



NEXT CO., LTD.

報道関係各位

NEWS RELEASE

2007年7月5日
株式会社ネクスト

住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」 『HOME'S まちと住まいのデータブック【Vol.3】 女性のライフスタイルの現在』を発行

～今回も先着 300 名様にプレゼントいたします～

住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上 高志、東証マザーズ:2120)は、2006年10月から2007年3月に実施した「まち」と「住まい」に関する意識調査ならびに不動産業界動向などをまとめた冊子、『HOME'S まちと住まいのデータブック【Vol.3】女性のライフスタイルの現在』(非売品)を発行いたしました。今回もご希望の方、先着 300 名様にプレゼントいたします。



『HOME'S まちと住まいのデータブック
【Vol.3】女性のライフスタイルの現在』
〈HOME'S まちと住まいの研究室〉編

■『HOME'S まちと住まいのデータブック【Vol.3】女性のライフスタイルの現在』について

『HOME'S まちと住まいのデータブック【Vol.3】女性のライフスタイルの現在』は、「HOME'S」が2006年10月から2007年3月に実施したまちと住まいに関する消費者の意識調査や、不動産業界の動向調査などを1冊にまとめたデータブックです。「HOME'S」では、「東京23区生活実感ランキング」から、「子育てと住まいの関係調査」、「イマドキ20代の同棲意識」まで、硬軟さまざまな視点から消費者、ならびに不動産業界の動向調査などを多数実施してまいりました。この冊子では、特に注目の高かったトピックスについて、HOME'S まちと住まいの研究室アナリストらの解説を交えてご紹介しております。

■テーマは「女性のライフスタイルの現在」

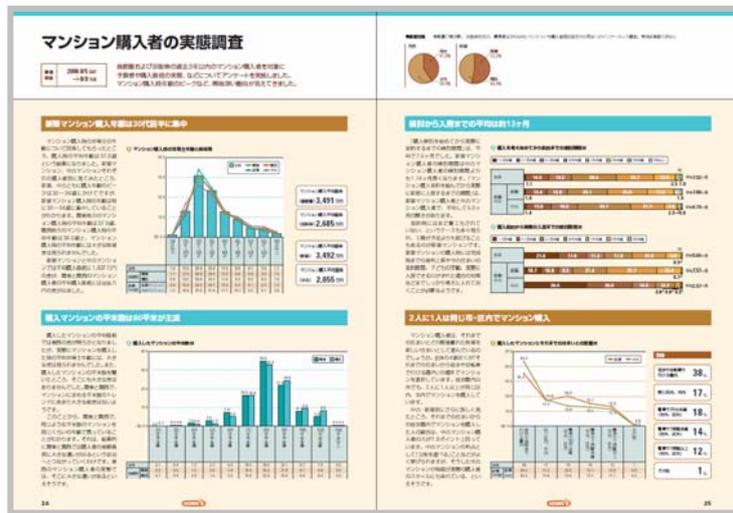
今回の【Vol. 3】では、女性のライフスタイルにスポットをあて、住まいへのこだわりや30代OLリノベーション体験談など、より身近な企画も紹介しております。当社では今後も年2回のペースで発行していく予定ですので、皆さまに有効活用いただければ幸いです。

『HOME'S まちと住まいのデータブック【Vol.3】』掲載内容一

- 特集1「東京23区生活実感ランキング」
 - 特集2「女性の住まいこだわり調査」
 - 「イマドキ20代の同棲意識」
 - 「マンション購入者の実態調査」
 - 「新社会人意識調査」
 - 「住まい系CMタレント認知調査2006」
- など、他にも多数掲載しております。



〈女性の住まいのこだわり調査〉



〈マンション購入者の実態調査〉

■住まいとまちの情報源〈HOME'S CLUB〉のご紹介

<http://blog.contents.homes.jp/lib/databook.html>

自分「らしく」住みたい皆様をHOME'Sが応援するサイトHOME'S CLUBでは、HOME'SランキングやHOME'Sリサーチ for Bizなど、データブックのもととなる情報が満載です。

まちと住まいの研究室の活動の成果をより多くの皆様に活用していただけるよう、今後もパワーアップを続けてまいります。

『HOME'S まちと住まいのデータブック【Vol.3】女性のライフスタイルの現在』（非売品）のプレゼントについて
この冊子を、先着300名の方に無料でプレゼントいたします。

ご希望の方は、以下の項目を必ず明記の上、メールにてお申し込みをお願いいたします。

【記入項目】 郵便番号／住所／会社名・部署名／氏名／電話番号

【宛先】 press@next-group.jp

なお、数に限りがございますので、予定数終了の際はご了承ください。

【「HOME'S」とは】

北海道から沖縄まで、全国約100万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトです。楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、dion、So-net、Excite、asahi.com、ビッダーズ、駅前探検倶楽部、ascii24、オリコン等の50以上のサイトと提携しています。

〈本件に関するお問い合わせ先〉
株式会社ネクスト 管理本部 広報グループ
東京都中央区晴海 1-8-12
晴海アイランド トリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963
E-MAIL: press@next-group.jp