

ライフネットワーキングコミュニティサイト「Lococom(ロココム)」(β版) オープンから164日で会員登録数が10万人を突破！

～SNS業界において最短期間で達成！会員属性に偏りのない、リアルコミュニティの実現へ～

不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志)は、2006年10月16日に提供を開始した新規事業、ライフネットワーキングコミュニティサイト「Lococom(ロココム)」(β版)における登録会員数が、2007年3月28日に10万人を突破いたしましたので、ご報告させていただきます。



「Lococom」は、当社がHOME'S事業で目指している「住まいのポータル」から、Lococom事業による「暮らしのインフラ」への発展を目指して提供している、地域を拠点とした世界初のLNC(ライフネットワーキングコミュニティ)サイトです。『個人』・『地域』・『法人』の3つの空間が連動して形成されています。

日記やメッセージ、写真など従来のSNS、ブログ機能を使ったコミュニケーションや、家計簿やスケジュール機能などの自己管理機能が楽しめる『マイページ(個人空間)』、地域のロコミ情報やQ&Aが地図情報等と合わせて蓄積される『マイタウン(地域空間)』、お店や企業もコミュニティに参加することができる『店ブログ(法人空間)』があります。

今後は、「Lococom」の特徴でもある『マイタウン』、『店ブログ』のさらなる充実を目指し、地域社会の活性化にも貢献してまいります。

(「Lococom」の会員登録は無料で、どなたにもご利用いただけます。)

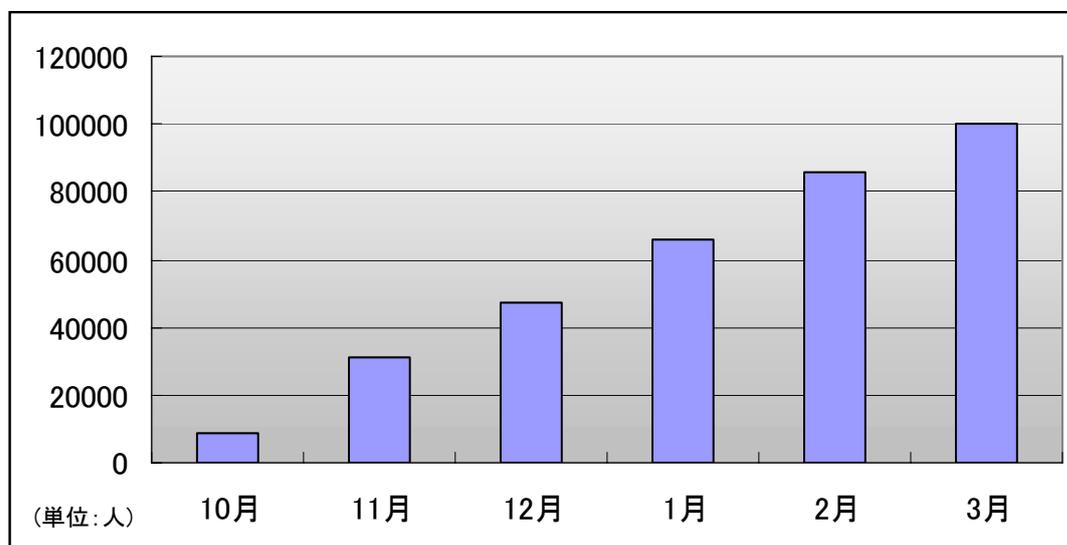
■ Lococom 会員の推移

会員数の推移といたしましては、β版の提供開始以来、毎月およそ2万人のペースで増加しております。

このたび、2006年10月16日のオープンより、164日で会員数が10万人を突破いたしました。

これは、いわゆる“SNS”として運営している会員制のサイトでは、最短期間で達成したことになります。

(これまでの最短期間は198日:当社調べ)



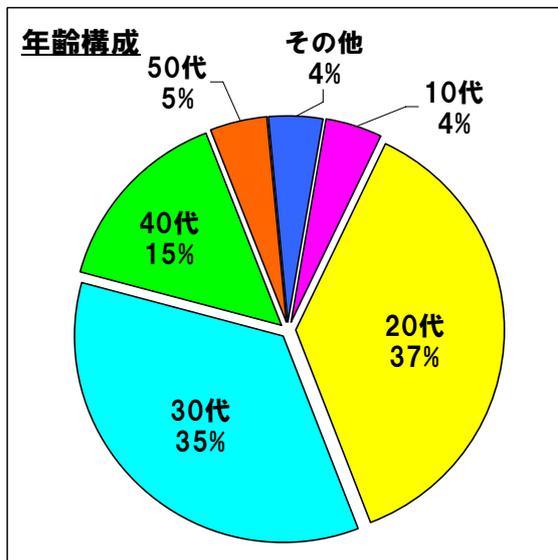
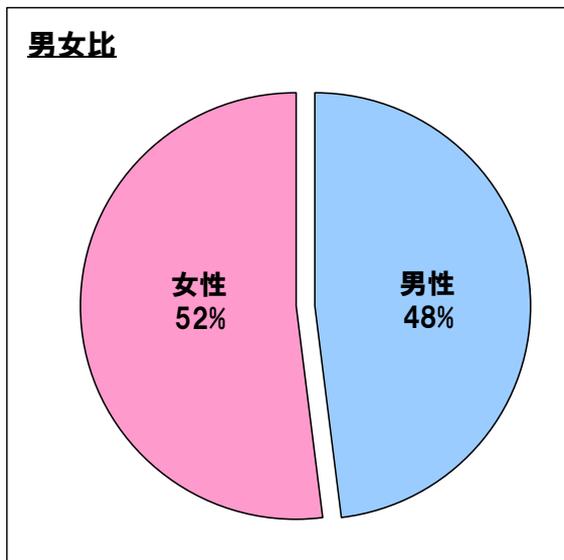
※3月は、2007年3月28日現在の数値です。

■ Lococom 会員の主な特徴

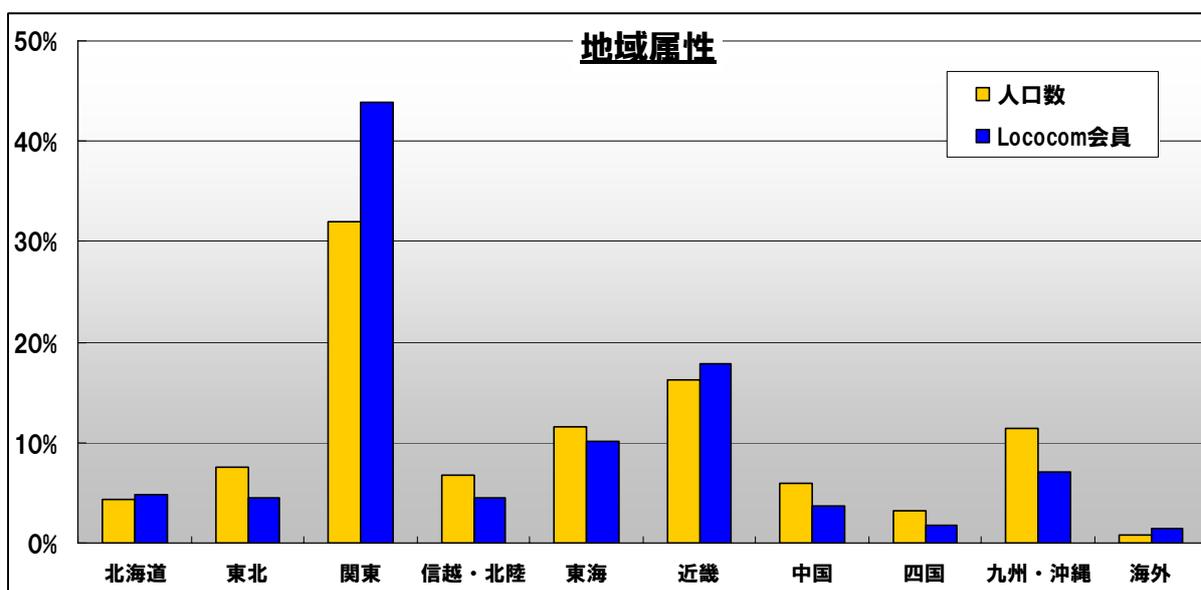
下記グラフのとおり、「Lococom」の会員構成は、(既存のSNSやコミュニティサイトと異なり)実社会における男女比やインターネット利用者数の年代別割合・地域別人口分布と類似しており、その属性に偏りが少ないことが特徴として挙げられます。

このことより、「Lococom」と、リアルな生活空間は相互作用の関係を保っていると考えられます。

今後も多くのユーザーが参加していくことで人と情報のコミュニケーションが活性化され、さらにリアルな生活空間にも刺激を与え、ともに成長していきたいと考えております。



- 男女比は、偏りがなく、ほぼ均等。
 - 年齢構成は 20～30 代が最も多く、40 代以上の割合も 20% 以上というのも特徴。
- (n=1,000 人)



- 地域人口分布は、実社会と類似している傾向にある。
- ※人口数は 2005 年国勢調査より引用
(n=1,000 人)

私たちは、「Lococom」を通じて『個人』・『地域』・『企業(店舗)』が持続的関係を築ける“場”を提供し、自立共生型の地域社会づくりに貢献いたします。

〈本件に関するお問い合わせ先〉
 株式会社ネクスト 管理本部 広報・IRグループ
 東京都中央区晴海 1-8-12
 晴海アイランド トリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15 階
 TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963
 E-MAIL:press@homes.co.jp