

報道関係各位

JP1-20130108-60



総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』 「HOME'S不動産投資」をリニューアル

～ 物件情報、検索機能の充実、デザインの一新で、より使いやすく ～

総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、このほど『HOME'S』の不動産投資・収益物件専門サイト「HOME'S不動産投資」をリニューアルいたしました。物件情報、検索機能の充実、サイトデザインの一新等により、これまで以上に使いやすいサイトとなりました。

HOME'S不動産投資

URL: <http://toushi.homes.co.jp/>



The screenshot shows the homepage of the HOME'S Real Estate Investment website. At the top, there is a navigation bar with the HOME'S logo and a search bar. Below the navigation bar, there are several tabs for different types of properties: 売却アパート (Selling Apartment), 区分マンション (Condo), 一棟マンション (Single-story Condo), 収益ビル (Income Building), 店舗・事務所・その他 (Store/Office/Other), and 土地 (Land). The main content area features a search filter section with dropdown menus for 都道府県 (Prefecture), 物件種別 (Property Type), and 表面利回り (Yield). A large orange button labeled '検索する' (Search) is prominently displayed. Below the search section, there are three featured sections: '新着更新物件' (Newly Updated Properties) with a listing for 'レックン大塚' (248万円, 24.19% yield), '新しい物件検索' (New Property Search) with a 'NEW' banner and '簡単絞り込み!' (Easy Filtering!) and '大きい写真!' (Large Photos!) features, and '注目の投資パートナー' (Featured Investment Partners) with three partner logos and their respective benefits.

【HOME'S不動産投資トップページ】

■「HOME'S不動産投資」リニューアルの概要

①スムーズな物件検索

エリア、物件種別、価格等の条件を指定する検索画面をトップページ中央に大きく配置し、物件検索がスムーズに行えるようになりました。また、物件一覧画面では、画面左側に表示される「条件を絞って検索」から簡単にエリア、価格等の変更を行うことができるので、条件変更の度に前画面に戻ったり、別ページに移動する等の手間がありません。

②より充実した物件情報

投資家のみなさまにより豊富な検討材料をお届けできるよう、新たに「総区画/戸数」を追加し、写真の掲載点数を最大30枚まで増やしました。また、物件詳細画面には地図が表示されるようになり、物件の所在地を地図上で確認することができます。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp

③「まとめて」できる新機能

新たに「まとめて資料請求」、「まとめてお気に入り追加」という2つの機能を追加しました。気になる物件情報にチェックを入れ、「まとめて資料請求」または「まとめてお気に入り追加」ボタンをクリックするだけで資料請求、お気に入り追加をまとめて行うことができます。気になる物件を見つけたら忘れてしまわないうちに、この機能を活用し、チェックしておくのがおすすめです。

④サイトデザインを一新

旧サイトに比べサイト幅を拡張、物件一覧画面の情報を整理し、より物件検索しやすく、情報を分かりやすくご覧頂けるようになりました。また、『HOME'S』のブランドカラーであるオレンジをメインカラーに起用し統一感のあるページデザインに一新しました。

■「HOME'S不動産投資」について

「HOME'S不動産投資」は、現在約6千件(2012年12月時点)の投資物件情報を掲載する『HOME'S』の不動産投資・収益物件専門サイトです。本サイト以外にも、2009年からは『HOME'S』のアクセスログデータを活かし、賃貸経営に役立つマーケット情報をまとめた「見える！賃貸経営(URL:<http://toushi.homes.co.jp/owner/>)」を提供し、多くの不動産投資家のみなさまにご活用いただいています。

また、インターネット上だけでなく、投資家のみなさまに資産運用のための確かな知識と情報をご提供する場として、無料のセミナー、フェアを定期的開催しており、今回は2013年2月23日(土)に来場者数800名規模(2012年2月度実績)の「HOME'S不動産投資フェア」を実施予定です。

「HOME'S不動産投資フェア」ご案内ページ

URL:<http://toushi.homes.co.jp/event/>

■『HOME'S』について (URL:<http://www.homes.co.jp/>)

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約420万件(2012年12月度平均)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、総掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報サイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

(※)「週刊東洋経済(2012.8.25号)」調べ

■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL:<http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約420万物件(2012年12月度平均)を掲載する、総掲載物件数No.1(※1)の不動産・住宅情報サイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、地域情報サービス「Lococom」なども運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※2)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDB から、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

※1 「週刊東洋経済(2012.8.25号)」調べ

※2 「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社: ■株式会社レンターズ

不動産会社向けCRMサービス「レンターズネット」を提供

■HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.

タイ国内向け不動産情報ポータルサイト「HOME'S Thailand」等を提供

■PT. Rumah Media

インドネシア国内向け不動産ポータルサイト「Rumah Rumah」等を提供

■Next Property Media Holdings Limited

中国国内向け不動産ポータルサイト「戸博士」を提供

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp