

報道関係各位

JP1-20140326-59


MONEYmo
 A NEXT Group Service

保険ショップ検索・予約サイト「MONEYMO(マネモ)」 国内初！「みんなの保険加入データ」提供開始 ～ 3,000世帯の保険加入事情を公開 ～

株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)が運営する、保険ショップ検索・予約サイト「MONEYMO(マネモ)」は、このほど約3,000世帯の保険加入データを、年代、家族構成、保険料等から検索できる「みんなの保険加入データ」を提供開始しました。保険の種類を問わず、様々なライフステージから加入データを検索できるサービスは業界初となります。

「みんなの保険加入データ」

URL: <http://moneymo.jp/hokendata/> (PC・スマートフォン)



The screenshot shows the MONEYMO website interface. On the left, there's a search filter for '30代' (30s) with 824 results. The main content area displays three insurance options:

- 突然の病気の際に慌てない為の医療保険**: 5,000円 (月保険料). 家族構成: 夫: 35歳 妻: 33歳. 月額が安かったため、2,500円ほどで加入できました。
- 保険料をできるだけ安くした保険**: 5,000円 (月保険料). 家族構成: 夫: 34歳 妻: 33歳. 結婚と節約を機に、保険を見直しました。医療保険は一生経路く医療保険にし、死亡保険は掛け捨てのものにしました。今は、保険料も安く抑えることができます。満足しています。
- 二人の身体ではなくなったことを実感**: 5,300円 (月保険料). 家族構成: 夫: 32歳 妻: 31歳. 今までは、病気になっても自分で働いてお家で治療すれば良いと思っていたが、結婚したことをきっかけに、夫にも心配してもらえたいことを実感しました。看病等で迷惑をかけてしまう分、経済的な負担はかけさせない...

A red arrow points from the first result to a detailed view on the right. This view shows the insurance details for the first option:

- 加入商品**: 保険 終身医療保険 月額 2,500円
- 1 保険内容**: 入院日額5000円, 加入目的 病気に備えて, 加入方法 インターネット, 被保険者 妻
- 2 保険内容**: 入院日額5000円, 加入目的 病気に備えて, 加入方法 インターネット, 被保険者 夫

Additional sections include 'プロフィール' (Family composition: 夫: 35歳 妻: 33歳), '加入者の声' (加入のきっかけ: 突然、病気が発覚した時にお金で困らないために加入しました。), and '加入時に重視したポイント' (安心感がある, 信頼できる, 商品・サービスが充実している, etc.).

■「みんなの保険加入データ」の概要と提供開始の背景

保険は、人生の中で多くの方が不動産の次にお金を費やすものと言われていています。しかし、いざ保険の加入や見直しを検討する際、現在の自分のライフステージではどのような保険への加入が最適なのかという判断はとても難しく、他の人がいつ、どんな保険に入り、月々どれほどの金額を支払っているのか、比較する機会も殆どありません。

そこでこのたび、約3,000世帯の保険加入データの中から、年代、家族構成等、様々な世代やライフステージの方がどのような保険に加入しているのか確認できる業界初のサービス「みんなの保険加入データ」を提供開始しました。初めて保険に加入する際、保険を見直す際に、自身に近い条件で加入データを検索することで、比較検討に活用頂けます。検索できる条件は以下の通りです。

検索条件 : 「年代」、「家族構成」、「保険料」、「加入のきっかけ」、「加入している保険会社」

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
 TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

ネクストグループは、これからも「あなたの『出逢えてよかった』をつくる」をコーポレートメッセージに掲げ、一人ひとりにぴったりの情報をお届けしてまいります。

■ **MONEYMO** について (URL:<http://moneymo.jp/seimei/>)

「MONEYMO」は、2011年2月のサイト開設以来、暮らしの「お金」にかかわる見直しサービスや機能を提供してまいりました。

現在は、生命保険の相談・見直しを考えるすべての方が、比較、検討した上で自身に最適な保険に納得して加入できるよう、インターネットを通じて国内最多1,000店舗(2014年3月時点)の保険ショップ情報を提供しております。今後も、さらに多くの保険ショップの掲載を目指すとともに、保険の相談・見直しをよりスムーズに進めて頂けるサイトを目指してまいります。

■ **株式会社ネクスト**について (東証第一部:2120、URL:<http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、総掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報サイトです。

現在は、不動産情報にとどまらず、保険ショップ検索・予約サイト「MONEYMO」、地域情報サイト「Lococom」、等も運営しています。

今後も、「あなたの『出逢えてよかった』をつくる」をコーポレートメッセージに掲げ、一人ひとりが自信を持って未来に踏み出せる世の中をつくるため、常に人々の生活に寄り添い、誠実に、思いやりをもって一人ひとりにぴったりの情報を提供します。

※日経トレンドネット調べ(2013年7月26日掲載)

関係会社: ■ **株式会社レンターズ**

不動産会社向けCRMサービス「レンターズネット」を提供

■ **HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.**

タイ国内向け不動産情報サイト「HOME'S Thailand」等を提供

■ **PT. Rumah Media**

インドネシア国内向け不動産サイト「Rumah Rumah」等を提供

■ **本件に関するお問い合わせ先**

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当

TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp