

報道関係各位

JP1-20120613-16



**小児アトピー無料セミナー
家族という視点から見たアトピー性皮膚炎
～子どものアトピー性皮膚炎との向き合い方を考えよう～
皮膚科専門医 清水良輔先生 セミナーを神戸で開催
2012年7月22日(日)**

主催:アトピー有症者向けケータイサイト「eQOLスキンケア」

株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)が運営するアトピー有症者向け3キャリア公式有料ケータイサイト「eQOL(イコール)スキンケア」(<http://sc.eqol.jp/>)は、2012年7月22日(日)に、本サイトの監修医で皮膚科しみずクリニック院長の清水良輔先生(皮膚科専門医)によるセミナー、「家族という視点から見たアトピー性皮膚炎～子どものアトピー性皮膚炎との向き合い方を考えよう～」を兵庫県神戸市にて開催いたします。当日は、症例の紹介等を交えながら、ワークを通して子どものアトピー性皮膚炎との向き合い方を一緒に考えていきます。

■セミナー概要と申し込み方法

- ◆日時: 2012年7月22日(日) 13:30～16:00(13:00受付開始)
- ◆場所: 兵庫県学校厚生会館 2階大会議室 (TEL:078-331-9955)
兵庫県神戸市中央区北長狭通4丁目7番34号(JR元町駅、阪神元町駅より徒歩1分)
- ◆対象: アトピー性皮膚炎のお子さまを持つ親御さん、ご家族の方
また、子どものアトピー性皮膚炎に関心をお持ちの方
- ◆定員: 100名
※定員になり次第受付終了いたします。
※セミナーに集中していただくため、4歳以下のお子さまの同伴は、
申し訳ありませんがご遠慮いただきます。
※5歳以上のお子さまを同伴される場合、セミナーの間、
お子さまは隣の小会議室でお過ごしいただけます。
- ◆受講料: 無料
- ◆プログラム: ①「eQOLスキンケア」事業責任者横井より、ご挨拶
②皮膚科しみずクリニック院長 清水先生によるセミナー・ワークショップ
家族という視点から見たアトピー性皮膚炎
～子供のアトピー性皮膚炎との向き合い方を考えよう～
③清水先生への質問
- ◆詳細および参加お申し込み: <http://skincare.eqol.jp/event/>
※ご参加は事前登録制となっております。上記サイトよりお申込みください。
※受講料は無料です。
- ◆申込締切: 2012年7月6日(金)

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL: 03-5783-3604 FAX:03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp

■セミナー開催の背景と概要

「eQOLスキンケア」は、2011年2月に開設したアトピー有症者向けケータイサイトです。20代～30代のアトピー性皮膚炎疾患をもつ女性1,000人を対象に実施した当社の調査では、アトピー有症者の約9割が「実際にはかゆくないときにも無意識に患部を掻いていることがある」と答えています。

「eQOLスキンケア」は、こうした行動（掻破(そうは)行動※)が減ることで肌の調子が良くなるという点に着目し、掻破行動を記録しユーザーに気づきを与える「アトピー日記」を主要コンテンツとして設けました。また、アトピーだけでなく、食、アロマ等スキンケアに関連するテーマの専門家によるコラム等、アトピー有症者に向け情報提供を行い、アトピー症状の改善やアトピーが原因で低下したQOL(生活の質)の向上を目指し、サイト運営を行っております。

また、ケータイサイト上だけでなく、リアルの場でも情報提供を行うことで、より多くのアトピー有症者のQOL(生活の質)向上を目指すべく、本サイトの監修医で皮膚科しみずクリニック院長の清水良輔先生(皮膚科専門医)の講演会をこれまでに2度開催しております。

今回は第3回目としまして、兵庫県神戸市での開催を決定いたしました。

※掻破(そうは)行動とは

医学的に治療の現場で使われる言葉で、単にかゆいから掻く(こする・たたく・むしる)というだけでなく、生活の中で習慣化して癬のように掻いていることを一つの行動としてとらえる概念のことです。

【参考】

<監修医 皮膚科しみずクリニック院長 清水良輔先生 プロフィール>

1953年兵庫県神戸市生まれ、帝京大学医学部を卒業後、神戸大学医学部助手・医局長、神戸労災病院皮膚科部長などを経て、2001年神戸市にて皮膚科しみずクリニックを開業。現在に至る。皮膚アレルギー疾患を専門とし長年診療を続けている。ほかの多くのアレルギー疾患と違い、アトピー性皮膚炎だけはアレルギーの観点からアプローチしてもなかなか結果が出ず、約15年来心身医学的な観点から診療しており、数多くの患者さんを精力的に治療している。



2011年10月実施の第1回目講演会の様子はYouTubeでもご覧いただけます。

http://youtu.be/xFFhokLm_YU

■ eQOLスキンケアについて

「eQOL(イコール)スキンケア」は、2011年2月に開設した主要3キャリア公式のアトピー有症者向け有料ケータイサイトです。掻破(そうは)行動を記録する、掻破記録や専門家によるコラムなど、アトピー性皮膚炎でお悩みの方が、楽しく、自分らしく人生を送ることができるような、QOL(生活の質)向上をサポートする様々な機能や情報を提供しています。20～30代の女性を中心に利用者也順調に増加し、月間利用者数約11万人、ページビュー数約21万回となっております。(数値は全て2012年5月現在)

今後も、より便利に楽しく利用ができ、ユーザーのQOLの向上につながるよう、サービスの拡充を図ってまいります。

サービス名称: アトピー有症者向けケータイサイト「eQOL(イコール)スキンケア」
対応キャリア: 主要3 キャリア(NTT ドコモ、au、ソフトバンク)
利用料金: 315円(税込)



QR コード

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp

■株式会社ネクストについて（東証第一部:2120、URL:<http://www.next-group.jp/>）

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約360万物件(2012年5月度平均)を掲載する、掲載物件数No.1(※1)の不動産・住宅情報ポータルサイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、地域情報サービス「Lococom」なども運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※2)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

※1 2011年12月6日時点 週刊住宅調べ

※2 「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュ・サービス」の略称

関係会社: ■株式会社レンターズ

不動産会社向けCRMサービス「レンターズネット」を提供

■HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.

タイ国内向け不動産情報ポータルサイト「HOME'S Thailand」を運営

■PT. Rumah Media

インドネシア国内向け不動産情報サービスを運営

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当

TEL : 03-5783-3604 FAX:03-5783-3737 E-MAIL:press@next-group.jp