

報道関係各位
No.14-1036

2008年10月23日
株式会社ネクスト

地域コミュニティサイト「Lococom(ロココム)」 地域密着型集客・販促ツール「マチコム」に新機能「Web チラシ」を実装 コミュニティサイト内においてチラシをネット上に掲載 ～ 地元情報に関心のあるユーザー・新聞未購読者へのPRが可能に ～

地域コミュニティサイト「Lococom(ロココム)」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証マザーズ:2120)は、Lococom(<http://www.lococom.jp/>)の中の販促ツール「マチコム」にてチラシを掲載できる新機能「Webチラシ」をリリースいたしました。

マチコムは、Lococom 内にて企業・店舗がブログを無料で開設して情報を掲載できるほか、クーポン券発行も無料でおこなえる販売促進ツールです。本サービスは地域に密着した店舗や、全国でチェーン展開している企業をはじめ、約 2300 店舗に導入されています。

今回新たに提供する Web チラシ機能は、店舗が通常利用しているチラシを画像としてそのまま「マチコム」に掲載できる機能です。本機能は、販促上の有効手段であるチラシをより積極的に活用したいというマチコム会員からの要望と、店舗が提供しているお得な情報を手軽に入手したいという Lococom ユーザーのニーズに応えるため、実装するに至りました。

企業や店舗は Web チラシ機能を利用することで、新聞未購読のインターネットユーザー層にも情報を提供することができます。

Web チラシは、全国約 100 万人(*)が利用している Lococom に掲載することで、法人空間のマチコムのほかにも全国市区郡の情報を蓄積している Lococom の地域空間「マイタウン」でも展開されます。そのため、店舗周辺エリアの情報に関心のあるユーザー層に対してアプローチすることができます。

また、Lococom ユーザーにとっても、主婦層が約 3 割を占めていることから、即時性の高いお得な情報が Web チラシによって得られることは大きなメリットと言えます。



なお、本機能は 2008 年 4 月より全国約 120 店舗の営業所でマチコムを利用されている旅行会社の株式会社エイチ・アイ・エス(本社:東京新宿区)にて試験的に導入されています。

【Web チラシ機能 利用方法】

■利用料金

Web チラシ機能は、企業・店舗を対象としたマチコム有料メニューの一部です。

月額 5,250 円(税込)で、Web チラシ機能のほか求人広告機能や Lococom 個人会員にメールを送信できるメッセージ機能が利用できます。

■導入方法

マチコム管理画面より「有料会員申請」後、当社が送付する「有料サービス申込書」に必要事項を記入の上、返送ください。

なお、利用にあたっては会員登録(無料)が必要です。

無料登録ページ URL: <http://www.lococom.jp/mt/>

■機能カスタマイズについて

デザインカスタマイズ等は個別に対応いたします。

【Lococom について】

「地域」を軸に、「人」「地域」「情報」連動共有型の生活者コミュニティ。従来の SNS・ブログサービスに、家計簿やスケジュールなどの管理機能を備えた「マイページ」(個人空間)、会員同士が全国市区郡単位で、情報を共有・交換できる「マイタウン」(地域空間)、店舗が無料でオフィシャルブログを開設することができ、個人会員・マイタウン・インターネットユーザーへ情報発信できる「マチコム」(法人空間)の3つの空間が連動して形成されている、新しいカタチのコミュニティサイトです。

(*) ネットレイティングス調べ。Lococom 利用者には一部海外在住者も含まれます。(2008 年 2 月末時点)

〈お問い合わせ先〉

株式会社ネクスト 管理本部 コーポレートコミュニケーション室

広報担当: 塚田

TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963

E-MAIL:press@next-group.jp