

報道関係各位

JP1-20120124-81



掲載物件数No.1の不動産・住宅情報ポータルサイト『HOME'S』 平成ノブシコブシと「ズバツと検索体験キャンペーン」開始 ～ノブコブと探す&豪華賞品が当たる2つのコンテンツを提供～

掲載物件数No.1の不動産・住宅情報ポータルサイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、2012年1月24日(火)より、『HOME'S』にて「ズバツと検索体験キャンペーン」を開始いたしました。

■「ズバツと検索体験キャンペーン」について

2012年1月4日より放映を開始した『HOME'S』のTVCM「HOME'S BAR」篇、「HOME'S 寿司」篇では平成ノブシコブシさんがそれぞれ客と店主を演じ、客が次々と投げかけるこだわりを店主が素早く爽快に解決していくコトを披露しています。

本CMのように、様々なこだわりにぴったりな物件が見つかる『HOME'S』の新たな物件検索方法「ズバツと検索」をより多くの方に気軽に体験して頂けるよう、今回のキャンペーンを開始しました。キャンペーンを通して、「ズバツと検索」を気軽に楽しみながら体験し、「こんなキーワードで入力したらこんな物件があった！」等という発見や驚き、感動を実感して頂けます。

《キャンペーン概要》

キャンペーンサイトでは、『HOME'S』の「ズバツと検索」を体験できる以下2種類のコンテンツを用意しています。

1. ノブコブと一緒に体験！ズバツとこだわりおうち探し

あなたにはどんな物件がぴったりなのか？『HOME'S』TVCMに出演中の平成ノブシコブシさんがナビゲート。興味・趣味のジャンル、こだわり条件を選択するだけで、あなたにぴったりの物件の特徴を全25パターンの中から診断します。診断結果画面からは、選択したこだわり条件に当てはまる『HOME'S』の掲載物件も見ることができ、すぐにお気に入りの物件に出会えるかもしれません。

2. おしえて！住み替え物件アワード

『HOME'S』掲載物件の中から、設定されたターゲットにぴったりな物件を探してあげてください。最もぴったりな物件を選んで下さった方に豪華賞品をプレゼントします。アワードは全3回。毎回違ったターゲットが登場します。

第1回目のターゲットは「モテモテイケメン実業家」。「ズバツと検索」を使って、「ジム完備」、「ワインセラー」等、ターゲットが好みそうなキーワードで検索し、表示された物件の中からおすすめ物件を選んでご応募ください。

【応募方法、当選人数】

検索に使用したキーワード、おすすめの物件URL、おすすめ理由等を所定のフォームにて応募頂いた方の中から、厳正なる審査の上、優秀者1名様に、豪華賞品をプレゼントします。

【実施期間、賞品】

第1回 : 2012年1月24日(火) ~ 2012年2月 5日(日) 23時59分 <当選者発表:2012年2月 14日(火)>
賞品 : 「dyson hot+cool AM04™」

※「dyson hot+cool AM04™」は、ダイソン株式会社の商標です。

第2回 : 2012年2月 7日(火) ~ 2012年2月19日(日) 23時59分 <当選者発表:2012年2月28日(火)>
賞品 : 「LUMIX DMC-GX1X-K レンズキット (エスプリブラック)」

第3回 : 2012年2月21日(火) ~ 2012年3月 4日(日) 23時59分 <当選者発表:2012年3月 15日(火)>
賞品 : 「イオンスチーマー ナノケア EH-SA91」

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

■『HOME'S』について (URL:<http://www.homes.co.jp/>)

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約376万件(2011年12月度平均)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報ポータルサイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

(※)2011年12月6日時点 週刊住宅調べ



【HOME'S賃貸】



【HOME'S不動産売買】



【HOME'S新築分譲マンション】

■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL:<http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。主要サービスの『HOME'S』は、全国約376万物件(2011年12月度平均)を掲載する、掲載物件数No.1の不動産・住宅情報ポータルサイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、地域情報サイト「Lococom」なども運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

(※)「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社: ■株式会社レンターズ

不動産仲介・管理会社向け業務支援ASPサービス「レンターズネット」を提供

■HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.

タイ国内向け不動産情報ポータルサイト「HOME'S thailand」を提供

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp