



報道関係各位

JP1-20130830-24



総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』
現金555万円を独り占め！物件育成ソーシャルゲームを公開
～ 運命の10/4「バトルロイヤル」で優勝者1名が決まる ～

総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、2013年8月14日(水)～2013年9月30日(月)まで、住み替え応援資金555万円が1名様に当たる物件育成ソーシャルゲーム「物件数NO.1 NO.1チャンピオンシップ」を公開中です。

ゲームエントリーページ(PC/スマートフォン)

URL:<http://no1no1.jp>



■「物件数NO.1 NO.1チャンピオンシップ」の概要

プレイヤーが「物件の精」となり、フィールド上に現れる物件を収穫し、物件価格に応じた経験値を獲得しながら自身を成長させていくゲームです。そして来る10月4日(金)に開催する“最強の物件の精”を決める戦い「バトルロイヤル」に臨み、見事バトルで勝ち残った勝者1名には住み替え応援資金として、現金555万円をプレゼントいたします。

【キャンペーン期間】

ゲーム公開期間 : 2013年8月14日(水)～2013年9月30日(月)

バトルロイヤル開催日時 : 2013年10月4日(金)21時(予定)

【参加条件】

- ・日本国内にお住まいで18歳以上の方
- ・Facebookアカウントをお持ちの方

【賞品・当選人数】

住み替え応援資金として現金555万円を1名様にプレゼントします。

【参加方法】

以下URLよりキャンペーンページにアクセスし、ゲームに参加してください。

URL:<http://no1no1.jp> (PC/スマートフォンから)

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

■「物件数NO.1 NO.1チャンピオンシップ」の流れ

(1)ゲームに参加する

日本国内にお住まいでFacebookアカウントをお持ちの方はどなたでも参加することができます。

以下URLよりキャンペーンページにアクセスし、ゲームに参加してください。

URL: <http://no1no1.jp> (PC/スマートフォンから)

(2)「物件レベル」を上げる

10月4日に開催する「バトルロイヤル」に向けてゲーム公開期間中にレベルを上げていきます。ゲーム上で物件を収穫するごとに加算される経験値をためることでレベルアップします。物件を収穫するためには、まず『HOME'S』のブランドキャラクターであるホームズくんが物件を探してきてもらいます。10分～3時間の間でホームズくんが物件を探す時間を選択でき、探す時間が長いほどホームズくんが家賃の高い物件を見つけてきてくれる可能性が高まります。家賃に比例して獲得経験値も高くなるので、短時間でお手頃物件をたくさん収穫するか、長時間で高額物件を狙うか等、作戦を立てながらチャレンジしてみてください。

またソーシャルゲームでは馴染みの深い、「ガチャ(無料)」を用意しました。毎日のアクセスや友人を招待、支援などをすることでもらえるポイントを使ってガチャを回し、様々なアイテムを獲得していくことで効率よくプレイヤーを成長させることができます。

(3)「バトルロイヤル」で結果を待つ

10月4日(金)21時より、勝者を決める「バトルロイヤル」を開催します。このバトルで住み替え応援資金555万円を獲得する勝者1名が決定します。ひとつの空間で繰り広げられるバトルの様子はゲーム上の動画で確認できるので、ぜひリアルタイムでご覧ください。

※「Facebook」は、Facebook, Inc.の商標です

■『HOME'S』について (URL: <http://www.homes.co.jp/>)

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約414万件(2013年7月度平均)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、総掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報サイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

(※)日経トレンディネット調べ(2013年7月26日掲載)

■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL: <http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約414万物件(2013年7月度平均)を掲載する、総掲載物件数No.1(※1)の不動産・住宅情報サイトに成長しました。2012年からは、タイ、インドネシアで不動産情報サイトのサービス提供を開始し、日本を含むアジア圏内における住み替えのインフラ構築を目指しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※2)でGlobal Companyを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

※1日経トレンディネット調べ(2013年7月26日掲載)

※2「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュ・サービス」の略称

関係会社: ■株式会社レントーズ

不動産会社向けCRMサービス「レントーズネット」を提供

■HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.

タイ国内向け不動産情報サイト「HOME'S Thailand」等を提供

■PT. Rumah Media

インドネシア国内向け不動産サイト「Rumah Rumah」等を提供

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当

TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp