

報道関係各位

JP1-20120928-34



総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』
「東京VS大阪 徹底比較！ 一戸建て購入条件ランキング」を発表
～東京・大阪 その差は1,000万円！？～

総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、2012年9月28日(金)、『HOME'S』内の情報コンテンツ「暮らしとっしょ」にて、「東京VS大阪 徹底比較！ 一戸建て購入条件ランキング」を発表いたしました。

「東京VS大阪 徹底比較！ 一戸建て購入条件ランキング」

URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/staff/ranking007/>



■**ランキングの総括**

今回のランキングでは、東京と大阪の最も大きな違いは、「購入予算の上限」と「自己資金」でした。

購入予算の上限では、東京の第1位が「4,000万円まで」(16.3%)、大阪の第1位が「3,000万円まで」(20.0%)と、その差はなんと1,000万円。また、東京の約4割は上限予算を3,500万円～4,500万円、大阪の約半数は2,500万円～3,500万円と回答し、同じく1,000万円の差が出る結果となりました。一戸建ての平均価格(※1)は、東京が4,248万円、京阪神平均が2,934万円となっていることから、地価、物件価格の差が主な要因と考えられます。

また、自己資金では、東京の第1位は「500～1,000万円未満」(21.1%)、さらに全体の3割は「1,000万円以上」と回答しています。一方、大阪では第1位が「なし」(18.8%)、「1,000万円以上」という回答は1割強に留まっており、東京と大きな差があります。全国を対象に2012年7月に発表した「住宅ローンの頭金ランキング(※2)」でも、約6割が「300万円以下」と回答しており、東京はやはり物件価格が高額な分、相応の自己資金を準備する方が多いことが分かります。

※1 一戸建て平均価格は、「HOME'Sマーケットレポート2012年度第1四半期 一戸建て版(築10年未満)」、「HOME'Sマーケットレポート2012年8月度 一戸建て版(築10年未満)」より

※2 URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/staff/ranking003/>

■ **本件に関するお問い合わせ先**

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp

■「東京VS大阪 徹底比較！ 一戸建て購入条件ランキング」の概要

1. 購入予算の上限

<東京>

| | |
|-----|-------------------|
| 第1位 | 4,000万円まで (16.3%) |
| 第2位 | 3,500万円まで (11.8%) |
| | 4,500万円まで (11.8%) |

<大阪>

| | |
|-----|-------------------|
| 第1位 | 3,000万円まで (20.0%) |
| 第2位 | 3,500万円まで (17.4%) |
| 第3位 | 2,500万円まで (17.1%) |

トップ10は、以下URLよりご覧ください

URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/staff/ranking007/>

2. 自己資金

<東京>

| | |
|-----|-------------------------|
| 第1位 | 500～1,000万円未満 (21.1%) |
| 第2位 | 1,000～2,000万円未満 (18.1%) |
| 第3位 | 100～300万円未満 (15.8%) |

<大阪>

| | |
|-----|---------------------|
| 第1位 | なし (18.8%) |
| 第2位 | 100～300万円未満 (17.7%) |
| | 300～500万円未満 (17.7%) |

トップ10は、以下URLよりご覧ください

URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/staff/ranking007/>

3. 最優先する条件

<東京>

| | |
|-----|---------------|
| 第1位 | 所有権 (45.0%) |
| 第2位 | 駐車場あり (24.0%) |
| 第3位 | 南向き (12.8%) |

<大阪>

| | |
|-----|---------------|
| 第1位 | 駐車場あり (33.8%) |
| 第2位 | 所有権 (19.8%) |
| 第3位 | 南向き (15.3%) |

トップ10は、以下URLよりご覧ください

URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/staff/ranking007/>

4. 築年数

<東京>

| | |
|-----|----------------|
| 第1位 | こだわらない (36.5%) |
| 第2位 | 新築のみ (15.2%) |
| 第3位 | 10年以内 (14.0%) |

<大阪>

| | |
|-----|----------------|
| 第1位 | こだわらない (43.8%) |
| 第2位 | 新築のみ (19.5%) |
| | 10年以内 (19.5%) |

トップ10は、以下URLよりご覧ください

URL: <http://www.homes.co.jp/kurashito/staff/ranking007/>

<調査概要>

集計方法 : 物件情報匿名リクエスト「探して！HOME'Sくん 不動産売買(※3)」にて東京都、大阪府で住まい購入を検討するユーザーが登録した物件購入条件を元に集計

集計対象期間 : 2011年1月1日～2012年3月31日

対象種別 : 一戸建て

※3 URL: <http://sumai.homes.co.jp/Wish/>

■『HOME'S』について (URL: <http://www.homes.co.jp/>)

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約386万件(2012年8月度平均)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、総掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報サイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

(※)2011年12月6日時点 週刊住宅調べ

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp

■株式会社ネクストについて（東証第一部:2120、URL:<http://www.next-group.jp/>）

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約386万物件(2012年8月度平均)を掲載する、総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、地域情報サービス「Lococom」なども運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

※「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュ・サービス」の略称

関係会社： ■株式会社レンターズ

不動産会社向けCRMサービス「レンターズネット」を提供

■HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.

タイ国内向け不動産情報ポータルサイト「HOME'S Thailand」等を提供

■PT. Rumah Media

インドネシア国内向け不動産ポータルサイト「Rumah Rumah」等を提供

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当

TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp