



NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

2007年3月13日
株式会社ネクスト

不動産情報ポータルサイト「HOME'S」 「ホームズスタジアム神戸」ロゴが完成、4月14日に「HOME'S DAY」開催 ～最寄バス停のネーミングライツも取得～

不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上 高志、東証マザーズ:2120)は、神戸市より取得したスタジアムのネーミングライツに基づき、「ホームズスタジアム神戸」(ホームスタ)のロゴを作成、発表いたしました。こちらのロゴは、スタジアムの内外に設置いたします。

また、2007年4月14日(土)のJ1第6節、「ヴィッセル神戸 vs ジェフユナイテッド千葉」戦におきまして、冠スポンサーイベント「HOME'S DAY」を開催し、試合を盛り上げてまいります。

横組み



縦組み



■ ロゴマークのデザインについて

どっしりと力強いフォントフェイスによりスタジアムの存在感を、イタリック体で、スタジアムを縦横無尽に疾走する選手とその選手たちのプレーに一体化する観客を表現しました。

アルファベットのIとその上に冠したイエローのオブジェクトは、勝者とサポーターのガッツポーズをモチーフにしたもので、「常にゲームの興奮にあふれたスタジアム」であることを表現しています。もともとイエローのオブジェクトは、HOME'S ロゴの中で「発見」や「見つける」という意味を持っていますが、スタジアムロゴでは、「いつでも感動を発見(体験)できるスタジアムでありたい。」という願いも込められています。

■ ブランドカラーについて

ホームズスタジアム神戸のロゴカラーとして、ホームスタブルー、ホームスタオレンジとホームスタイエローを設定しています。このロゴカラーは、ロゴの表現色として使用され、「ホームズスタジアム神戸」のブランドイメージを色彩面から象徴し、訴求していくために定められた固有のカラーです。

※ホームズスタジアム神戸、HOME'S STADIUM KOBE、ホームスタは、(株)ネクストの商標です。



NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

■「HOME'S DAY」について

ホームスタの記念すべき第一弾イベントとして、2007年4月14日(土)にホームスタで開催される、J1第6節「ヴィッセル神戸 vs ジェフユナイテッド千葉」戦を、「HOME'S DAY」として、冠スポンサーイベントを開催いたします。

この「HOME'S DAY」では、さまざまなアクションを予定しております。

- 選手と一緒に入場できる、エスコートキッズ(11人限定)
- 試合前のスタジアムの裏側を見学できる、スタジアムツアー
- 指定席(ヴィッセルシート)をプレゼント
- 自由席(85組170名)分をプレゼント
- 着ぐるみHOME'Sくんが登場(「HOME'S」のブランドマスコットキャラクター、HOME'Sくんのためにヴィッセル神戸が背番号を発番いたします)
- マン・オブ・ザ・マッチ

「HOME'S DAY」当日に実施される上記イベントや入場券プレゼントの詳細と応募につきましては、以下のページを参照ください。

ホームズスタジアム神戸(ホームスタ):HOME'S DAYご招待キャンペーン

<http://blog.contents.homes.jp/stadium/>

■バス停ネーミングライツ について

当社は、ホームズスタジアム神戸(ホームスタ)ご利用の皆様の利便性向上のため、最寄バス停である、「吉田町1丁目」のネーミングライツの取得につき、神戸市と合意し、名称を変更させていただきました。

新名称:吉田町1丁目(ホームスタ前)

(旧名称:吉田町1丁目)

「HOME'S」とは:

北海道から沖縄まで、全国100万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の不動産情報ポータルサイトです。楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、dion、So-net、Excite、fresheye、asahi.com、ビッダーズ、ロイタージャパン、駅前探検倶楽部、ascii24、オリコン等の60以上のサイトと提携しています。

〈本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社ネクスト 管理本部 広報・IRグループ

東京都中央区晴海1-8-12

晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階

TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963

E-MAIL:press@next-group.jp