



報道関係各位

JP1-20131220-42



総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』  
**バナナマンさん出演 & CHEMISTRY 川畑 要さんがテーマソングを歌う**  
**新たなTV-CMを1月6日からオンエア**  
 ～ 「物件数は幸せ数。」をテーマに3つのストーリーを展開 ～

株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』の新たなテレビCMを2014年1月6日(月)より、全国で放送いたします。

今回のテレビCMは、とても仲が良いことで知られる人気お笑いコンビ、バナナマンさんが出演し、おふたりの何気ない日常シーンを表現。さらに、CHEMISTRY 川畑 要さんによる、『HOME'S』の世界観を表現したオリジナル楽曲が重なり、住まいから生まれる幸せとほっとする温かさを感じられるCMになっています。



「物件数No.1」日経トレンドネット調べ(2013年7月24日)

『HOME'S』TV-CM 「日村さんの家 昼篇」

■CMストーリー

今回のCMは、『HOME'S』の最大の特徴である物件数No.1にフォーカスし、「物件数は、幸せ数。」をテーマにしています。

どこよりもたくさんの物件情報を集め、一人でも多くの方に、この物件に「出逢えてよかった」という幸せを感じてほしい、そのような『HOME'S』の想いをメッセージに込め、3つのストーリーを展開しています。

<日村さんの家 朝篇(30秒)>

深夜の仕事帰り、設楽さんは日村さんの家に寄り道。翌日のオフも、仕事と変わらず息ぴったりで、何気ない一日を過ごす二人の様子を描いています。

仲の良い二人の様子から、「人、そして物件との出逢い」の素晴らしさを伝えるストーリーとなっています。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
 TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp

### <日村さんの家 屋篇(15秒)>

日村さんの自宅でくつろぐ二人。これまで暮らしてきた家を振り返ったあとに、『HOME'S』で見つけた次の住まいを日村さんが設楽さんに見せる様子を描いています。

これまでの家との出会いを振り返りながら、「物件の数だけ、幸せがある」というメッセージを伝えるストーリーとなっています。

### <帰路につく篇(15秒)>

仕事帰りのロケバスの中で、「ただいま」という言葉について話す二人。到着した日村さんの自宅で、わが家のように振る舞う設楽さんと、その様子をつっこむ日村さんの和やかな掛けあいの様子が描かれています。

「それぞれが帰る家に、それぞれの幸せがある」というメッセージを伝えるストーリーとなっています。

### ■撮影エピソード

撮影は、まるで自宅にいるかのように、終始リラックスした雰囲気が進められました。コンテのセリフに加え、お二人のアドリブが続出。あまりの自由で自然な会話ぶりに、もはやご本人たち以外には、アドリブなのかセリフなのか分からないほど。そんなお二人の醸し出す世界に、撮影現場は終始あたたかいムードに包まれていました。

### ■楽曲について

今回のCMでは、川畑 要(CHEMISTRY)さんに『HOME'S』の世界観を表現したオリジナル楽曲「HOME」をテーマソングとして提供していただきました。「HOME」は、2014年1月より、主要な音楽ダウンロード・配信サイトにて配信開始予定です。

詳細は、下記「川畑 要公式サイト」よりご覧ください。

URL: <http://www.kanamekawabata.net>

### ■プロフィール

#### <出演者>

バナナマン

設楽 統 (したら おさむ)

1973年4月23日生まれ

出身地 : 埼玉県

日村 勇紀 (ひむら ゆうき)

1972年5月14日生まれ

出身地 : 神奈川県



#### <楽曲提供>

川畑 要 (かわばた かなめ)

1979年1月28日生まれ、東京都出身。

2001年3月7日ヴォーカルデュオ『CHEMISTRY』としてデビュー。1stシングル「PIECES OF A DREAM」が16週連続TOP10入りを記録しミリオンヒット。1stアルバム「The Way We Are」は、アルバム初動ミリオンセールスを突破し、320万枚のモンスターヒットとなった。

CHEMISTRY/シンガーとしての活動のかたわら、2012年1月には俳優デビュー、同6月には朗読劇で初舞台に挑戦など、音楽以外にも活動のフィールドを広げている。

2012年10月3日、シングル「TOKYO GIRL」で待望のソロデビュー、オリコンWeeklyチャート初登場8位を記録した。

2013年6月12日にソロ1stアルバム「0」を発売。

2014年1月より、「愛の唄を歌おう」で、ミュージカルに初出演を果たす。

【公式サイト】<http://www.kanamekawabata.net>

【公式Twitter】@KanameKawabata



### ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : [press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)

## ■CM概要

タイトル：「日村さんの家 朝篇」、「日村さんの家 昼篇」、「帰路につく篇」

出演：バナナマン

テーマソング：「HOME」／川畑 要(CHEMISTRY)

放送開始：2014年1月6日(月)～

放送地域：全国(一部地域を除く)

ネクストグループは、これからも「あなたの『出逢えてよかった』をつくる」をコーポレートメッセージに掲げ、一人ひとりにぴったりの情報をお届けしてまいります。

## ■『HOME'S』について (URL:<http://www.homes.co.jp/>)

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約442万件(2013年11月度平均)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、総掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報サイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

※日経トレンディネット調べ(2013年7月26日掲載)

## ■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL:<http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、総掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報サイトです。

現在は、不動産情報にとどまらず、暮らしとお金の情報サイト「MONEYMO」、地域情報サイト「Lococom」、等も運営しています。

今後も、「あなたの『出逢えてよかった』をつくる」をコーポレートメッセージに掲げ、一人ひとりが自信を持って未来に踏み出せる世の中をつくるため、常に人々の生活に寄り添い、誠実に、思いやりをもって一人ひとりにぴったりの情報を提供します。

※日経トレンディネット調べ(2013年7月26日掲載)

## 関係会社： ■株式会社レントーズ

不動産会社向けCRMサービス「レントーズネット」を提供

## ■HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.

タイ国内向け不動産情報サイト「HOME'S Thailand」等を提供

## ■PT. Rumah Media

インドネシア国内向け不動産サイト「Rumah Rumah」等を提供

## ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当

TEL：03-5783-3604 FAX：03-5783-3737 E-MAIL：[press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)