より全国でのサービス対応を開始したこと等により順調に増加したことに加え、平成21年11月より提供を開始した「HTMLメール送信機能」、「スタッフプロフィール紹介機能」、「オーナー報告データ機能」等の利用料が増加したこと等により同サービスの売上高が195百万円(前年同期比32.7%増)となった結果、その他事業全体の売上高は増加いたしました。

営業損益は前述のとおり株式会社レンターズ(「レンターズネット」)の売上高が増加したことにより、営業損失額は前年同期と比べ45百万円縮小いたしました。

## サービス別の売上高比較

単位:百万円	前期累計 2009年3月期 (4-12月)		当期累計 2010年3月期 (4-12月)		増減額	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	6,409	100.0%	7,821	100.0%	1,412	22.0%
不動産ポータル	5,909	92.2%	6,913	88.4%	1,004	17.0%
賃貸・不動産売買	4,273	66.7%	5,102	65.2%	829	19.4%
新築分譲マンション	851	13.3%	783	10.0%	△68	△8.0%
新築一戸建て	426	6.6%	582	7.4%	156	36.6%
注文住宅・リフォーム	273	4.3%	303	3.9%	30	11.0%
その他	84	1.3%	142	1.8%	58	69.0%
地域コミュニティ	19	0.3%	20	0.3%	1	5.3%
賃貸保証	169	2.6%	562	7.2%	393	232.5%
その他	310	4.8%	325	4.2%	15	4.8%
レンタルズネット関連	174	2.7%	223	2.9%	49	28.2%
広告代理事業	87	1.4%	46	0.6%	△41	△47.1%
その他	48	0.7%	55	0.7%	7	14.6%

※ セグメント間取引については、相殺消去しております。

## 「HOME'S賃貸・不動産売買」の主要指標の比較

単位:店舗	2009年3月期	2010年3月期	増減	
	第3四半期末	第3四半期末	増加数	増減比
加盟店舗数	9,434	10,993	1,559	16.5%
北海道・東北	292	284	△8	△2.7%
北関東	211	288	77	36.5%
首都圏	6,416	7,376	960	15.0%
北陸・甲信越	109	180	71	65.1%
東海	348	495	147	42.2%
近畿	1,551	1,747	196	12.6%
中国	155	177	22	14.2%
四国	54	74	20	37.0%
九州・沖縄	298	372	74	24.8%
加盟店当たり売上高(円)	54,447	54,879	432	0.8%

※比率は、単位未満を切り捨て、小数点第2位を四捨五入して計算しております。(次ページ以降も同様)

**■ 業績予想に対する進捗状況(2010年2月1日発表の修正予想との比較)**

- ・ **売上高** 通期予想10,739百万円に対する進捗率は72.8%となりました。  
※期初予想11,266百万円から修正(4.7%減)しております。
- ・ **営業利益** 通期予想1,908百万円に対する進捗率は74.0%となりました。  
※期初予想1,716百万円から修正(11.2%増)しております。
- ・ **四半期純利益** 通期予想1,016百万円に対する進捗率は70.1%となりました。  
※期初予想1,093百万円から修正(7.0%減)しております。

当第3四半期累計期間終了時点における、業績予想に対する進捗率(対修正予想)及び期初予想の修正予想の修正額は以下のとおりとなっております。

単位:百万円	2010年3月期		対修正予想 進捗率	2010年3月期		予想修正比較	
	第3四半期 実績(累計)	通期予想		期初予想	修正予想	差額	差異率
売上高	7,821	10,739	72.8%	11,266	10,739	△527	△4.7%
不動産ポータル	6,913	9,496	72.8%	10,034	9,496	△538	△5.4%
賃貸・不動産売買	5,102	7,022	72.7%	7,203	7,022	△181	△2.5%
新築分譲マンション	783	1,058	74.0%	1,219	1,058	△161	△13.2%
新築一戸建て	582	798	72.9%	870	798	△72	△8.3%
注文住宅・リフォーム	303	408	74.3%	533	408	△125	△23.5%
その他	142	207	68.6%	207	207	+0	0.0%
地域コミュニティ	20	26	76.9%	51	26	△25	△49.0%
賃貸保証	562	798	70.4%	810	798	△12	△1.5%
その他	325	417	77.9%	369	417	+48	13.0%
レンターズネット関連	223	299	74.6%	278	299	+21	7.6%
その他	55	118	46.6%	90	118	+28	31.1%
原価	181	248	73.0%	304	248	△56	△18.4%
販売費及び一般管理費	6,228	8,583	72.6%	9,244	8,583	△661	△7.2%
人件費	2,660	3,596	74.0%	3,709	3,596	△113	△3.0%
広告宣伝費	1,367	1,922	71.1%	2,142	1,922	△220	△10.3%
営業費	389	532	73.1%	478	532	+54	11.3%
減価償却費	272	375	72.5%	411	375	△36	△8.8%
貸倒・保証履行引当金	100	139	71.9%	163	139	△24	△14.7%
その他	1,437	2,016	71.3%	2,339	2,016	△323	△13.8%
営業利益	1,411	1,908	74.0%	1,716	1,908	+192	11.2%
四半期(当期)純利益	712	1,016	70.1%	1,093	1,016	△77	△7.0%

※1 セグメント間取引については、相殺消去しております。

※2 通期予想は2010年2月1日に修正した数値となっております。

詳細は、以下より「通期業績予想の修正並びに特別損失の発生に関するお知らせ」及び「2010年3月期通期業績予想修正説明資料」をご覧ください。

IRトピックス：<http://www.next-group.jp/ir/news/index.html>





## ご参考(四半期推移データ集)

【連結】損益計算書(簡易版)

単位: 百万円	2008年3月期				2009年3月期				2010年3月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	1,689	1,811	1,852	2,080	1,997	2,135	2,276	2,518	2,458	2,618	2,744
不動産ポータル	1,526	1,715	1,731	1,943	1,862	1,961	2,087	2,274	2,202	2,312	2,398
賃貸・不動産売買	1,120	1,250	1,287	1,431	1,358	1,407	1,505	1,658	1,618	1,701	1,782
新築分譲マンション	256	269	249	272	270	299	280	291	258	264	260
新築一戸建て	59	70	85	102	124	141	160	174	185	192	204
注文住宅・リフォーム	69	69	84	85	87	90	95	101	98	101	103
その他	20	53	24	49	20	21	44	48	39	51	48
地域コミュニティ	0	0	0	4	3	8	7	6	11	4	5
賃貸保証	-	3	18	32	41	53	74	108	145	188	227
その他	162	92	102	100	90	111	106	128	99	112	113
レンターズネット関連	108	47	56	52	54	58	61	71	67	76	80
広告代理事業	41	36	38	27	24	42	20	21	15	14	14
その他	13	9	8	21	11	11	25	35	16	20	18
原価	100	110	84	90	60	61	60	75	56	63	60
販売費及び一般管理費	1,269	1,454	1,476	1,597	1,693	1,834	2,025	2,117	2,045	2,114	2,069
人件費	487	557	612	584	669	687	753	824	865	889	905
広告宣伝費	347	392	293	372	411	563	570	585	442	500	424
営業費	46	57	70	68	87	83	91	99	154	115	119
減価償却費	49	60	63	69	67	73	97	94	83	91	97
貸倒・保証履行引当金	4	13	22	99	25	44	54	42	27	44	28
その他	333	372	414	402	432	381	457	471	471	472	493
営業利益	319	246	291	392	243	239	190	325	356	440	614
四半期純利益	199	97	139	-29	104	105	5	159	192	244	276
営業利益率	18.9%	13.6%	15.7%	18.8%	12.2%	11.2%	8.3%	12.9%	14.5%	16.8%	22.4%

【単体】損益計算書(簡易版)

単位: 百万円	2008年3月期				2009年3月期				2010年3月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	1,501	1,682	1,684	1,902	1,805	1,923	2,039	2,231	2,145	2,251	2,333
不動産ポータル	1,455	1,642	1,645	1,854	1,772	1,868	1,989	2,171	2,100	2,210	2,294
賃貸・不動産売買	1,120	1,250	1,287	1,431	1,358	1,407	1,505	1,658	1,618	1,701	1,782
新築分譲マンション	256	269	249	272	270	299	280	291	258	264	260
新築一戸建て	59	70	85	102	124	141	160	174	185	192	204
注文住宅・リフォーム											
その他	20	53	24	49	20	21	44	48	39	51	48
地域コミュニティ	0	0	0	4	3	8	7	6	11	4	5
賃貸保証											
その他	44	36	37	39	26	44	40	51	30	35	32
レンターズネット関連											
広告代理事業	31	27	29	18	15	33	15	16	14	14	14
その他	13	9	8	21	11	11	25	35	16	20	18
原価	63	94	66	74	44	46	48	59	45	48	47
販売費及び一般管理費	1,131	1,275	1,231	1,288	1,428	1,572	1,703	1,831	1,703	1,745	1,691
人件費	428	485	516	495	559	589	629	681	707	718	718
広告宣伝費	330	375	280	358	397	543	543	563	419	473	396
営業費	42	46	42	40	56	53	55	63	112	63	71
減価償却費	42	50	54	62	58	64	87	91	74	83	86
貸倒・保証履行引当金	4	6	4	16	4	10	25	31	1	9	8
その他	282	311	332	316	351	312	361	400	387	396	410
営業利益	305	311	386	539	332	304	288	340	397	456	595
四半期純利益	185	186	247	63	150	135	431	198	237	272	271
営業利益率	20.3%	18.5%	22.9%	28.3%	18.4%	15.8%	14.1%	15.2%	18.5%	20.3%	25.5%

【連結】セグメント別損益

単位: 百万円	2008年3月期				2009年3月期				2010年3月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	1,689	1,811	1,852	2,080	1,997	2,135	2,276	2,518	2,458	2,618	2,744
不動産ポータル	1,526	1,715	1,731	1,943	1,862	1,961	2,087	2,274	2,202	2,312	2,398
地域コミュニティ	0	0	0	4	3	8	7	6	11	4	5
賃貸保証	-	3	18	32	41	53	74	108	145	188	227
その他	162	92	102	100	90	111	106	128	99	112	113
営業損益	319	246	291	392	243	239	190	325	356	440	614
不動産ポータル	363	374	473	619	410	386	388	458	469	542	702
地域コミュニティ	-54	-58	-53	-48	-60	-47	-77	-93	-65	-72	-91
賃貸保証	0	0	-138	-158	-88	-79	-106	-44	-44	-26	-2
その他	10	-69	2	-27	-20	-21	-15	3	-4	-5	-1
営業利益率	18.9%	13.6%	15.7%	18.8%	12.2%	11.2%	8.3%	12.9%	14.5%	16.8%	22.4%
不動産ポータル	23.8%	21.8%	27.3%	31.9%	22.0%	19.7%	18.6%	20.1%	21.3%	23.4%	30.4%
地域コミュニティ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
賃貸保証	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	6.2%	-	2.0%	-	-	-	-	2.3%	-	-	-