

報道関係各位

JP1-20130402-02



総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』 「HOME'S注文住宅」をリニューアル ～ 機能の充実とサイトデザインの一新で、より使いやすいサイトへ ～

総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、このほど「HOME'S注文住宅(<http://iezukuri.homes.co.jp/>)」をリニューアルいたしました。機能の充実、サイトデザインの一新等により、これまで以上に使いやすいサイトとなりました。

HOME'S注文住宅

URL: <http://iezukuri.homes.co.jp/>



【HOME'S注文住宅 トップページ】

■「HOME'S注文住宅」リニューアルの概要

「HOME'S注文住宅(<http://iezukuri.homes.co.jp/>)」は、全国約500社のハウスメーカー、工務店、建築士の情報を掲載し、各社の比較や問合せが無料でできるサイトです。

今回リニューアルしたポイントは以下の通りです。

①顔が見える安心感「スタッフ紹介」

ハウスメーカー、工務店等のスタッフ紹介ページを新たに設置しました。

本人に似せたキャラクターに添えて、会社紹介コメントや趣味等を公開することで、ユーザーは直接やりとりする前でもその会社の雰囲気や担当者の人柄を感じることができます。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp

②WEB上で質問し疑問を解消「Q&A」

注文住宅に関する疑問をWEB上で、ハウスメーカーや工務店に直接無料相談できる機能を新たに搭載。ユーザーが質問すると、指定した希望施工エリアの最大5社から返信が届きます。Q&Aのやり取りは、ユーザー側、会社側双方が公開を希望した場合のみ、サイト内に表示されるため、一般的な疑問だけでなく具体的な相談も安心して行えます。

③注文住宅を「予算から探す」

建築予定地の都道府県、延床面積、土地所有の有無、予算の4つの条件を入力するだけで、建物価格の概算予算をシミュレートすることができます。また、その予算内で建築可能な注文住宅のカタログが表示されるので、パートナー選びの参考になります。

④店舗に行かずに相談できる「出張予約申し込み」

気になるハウスメーカー、工務店等に初めて問合せをする際、相談はしたいけれど店舗が遠方にあたり、いきなり店舗に行くのは躊躇してしまう、という方に便利な「出張予約申し込み」。自宅、カフェ等の都合の良い場所を指定して申し込むと、問合せ先の会社が指定場所まで出張相談にきてくれます。

⑤お探しのイベントを簡単検索「イベント情報」

施工中物件、引き渡し前の完成物件の現地見学会やセミナー等、今後開催予定の全国のイベント情報を紹介しています。今回のリニューアルで開催都道府県、イベント種別、開催日で絞り込みができるようになり、目的のイベントをよりスムーズに探せるようになりました。

⑥サイトデザインを一新

『HOME'S』のブランドカラーであるオレンジをメインカラーに起用し統一感のあるページデザインに一新しました。トップ画面には大きな日本地図を配置しエリアの選択を分かりやすく表示。タブを切り替えるだけで、住宅メーカー、カタログ、完成事例からそれぞれ検索することができます。

■『HOME'S』について (URL:<http://www.homes.co.jp/>)

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約404万件(2013年3月度平均)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、総掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報サイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

(※)「週刊東洋経済(2012.8.25号)」調べ

■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL:<http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。主要サービスの『HOME'S』は、全国約404万件(2013年3月度平均)を掲載する、総掲載物件数No.1(※1)の不動産・住宅情報サイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、地域情報サービス「Lococom」なども運営しています。今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※2)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDB から、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

※1 「週刊東洋経済(2012.8.25号)」調べ

※2 「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社: ■株式会社レンターズ

不動産会社向けCRMサービス「レンターズネット」を提供

■HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.

タイ国内向け不動産情報ポータルサイト「HOME'S Thailand」等を提供

■PT. Rumah Media

インドネシア国内向け不動産ポータルサイト「Rumah Rumah」等を提供

■Next Property Media Holdings Limited

中国国内向け不動産ポータルサイト「戸博士」を提供

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp