

報道関係各位

JP1-20130130-67

地域情報サイト「Lococom(ロココム)」 ポイントの寄付先に特定非営利活動法人ジャパンハートを追加 ～ 個人の意向に応じた、寄付先の選択を可能に ～

株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、当社が運営する地域情報サイト「Lococom」(<http://lococom.jp>)で、2013年1月29日(火)より、Lococomの利用に応じて貯まる「ロコポイント」の寄付先として新たに、特定非営利活動法人「ジャパンハート」を追加し、寄付先の選択が可能になりました。

地域情報サイト「Lococom」

URL: <http://www.lococom.jp/>

ロコポイントで寄付をしよう!



100ロコ寄付すると計200円が寄付されます。

Lococomでの活動を通じて貯まったロコポイントは、あなたが支援したい活動や団体への寄付に利用できます。あなたが寄付したポイントと同額を当社が上乘せし、ポイントの2倍の金額を寄付します。

ロコポイントを貯めるためには会員登録が必要です。会員登録がお済みの方は[ログイン](#)を、お済みでない方は[新規会員登録](#)をお願いします。

新規会員登録 (無料)

これまでの実績

寄付金額

1,607,140 円

寄付人数

1,470 人

※金額は2011年9月からの累計です。人数はのべ人数です。

■寄付先追加の概要と背景

Lococomでは、サイトに掲載しているお店・スポットへのチェックインやロコミの投稿、投稿に対する他ユーザーからのいいね!等、お店や他ユーザーとのコミュニケーションをとることで、サイト内共通ポイント「ロコポイント」を貯めることができます。貯まったポイントは、1ロコポイント=1円と換算し、外部団体への寄付等社会貢献にお役立て頂けます。寄付の際には、ユーザーが指定したポイントと同額を当社が上乘せし、その合計額を寄付するマッチングギフト方式を採用しており、これまで災害支援活動を行う公益社団法人「Civic Force(シビックフォース)」に総額約160万円を寄付しました。

この度、「Civic Force」に加え、国際医療ボランティア活動を行う、特定非営利活動法人「ジャパンハート」を寄付先に追加。同団体が取り組むプロジェクトごとに寄付先を選択し、個人の意向に応じて寄付して頂けるようになりました。今後は、さらに多くの選択肢の中からお選び頂けるよう、順次寄付先の追加を検討してまいります。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp

＜寄付先 プロジェクト一覧＞

- ・カンボジアの学生を応援「夢の架け橋プロジェクト」 (特定非営利活動法人ジャパンハート)
- ・子どもを救う国際医療団ジャパンハート活動支援 (特定非営利活動法人ジャパンハート)
- ・東日本大震災復興支援(ジャパンハート) (特定非営利活動法人ジャパンハート)
- ・人身売買から子どもを守る「養育施設 Dream Train」 (特定非営利活動法人ジャパンハート)
- ・東日本大震災復興支援(Civic Force) (公益社団法人 Civic Force)

■特定非営利活動法人ジャパンハートについて (URL:<http://www.japanheart.org/>)

ジャパンハートは2004年、国際医療ボランティア組織として設立されました。

代表である吉岡秀人氏(小児外科医)は、自身の長年の海外医療の経験をもとに、医療活動のさらなる質の向上を目指して活動をスタートさせました。世界で活動する数少ない日本発祥の団体の一つです。

その活動内容は、日本からミャンマー・カンボジアへ医師や看護師をはじめとする多くの医療者やボランティアを派遣し、実際の医療活動を展開している他、保健活動、人材育成活動、エイズなど疾病による孤児たちの施設運営、視覚障害者自立支援活動など、多岐にわたります。

さらに海外だけでなく、東日本大震災では、宮城県石巻市に休日のみ診療をするクリニックを開設するほか、国内の医療者不足が深刻な離島やへき地に看護師などを派遣しています。

■「Lococom」について (URL: <http://lococom.jp/>)

「Lococom(ロココム)」は、2006年10月のサイト開設以来、インターネット上で地域に密着した情報提供を行うことにより、コミュニケーションを活性化し、ユーザーの生活を豊かにする取り組みを行ってまいりました。2011年4月21日、「みんなで作る街の情報サイト」をコンセプトに、全面リニューアルを実施。ジオ×ソーシャル×リアルタイムという要素を採り入れ、「街」を軸に人と人、お店と人が相互にコミュニケーションを楽しみ、街の情報を作っていくための機能を導入しています。

現在、クチコミ総数約27万件、個人会員数約79万人(2013年1月時点)。



Lococom
QRコード

■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL: <http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約420万物件(2012年12月度平均)を掲載する、総掲載物件数No.1(※1)の不動産・住宅情報サイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、地域情報サービス「Lococom」なども運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※2)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

※1 「週刊東洋経済(2012.8.25号)」調べ

※2 「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社: ■株式会社レンターズ

不動産会社向けCRMサービス「レンターズネット」を提供

■HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.

タイ国内向け不動産情報ポータルサイト「HOME'S Thailand」等を提供

■PT. Rumah Media

インドネシア国内向け不動産ポータルサイト「Rumah Rumah」等を提供

■Next Property Media Holdings Limited

中国国内向け不動産ポータルサイト「戸博士」を提供

株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX:03-5783-3737 E-MAIL:press@next-group.jp