

報道関係各位

2005年12月20日
株式会社ネクスト

不動産ポータルサイト「HOME'S」 「HOME'S 不動産ホームページコンテスト 2005」結果発表 ～グランプリサイト決定！～

不動産ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上 高志)は、2005年11月1日(火)より11月30日(水)までの30日間に実施した「HOME'S 不動産ホームページコンテスト 2005」の審査結果を発表いたします。

【概要】「HOME'S 不動産ホームページコンテスト 2005」

<http://www.homes.co.jp/bp/contest2005/>

本コンテストは、国内の不動産会社が自社で運営しているホームページを、使いやすさ、オリジナリティなどの基準から審査をするもので、以下の2つの審査部門を設けています。

- ① ホームページを自社で制作・運営を手がけられている……[Web クリエイト部門]
- ② ホームページを制作会社に発注して作り上げている……[Web ディレクション部門]

応募総数221社(Web クリエイト部門:147社、Web ディレクション部門:74社)の中から、厳正な審査を行い、弊社代表取締役社長 井上 高志と、協賛の株式会社住宅新報社 常務取締役 早稲田 摂生氏がグランプリの2社および優秀作品を選出いたしました。グランプリは次の2社となりました。

【クリエイイト部門 グランプリ】

有限会社 エム・ティーホーム <http://mthome.jp/>

<審査員コメント>

30代以上の主婦の方をターゲットにしていることもあり、やさしい色合いのデザインでまとまっています。「月の支払額」から検索できるなど、ユーザーの立場に立ったコンセプトが秀逸です。



【ディレクション部門 グランプリ】

大黒商事株式会社 <http://www.hachioujichintai.com/>

<審査員コメント>

なじみやすく使いやすいインターフェース。すぐに検索に入ることができます。エリアの路線地図が掲載されているので、どのエリアの物件を得意としているかが一目瞭然な点が良い。また、単身者向けの物件紹介や、八王子周辺のコアな情報などを上手く活用している点が好印象です。



準グランプリと審査員特別賞につきましては、次の各社となりました。

【クリエイティブ部門 準グランプリ】

株式会社夢ハウジング <http://www.yume-housing.co.jp/>

【クリエイティブ部門 審査員特別賞】

株式会社 BRUNO Systems <http://www.bruno.jp/>

【ディレクション部門 準グランプリ】

株式会社クリエイティブ西武 <http://www.monthly-ladys.jp/>

【ディレクション部門 審査員特別賞】

丸義商事有限会社 <http://www.maruyoshicorp.co.jp/>

【審査員総評】

株式会社ネクスト 代表取締役社長 井上 高志

今回の「HOME'S 不動産ホームページコンテスト 2005」には、数多くの応募をいただきまして、皆様には心より御礼申し上げます。

受賞サイトはコンテスト趣旨に従い、「サービスの質・量ともに優れた、不動産業界のホームページ活用のガイドラインとなるホームページ」という視点で選ばせていただきました。

コンテストに応募いただいた各企業様のサイトを拝見させていただきましたが、物件紹介用のサブコンテンツとしてブログを活用し、不動産会社の素顔を伝えたり、Flash アニメーションやパノラマ写真を使うなど、物件の表現にもさまざまな工夫が凝らされていました。また、不動産業界におけるホームページ活用の更なる可能性を感じさせるサイトが多く、多様な方向性に大いに刺激を受けました。

今後も皆様の新しい取り組みやホームページの積極的活用に期待しております。

株式会社住宅新報社 常務取締役 早稲田 摂生

さすが「腕自慢」が集まったコンテストでした。

ホームページを作成する目的は、「情報の提供」にあると思います。その目的を達成するために、「見やすさ」で人を引きつけ、「分かりやすさ」で長時間そのページに滞在させようと努力します。今回の応募作品には、この「見やすさ」「分かりやすさ」に力点を置いたものが数多くありました。

どの業界にも、大手から中小・零細まで多種多様な会社が存在します。

現実社会では大手の「看板」に押されがちな会社も、ことネット上だと努力次第で対等もしくはそれ以上の存在感を示すことができます。それがネットの魅力であり、面白さといえるでしょう。

今後、「ネット社会」の流れがますます加速することは間違いありません。

今回のコンテストを通じて、住宅・不動産各社のネットの活用が、更に有効なものになればと思います。

ご応募いただいた企業様には、①Web制作のプロフェッショナルによるホームページの無料診断と、②弊社特製クオカードをプレゼントさせていただきました。ありがとうございました。

「HOME'S」はこれからもコンテスト等の様々な施策を通じて、不動産会社によるホームページ運営を促進し、業界の活性化のため、寄与していきたいと考えております。

<HOME'S 不動産ホームページコンテスト 2005 実施概要>

●スケジュール

募集期間 : 2005年11月1日(火) ~ 2005年11月30日(水)

受賞作品発表 : 2005年12月20日(火)

●応募資格

ホームページの著作権および宅地建物取引業者免許を有する不動産会社

または不動産会社のホームページを請負っている Web 制作会社

●応募部門

「Webクリエイティブ部門」 : 自社内で制作し、運営しているサイト

「Webディレクション部門」: Web 制作会社との共同で制作しているサイト

●応募数

Web クリエイティブ部門: 147 社 Web ディレクション部門: 74 社 合計: 221 社

●賞金(各部門)

グランプリ 賞金 5 万円

準グランプリ 賞金 2 万円

審査員特別賞 賞金 1 万円

●応募特典

プロによるホームページ無料診断

HOME'S 特製クオカード 1000 円分プレゼント

●審査員

井上 高志(株式会社ネクスト 代表取締役社長)

早稲田 摂生(株式会社住宅新報社 常務取締役)

●主催

株式会社ネクスト

●協賛

株式会社住宅新報社

< 会社概要 >

社名 : 株式会社ネクスト

設立 : 1997年3月12日

代表者 : 代表取締役 井上高志

資本金 : 187,590 千円

所在地 : 東京都中央区新川 2-3-1 セントラルスクエア

連絡先 : 電話: 03-5117-2626 FAX: 03-5117-2625

URL : <http://www.homes.co.jp/> (不動産ポータルサイト「HOME'S」)

事業内容 : 不動産ポータル事業

・不動産ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営

・新築分譲マンションポータルサイト「新築HOME'S」の企画・運営

・メールマガジン会員を主体とした新築分譲マンション情報サイト

「イースマイドットコム」の企画・運営

・不動産投資ポータルサイト「投資HOME'S」の企画・運営

広告代理事業

・Web 広告プロモーション、バナー広告の企画提案

HOME'S とは:

北海道から沖縄まで、全国 130 万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の不動産情報サイトです。楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、dion、So-net、Excite、fresheye、asahi.com、ビッグダーズ、ロイタージャパン、駅前探検倶楽部、ascii24 等の 40 以上のサイトと提携しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ネクスト 管理本部 広報グループ

東京都中央区新川 2-3-1 セントラルスクエア

Tel: 03-5117-2621 E-MAIL: press@homes.co.jp