



2005年3月18日(金)

不動産ポータルサイト「HOME'S」が新社会人対象にアンケート実施
今年の新社会人の部屋探しポイントは「T・T・C」

T(Town:好きな街で)、**T**(Time:移動時間が短く)、**C**(Convenience:生活に便利)

男性はインターネットを中心に情報環境の充実を重視し、
女性は安全に暮らせるようにセキュリティを重視している

～フレッシュャーズの部屋探し意識調査2005～

株式会社ネクスト
株式会社毎日コミュニケーションズ 社会人情報事業部

不動産ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志)は、若手社会人向け(卒業前学生含む)の情報サービス事業を展開する株式会社毎日コミュニケーションズ(社会人情報事業部 本社:東京都千代田区、代表取締役社長 中川信行)と共同で、4月から社会人生活を始めるフレッシュャーズの部屋探し意識調査を実施いたしました。その結果をまとめましたので、ご報告いたします。

なお、調査結果資料(PDF)はこちらからダウンロードできます。

不動産ポータルサイトHOME S <http://realestate.homes.co.jp/contents2/special/>
毎日フレッシュャーズお部屋探し <http://freshers.mycom.co.jp/room/>

【主な調査結果】

1. 部屋探しの時に重視するポイントは Town・Time・Convenience

部屋探しの時に重視するポイントは好きな街で(Town)、移動時間が短く(Time)、生活に便利(Convenience)ということがわかりました。特に、男性は「お得で生活を楽しく」、女性は「安心な環境で安全に」暮らしたいという傾向があるようです。(3ページ)

2. 希望の設備・仕様は、「独立バス・トイレ・洗面」「エアコン」「収納スペース」

男女ともに希望の設備・仕様トップ3は「独立バス・トイレ・洗面」「エアコン」「収納スペース」でした。女性では特に「二階以上」「室内洗濯機置き場」「オートロック」等の希望が強く、「安全性・セキュリティ」を気にしています。一方、男性は、「高速インターネット回線」「ケーブルテレビ」などが高く、「情報環境の設備」に関心が高いという傾向があります。(4ページ)

3. 新規に購入したい情報機器や情報環境

男性は「高速・定額でインターネットを快適に楽しむ環境」への志向が強く、女性は「邪魔にならないコンパクト」な商品を希望しているようです。

DVDレコーダー、携帯音楽プレイヤーは男女ともに4人に1人が新規購入を検討しています。(7ページ)

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 担当:須田

東京都中央区新川2-3-1 セントラルスクエア

Tel:03-5117-2713 E-MAIL:press@homes.co.jp



調査概要

【調査目的】

4月から社会人生活を迎えるフレッシュアーズの「住まい探し」に関する意識や希望を把握し、今後のWebサイトの運営に役立てる。

【調査対象】

大学4年生、短大2年生のうち、毎日コミュニケーションズが運営する新社会人準備情報サイト「毎日フレッシュアーズ」(<http://freshers.mycom.co.jp>)の登録ユーザー 29万人

【調査方法】

「毎日フレッシュアーズ」(<http://freshers.mycom.co.jp>)の登録ユーザーに対してアンケートの告知をし、WEBサイトに用意したアンケートフォームに誘導し、記入する質問紙法。

【集計数】

1,335件(男性 354件、女性 981件)

【調査時期】

2005年2月17日～2005年2月28日

主な属性データ

内定先の業種

		メーカー	商社・流通	百貨店・ストア・専門店	金融・証券・保険	不動産・建設	運輸・交通	IT・通信	エネルギー	サービス	マスコミ	コンサルタント・シンクタンク	官公庁	その他
計	1,335	23.6%	8.9%	5.3%	16.8%	3.2%	4.1%	14.4%	0.6%	11.6%	2.5%	1.1%	2.6%	5.2%
男性	354	34.5%	9.6%	2.3%	12.7%	2.8%	5.7%	16.9%	0.8%	6.2%	2.3%	2.0%	2.3%	2.0%
女性	981	19.7%	8.7%	6.4%	18.2%	3.4%	3.6%	13.5%	0.5%	13.6%	2.6%	0.8%	2.8%	6.3%

内定先での住宅手当・家賃補助支給状況

		支給されない	わからない	月額賃料の1割以内	月額賃料の2割以内	月額賃料の3割以内	月額賃料の4割以内	月額賃料の5割以内	月額賃料の5割超
計	1,335	26.0%	26.0%	9.1%	9.4%	6.0%	2.7%	7.0%	13.9%
男性	354	24.5%	35.3%	7.8%	5.9%	3.9%	2.9%	6.9%	12.8%
女性	981	26.6%	21.8%	9.6%	10.9%	7.0%	2.6%	7.0%	14.4%

新生活の形態

		賃貸住宅で1人暮らし	賃貸住宅で2人以上暮らし(兄弟姉妹友人知人など)	社員寮・職員寮	親元・親族宅から通勤	その他
計	1,335	24.8%	2.3%	18.1%	53.2%	1.6%
男性	354	28.8%	1.4%	31.9%	36.7%	1.1%
女性	981	23.3%	2.6%	13.2%	59.1%	1.7%



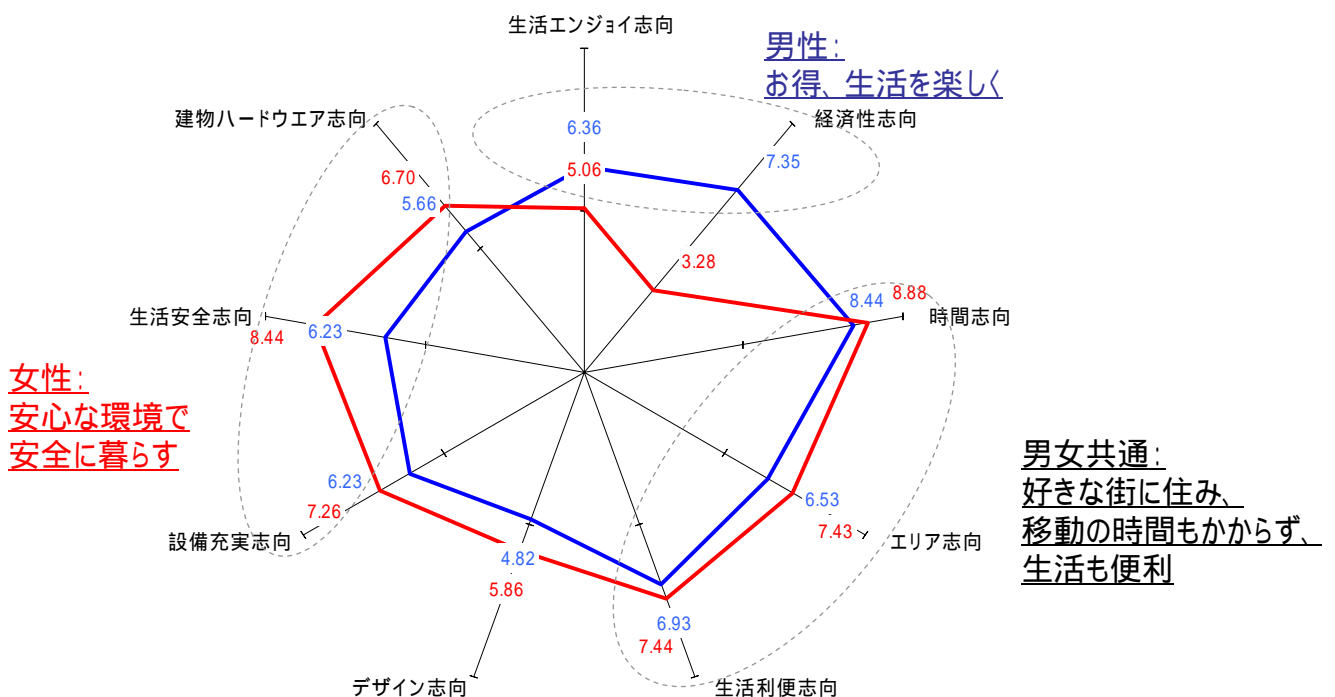
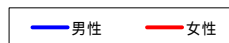
1. 部屋探しの時に重視するポイントは Town・Time・Convenience

部屋探しの時に重視するポイントは好きな街で(Town)、移動時間が短く(Time)、生活に便利(Convenience)。
 男性は「お得で生活を楽しむ」、女性は「安心な環境で安全に」暮らしたい。

部屋探しをする際に重視する要素を9項目提示し、10点満点で回答してもらいました。その結果、男女ともに「エリア志向」「時間志向」「生活利便志向」が強いことがわかりました。つまり、今年の新社会人は部屋探しに際して、好きな街に住み、移動時間がかからず、商業施設など生活利便性が高いことを重視しているようです。
 性別に見ると、男性は女性よりも「生活エンジョイ志向」「経済性志向」が強く、女性は男性よりも、「生活安全志向」「設備充実志向」「建物ハードウェア志向」が強いようです。
 このことから男性は「お得で生活を楽しむ」、女性は「安心な環境で安全に」暮らしたいという傾向がうかがえます。

部屋探しをする際の重視ポイント(10点満点方式) 賃貸住宅で一人暮らし予定者ベース(N=331)

		男性	女性	
男性で強い傾向	生活エンジョイ志向	6.36	5.06	ペット飼育や高速インターネット環境等が整っており、生活を楽しめること
	経済性志向	7.35	3.28	敷金・礼金・仲介手数料などの割引など金額メリットがあること
男女ともに強い傾向	時間志向	8.44	8.88	最寄り駅までの徒歩時間や勤務先への通勤時間等が短いこと
	エリア志向	6.53	7.43	物件所在地が好きな街、希望の街にあること
	生活利便志向	6.93	7.44	住まいの周辺に公共施設や商業施設が充実していること
女性で強い傾向	デザイン志向	4.82	5.86	インテリアや建物外観などのデザイン性が優れていること
	設備充実志向	6.23	7.26	住まいの住宅設備関係が充実していること
	生活安全志向	6.23	8.44	安心して暮らせるためのセキュリティ設備・設計や立地・周辺環境など
	建物ハードウェア志向	5.66	6.70	建物の建築工法や構造が自分の希望通りであること
	合計	6.51	6.70	





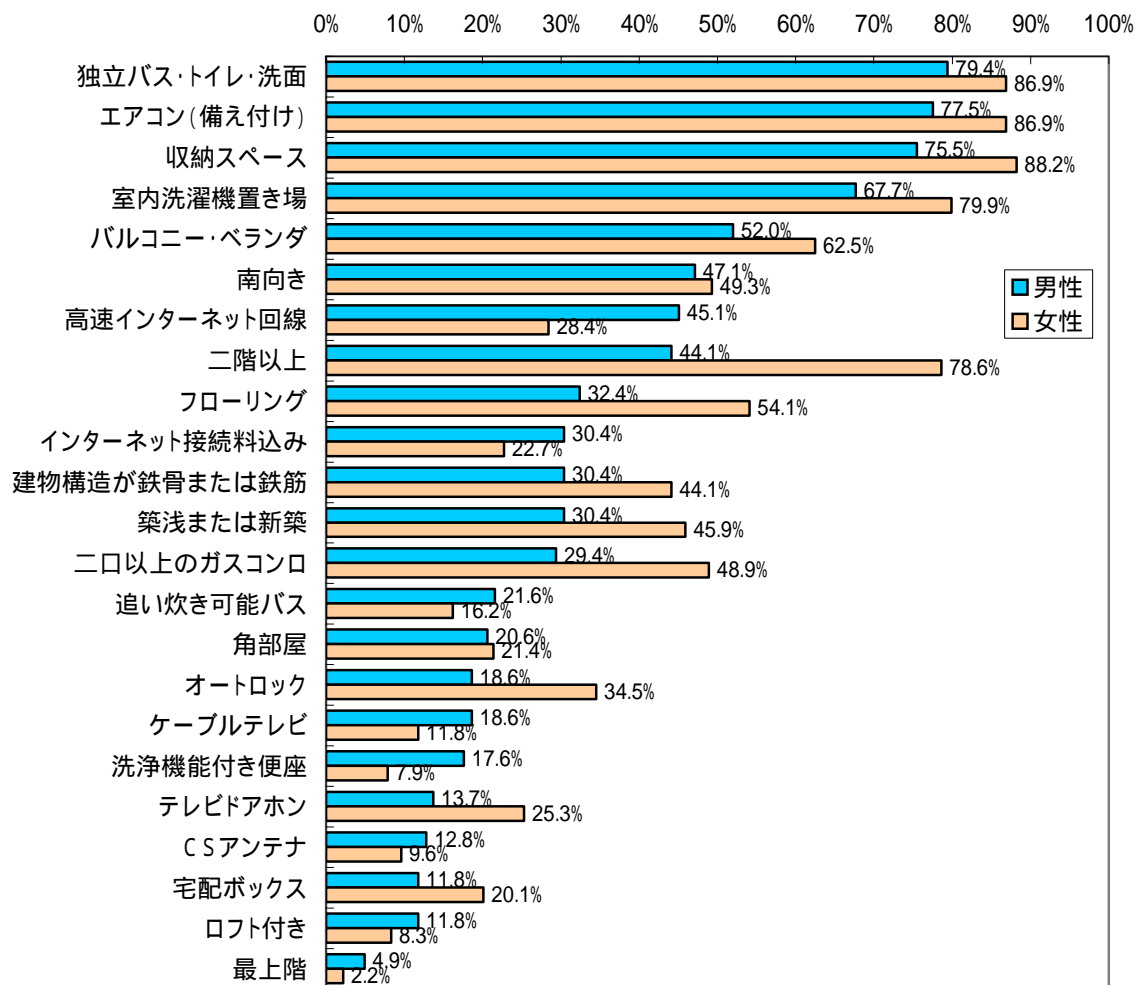
2. 希望の設備・仕様は、「独立バス・トイレ・洗面」「エアコン」「収納スペース」

