

報道関係各位  
No.14-1008

2008年6月13日  
株式会社ネクスト

## 住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」 6月15日(日)よりHOME'S TVCM オンエア開始！ ～ 首都圏・京阪神・福岡に向けて、新キャッチフレーズ「パソコンもケータイも」を訴求 ～

日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証マザーズ:2120)は、2008年6月15日より首都圏、関西、福岡地区にて「HOME'S」のTVCMの放送を開始します。

今期、ネクストグループは上場後(\*1)初めて中期経営ビジョン(2011年3月期までのビジョン)を発表しており、最重点項目として「HOME'Sの圧倒的ナンバーワン化」を掲げています。

今回のTVCM放送は、「HOME'Sの圧倒的ナンバーワン化」を実現する上で重要なブランディング強化施策の一つです。

そのため、昨年度までは不動産業界にとっての繁忙期といわれる9月、1月、2月にTVCM放送を集中させていたのに対し、今期は「HOME'S」の認知度をより一層高めるために、通年でのTVCM放送を実施します。

TVCMの内容については、「住み替えを考えている方にとってもそうでない方にも役立つ、利用者数ナンバーワン(\*2)のHOME'S」をコンセプトに、「HOME'S」のマスコットキャラクターであるHOME'Sくんが巨大サイズとなって登場します。また、昨年度好評を博しましたHOME'Sくんの「ユーザーにとっての理想の住まいを探するために奮闘する姿」はそのままに、より多くのユーザーからの利用を促すため「パソコンもケータイも」というキャッチフレーズを新たに盛り込んでいます。

### 【TVCM放送の概要】

- ・期間 2008年6月15日(日)～
- ・放送地域 首都圏、関西、福岡
- ・放送予定局  
首都圏エリア :フジテレビ(CX)、テレビ朝日(EX)、  
テレビ東京(TX)  
京阪神エリア :朝日放送(ABC)、テレビ大阪(TVO)  
九州エリア :九州朝日放送(KBC)、福岡放送(FBS)

\*1 2006年10月 東証マザーズに上場

\*2 利用者数ナンバーワン…2008年3月3日付 日本経済新聞



<http://www.homes.co.jp/>

〈本件に関するお問い合わせ先〉  
株式会社ネクスト 管理本部 コーポレートコミュニケーション室  
広報担当 塚田 加藤  
TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963  
E-MAIL:press@next-group.jp