



NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

2006年12月18日
株式会社ネクスト

不動産情報ポータルサイト「HOME'S」 『HOME'S まちと住まいのデータブック 2006年度上半期版』が完成 ～2006年上半期の消費者意識、不動産業界動向などを冊子にまとめました～

不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上 高志、東証マザーズ:2120)は、2006年4～9月に実施した「まち」と「住まい」に関する意識調査ならびに不動産業界動向などをまとめた冊子『HOME'S まちと住まいのデータブック 2006年度上半期版』(非売品)を発行いたしました。今回もご希望の方、先着300名様にプレゼントいたします。



【HOME'S まちと住まいの
データブック2006年度上半期版】
〈HOME'S まちと住まいの研究室〉編

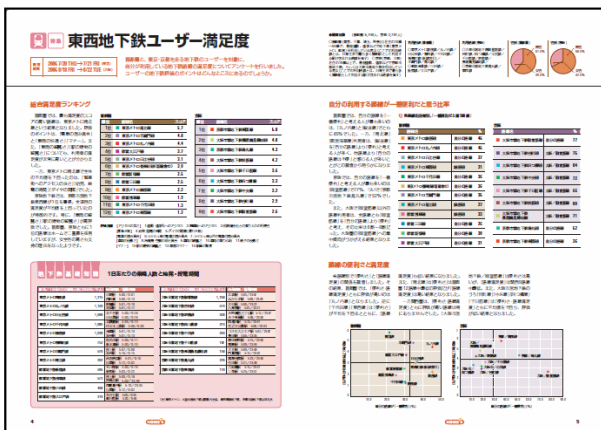
■『HOME'S まちと住まいのデータブック 2006年度上半期版』について

『HOME'S まちと住まいのデータブック 2006年度上半期版』は、「HOME'S」が2006年4～9月に実施した「まち」と「住まい」に関する消費者の意識調査や、不動産業界の動向調査などを1冊にまとめたデータブックです。「HOME'S」では、「東西地下鉄ユーザー満足度調査」から、「全国住みたい街ランキング」、「賃貸住宅におけるご近所づきあい」まで、硬軟さまざまな視点から消費者、ならびに不動産業界の動向調査などを多数実施してまいりました。この冊子では、特に注目の高かったトピックスについて、HOME'S総合研究所内「まちと住まいの研究室」アナリストらの解説を交えた形でご紹介しています。今回で第2号の発行となります。

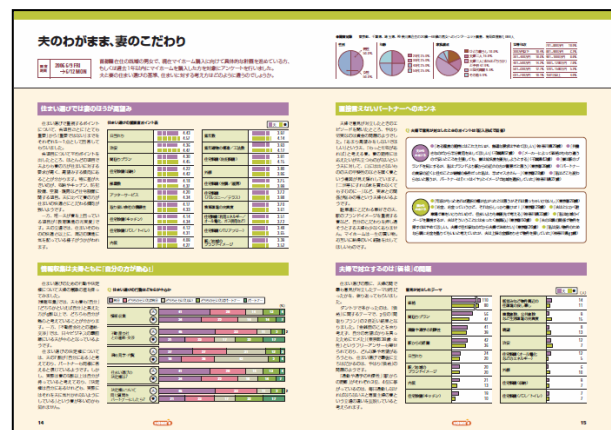
当社では今後も年2回のペースで発行していく予定ですので、関係各位の皆さまに有効活用いただければ幸いです。

<2006年度上半期版 掲載例>

- 特集「東西地下鉄ユーザー満足度」
 - 「全国住みたい街ランキング」
 - 「夫のわがまま、妻のこだわり」
 - 「賃貸住宅におけるご近所づきあい」
 - 「新社会人、ひとり暮らしの意識」
 - 「安倍新政権への期待」
- など、他にも多数掲載しております。



【特集：東西地下鉄満足度】



【夫のわがまま、妻のこだわり】

『HOME'S まちと住まいのデータブック 2006年度上半期版』（非売品）のプレゼントについて

この冊子を、先着300名の方に無料で差し上げます。
ご希望の方は、以下の項目を必ず明記の上、メールにてお申し込みをお願いいたします。

【記入項目】郵便番号／住所／会社名・部署名／氏名／電話番号

【宛先】press@next-group.jp

なお、数に限りがございますので、予定数終了の際はご了承ください。

『HOME'S』とは：

北海道から沖縄まで、全国100万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の不動産情報ポータルサイトです。
楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、dion、So-net、Excite、fresheye、asahi.com、ビッダーズ、ロイタージャパン、駅前探検倶楽部、ascii24等の50以上のサイトと提携しています。

<本件に関するお問い合わせ先>
 株式会社ネクスト 管理本部 広報・IRグループ
 東京都中央区晴海1-8-12
 晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
 TEL: 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963
 E-MAIL: press@next-group.jp