男女ともに希望の設備・仕様トップ3は「独立バス・トイレ・洗面」「エアコン」「収納スペース」。女性では特に「二階以上」「室内洗濯機置き場」「オートロック」等の希望が強く、「安全性・セキュリティ」を気にしている。一方、男性は、「高速インターネット回線」「ケーブルテレビ」などが高く、「情報環境の設備」に関心が高い。

設備仕様関係で男女ともに希望が高かったものは、「独立バス・トイレ・洗面」「エアコン」「収納スペース」で、いずれも75%以上が希望しています。男女別に見ると、女性では特に「二階以上」「室内洗濯機置き場」「オートロック」「鉄骨鉄筋造」「テレビドアホン」「宅配ボックス」等の希望が強く、「安全性・セキュリティ」を気にしているのが特徴です。また、「フローリング」「バルコニー・ベランダ」「築浅・新築」「二口以上のガスコンロ」などの項目も男性よりも希望が強いようです。

一方、男性は、「高速インターネット回線」「ケーブルテレビ」などが高く、「情報環境の設備」に関心が高いようです。

住宅設備や仕様・設計で希望するもの(複数回答) 賃貸住宅で一人暮らし予定者ベース(N=331)



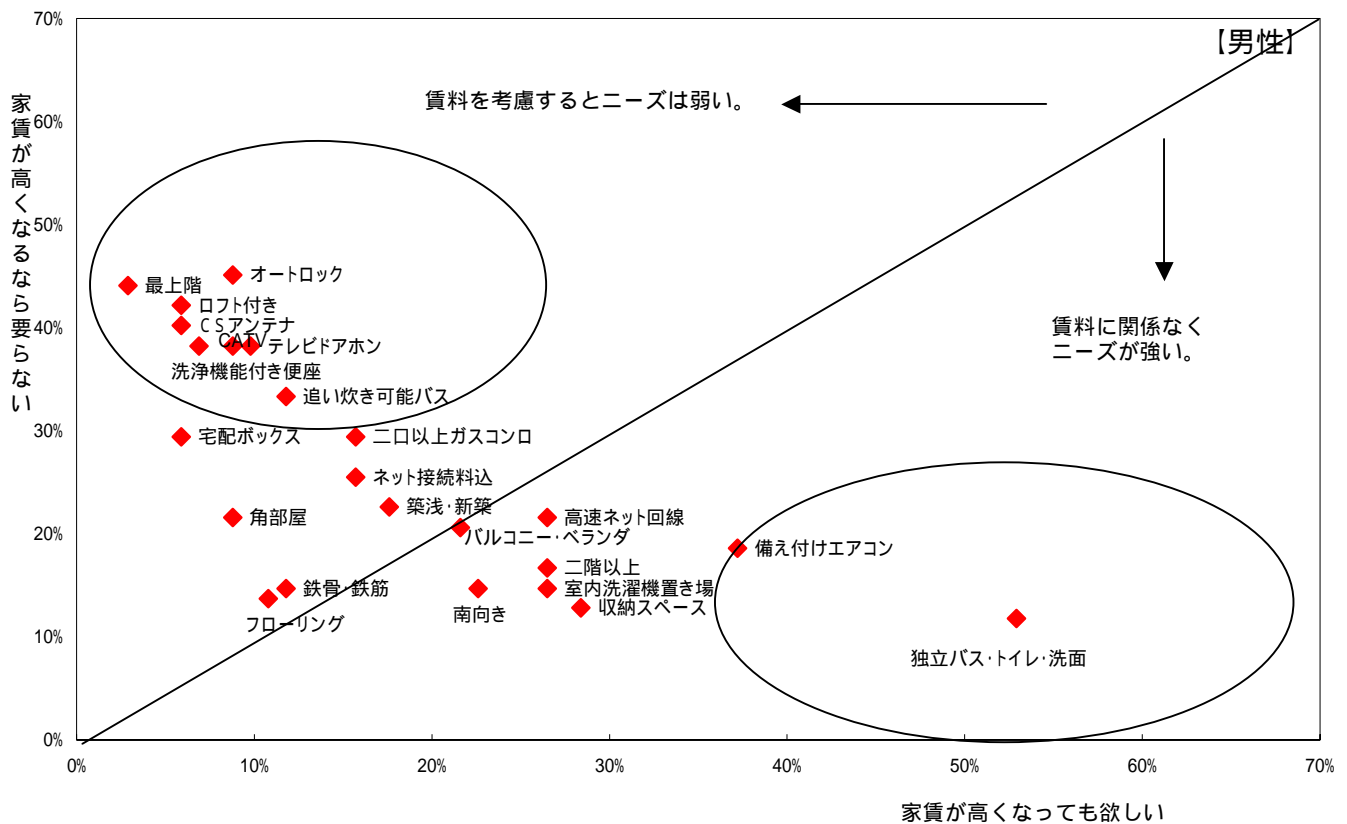


(参考) 家賃を考慮した場合の希望設備・仕様・設計 男性

男性新社会人が賃貸住宅の選択時には「独立バス・トイレ・洗面」「備え付けエアコン」。男性は「情報環境設備」関係にこだわっているが、「インターネット環境」は必要なものの、家賃が高くなってまで「CSアンテナ」「ケーブルテレビ」を欲しいとは思っていない。

前項で質問した「希望の設備」に関して、「家賃が高くなって必要かどうか」を尋ねました。男性では「独立バス・トイレ・洗面」は、「家賃が高くなって欲しいと思っている」が突出して高く、「家賃が高くなるならいらぬ」と思うが一番低い数値となっていてところから、はずせない設備仕様といえます。また、前項で希望数値が高かった「情報環境」に関しては、家賃を考慮すると、インターネット環境は欲しいが、家賃が高くなるなら「ケーブルテレビ」「CSアンテナ」までは必要だとは思っていないようです。また、「最上階」「ロフト」「オートロック」は家賃が高くなるなら不要と考えているようです。

家賃が高くなって欲しいもの、家賃が高くなるなら要らないもの(男性) 賃貸住宅で一人暮らし予定者ベース(N=102)



