

報道関係各位

株式会社ネクスト 2010年入社社長訓示(要旨)

日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』および地域コミュニティサイト「Lococom」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、2010年4月1日に入社式を行いました。弊社代表取締役社長 井上高志の訓示(要旨)は以下のとおりです。

みなさん、あらためまして入社おめでとうございます。私たちはみなさんが入社するこの日を心待ちにしていました。

社会人の第一歩としての初日は、今日のこの日、一生に一回しかありません。何年たってもいつでも振り返れるように、ぜひ今日の自分の気持ちを「初心」として心に刻みつけてください。

ネクストの第一歩は1997年3月12日。この日に会社を設立しました。

そして、みなさんもお存知のとおり、先月2010年3月12日、13年後の同じ日に東証第一部に上場しました。

上場というのは狙った日にできるものではないので、これは結果として偶然同じ日になっただけです。でも、ネクストがどんなに発展しても決して設立の初心を忘れないように神様がわざわざ同じ日を選んでくれたように思えます。

みなさんも今日の初心を忘れずに、ここからスタートしてください。

●高い目標に向かって一歩一歩進め

今日私からみなさんに伝えたいのは3つのことです。

1点目は、「高い目標の達成は、確実な一歩一歩の積み重ねの結果である」というネクストのガイドラインについてのお話です。

仕事において、まず高い目標を掲げます。でもそれは一足飛びにはかきません。一歩一歩確実に積み重ねていくしかないということをネクストでは「行動のガイドライン」に入れてあります。

みなさんが配属先の部署でどんな仕事をやるにせよ、それらの仕事をひとつずつしっかり身につけ、目の前のことに一生懸命取り組み、一歩一歩確実に進めていってください。今みなさんの中には不安な気持ちも色々あると思います。それは当然のことです。でもこうした積み重ねによって、不安は自信に変わっていきます。

一方で、一歩一歩進みながらも目先のことばかりにとらわれずに、自ら高く掲げた目標を決して忘れないでください。

ここにいらっしゃるみなさんは3万人のエントリーの中から選ばれた23人です。そんな精鋭のみなさんですから、信じて進めば大丈夫です。不安に押しつぶされることなく、一歩一歩確実に高い目標を目指して進んでください。

また、ネクストのガイドラインは、一語一語吟味して作っており、いろいろな意味が込められている素晴らしいものだと自負しています。ぜひこれをしっかり覚えて実践してください。

●3歳児のように伸びろ

2点目として、伸びる人材に欠かせない3つの要素を持って欲しいと思います。その3つとは「好奇心」「素直」「負けず嫌い」です。

好奇心の旺盛な人は、何でも経験してみようと一步踏み出します。常にアンテナが張り巡らされている状態でいろいろなことを経験するので、情報や経験則が人よりたくさん身につきます。

また、自分の考えに頑なに固執することなく、何でも受け入れて色々なことを吸収していく素直さも大切です。こういう人は本当にスポンジのように、色々なことを吸収して一気に伸びていきます。

実際にそうやって動いていくとうまくいかないこともできますが、そのときに「まあいいや」とあきらめるか、「なにくそ！」と挑んでいくかが、成長の分かれ目です。負けず嫌いで、立ちほだかる壁も笑い飛ばして挑んでいける精神的な強さが成長につながります。

これは3歳くらいの子供をイメージするとわかりやすいかもしれません。このくらいの子供は1日ごと、1時間ごとにぐんぐん成長します。見るもの、触るもの、聞くもの、なんでも不思議に思えてしつこく母親に聞き続け、それらを驚くほどのスピードで吸収していきます。そして、うまくいかないときも最初は駄々をこねたり、泣いたりしていても、それでは何も変わらないことがわかると、そのうち自分で黙々となにかやり始めます。

みなさんには、そんな3歳児のような「好奇心」「素直」「負けず嫌い」な気持ちで仕事に臨み、成長して欲しいと願っています。

●5年は辞めるな

そして最後は、5年は辞めないでくださいというお願いです。

時間の密度というのは人によって違うので、同じ5年でもがんばったらがんばったなりの濃い経験をするにはできるかもしれません。それでもやはり、時間が熟成してくれるものはあります。「石の上にも3年」という言葉がありますが、3年は最低限。5年はやらなければ本当の意味での仕事なんてわからないし、身につかないと思います。

武道や茶道で、修業上の段階をあらわす「守破離」という言葉があります。

まず「守」は、ある一定の型や技を身につけていく段階です。先人たちが培ってきた知恵やノウハウがつまった基本原則を守り通して、なぞって、完全に自分のものにする。ここに3年はかかると思います。

「破」は、身につけた基本原則を発展させていく段階に入ります。私の経験則では、ここまでで5年くらいかかります。

そして「離」で、独創的な新しいものを確立する段階になります。ただし、新しいものといっても、原則から完全に離れて勝手にやるということではなくて、「守」も「破」もわかったうえで、そこから自分なりの何かを積み上げていくということです。「離」の段階までいくと、どんな状況にあってもやっていかれる人材になれますが、ここまでいくにはひとつの道で10年くらいはかかるでしょう。

「守」「破」で5年。

同じことに対して徹底的に努力した5年には本当に価値があります。

だからこの5年間は諦めずに、一生懸命に励んでください。

■株式会社ネクストについて

社名： 株式会社ネクスト
証券コード： 2120 東証第一部
設立： 1997年3月12日
代表者： 代表取締役社長 井上高志
資本金： 1,990百万円
所在地： 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエアオフィスタワーZ棟15階
連絡先： TEL: 03-6204-4040(代) FAX: 03-6204-3963
URL : <http://www.next-group.jp/>
事業内容：

■不動産ポータル事業

- ・日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営
- ・賃貸物件情報ポータルサイト「HOME'S賃貸」の企画・運営
- ・売買物件情報ポータルサイト「HOME'S不動産売買」の企画・運営
- ・新築分譲マンション情報ポータルサイト「HOME'S新築分譲マンション」の企画・運営
- ・新築分譲戸建住宅情報ポータルサイト「HOME'S新築一戸建て」の企画・運営
- ・不動産投資情報ポータルサイト「HOME'S不動産投資」の企画・運営
- ・高齢者施設・住宅情報ポータルサイト「HOME'S介護」の企画・運営
- ・マンションクチコミサイト「マンション100%」の企画・運営

■地域コミュニティ事業

- ・地域コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営

■その他事業

- ・「HOME'S引越し見積もり」の企画・運営
- ・有料職業紹介サービス「ネクスト転職支援」の企画・運営
- ・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案

関係会社： 株式会社ウィルニック、株式会社レンターズ、株式会社ネクストフィナンシャルサービス

株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 皆川、鈴木、桑波田
TEL : 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963 E-MAIL: press@next-group.jp