



住宅・不動産ポータルサイト「HOME'S」運営のネクスト 松蔭高校(神戸市)の教育活動チャレンジプログラム 「グリーンエコプロジェクト」に協賛

～2月20日より神戸市内5店舗のローソンにて「オリジナルロゴ入りエコバッグ」を配布します～

住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上 高志、東証マザーズ:2120)は、このたび、松蔭高等学校(兵庫県神戸市)の教育活動チャレンジプログラム「グリーンエコプロジェクト」に協賛いたします。

【松蔭高等学校の環境への取り組み】

松蔭高等学校(兵庫県神戸市、以下 松蔭高校)の教育活動チャレンジプログラム「グリーンエコプロジェクト」は、地球と共存していけるような持続可能な社会の実現に向けて、市民として責任ある身近な第一歩を踏み出すことを、生徒達が力を合わせて社会の人達に訴える環境教育活動です。高校3年生が主体となり、環境問題に関して自分たちのできることからエコ活動に取り組み、社会に訴えていくという趣旨のもとに行なわれています。

【「グリーンエコプロジェクト」の協賛の経緯と内容】

当社は昨年より、神戸市が運営するスタジアム、『ホームズスタジアム神戸』のネーミングライツを取得するとともに、神戸のサッカーJ1クラブチーム、『ヴィッセル神戸』のオフィシャルスポンサーとして支援しております。

(当社の取り組みにつきましては、こちらの『We Love 神戸』をご覧ください<http://homesclub.next-group.jp/local/stadium/>)

このたび、環境問題に取り組む松蔭高校の活動意義に共感し、また神戸と深いつながりをもつ企業としてのCSR活動の一環として、協賛を行うことにいたしました。協賛内容として、2008年2月20日(水)より神戸市内のローソン5店舗にて、ホームズスタジアム神戸ロゴ、ヴィッセル神戸ロゴ、グリーンエコプロジェクトロゴ、同校生徒のメッセージを印刷した「オリジナルロゴ入りエコバッグ」を配布いたします。

【教育活動チャレンジプログラムとは】

松蔭高校の教育活動チャレンジプログラムは、社会・地域に積極的に関わり、多方面にわたる見えない価値にも数多く触れ(気づき)、将来責任ある市民として多様な人生を切り開いていくためのキャリア活動教育で、多種多様のプログラムがあります。これらは文部科学省委託事業と連携し、経済産業省からも未来を拓く教育事例として指定を受けています。また、その社会的な意義の大きさから、昨年度も多くのメディアに取り上げられ、反響を呼びました。第56回読売教育賞を受賞しています。(昨年度の活動報告 <http://www.shoin-jhs.ac.jp/nextstage/challenge/project/green/>)

【ネクストの協賛内容】

2008年2月20日(水)より、神戸市内5店舗のローソンにて、ホームズスタジアム神戸ロゴ、ヴィッセル神戸ロゴ、グリーンエコプロジェクトロゴ、高校生のメッセージを印刷したエコバッグ 500部を配布いたします。



〈配布するオリジナルロゴ入りエコバッグ〉

＜「グリーンエコプロジェクト」の主な活動内容＞

- ・2008年2月11日(月)～2月25日(月)
KissFM KOBE で生徒による特別番組
- ・2008年2月16日(土)
神戸南京町にて清掃活動
- ・2008年2月20日(水)～2月24日(日)
神戸阪急百貨店にてイベント開催
高校生のリサーチ内容のプレゼン・
エコグッズの展示・マイ箸作り・スタンプラリーなど

〈本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社ネクスト 管理本部 広報室
東京都中央区晴海 1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア
オフィスタワーZ棟 15階
TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963
E-MAIL:press@next-group.jp