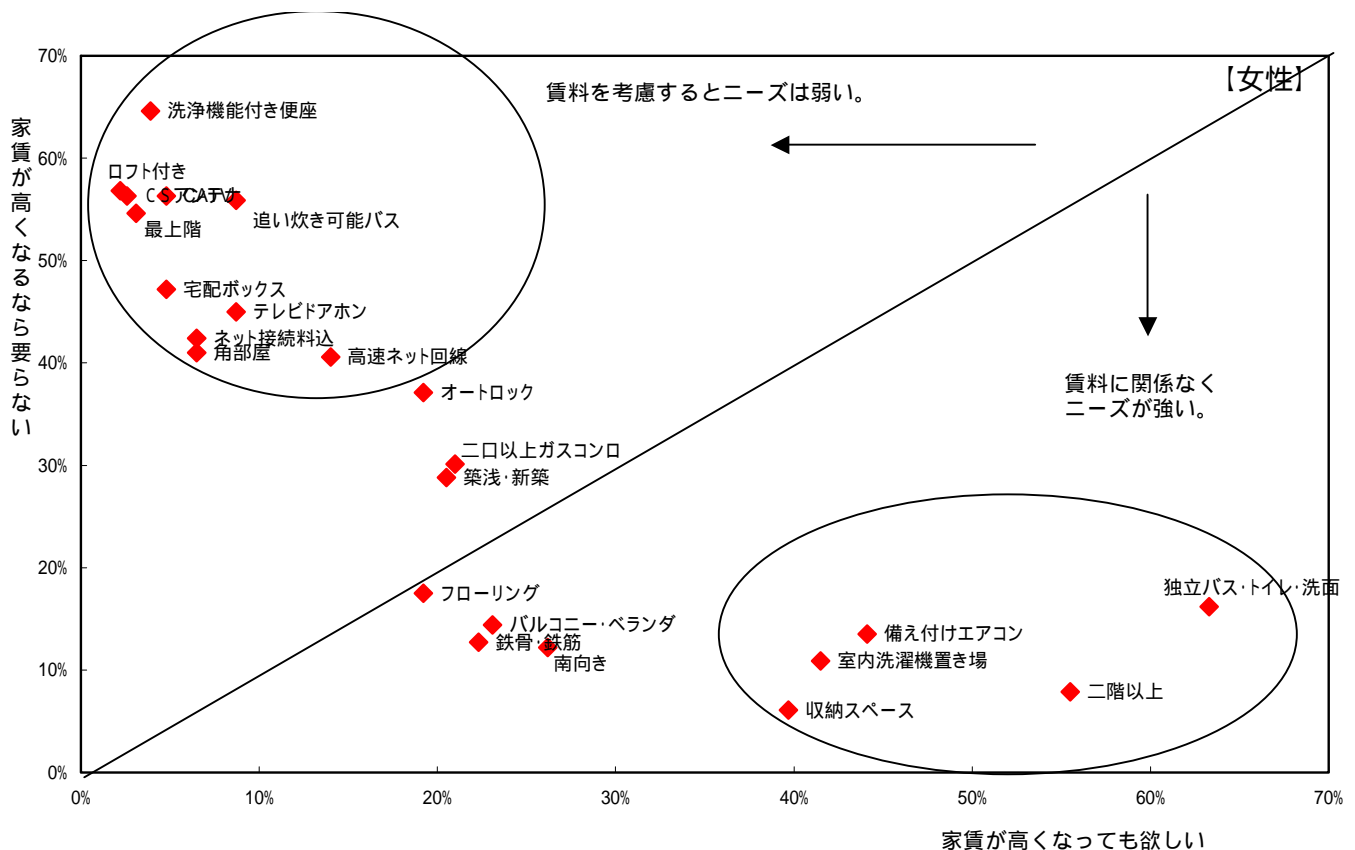


(参考) 家賃を考慮した場合の希望設備・仕様・設計 女性

女性新社会人が賃貸住宅の選択時には「独立バス・トイレ・洗面」「二階以上」。一方、「オートロック」「テレビドアホン」などのセキュリティ設備に関しては、家賃が上がるなら要らないと考えており、「セキュリティ」は気になるものの、「お金で安全を買う」までの感覚には至っていない。

前項で質問した「希望の設備」に関して、「家賃が高くなっても必要かどうか」を尋ねました。女性では「独立バス・トイレ・洗面」「二階以上」は、「家賃が高くなっても欲しいと思っている」が突出して高く、はずせない設備仕様といえます。次いで「エアコン」「室内洗濯機置き場」「収納スペース」は第二のこだわりポイントとなっています。一方、「オートロック」「テレビドアホン」「宅配ボックス」などは、家賃が高くなるならいらぬと考えられており、女性はセキュリティは気にするものの、具体的な設備としては「お金でセキュリティを買う」感覚までには至っていないようです。

家賃が高くなっても欲しいもの、家賃が高くなるなら要らないもの(女性) 賃貸住宅で一人暮らし予定者ベース(N=229)





3. 新規に購入したい情報機器や情報環境

男性は「高速・定額でインターネットを快適に楽しむ環境」への志向が強く、女性は「邪魔にならないコンパクト」な商品を希望。

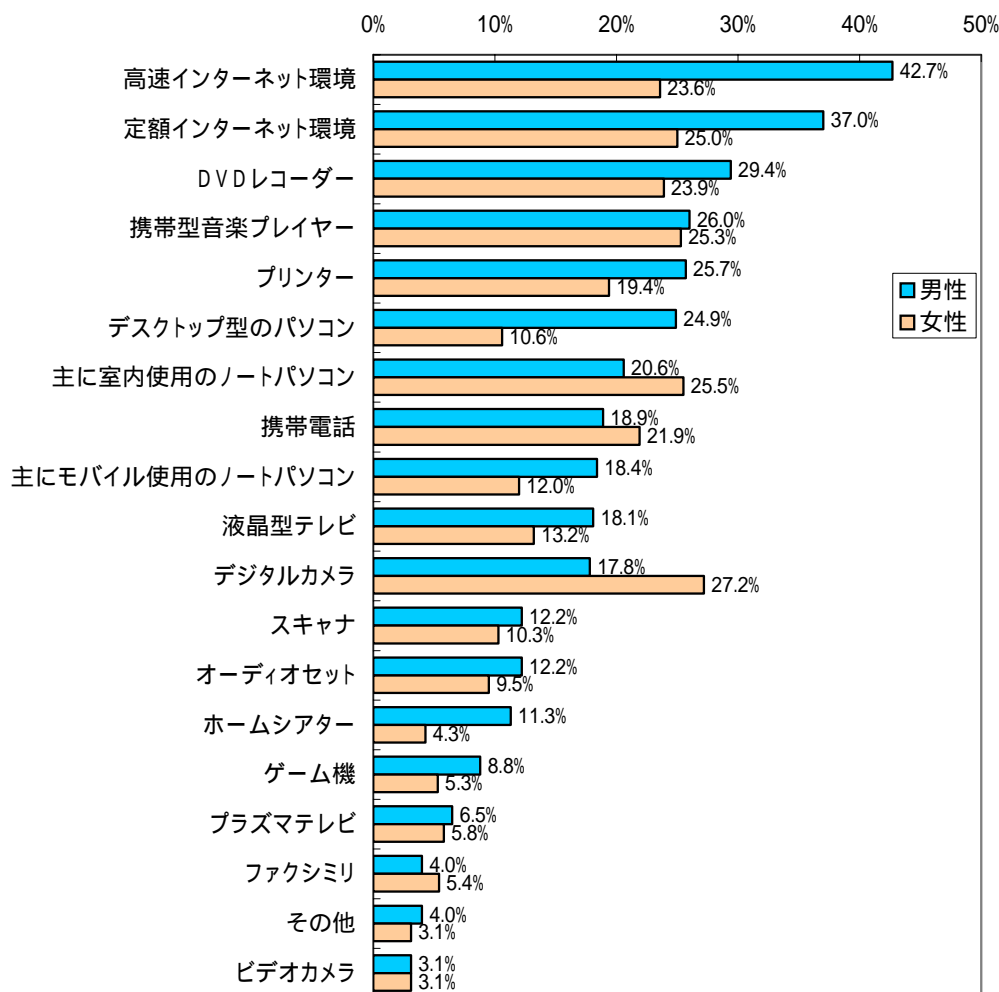
DVDレコーダー、携帯音楽プレイヤーは男女ともに4人に1人が新規購入を検討。

4月から新社会人生活を迎えるにあたって、「新規に購入・導入したい情報機器・情報環境」を質問しました。全体的に、男性の方が数多く購入を考えており、男性の情報機器・環境に関する強いニーズがうかがえます。

特に男性では「高速インターネット環境(43%)」「定額インターネット環境(37%)」に次いで「DVDレコーダー(29%)」「携帯型音楽プレイヤー(26%)」「プリンター(26%)」「デスクトップ型パソコン(25%)」と、インターネット・PC・音楽などのインフラの充実を望んでいるのに対して、女性は「デジタルカメラ(27%)」「室内用ノートパソコン(26%)」「定額インターネット環境(25%)」など、男性に比べると、コンパクトで単価が安いものへの関心が高いようです。

昨今の人気商品であるDVDレコーダー、携帯音楽プレイヤーは男女ともに4人に1人が新規購入を検討しています。

新規に購入・導入したい情報機器や情報環境(複数回答可) (N=1335)





その他のデータ(参考資料)

