

## 地域コミュニティサイト「Lococom(ロココム)」(β版)

# オープンから約10ヶ月で会員登録数が20万人を突破!

～地域ニュースの発信、地域の課題を意見交換する動きに注目～

株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証マザーズ:2120)は、2006年10月16日に提供を開始した、地域コミュニティサイト「Lococom(ロココム)」(β版)における登録会員数が、2007年8月28日に20万人を突破いたしました。

昨今、沢山のソーシャルネットワーキングサービス(以下、SNS)が存在する中で、「Lococom」は、従来のSNSと同様の楽しみ方ができる一方で、地域空間(市区郡単位での空間)が構造化されているのが大きな特徴です。地域情報としてニーズの高い、グルメ・育児関連情報のみならず、**地域ニュースや地域の問題点をLococom会員同士が意見交換する動きや、ボランティア活動への参加など、地域に対する意識の向上だけでなく、実際の行動に結びついている事例が数多く出てきております。**

これは、地域活性を促進させる動きであり、「Lococom」が目指す姿でもあります。

当社ではこうした動きに注目し、サイト上に留まらず、実際の地域で活動されていく空間づくりを目指してまいります。



## ■ 地域コミュニティサイトとしての主な取組み

「Lococom」では、地域コミュニティサイトとして確立していくために、さまざまな取組みを行っております。

### ① ソーシャルレポーター(市民記者)(2007年5月21日開始)

市民の視点で地域情報を投稿し、他会員からの共感を得ることでポイントを獲得できるサービスを開始いたしました。現在、ソーシャルレポーター登録している会員数は、約6,000人です。ソーシャルレポーターが投稿した情報には、「おすすめ」ボタンが表示され、他会員からの共感(クリック)を得ることで、「ロコ」と呼ばれるポイントを獲得できます。貯まったロコは、地域情報を収集する活動支援金として換金できます。

### ② あなたと地域の夢かなえますキャンペーン

地域活性につながる夢を募集し、「Lococom」が実現のためのお手伝いをするキャンペーンです。目的は、「Lococom」が目指す地域活性につながる意見やアイデアを交換・共有をサイト上で表現するだけでなく、実際の地域で活動していく一連の流れをLococom会員に体現・体感してもらうことです。また、キャンペーンを盛り上げていく Opiniオンリーダーとして、二代目そのまま東(ゾマホン)さんを、「Lococom地域活性大使」として任命し、キャンペーン期間中、全国各地を訪問しました。

(動画にて公開中: <http://www.lococom.jp/cp/zomahon/>)

※2007年6月12日開始(夢の募集は終了いたしました。)

※夢の実現のお手伝いは、2007年10～11月を予定しております。

### ③ TOKYO FM「Wonderful World」とコラボレーション企画の実施

「Lococom」サイト内に集まる地域情報をもとに、番組内で『Wonderful Local World』を展開しております。

※2007年9月中、毎週月曜日～木曜日 18:00～18:10

※ポッドキャスト配信(<http://recojfn.co.jp/podcasts/tokyo/local/>)

## ■ 今後の展望について

現在ソーシャルレポーターに発行している“ロコ”(ポイント)は、活動支援金として換金のみですが、今後は、他社が発行しているポイントへの変換、ソーシャルレポーター会員同士での交換など、“ロコ”の利用シーンを拡大するとともに、ボランティア団体などへ寄付する仕組みも検討してまいります。

## ■ 会員構成(ユーザープロフィール)

※ 2006年3月28日:オープンから164日で会員登録数10万人を突破いたしました。

※ 2007年8月28日:オープンから約10ヶ月で会員登録数20万人を突破いたしました。

## ■ 男女比 (2007年9月調査)

男性	47.0%
女性	53.0%

## ■ 年齢構成比 (2007年9月調査)

年齢	割合(男)	割合(女)
20歳未満	8.4%	6.3%
21～25歳	15.9%	17.3%
26～30歳	24.1%	26.2%
31～35歳	17.4%	22.5%
36～40歳	13.5%	14.4%
41～45歳	8.3%	7.2%
46～50歳	5.3%	3.3%
51～55歳	3.1%	1.5%
56～60歳	2.1%	0.9%
61～65歳	1.1%	0.4%
66～70歳	0.7%	0.2%

※年齢別では26～30歳の割合が高く、年齢別・男女比ではF1層が高くなっています。

## ■ 地域属性 (2007年9月調査)

地域属性	割合
北海道	4.3%
東北	4.2%
関東	45.5%
信越・北陸	4.7%
東海	10.0%
近畿	17.7%
中国	3.6%
四国	2.0%
九州・沖縄	6.9%
海外	1.1%

※地域人口分布は、実社会と類似している傾向にあります。

ネクストは、「Lococom」を通じて『個人』・『地域』・『企業(店舗)』が持続的関係を築ける“場”を提供し、自立共生型の地域社会づくりに貢献いたします。

〈本件に関するお問い合わせ先〉  
株式会社ネクスト 管理本部 広報グループ  
東京都中央区晴海 1-8-12  
晴海アイランド トリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階  
TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963  
E-MAIL: press@next-group.jp