

報道関係各位

No.JP1-20111102-65



地域情報サイト「Lococom(ロココム)」 「Lococom 店舗会員」向け新機能の提供開始 ～飲食店の常連客づくりを支援する 店舗・ユーザー間のコミュニケーション機能を強化～

株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、当社が運営する地域情報サイト「Lococom(<http://lococom.jp/>)」にて、Lococom店舗会員(有料版)がユーザーにメッセージを送信できる機能を開発、2011年10月末より提供開始いたしました。

■ 店舗会員(有料版)向け新サービスについて

「Lococom」では、「飲食店」を対象に、集客支援サービス「Lococom店舗会員」機能を提供し、「常連客づくり」を支援しています。常連客づくりのための機能として、「Lococom」では、店舗情報の紹介やクーポンの発行だけでなく、店舗からのブログによる情報発信や、ユーザーが店舗をフォローするなどの機能を実装し、店舗とユーザーをつなぎ、常連客づくり、ファンづくりのプラットフォームを構築してまいりました。

今回の新機能は、Lococom店舗会員のみなさまからの「こんな機能があったらいいよね」というご意見をもとに、生まれたものです。従来の機能では、店舗情報は、ブログとして発信され、ユーザーは、ブログ上の更新情報を受信するという一方のやりとりとなっており、店舗とユーザー間で直接コミュニケーションをとることは出来ませんでした。

そこで、今回、常連客づくりのさらなる強化を目指し、店舗とユーザー間のコミュニケーションを促す仕組みの構築を行いました。

主な機能は次の通りです。

- ・店舗が、店舗をフォローするユーザー一人ひとり、もしくはその店舗をフォローするユーザー全員に来店の御礼やキャンペーン告知を送ることができます。
- ・店舗からのメッセージは、ユーザーのマイページにあるメッセージボックス内に届きます。
- ・ユーザーは受け取ったメッセージに返信ができ、店舗と直接コミュニケーションが取れます。

■ 新機能イメージ



■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX:03-5783-3737 E-MAIL:press@next-group.jp

今回追加した機能を活用することで、店舗は広告に頼ることなく能動的に、自らの工夫でユーザーの再来店を促せます。また、ユーザーも、メッセージのやりとりの中で、そのお店を深く知ることができ、自分の好みに本当に合った店舗を探すことができるようになります。

お蔭様で、リニューアル後の2011年4月末時点から半年で、店舗会員数は順調に増加し、4.5倍(※)の伸びを示しています。今後も、「Lococom」では、飲食店の常連客づくりの支援ができるよう、店舗会員、ユーザーの声を採り入れながら、新サービスの開発を行い、コミュニケーションの場を提供し、街の活性化を実現してまいります。

(※)他媒体との提携掲載等は除く直接契約店舗のみ。

※「Lococom」への情報掲載をご希望の飲食店経営の皆様は、下記よりお問合せください。

株式会社ネクスト Lococom 事業部 担当:営業チーム
TEL:03-5783-3620 / FAX:03-5783-7197

■ 「Lococom」について (URL: <http://lococom.jp/>)

「Lococom(ロココム)」は、2006年10月のサイト開設以来、インターネット上で地域に密着した情報提供を行うことにより、コミュニケーションを活性化し、ユーザーの生活を豊かにする取り組みを行ってまいりました。2011年4月21日、「みんなで作る街の情報サイト」をコンセプトに、全面リニューアルを実施。ジオ×ソーシャル×リアルタイムという要素を採り入れ、「街」を軸に人と人、お店と人が相互にコミュニケーションを楽しみ、街の情報を作っていくための機能を導入しています。

現在、クチコミ総数約21万件、個人会員数約78万人(2011年10月末時点)。

今後も、チェックインやクチコミなどユーザーの行動に基づいて最適な情報を提案するレコメンド等、様々な機能を追加予定です。

「Lococom」はこれからも、情報提供サービスを通じて、皆様の楽しい暮らしの創造と地域活性化を実現してまいります。



Lococom
QRコード

■ 株式会社ネクストについて (東証第一部:2120, URL: <http://www.next-group.jp>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約326万物件(2011年9月度平均)を掲載する、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、地域情報サイト「Lococom」も運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

(※)「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社: ■株式会社レントーズ

不動産仲介・管理会社向け業務支援ASPサービス「レントーズネット」を提供

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL: 03-5783-3604 FAX:03-5783-3737 E-MAIL:press@next-group.jp