

報道関係各位

JP1-20120417-06



**掲載物件数No.1の不動産・住宅情報ポータルサイト『HOME'S』
「トリプルチャンス！HOME'S住み替え応援キャンペーン」実施**
～もれなくもらえるフォトブックはじめ、3つの特典をご用意～

株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)が運営する掲載物件数No.1の不動産・住宅情報ポータルサイト『HOME'S』は、2012年4月17日(火)より、『HOME'S』の会員不動産店舗(以下、HOME'S会員)のうちキャンペーン参加店舗に来店し、専用サイトからアンケートに回答いただいた方に、フォトブック無料作成クーポン等をプレゼントする「トリプルチャンス！HOME'S住み替え応援キャンペーン」を実施いたします。

「トリプルチャンス！HOME'S住み替え応援キャンペーン」

URL:<http://cp.homes.jp/top>



実施期間 2012.4.17～2012.7.31

トリプルチャンス!!
HOME'S住み替え応援キャンペーン

amazon.co.jp ギフト券 1,000円分

毎週100名 その場で当たる!

もれなく 全員に当たる!

おかげさまでHOME'Sはトリプルクラウン達成!!

三冠達成を記念して、3つのチャンスが当たるキャンペーンを実施します。
住み替えを考えるなら今がチャンス!今すぐHOME'Sでお部屋を探してトリプルチャンスをゲットしよう!

■「トリプルチャンス！HOME'S住み替え応援キャンペーン」の概要

『HOME'S』は、第三者機関の各調査において、サイトの総掲載物件数(2011年12月 ※1)、利用者数(2012年1月 ※2)、使いやすさ(2012年4月 ※3)のそれぞれナンバーワンを獲得し、三冠を達成しました。

これを記念し、HOME'S会員約4,000店舗が参加する「トリプルチャンス！HOME'S住み替え応援トリプルチャンスキャンペーン」を実施いたします。本キャンペーンでは、キャンペーン参加店舗に来店し、専用サイトからアンケートに回答いただいた方全員に、フォトブック無料作成クーポンをプレゼントします。さらに、アンケート回答者の中から毎週100名様にAmazon(R)ギフト券1,000円分、毎週1名様に空気清浄器が当たるトリプルチャンスとなっています。引越シーズンが落ち着いた今、じっくりと理想の住まいを見つけ出すチャンス。住まい探しと共に、ぜひ本キャンペーンにもご応募下さい。詳細は以下の通りです。

<キャンペーン概要>

【実施期間】

2012年4月17日(火)～2012年7月31日(火) 予定

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

【応募条件】

キャンペーンに参加している不動産会社に来店し、店頭を設置されているチラシ等に記載のQRコード、タッチ端末等から専用サイトにアクセスし、アンケートに回答いただいた方(フィーチャーフォン、スマートフォン限定)

※キャンペーン参加店舗は、以下キャンペーンサイトよりご確認ください。

URL: <http://cp.homes.jp/campaign/shop>

【賞品・当選人数】

チャンス1 : フォトブック「cocoal(ココアル)」無料作成クーポンをもれなくプレゼント(※)

お好きな写真を選んで、自分だけのオリジナルフォトブックを作成できます。今回は株式会社ジャストシステムの提供により、ページ数20P、サイズ21×28cmのワイドサイズなフォトブック「cocoal(ココアル)」(3,780円相当)をご用意。ご旅行や特別な日の記念として、お子様の成長の記録として、大切な人へのプレゼントとして、様々なシーンでぜひフォトブックをご活用下さい。

※お届け先までの送料(全国一律525円)は応募者様のご負担となります

チャンス2 : Amazon (R)ギフト券1,000円分を毎週100名様、合計1,500名様にプレゼント

チャンス3 : 2万5千円相当の空気清浄器を毎週1名様、合計15名様にプレゼント

【注意事項】

- ・ご応募の権利はお一人様1回限りとさせていただきます。
- ・ご応募は日本国内に在住の方に限らせていただきます。
- ・『HOME'S』からのお問合せ以外で来店された方もご応募いただけます。

※1: 週刊住宅2011年12月12日号掲載の主要5社不動産専門ポータルサイト調査(2011年12月6日時点調査)にて、他サイトに約200万物件の差をつけて掲載総物件数ナンバーワンに

※2: ニールセン・ネットレイティングス2012年1月度データ(家庭および職場のPCからのアクセス)で、不動産情報ポータルサイトの中で訪問者数ナンバーワンに

※3: トライベック・ストラテジー株式会社スマートフォンサイトユーザビリティ診断でナンバーワンに(2012年4月5日発表)

※Amazon.co.jp は、本プロモーション・調査・プログラム・キャンペーンのスポンサーではありません

※Amazonギフト券細則については<http://amazon.co.jp/giftcard/tc> (PC) また http://amazon.co.jp/jpgc_tc_aw (携帯) をご確認ください

※AmazonはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です

■『HOME'S』について (URL: <http://www.homes.co.jp/>)

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約361万件(2012年3月度平均)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報ポータルサイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

※2011年12月6日時点 週刊住宅調べ

■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL: <http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約361万物件(2012年3月度平均)を掲載する、掲載物件数No.1の不動産・住宅情報ポータルサイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、地域情報サイト「Lococom」なども運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDB から、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

※「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社: ■株式会社レンターズ

不動産仲介・管理会社向け業務支援ASPサービス「レンターズネット」を提供

■HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.

タイ国内向け不動産情報ポータルサイト「HOME'S Thailand」を提供

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当

TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp