

2005年2月7日

不動産ポータルサイト「HOME S」 女性向け web メディア「Cafeglobe.com」と提携し不動産コーナーを開始 女性の不動産購入意欲の高まりに対応

株式会社ネクスト

株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志)は、株式会社カフェグローブ・ドット・コム(東京都千代田区:代表取締役 矢野貴久子)と提携し、2月1日(火)、株式会社カフェグローブ・ドット・コムが運営する女性向け web メディア「Cafeglobe.com」(以下、カフェグローブ (<http://www.cafeglobe.com/>))において、不動産物件情報コンテンツの提供を開始いたしました。

【コーナー概要】 URL <http://home.cafeglobe.com/>

不動産総合ポータルサイト「HOME S」が物件情報を提供する「Cafeglobe 不動産 2005」では、株式会社ネクストが公開している全国 120 万件の不動産物件情報を検索できます。

「Cafeglobe 不動産 2005」では、カフェグローブのユーザー層である知的好奇心の高い女性のあいだで不動産購入に対する意識が高まっていることをうけて、ネクストが運営する新築分譲マンション専門サイトの「新築 HOME'S(<http://www.shinchiku-homes.jp>)」から、特に分譲マンション関連情報を強化して提供しています。

なお、本コーナーにおけるエンドユーザーの不動産検索についての利用料はまったく無料です。

【背景】

日本最大級の不動産ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクストでは、楽天市場やインフォシーク、エキサイト、@nifty、マピオンをはじめとする有力な専門サイト・ポータルサイトとの間で、物件情報コンテンツの提携戦略を拡大しています。

特に、今回のカフェグローブとの提携では、ライフスタイル別のマンション検索をはじめ、女性ユーザーを意識したコンテンツを打ち出すなど、両社の強みを十分に活かせるサイト構成に配慮しました。また、カフェグローブのライフスタイル関連コンテンツ群に連動したシームレスな動線を実現することで、ユーザーはコンテンツを閲覧する流れのまま、具体的な物件情報検索という行動に移れるようになっていきます。

本提携強化により、2005年2月現在「HOME S」の提携サイトは34サイトとなりました。

当社では、“人と住まいのベストマッチングを図る”ことを理念に、今後もより使いやすく、より便利な不動産情報の検索ポータルサイトを目指して、コンテンツの充実とユーザー満足度の向上に努めてまいります。

本件に関するお問い合わせ先
株式会社ネクスト 担当:須田
東京都中央区新川 2-3-1 セントラルスクエア
Tel:03-5117-2713 E-MAIL:press@homes.co.jp

「Cafeglobe 不動産 2005」画面イメージ URL <http://home.cafeglobe.com/>



カフェグローブ・ドット・コム

会社概要

【株式会社ネクストについて】 URL : <http://www.homes.co.jp/>

社名 : 株式会社ネクスト

設立 : 平成9年3月12日

代表者 : 代表取締役 井上高志

資本金 : 157,410千円

所在地 : 東京都中央区新川2-3-1 セントラルスクエア

連絡先 : 電話 : 03-5117-2716 FAX : 03-5117-2625

URL : <http://www.homes.co.jp/> (不動産検索ポータルサイト「HOME'S」)

事業内容 : 不動産検索ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営

新築分譲マンションポータルサイト「新築HOME'S」の企画・運営

コンサルティングサービス、ASP提供サービス

HOME'Sとは:

北海道から沖縄まで、全国120万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の不動産物件サイトです。楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、dion、So-net、Excite、fresheye、asahi.com、ビッダーズ、駅前探検倶楽部、MapFanWeb、Mapion等30以上のサイトと提携しています。HOME'Sはゴメス社主催「2004年秋期 不動産賃貸サイトランキング」において、「安定性と信頼感」「情報量とコンテンツ」「サービスのきめ細かさ」などが評価され、1位を受賞しました。

カフェグローブとは: <http://www.cafeglobe.com/>

カフェグローブとは、株式会社カフェグローブ・ドット・コムが運営する女性向けwebメディア。

知的な好奇心旺盛な働く女性に向けて、政治経済・環境問題からファッション、ビューティーまで、本当に役立つ情報を独自の視点で発信するwebメディア。UU数30万人、1日約26万PV。