

日本最大級の売買物件情報ポータルサイト「HOME'S 不動産売買」 リノベーションの疑問や不安を一気に解消！ 『よくわかるリノベーション』をオープン

日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証マザーズ:2120)は、このたび、売買物件情報ポータルサイト「HOME'S 不動産売買」にて、リノベーションの手引きコンテンツ『よくわかるリノベーション』の提供を開始いたしました。

『よくわかるリノベーション』

<http://sumai.homes.co.jp/HowtoRenovation>

【トップページ】

【『よくわかるリノベーション』について】

弊社が2008年の8月に行った調査では、「リノベーションに興味はあるけれど、何をしたらよいかわからないため、踏み切れないユーザーが多い」という結果となりました。これを受け、そういった疑問や不安を解消し、リノベーションへのハードルを下げることを目的としてオープンいたしました。

リノベーション物件を手に入れるまでに、発生するであろう疑問に関するFAQや、体験談などを紹介し、ユーザーが具体的にリノベーション物件に住むまでのイメージを描けるようにしています。

※リノベーションとは・・・ライフスタイルにあわせて、今ある住宅に間取り変更などを伴う大規模な改築・改修を加え、新しい魅力ある住空間として「再生」させること。

■時間軸に沿って、やるべきことを説明。「何がわからないかわからない」状況から脱却
 「よくわかるリノベーション」では『リノベーション済物件を購入する』場合と、『物件を購入してリノベーションする』場合の2つのシチュエーションを想定して、それぞれのシーンでやるべきこと、考えなければならないことを時間の流れに沿って、FAQなどを用い、わかりやすく説明しています。
 検討初期段階のユーザーに、リノベーション物件を手に入れるまでに発生する作業のイメージを与え、最初の「何がわからないかわからない」状況からの脱却を助けます。
 時間の流れは具体的に「何週目」とあらわして、ユーザーがスケジュールを立てるときの参考にしやすいようにしています。

■リノベーション体験談でイメージを膨らませる

実際に「リノベーション済物件を購入した」「自分でリノベーションをした」方の体験談や、お住まいになられている家の紹介を掲載することで、ユーザーがどんな住まいで暮らしたいのかをイメージするサポートをします。体験談はサービス開始時点では6件、4月下旬に13件に拡充される予定です。

■ビジュアルで見せるコンテンツでリノベーションへのハードルを低く

全体的にイラストを大きめに使うなど、説明といった感じの難しい雰囲気ではなく、簡単に入っていきそうな気軽なイメージを与えるコンテンツにしました。



【リノベーション事例紹介例】

《リノベーションコンテンツ制作協力および監修》

- ・株式会社リビタ <http://www.rebita.co.jp/>
- ・株式会社ブルースタジオ <http://www.bluestudio.jp/>
- ・株式会社アートアンドクラフト <http://www.a-crafts.co.jp/>

日本最大級の売買物件情報ポータルサイト「HOME'S 不動産売買」は、今後も掲載コンテンツの拡充を進め、不動産情報にとどまらない幅広い情報を公開し、不動産売買を考えるユーザーに、より有益なサービスを提供いたします。

株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先
 株式会社ネクスト 管理本部 コーポレートコミュニケーション室 広報担当
 TEL : 03-6204-4067 FAX : 03-6204-3963 E-MAIL : press@next-group.jp