調査回答時点での新居決定状況

		既に決まっている	まだ決まっていない	わからない
計	1,335	68.2%	23.4%	8.4%
男性	354	54.2%	32.8%	13.0%
女性	981	73.3%	20.0%	6.7%

新居が決定した時期(これからの人は予定時期)

		既決定者					未決定者					わからない	その他
		12月以前に決まっていた	1月前半	1月後半	2月前半	2月後半	2月後半ころ	3月前半ころ	3月後半ころ	4月以降			
計	1,335	49.7%	2.1%	4.8%	7.9%	3.8%	3.0%	6.6%	4.7%	5.8%	3.3%	8.4%	
男性	354	31.6%	2.8%	5.4%	9.9%	4.5%	2.8%	9.0%	6.2%	10.2%	4.5%	13.0%	
女性	981	56.2%	1.8%	4.6%	7.1%	3.6%	3.1%	5.7%	4.2%	4.2%	2.9%	6.7%	

新生活で希望する部屋の間取り(賃貸住宅で一人暮らし予定者ベース)

		ワンルーム	1K	1DK	1LDK	2K	2DK	2LDK以上	わからない
計	331	25.1%	56.8%	33.2%	15.4%	6.3%	8.5%	2.7%	4.8%
男性	102	25.5%	50.0%	29.4%	20.6%	6.9%	14.7%	2.9%	6.9%
女性	229	24.9%	59.8%	34.9%	13.1%	6.1%	5.7%	2.6%	3.9%

新生活で希望する部屋の家賃額(賃貸住宅で一人暮らし予定者ベース)

		~5万円	~6万円	~7万円	~8万円	~9万円	~10万円	~12万円	~15万円	15万円以上
計	331	27.5%	33.2%	20.5%	12.4%	3.9%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%
男性	102	25.5%	29.4%	24.5%	13.7%	2.9%	3.9%	0.0%	0.0%	0.0%
女性	229	28.4%	34.9%	18.8%	11.8%	4.4%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%



会社概要

【株式会社ネクストについて】

社名 : 株式会社ネクスト
設立 : 1997年3月12日
代表者 : 代表取締役 井上高志
資本金 : 1億5,741万円
所在地 : 東京都中央区新川2 - 3 - 1 セントラルスクエア
連絡先 : 電話:03-5117-2713 FAX:03-5117-2625
URL : <http://www.homes.co.jp/> (不動産検索ポータルサイト「HOME'S」)
事業内容: 不動産検索ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営
新築分譲マンションポータルサイト「新築HOME'S」の企画・運営
コンサルティングサービス、ASP提供サービス

【株式会社毎日コミュニケーションズについて】

社名 : 株式会社毎日コミュニケーションズ
設立 : 1973年8月15日
代表者 : 代表取締役 中川信行
資本金 : 17億4,050万円
所在地 : 東京都千代田区一ツ橋1 - 1 - 1 パレスサイドビル
連絡先 : 電話:03-6267-4451 FAX:03-6267-4022(社会人情報事業部)
URL : <http://www.mycom.co.jp/>
事業内容: 新社会人準備応援サイト「毎日フレッシュャーズ」
20代ビジネスパーソンのためのサイト「MYCOM BIZUP」
20代女性の仕事と恋を応援する「escala」
の企画・運営、および宅配情報誌や書籍の発行、各種イベントの運営。

HOME'Sとは: <http://www.homes.co.jp/>

HOME'Sは全国で120万件の物件情報を、30以上のポータルサイトに配信し、月間50万人以上のユーザーが利用する日本最大級の不動産物件サイトです。

現在、楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、dion、So-net、Excite、freshEYE、asahi.com、ビッダーズ、駅前探検倶楽部、MapFanWeb、Mapion等30以上のサイトと提携して物件情報を配信しています。

また、HOME'Sはゴメス社主催「2004年秋期 不動産賃貸サイトランキング」において、「安定性と信頼感」「情報量とコンテンツ」「サービスのきめ細かさ」などが評価され、1位を受賞しました。

毎日フレッシュャーズとは: <http://freshers.mycom.co.jp/>

毎日コミュニケーションズが運営する就職情報サービス『毎日就職ナビ』『毎日就職ガイド』シリーズをご利用いただき、内定を獲得した学生の方に、社会人として必要な基礎知識、ビジネスマナーなど、新社会人として好スタートを切るための準備情報を提供するサイトです。会員数は約29万人。