

報道関係各位

JP1-20131202-40



総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』 年末の大掃除に向けて、片づけ事情を大調査！ ～ みんなの片づけと収納ランキング ～

総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、2013年11月28日(木)、『HOME'S』内の情報コンテンツ「暮らしとっしょ」にて「みんなの片づけと収納ランキング」を発表いたしました。

「みんなの片づけと収納ランキング」

URL:<http://www.homes.co.jp/kurashito/life/ranking/ranking024/>



■「みんなの片づけと収納ランキング」の概要

12月に入り、あちこちで年の瀬ムードがただよってきました。『HOME'S』では、年末の恒例行事「大掃除」に向けて、みなさんの片づけと収納事情についてアンケートを実施し、ランキングにまとめました。

<ランキング総括>

・来客時、片づけに「1日以上かかる」方が1割強

お客さんが来ることになったら、どのくらいで部屋に案内できるかを聞いたところ、「いつでもOK(13%)」、「5～10分くらい(24%)」、「10～30分くらい(23%)」と30分以内で対応できる方が併せて6割という結果に。一方で「1日以上かかる」という方は1割を超え、うち7%は「2日以上」と回答しました。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp

・7割が収納グッズ購入経験あり

これまでに試してみた片づけ方法は、「収納グッズ、ボックスを買った(74%)」がダントツ1位。2位は「食器棚や筆筒など、大きな収納家具を買った(26%)」となり、ほとんどの方が収納アイテムの購入経験があることが分かります。一方で、フリーコメントでは「収納グッズばかり増えて片付かない」と言う失敗談も多く寄せられ、まず収納するアイテムを購入し片づけを始めてみるものの、計画性が無いために失敗する様子が伺えます。

<調査結果>

・あなたは自分が「片付けられない」タイプだと思いますか？

- はい(59%)
- いいえ(41%)

・お客さんが来ることになったら、どのくらいで部屋に案内できますか？

- いつでもOK (13%)
- 5分～10分 (24%)
- 10分～30分 (23%)
- 30分～1時間 (16%)
- 2～3時間 (7%)
- 半日くらい (4%)
- 1日くらい (6%)
- 2日以上 (7%)

・住まいの中の片付けられないもののランキング(複数回答)

- 第1位 洋服やファッション小物(43%)
- 第2位 趣味で集めているグッズ等(24%)
- 第2位 本(24%)

・これまでに試したことのある片づけ方法ランキング(複数回答)

- 第1位 収納グッズ、ボックスを買った(74%)
- 第2位 食器棚や筆筒など、大きな収納家具を買った(26%)
- 第3位 片づけや整理整頓に関する本を買った(15%)

・片づけに関するエピソード(自由回答/一部抜粋)

- ・押入れに物が入る程度にしておいて、お客様がきたら全て押入れへ
- ・収納ボックスをよく買うけど、それにうまく収納できず、ボックスだけが増えていく
- ・嫁に不要だと思うものを捨ててもらったら、ほぼ何もなくなった
- ・積んであった本の山が、熟睡中の頭に雪崩のように崩れてきた
- ・片付けが面倒だからと、出したいモノを出さない、という最終手段に出た

「暮らしといっしょ」ではアンケートのトップ10、片づけに関するたくさんのおエピソードを公開中です。ぜひご覧ください。

URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/life/ranking/ranking024/>

<調査概要>

調査期間: 2013年10月11日～2013年10月31日

調査対象: 「暮らしといっしょ」Facebookファン1,518名

集計方法: 「暮らしといっしょ」Facebookファンページ内にてアンケートを実施

※「Facebook」は、Facebook, Inc.の商標です

ネクストグループは、これからも「あなたの『出逢えてよかった』をつくる」をコーポレートメッセージに掲げ、一人ひとりにぴったりの情報をお届けしてまいります。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp

■『HOME'S』について (URL:<http://www.homes.co.jp/>)

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約429万件(2013年10月度平均)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、総掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報サイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

※日経トレンディネット調べ(2013年7月26日掲載)

■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL:<http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、総掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報サイトです。

現在は、不動産情報にとどまらず、地域情報サイト「Lococom」等も運営しています。

今後も、「あなたの『出逢えてよかった』をつくる」をコーポレートメッセージに掲げ、一人ひとりが自信を持って未来に踏み出せる世の中をつくるため、常に人々の生活に寄り添い、誠実に、思いやりをもって一人ひとりにぴったりの情報を提供します。

※日経トレンディネット調べ(2013年7月26日掲載)

関係会社: ■株式会社レントーズ

不動産会社向けCRMサービス「レントーズネット」を提供

■HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.

タイ国内向け不動産情報サイト「HOME'S Thailand」等を提供

■PT. Rumah Media

インドネシア国内向け不動産サイト「Rumah Rumah」等を提供

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当

TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp