

報道関係各位  
No.16-1031

## ネクスト、2011年「働きがいのある会社」ベストカンパニーに選出 ～初エントリーで16位を獲得～

日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』、日本最大級の地域コミュニティサイト「Lococom」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、Great Place to Work(R) Institute Japan(以下 GPTW ジャパン)が実施した「働きがいのある会社(2011年 日本版)」において、ベストカンパニー(第16位)に選出されましたのでお知らせします。

### ■「働きがいのある会社」調査結果について

「働きがいのある会社(Great Place to Work(R))」は世界最大規模の従業員意識調査で、Great Place to Work(R) Institute が世界共通の基準で調査分析し、40カ国以上で各国毎に評価を行って、各国の有カメディアで「働きがいのある会社のランキング」として発表しています。GPTW ジャパンは、日本において2007年より調査、発表を行っており、今年(2011年)で5回目の発表となります。



今年は、従業員250名以上の企業の中から、121社が参加。そのうち、基準に達した30社の「働きがいのある会社」がベストカンパニーに選出されました。当社はベストカンパニーの第16位となりました。

### ■「日本一働きたい会社」を目指す取り組み

当社は、人材を経営上最も重要な資産(人財)と考え、2008年より「日本一働きたい会社プロジェクト」として様々な取り組みを進めてきました。このプロジェクトでは「日本一働きたい会社」を、経営理念の下に集い、あふれる挑戦の機会の中で成長し続ける集団と定義。組織が提供する様々な挑戦や学習の機会を、社員が自発的に活用して成長し、その成果を組織の業績に繋げることで、社員個人のキャリアビジョンの実現と、経営理念の実現を両立することを目指しています。これまでに、「価値観共有」「人材育成」「コミュニケーション活性化」「褒章」などをテーマに、各種施策(下記例)を導入してきました。

- ビジョンカレッジ** : ビジョンカード(※)に記された価値観を自身の仕事につなげて考えたり、経営理念を映像化したムービーを観ることで、社是や経営理念、ガイドラインを身近な使いやすいものにしていく全社員対象のワークショップ。  
※名刺大のカードに、社是、経営理念、ガイドライン(心と行動/組織)を記載したもので、社員は常にこれを携帯。
- ネクスト大学** : 「必須研修」と「選択研修(ゼミナール)」からなる社内大学。「必須研修」は、階層別研修や職種別研修等、役職や担当職務ごとに全員が必ず受講する研修。ゼミナールは、各自が希望する講座を選択して受講でき、社長自らが経営ノウハウを指導する「経営塾」をはじめ、財務分析、マーケティング、プログラミング、ロジカルシンキング、英会話等、多数の講座を開催。
- クリエイターの日** : 変化の激しいICT分野のマーケティング能力、開発能力を高めるための施策。希望するクリエイター(企画、デザイン、技術関連の職種)は、自ら提案して承認されたテーマの特設プロジェクト(または公募プロジェクト)に参加し、全業務時間の20%を研究・開発にあてることができる。

この度、「日本一働きたい会社プロジェクト」を客観的な基準により評価するため、初めて GPTW ジャパンの「働きがいのある会社」調査に参加しましたが、ベストカンパニーの称号を得られたことはプロジェクトの一定の成果とみています。当社では今後も、意欲あふれる個人が働きたいと思える、働きがいのある環境づくりに努め、経営理念の実現を目指してまいります。

## ■Great Place to Work(R) の調査内容

「経営層への信頼」「仕事や会社への誇り」「会社内の連帯感」に関連する58の設問への5段階評価、及び2問の自由回答設問に、参加企業の従業員が無記名で回答する「従業員へのアンケート:トラストインデックス(c)」と、参加企業の企業文化や会社方針、人事施策、具体的には、採用、経営層からの意見浸透、従業員からの意見聴取、人材育成、ダイバーシティ、ワークライフバランス、社会・地域貢献活動などの具体的な取り組み内容を参加企業が回答する「会社へのアンケート:カルチャーオーディット(c)」を、世界共通の基準で評価します。

配点は、「トラストインデックス(c)」が2/3、「カルチャーオーディット(c)」が1/3であり、「従業員からの声」を重視した配点となっています。

(調査及び調査機関についての詳細: <http://www.hatarakigai.info>)

## ■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL: <http://www.next-group.jp>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念の下、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約279万物件(2010年12月末現在)を掲載する、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、日本最大級の地域コミュニティサイト「Lococom」も運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」の下、中期経営計画では「DB+CCS(※)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

(※)「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

## ■会社概要

社名: 株式会社ネクスト

証券コード: 2120 東証第一部

設立: 1997年3月12日

代表者: 代表取締役社長井上高志

資本金: 1,992百万円

所在地: 〒108-0075 東京都港区港南2-3-13 品川フロントビル

連絡先: 電話:03-5783-3600(代) FAX:03-5783-3737

URL: <http://www.next-group.jp/>

事業内容: ■不動産情報サービス

- ・日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』の企画・運営
- ・賃貸物件情報ポータルサイト「HOME'S賃貸」の企画・運営
- ・売買物件情報ポータルサイト「HOME'S不動産売買」の企画・運営
- ・新築分譲マンション情報ポータルサイト「HOME'S新築分譲マンション」の企画・運営
- ・新築分譲戸建住宅情報ポータルサイト「HOME'S新築一戸建て」の企画・運営
- ・不動産投資情報ポータルサイト「HOME'S不動産投資」の企画・運営
- ・注文住宅会社情報ポータルサイト「HOME'S注文住宅」の企画・運営
- ・大手注文住宅会社情報ポータルサイト「家づくりネット」の企画・運営
- ・リフォーム会社情報ポータルサイト「HOME'Sリフォーム」の企画・運営
- ・高齢者施設・住宅情報ポータルサイト「HOME'S介護」の企画・運営
- ・「HOME'S引越し見積もり」の企画・運営
- ・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案

### ■地域コミュニティ

- ・地域コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営

### ■その他

- ・金融情報ポータルサイト「MONEYMO」の企画・運営
- ・賃貸入居者向け家財保険「HOME'Sマイルーム保険」の企画・運営
- ・店舗総合保険「HOME'Sテナント保険」の企画・運営

関係会社: 株式会社レンターズ、株式会社リッテル

## 株式会社ネクスト

### ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 経営企画グループ 福澤、鈴木、桑波田  
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: [press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)