

報道関係各位

JP1-20130108-61



総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』 ブランドキャラクター「ホームズくん」をリニューアル

～ リニューアルを記念し、生まれ変わったホームズくんのぬいぐるみを200名様にプレゼント ～

総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、このほど『HOME'S』のブランドキャラクター「ホームズくん」をリニューアルいたしました。また、これを記念し、2013年1月8日(火)～2013年1月31日(木)まで、新しくなったホームズくんのぬいぐるみが抽選で200名様に当たる「ホームズくんリニューアルキャンペーン」を実施いたします。

■「ホームズくん」について

ホームズくんは、『HOME'S』のブランドキャラクターとして誕生以来、何度かのリニューアルを経ながら『HOME'S』サイト内外で活動してきました。とても物知りなホームズくんは、住まいを探す全ての人々が楽しく住まい探しができるようにサポートしたり、街や住まいの情報を教えたり、いつでも気軽に相談できる頼れる存在です。最近ではTwitterの公式アカウントでフォロワーの「こんな物件を探してほしい」という様々なリクエストに懸命に応え、日々活躍しています。

■「ホームズくん」リニューアルの背景と概要

『HOME'S』は2012年秋に、約10年ぶりとなる大幅なサイトリニューアルを行いました。これを受け、機能もデザインも新しくなった『HOME'S』のブランドイメージを強化し、より多くの方に知ってもらうため、ブランドキャラクターである「ホームズくん」をリニューアルいたしました。新しい「ホームズくん」は、サイトやロゴに合わせた統一感のある色調、デザインとなっています。

「ホームズくん」のリニューアルのポイントは以下の通りです。

①ブランドカラーとの統一

『HOME'S』サイト、ロゴに合わせて、ブランドカラーであるオレンジを中心とした色調に刷新しました。

②やわらかく、より親しみやすいキャラクターデザイン

『HOME'S』サイト、ロゴに合わせて、全体的に丸くやわらかい印象を与えられるよう、曲線を多く用いてより親しみやすいキャラクターデザインにしました。

③トレードマークである帽子・虫眼鏡を衣替え

帽子は、これまでのとんがり帽子から丸い形の帽子に衣替え。また、虫眼鏡は「住まいを探す」というイメージを強調するため、よりインパクトのある大きなものに変更しました。



【従来のホームズくん】



【リニューアル後のホームズくん】

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

■ホームズくんが活躍する公式Twitterアカウントについて

『HOME'S』のブランドキャラクターであるホームズくんの公式アカウント。現在のフォロワー数は2万ユーザーを超えています(2012年12月末時点)。ホームズくんに、「希望の住まいの条件を「探して！」とつぶやくと、全国420万件(2012年12月度平均)の『HOME'S』掲載物件の中から、あなたの希望にぴったりの物件をホームズくんが一件、一件手動で探して、紹介します。物件紹介以外にも、おもしろ間取り・オシャレな物件等、住まいや街に関する気になる情報をホームズくんが毎日お届けしています。

URL:http://twitter.com/HOMES_kun

■「ホームズくんリニューアルキャンペーン」のご案内

本キャンペーンは、『HOME'S』のブランドキャラクターであるホームズくんのリニューアルを記念し実施するものです。ホームズくんのTwitterアカウント(@HOMES_kun)をフォローした上で、「ホームズくんの好きなおところ」をツイートしてくださった方の中から抽選で200名様にリニューアルしたホームズくんのぬいぐるみをプレゼントします。キャンペーンの概要は以下をご覧ください。



【応募期間】

2013年1月8日(火)～1月31日(木)23:59まで

【応募方法】

ホームズくんのTwitterアカウント(@HOMES_kun)をフォローした上で、「ホームズくんの好きなおところ」をツイートしてください。ツイートにより応募完了となります。

※ハッシュタグ「#ホームズくん」を添えてツイートしてください。

【賞品】

新しくなったホームズくんのぬいぐるみを抽選で200名様にプレゼント

キャンペーン詳細は以下よりご覧下さい。(PC、スマートフォン対応)

URL:<http://t.monipla.com/campaign/detail/4889>



【ホームズくんぬいぐるみ】

※「Twitter」はTwitter, Inc.の商標です

■『HOME'S』について (URL:<http://www.homes.co.jp/>)

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約420万件(2012年12月度平均)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、総掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報サイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

(※)「週刊東洋経済(2012.8.25号)」調べ

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

■株式会社ネクストについて（東証第一部:2120、URL:<http://www.next-group.jp/>）

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約420万物件(2012年12月度平均)を掲載する、総掲載物件数No.1(※1)の不動産・住宅情報サイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、地域情報サービス「Lococom」なども運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※2)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

※1 「週刊東洋経済(2012.8.25号)」調べ

※2 「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社： ■株式会社レンターズ

不動産会社向けCRMサービス「レンターズネット」を提供

■HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.

タイ国内向け不動産情報ポータルサイト「HOME'S Thailand」等を提供

■PT. Rumah Media

インドネシア国内向け不動産ポータルサイト「Rumah Rumah」等を提供

■Next Property Media Holdings Limited

中国国内向け不動産ポータルサイト「戸博士」を提供

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当

TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp