

報道関係各位

JP1-20130912-27



**総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』**  
**住まいの「本当」と「今」を伝える「HOME'S PRESS」をオープン**  
 ～ 本気で理想の住まいかたを実現したい方のための情報サイト ～

総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、2013年9月12日(木)、住まいの「本当」と「今」を伝える情報サイト「HOME'S PRESS(ホームズ プレス)」をオープンしました。

「HOME'S PRESS」

URL: <http://www.homes.co.jp/cont/press/>



【HOME'S PRESS トップページ】

## ■「HOME'S PRESS」の概要

「HOME'S PRESS」は、“住まいの「本当」と「今」を伝える”をテーマに発信する『HOME'S』の新たな情報サイトです。住まいの専門家によるオピニオン、住み替えを行った方のリアルな体験談、不動産・住宅業界のトレンド等、住まいに関するあらゆる情報を当初「オピニオン」、「住まいのトレンドニュース」、「ニュース」の3つのコンテンツで発信いたします。

### 1. オピニオン

未だにオープンにならない住まいの取引や業界における習慣等について、専門家たちが中立な立場で切り込み、正しい知識と自身の見解等を語ります。消費者は、住まいに関する正しい知識を身につけることで、人生の重要な選択である住まい選びを安心して行えるようになります。サイトオープン当初は、8名の住まいの専門家が順番に登場します。

#### ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
 TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: [press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)

## 2. 住まいのトレンドニュース

「借りる」、「買う」、「改築・改装する」の3つのカテゴリについて、それぞれの業界トレンドを発信。また、実際に住み替えや住まい選びを行った方に聞いたリアルな体験談も掲載する等、より自分らしい住まい選びをするためのヒントとなる情報が詰まったコンテンツです。

## 3. ニュース

企業から発表された住まいに関するプレスリリースをまとめて閲覧できるコンテンツです。不動産業界やその周辺業界の企業動向をスムーズに把握することができます。

### <9月の掲載予定記事タイトル(一部)>

#### 【オピニオン】

- ・ぶっちゃけ、家を建てているのはだれ？
- ・日本の住宅は寿命が短い、ということに根拠はあるのか

#### 【住まいのトレンドニュース】

- ・(借りる)物件選びに+αが生まれている“新しい賃貸住宅の考え方”
- ・(借りる)トキワ荘プロジェクト: 京都町屋の未来と若者の夢を支援する新たな挑戦
- ・(買う)住宅を買うのは消費税増税前か？後か？年齢別のシュミレーションで検証！
- ・(買う)物件現地到着後30分で調べる災害危険度① ~その場所の高さを知ろう~
- ・(改築・改装する)オーダーメイドの要素を取り入れたリノベーション物件、注目すべきその内容とは

※上記の内容は予告なく変更する場合があります

### <ソーシャルメディア>

「HOME'S PRESS」の情報は、Facebook、Twitterでもお知らせいたします。

Facebook URL: <https://www.facebook.com/homespress.jp>

Twitter URL: [https://twitter.com/HOMES\\_PRESS](https://twitter.com/HOMES_PRESS)

※「Facebook」は、Facebook, Inc.の商標です

※「Twitter」はTwitter, Inc.の商標です

## ■「HOME'S PRESS」提供開始の背景

住まい選びは人生の重要な選択であり、特に住まいの購入は多くの方にとって人生で最も大きな買い物です。しかし、住まいの取引は仕組みが複雑である上に、不動産・住宅業界では消費者に対して情報を完全にオープンにしない習慣が根強く残っており、業界と消費者の間に情報格差が生じているのが現状です。

そこで、このたび「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージに掲げる『HOME'S』が、中立な立場で住まいの情報を世の中に伝える「HOME'S PRESS」をオープンすることといたしました。業界のトレンドやニュースはもちろん、これまで多く触れられてこなかった住まいの取引や業界に関する習慣について専門家たちがすどく切り込みます。「HOME'S PRESS」を通じて、住まいを選ぶすべての方が正しい知識を身につけ、より広い選択肢の中から自分らしい住まい選びができる世界の実現を目指していきます。

## ■今後の予定

今後、新たなコンテンツとして、住まいに関するランキングや各種調査を追加する予定です。『HOME'S』の膨大なデータベースを活かした不動産市況データや、他社から発表されたマーケット情報をまとめてご覧いただけます。

また、より多くの方に気軽にご覧頂けるよう、年内にスマートフォン向けサイトの提供も開始する予定です。

### ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : [press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)

■『HOME'S』について (URL:<http://www.homes.co.jp/>)

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約424万件(2013年8月度平均)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、総掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報サイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

(※)日経トレンディネット調べ(2013年7月26日掲載)

■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL:<http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、総掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報サイトです。

現在は、不動産情報にとどまらず、地域情報サイト「Lococom」等も運営しています。

今後も、「あなたの『出逢えてよかった』をつくる」をコーポレートメッセージに掲げ、一人ひとりが自信を持って未来に踏み出せる世の中をつくるため、常に人々の生活に寄り添い、誠実に、思いやりをもって一人ひとりにぴったりの情報を提供します。

※日経トレンディネット調べ(2013年7月26日掲載)

関係会社: ■株式会社レントーズ

不動産会社向けCRMサービス「レントーズネット」を提供

■HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.

タイ国内向け不動産情報サイト「HOME'S Thailand」等を提供

■PT. Rumah Media

インドネシア国内向け不動産サイト「Rumah Rumah」等を提供

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当

TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : [press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)