



NEXT CO.,LTD.

株式会社ネクスト  
東京都中央区晴海 1-8-12  
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15 階  
<http://www.next-group.jp/>

News Release

2010 年 4 月 7 日

報道関係各位

No.16-1003



## 日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』 『HOME'S』が経営者層を対象とした「Twitter 講座」を開催 ～話題の Twitter で自社のブランド力向上を！～

日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、2010 年 4 月 22 日(木)に話題のコミュニケーション・サービス「Twitter」を利用し、ブランド力向上を図る HOME'S カレッジ「Twitter 講座」を大阪で開催いたします。

「HOME'S カレッジ」では、不動産会社の事業支援のため、インターネットスキル向上に役立つ最新の情報を提供する各種講座を開催しております。今回の「Twitter 講座」は、今後「Twitter」をビジネスに活用していこうとお考えの不動産会社経営者の方々に対して、新たなマーケティング手法の可能性を提案するものです。

本「Twitter 講座」は、2010 年 3 月 25 日(木)の、弊社東京本社での開催に続き、2 回目の開催となります。

第 1 回は、40 名の募集が全て満席になるなど、最新動向に興味関心をお持ちの不動産会社の経営層の方を中心に好評をいただいております。今回は場所を大阪に移し開催する運びとなりました。

### 【Twitter 活用の基礎から応用まで徹底解説】

企業が「Twitter」を利用することにより、ユーザーとのコミュニケーションを手軽に行うことができます。地域情報や不動産に関するアドバイスなど、様々な情報発信を積極的に行うことで幅広い層への認知向上も期待できます。反面、安易な販促ツールとしての活用にはリスクが伴うため、性質やメリットをよくご理解いただき、中長期的なブランド力向上を目指す講座内容といたしました。「Twitter 講座」では、話題のコミュニケーション・サービス「Twitter」の基本から応用を徹底解説し、不動産業界での活用法などをご紹介します。

### 【HOME'S カレッジ「Twitter 講座」概要】

- 開催日 : 2010 年 4 月 22 日(木)
- 開催時間 :【午前の部】11:00-13:00  
【午後の部】15:00-17:00
- 開催場所 :株式会社ネクスト 大阪支社  
〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 3-3-10 梅田ダイビル 13 階
- 受講人数 :各回先着 16 名
- 受講料 :HOME'S 会員 お1人様 6,000 円(税別)  
一般 お1人様 10,000 円(税別)
- 講座内容 :「Twitter とはどんなサービスなのか」  
「使用・操作方法について」  
「各企業の Twitter の活用事例」  
「Twitter をビジネスシーンで利用していくためには」
- 問い合わせ :TEL 03-6204-4051/FAX 03-6204-3994  
申込専用 URL <http://homes-college.com/twittero.html>

株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 皆川、鈴木、桑波田  
TEL : 03-6204-4067 FAX:03-6204-3963 E-MAIL:press@next-group.jp

【第1回Twitter講座 アンケート結果】

■Twitterをビジネスで活用する場合、どのような効果を期待できると思いますか？（複数回答）	
ブランド力向上 （顧客満足度・コミュニティ形成・リサーチ手段など）	89.5%
集客力強化 （販路拡大・販売促進など）	21.1%



第1回 Twitter 講座の様子

■新しいインターネットサービスやインターネット端末を利用して、物件を探すユーザーが続々と増えてきていることについて、対策はどのように考えていますか？	
必要性を感じており、問題なく対応できている	21.6%
必要性を感じており、今後対策を検討している	70.3%
必要性を感じているが、対応の予定はない	5.4%
必要性を感じないが、対応できている	2.7%
必要性を感じないが、対応する予定はある	0.0%
必要性を感じないため、対応する予定もない	0.0%

【第1回Twitter講座を受講された方の声】

- ・ とても分かりやすかったです。どうもありがとうございました。
- ・ 最初は販売促進のツールとして使おうと思ったのですが、あまり向いていないことが分かりました。満足度向上のツールとしての利用をしていきたいと思います。
- ・ 非常に面白かったです。またぜひ参加したいです。

■「HOME'Sカレッジ」とは

不動産会社のインターネットスキル向上をバックアップするために、多様化するインターネットの活用法からエンドユーザーとのメール対応法まで実践につながる各種講座を開講しています。HOME'S会員のみならず、まだ入会されていない不動産会社にも講座を開放し、業界全体のインターネットスキル向上に力を入れています。

■『HOME'S』とは

北海道から沖縄まで、全国約135万件以上の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は、“人と住まいのベストマッチング”を図ることを理念に、今後もより使いやすく、より便利で、ひとりひとりに最適なサービスと機能を目指して、コンテンツの充実とユーザー満足度の向上に努めてまいります。

URL: <http://www.homes.co.jp/>

## 〈会社概要〉

### 【株式会社ネクストについて】

社名: 株式会社ネクスト  
証券コード: 2120 東証第一部  
設立: 1997年3月12日  
代表者: 代表取締役社長 井上高志  
資本金: 1,990百万円  
所在地: 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12  
晴海アイランドトリトンスクエアオフィスタワーZ棟15階  
連絡先: TEL:03-6204-4040(代) FAX:03-6204-3963  
URL : <http://www.next-group.jp/>  
事業内容: **■不動産ポータル事業**  
・日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営  
・賃貸物件情報ポータルサイト「HOME'S賃貸」の企画・運営  
・売買物件情報ポータルサイト「HOME'S不動産売買」の企画・運営  
・新築分譲マンション情報ポータルサイト「HOME'S新築分譲マンション」の企画・運営  
・新築分譲戸建住宅情報ポータルサイト「HOME'S新築一戸建て」の企画・運営  
・不動産投資情報ポータルサイト「HOME'S不動産投資」の企画・運営  
・高齢者施設・住宅情報ポータルサイト「HOME'S介護」の企画・運営  
・マンションクチコミサイト「マンション100%」の企画・運営  
**■地域コミュニティ事業**  
・地域コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営  
**■その他事業**  
・「HOME'S引越し見積もり」の企画・運営  
・有料職業紹介サービス「ネクスト転職支援」の企画・運営  
・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案  
関係会社: 株式会社ウィルニック、株式会社レンターズ、株式会社ネクストフィナンシャルサービス