

2005年1月20日

不動産ポータルサイト HOME'S

～新築分譲マンション専門サイト「新築 HOME'S」～

楽しみながら必要な知識が身につく

マンション購入常識クイズを盛り込んだキャンペーン開始

不動産ポータルサイト HOME'S を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志)は、同社が運営する新築分譲マンション専門サイト「新築 HOME'S」において、マンション購入クイズや豪華成約特典などを盛り込んだキャンペーンを開始いたしました。

【新築 HOME'S どっちも!トクするキャンペーン 2005 春】

<http://www.shinchiku-homes.jp/rd/2005cp.php>

「どっちも!トクするキャンペーン」と題した今回のキャンペーンは、新築 HOME'S でのマンション探しに慣れ親しんでいただくことを目的としたもので、マンション購入を考え始めた方から、既に具体的な購入計画がある方まで、幅広くご参加いただけるイベントになっています。

検討初期の方向けには、楽しみながら物件購入に必要な知識を身につけられる「マンション購入クイズ」を、検討が進んでいる方向けには、購入後の新生活を応援する豪華成約特典を付与するなど、段階に応じた参加形態を用意しました。ユーザーは無料で応募可能です。

【キャンペーン概要】

応募期間: 2005年1月20日(木)～2005年3月11日(金)

想定集客数: 3万ユーザー

応募対象: 新築 HOME'S をご利用の全ての方(ただし、関係者は除きます。)

キャンペーンURL: <http://www.shinchiku-homes.jp/rd/2005cp.php>

賞品内容:

【“とりあえず”モード】

クイズに正解した方に QUO カード 1,000 円分(抽選で計 120 名様)

【“本気”モード】

- プレミアム物件ご成約の方に、新生活ボーナス10万円(1物件につき先着2名様まで)
- レギュラー物件ご成約の方に、家具インテリア購入お買物券15万円分(抽選で3名様)

発表方法: 新築 HOME'S サイト上にて当選者発表を行います。

キャンペーンに関するお問合せ先:

E-MAIL : info@shinchiku-homes.jp

当社では、“人と住まいのベストマッチング”を企業理念に、今後もより使いやすく、より便利な不動産情報の検索ポータルサイトを目指して、コンテンツの充実とユーザー満足度の向上に努めてまいります。

本件に関するお問い合わせ先
株式会社ネクスト 担当:岩永
東京都中央区新川 2-3-1 セントラルスクエア
Tel:03-5117-2716 E-MAIL: press@homes.co.jp

会社概要

社名 : 株式会社ネクスト
設立 : 平成9年3月12日
代表者 : 代表取締役 社長 井上高志
資本金 : 157,410千円
所在地 : 東京都中央区新川2-3-1 セントラルスクエア
連絡先 : 電話 : 03-5117-2626 FAX : 03-5117-2625
URL : <http://www.homes.co.jp/> (不動産検索ポータルサイト「HOME S」)
事業内容 : 不動産検索ポータルサイト「HOME S」の企画・運営
新築分譲マンションポータルサイト「新築HOME S」の企画・運営
コンサルティングサービス、ASP提供サービス

[HOME Sグループとは]

北海道から沖縄まで、全国120万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の不動産物件サイトです。楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、dion、So-net、Excite、fresheye、asahi.com、Mapion、MapFanWeb、ビッダーズ、駅前探検倶楽部、等30以上のサイトと提携しています。
HOME'Sはゴメス社主催「2004年秋期 不動産賃貸サイトランキング」において、「安定性と信頼感」「情報量とコンテンツ」「サービスのきめ細かさ」などが評価され、1位を受賞しました。